

pour



L'Agence de développement
touristique de la France

Baromètre Montagne - 2025

Pratiques de la montagne et modalités de séjour des
séjournant Français

Perceptions de la montagne auprès des séjournant
Français, Allemands, Néerlandais et Britanniques

Octobre 2025

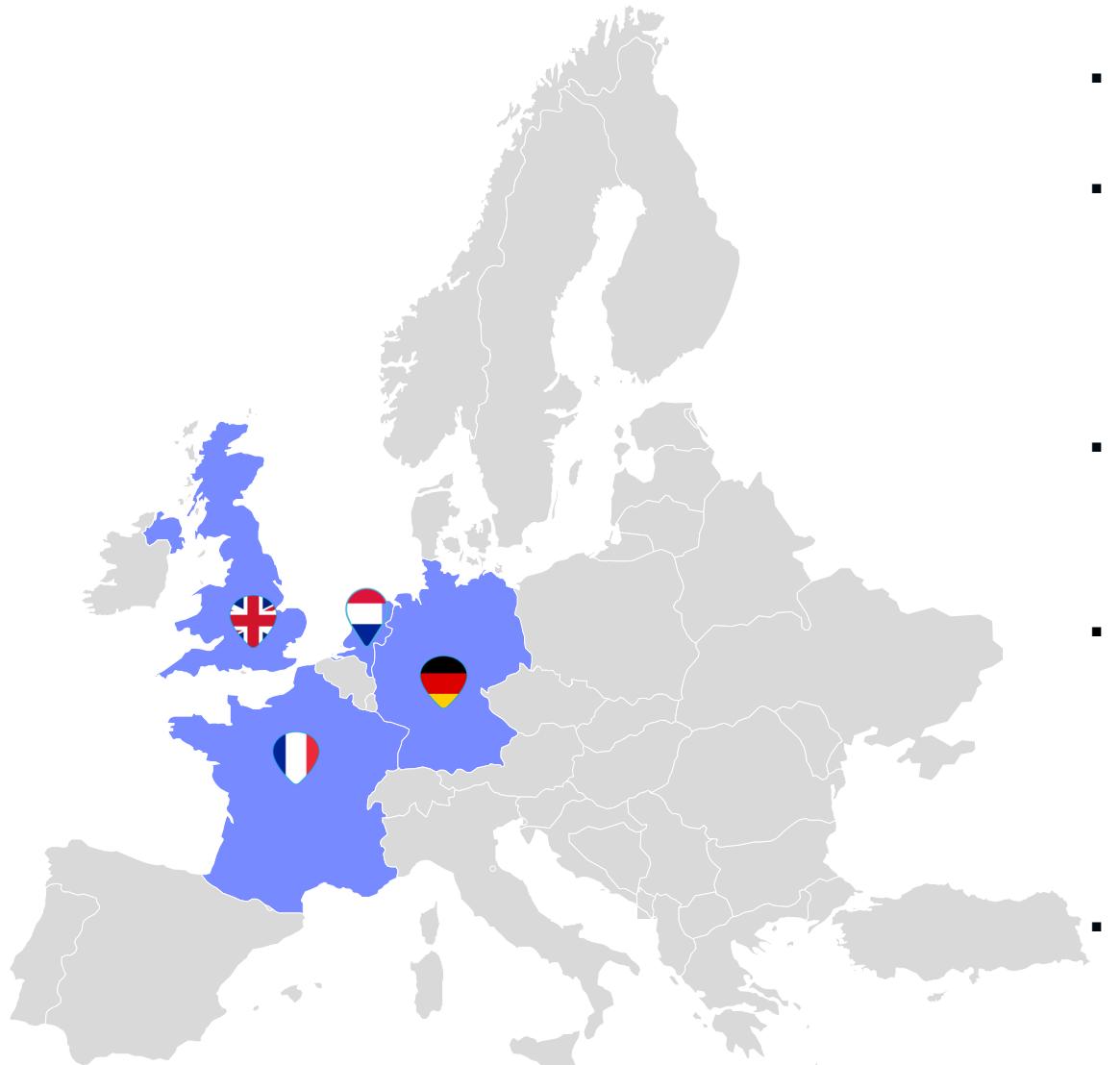
Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Antoine Gautier, Directeur d'études au Département Politique – Opinion
Natacha Stralla, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
1 Pratique de la montagne et définition des « séjournant » en montagne	P.5
Départs en montagne des Français et des Européens	P.6
Définition des « séjournant » en montagne	P.9
Profil des Français qui se rendent en montagne en hiver / période de neige	P.17
Profil des Français qui se rendent en montagne en été / hors période de neige	P.20
2 Synthèse des principaux éléments concernant la pratique de la montagne et les modalités des séjours en période d'hiver / en période d'été	P.24
3 Pratique de la montagne et modalités des séjours des « séjournant » en hiver / en période de neige	P.27
Modalités des séjours	P.28
Activités pratiquées en montagne	P.33
Focus sur les skieurs	P.39
Satisfaction du séjour en montagne	P.48
4 Pratique de la montagne et modalités des séjours des « séjournant » en été / hors période de neige	P.50
Modalités des séjours	P.51
Activités pratiquées en montagne	P.56
Satisfaction du séjour en montagne	P.62
5 Perception et image de la montagne, forces et faiblesses	P.64
La montagne en tant que destination de vacances	P.65
Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'hiver	P.73
Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'été	P.78
Perception de la destination de montagne France et de ses destinations concurrentes	P.83

Méthodologie d'enquête



- Enquêtes menées **en ligne** et en simultané **dans 4 pays, auprès d'échantillons représentatifs** de la population nationale âgée de 18 ans et plus de chaque pays, interrogés du **17 septembre au 29 septembre 2025**.
- **Au total, 1985 séjournant en montagne ont été interrogés, issus d'un échantillon de 4 727 personnes**, réparties dans les différents pays de la manière suivante :
 - France : 1024 séjournant parmi un échantillon de 2 365 personnes
 - Allemagne : 319 séjournant parmi un échantillon de 680 personnes
 - Pays-Bas : 316 séjournant parmi un échantillon de 680 personnes
 - Royaume-Uni : 326 séjournant parmi un échantillon de 1000 personnes
- **La représentativité est assurée par la méthode des quotas et par un redressement** appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenus (ou catégorie socio-professionnelle dans le cas de la France) des interrogés dans chacun des pays.
- **Dans le cadre de ce rapport, les « Séjournant » désignent :**
 - Pour les Français, les personnes qui indiquent avoir fait au moins un séjour (comprenant au moins une nuit sur place) à la montagne en France au cours des 3 dernières années.
 - Pour les autres pays, les personnes qui indiquent avoir fait au moins un séjour (comprenant au moins une nuit sur place) à la montagne au cours des 3 dernières années, en France ou ailleurs.
- Les évolutions présentées proviennent des résultats de **la précédente vague du baromètre** : « **Baromètre montagne 2024** » réalisée en ligne du 13 au 27 septembre 2024, sur un échantillon de 3078 personnes ayant séjourné en montagne en France au cours des 3 dernières années, issu d'un échantillon de 7303 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.
- Compte tenu de la base plus faible réalisée cette année les évolutions présentées sont les évolutions significatives statistiquement (se reporter au tableau des marges d'erreur page 4)

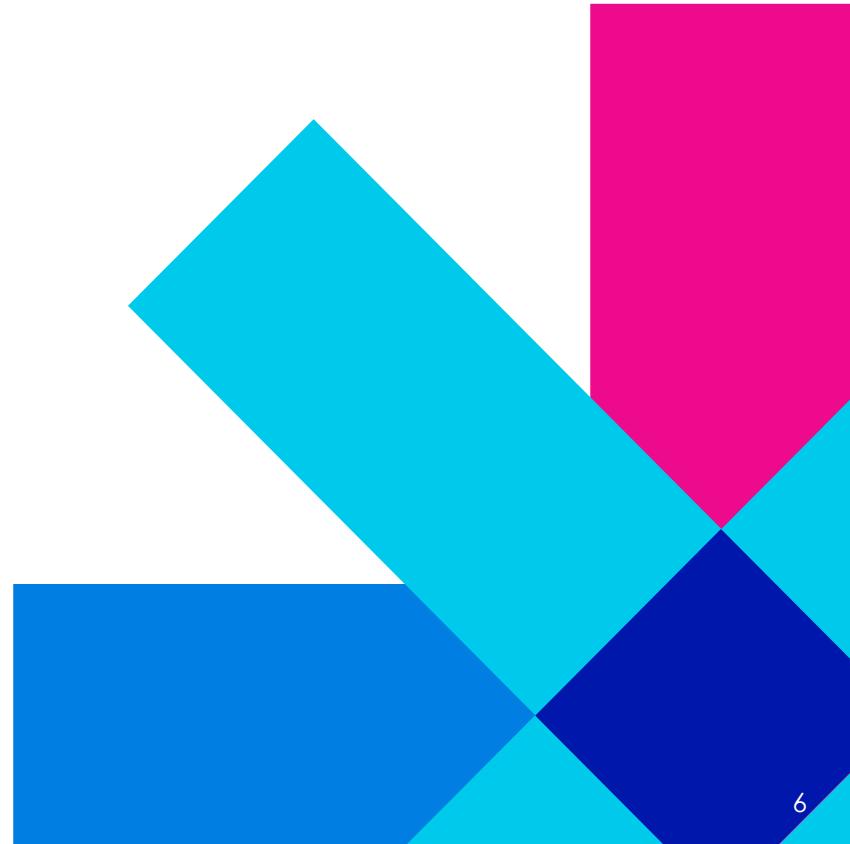
L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Pratique de la montagne et définition des « séjournant » en montagne

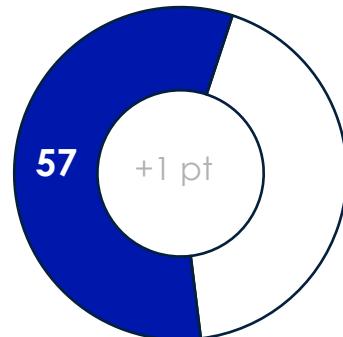
Départs en montagne des Français et des Européens



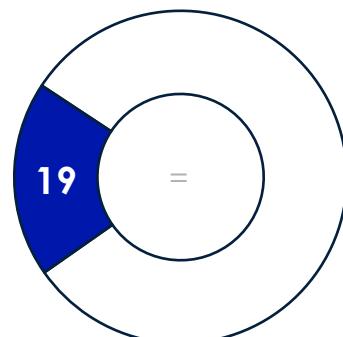
Un peu plus de la moitié des Français déclare s'être rendu à la montagne en France, ne serait-ce qu'une journée, au cours des 3 dernières années



Se sont rendus à la montagne en France au cours des 3 dernières années



Se sont rendus à la montagne à l'étranger au cours des 3 dernières années



Q1. Etes-vous allé à la montagne, ne serait-ce qu'une journée, au cours des trois dernières années ?
Base : A tous, en %

Hommes **60**
Femmes **53**

18-24 ans **62**
25-34 ans **65**
35-49 ans **61**
50-64 ans **55**
65 ans et plus **46**

Catégories aisées **71**
Catégories populaires **58**

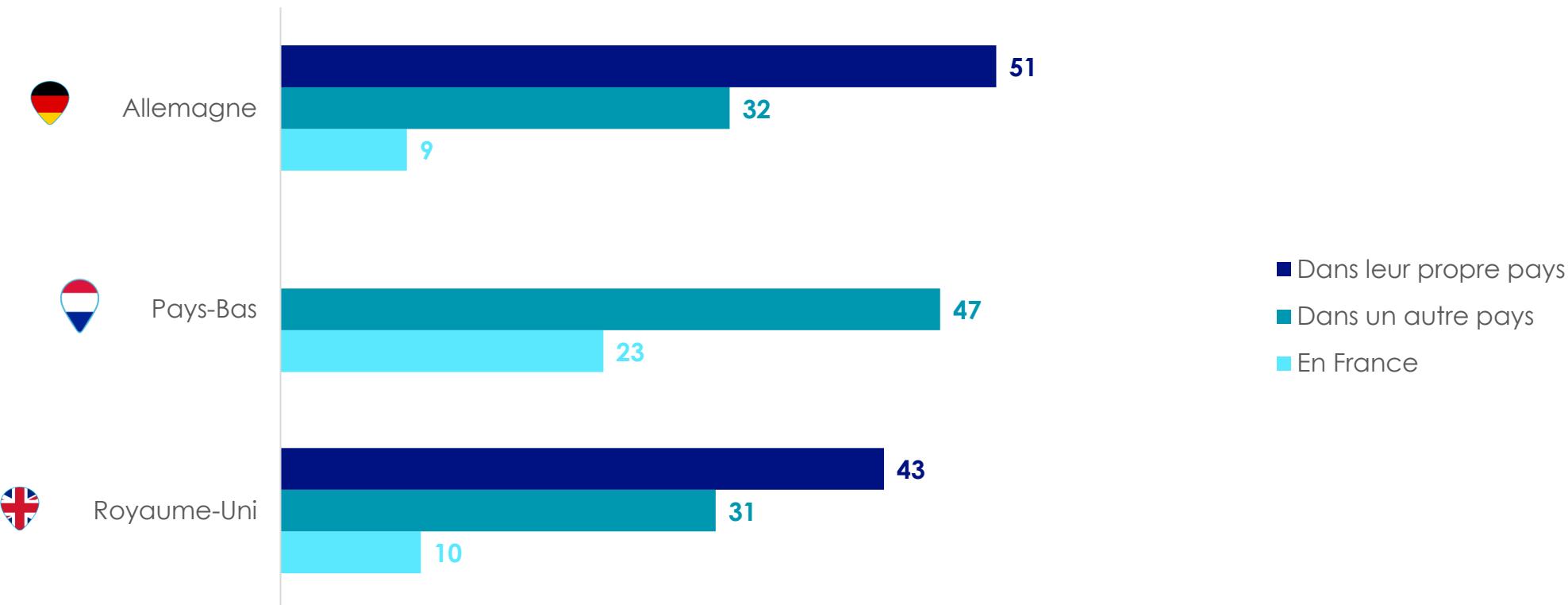
Hommes **22**
Femmes **19**

18-24 ans **29**
25-34 ans **34**
35-49 ans **21**
50-64 ans **14**
65 ans et plus **9**

Catégories aisées **29**
Catégories populaires **20**

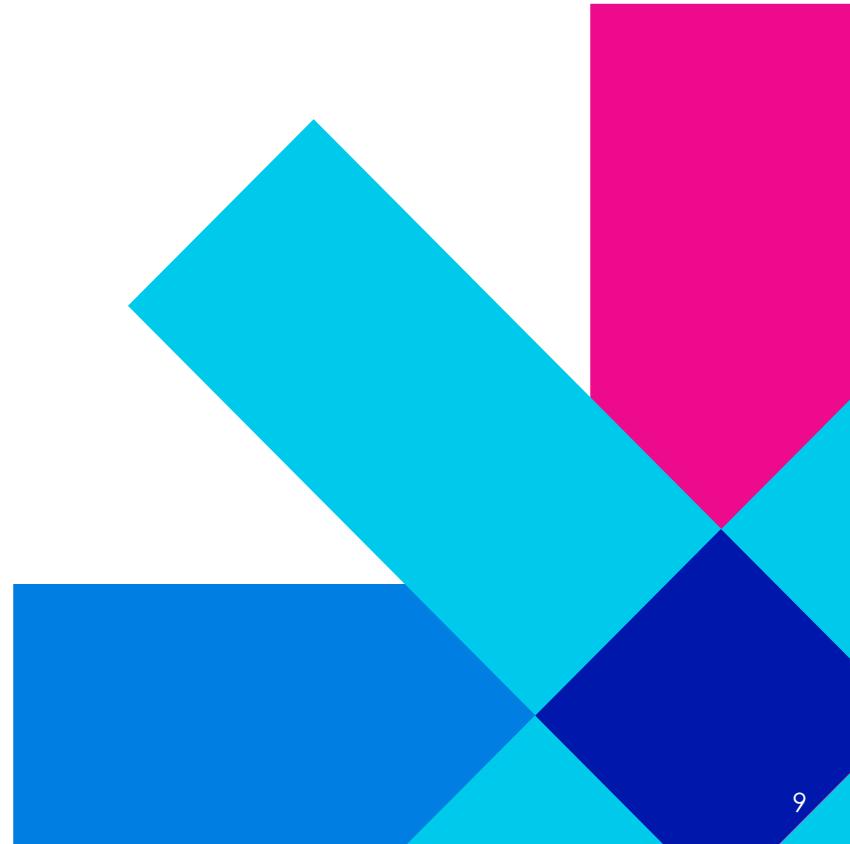
15% (-1) des Français indiquent s'être rendus en montagne en France et à l'étranger

Qu'ils soient excursionnistes ou séjournant, près de la moitié des Allemands et des Néerlandais indiquent s'être rendus à la montagne (dans leur pays ou à l'étranger) au cours des 3 dernières années et un peu plus de 4 Britanniques sur 10



Q1. Etes-vous allé à la montagne, ne serait-ce qu'une journée, au cours des trois dernières années ?
 Base : A tous, en %

Définition des « séjournant » en montagne

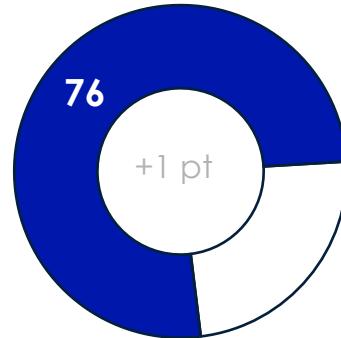


Parmi les Français qui se sont rendus à la montagne, 3 sur 4 ont effectué un séjour (comprenant au moins une nuit sur place)

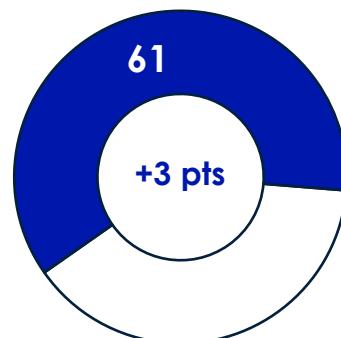


France

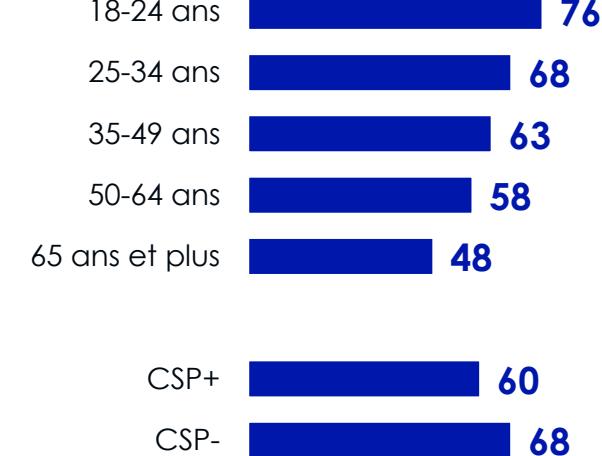
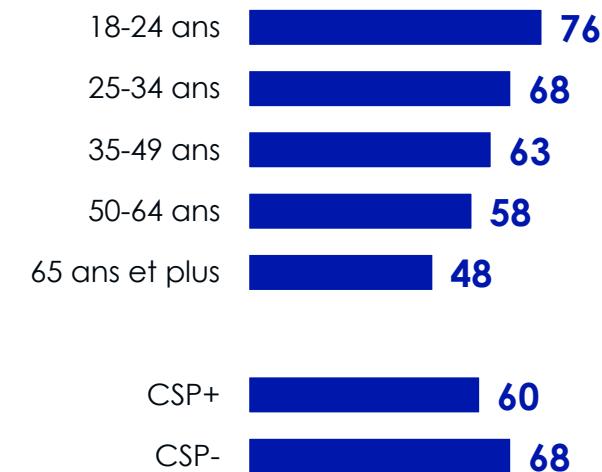
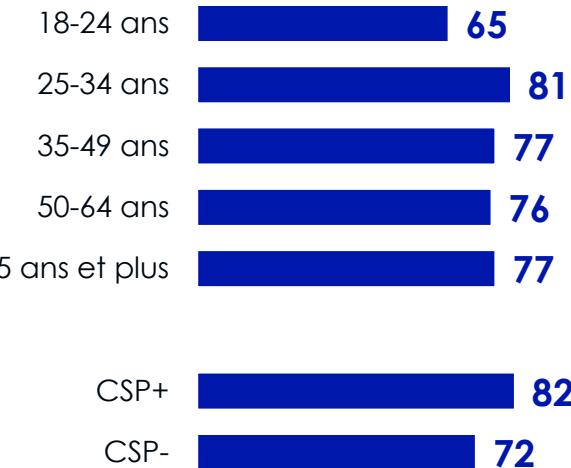
**Se sont rendus à la montagne
lors d'un séjour de plusieurs
jours**



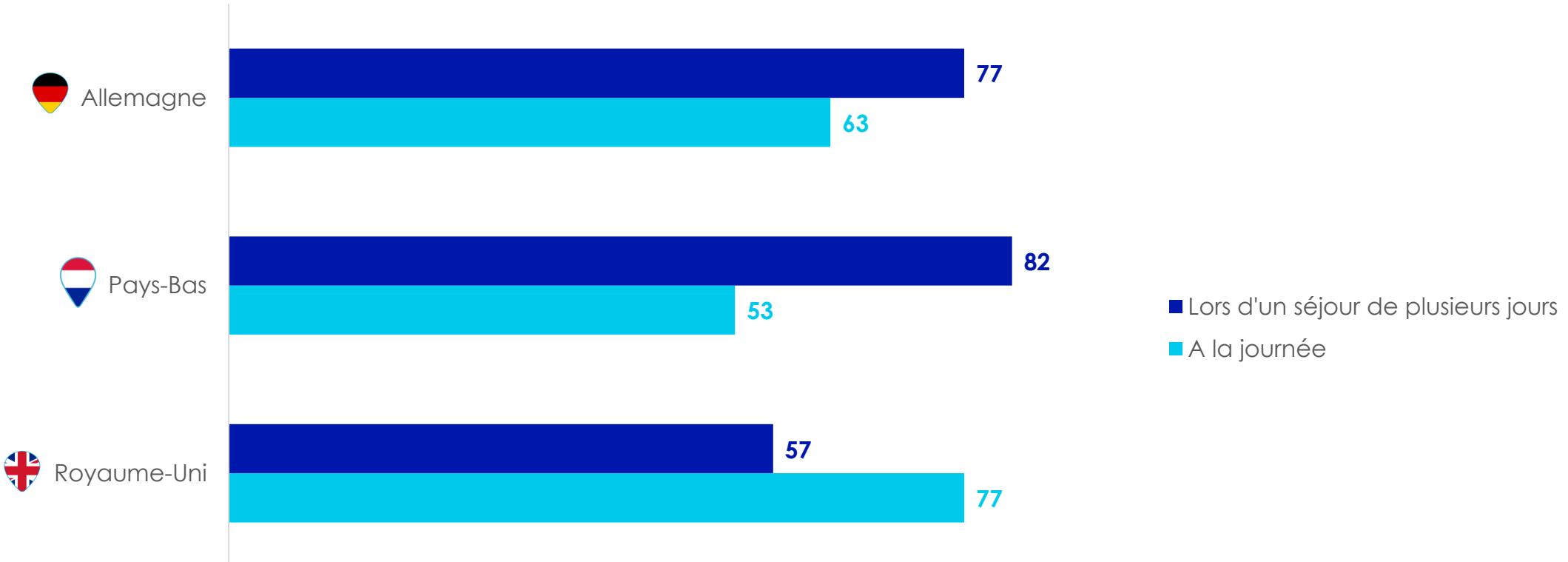
**Se sont rendus à la montagne
à la journée**



Q2. Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne en France ?
Base : A ceux qui se sont rendus en montagne en France au cours des 3 derniers années, en %



Parmi ceux qui ont déclaré s'être rendus à la montagne, autour de 8 Allemands et Néerlandais sur 10 ont séjourné, contre un peu moins de 6 sur 10 pour les Britanniques



Q2. Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne ?
Base : A ceux qui se sont rendus en montagne au cours des 3 derniers années, en %



France

24% sont des excursionnistes uniquement (n'ont réalisé que des déplacements en montagne à la journée, sans jamais passer de nuit sur place)

76% sont des séjournant (ont réalisé un ou plusieurs séjours comprenant à chaque fois au moins une nuit sur place)



43% (+1) des Français ont séjourné en montagne en France au moins une fois au cours des 3 dernières années



45% des Allemands



43% des Néerlandais



31% des Britanniques

Ont séjourné en montagne au moins une fois au cours des 3 dernières années, en France ou ailleurs

Q2. Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne en France ?
Base : A ceux qui se sont rendus en montagne en France au cours des 3 derniers années, en %

Profil des séjournant (76% des Français s'étant rendus à la montagne en France)

France En % de séjournant

Homme  78

Région de résidence

Nord-Est  75

Revenus nets du foyer

Moins de 1500€ par mois  62

Femme  75

Nord-Ouest  86 ▲ +4 pts

De 1 500€ à moins de 2 000€ par mois  78 ▲ +6 pts

Région parisienne  85

De 2 000€ à moins de 3 000€ par mois

18-24 ans  65 ▼ -7 pts

Sud-Est  71

De 3 000€ à moins de 4 000€ par mois

25-34 ans 81 ▲ +6 pts

Sud-Ouest  66

De 4 000€ à moins de 5 000€ par mois

35-49 ans  77

5 000€ par mois et plus  88 ▲ +7 pts

50-64 ans  76

Zone A  65

Composition du foyer

Seul(e)  72

65 ans et plus 77 ▲ +7 pts

Zone B  80

En couple  78

CSP+  82

Zone C  80

Sans enfants  75

CSP-  72

Dispose d'un logement gratuit à la montagne  80

Avec enfant(s)  78

Q2. Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne en France ?

Base : A ceux qui se sont rendus en montagne en France au cours des 3 dernières années, en %

Note de lecture : parmi les Français âgés de 65 ans et plus étant allés en montagne en France au cours des 3 dernières années, 77% sont des séjournant

Profil des séjournant (76% des Français s'étant rendus à la montagne en France)

France

Sexe		Région d'origine		Niveau de revenus nets du foyer	
Hommes	52	Nord-Est	20	Moins de 1 500€ par mois	12
Femmes	48	Nord-Ouest	20	De 1 500€ à moins de 2 000€ par mois	15
Age		Région parisienne	20	De 2 000€ à moins de 3 000€ par mois	23
18-24 ans	10	Sud-Est	29	De 3 000€ à moins de 4 000€ par mois	19
25-34 ans	18	Sud-Ouest	11	De 4 000€ à moins de 5 000€ par mois	14
35-49 ans	27			5 000€ par mois et plus	14
50-64 ans	24				
65 ans et plus	21				
Catégorie socio-professionnelle		Zone de vacances scolaires		Composition du foyer	
CSP+	40	Zone A	23	Seul(e)	35
CSP-	28	Zone B	46	En couple	65
Inactifs	32	Zone C	31	Sans enfants	57
Dispose d'un logement en montagne ou peut en bénéficier à titre gratuit (par la famille, un proche)				Avec enfant(s)	43
Oui	29				
Non	71				

Q2. Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne en France ?

Base : A ceux qui se sont rendus en montagne en France au cours des 3 derniers années, en %

Note de lecture : sur 100 Français séjournant en montagne, 43 sont avec enfants

Nb : la somme de la colonne revenus ne fait pas 100 car les répondants ont la possibilité de ne pas donner leur niveau de revenus

Une majorité des séjournant Français (7 sur 10) indiquent avoir séjourné en été (hors période de neige), contre 6 sur 10 en hiver/ période de neige, en progression depuis l'année dernière

 France



Q3. Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne en France... ? [Aux Français] – Plusieurs réponses possibles
Base : A ceux ayant séjourné à la montagne en France au cours des 3 derniers années, en %

L'été/hors période de neige est une saison plus particulièrement prisée par les séjournant Allemands, Néerlandais et Britanniques

	France	Allemagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
En hiver / en période de neige	61	43	34	42
En hiver	52	33	27	27
Au printemps, en période de neige	18	20	10	26
En été / hors période de neige	70	88	82	87
Au printemps, hors période de neige	24	35	21	35
En été	53	62	66	64
A l'automne	13	31	9	32

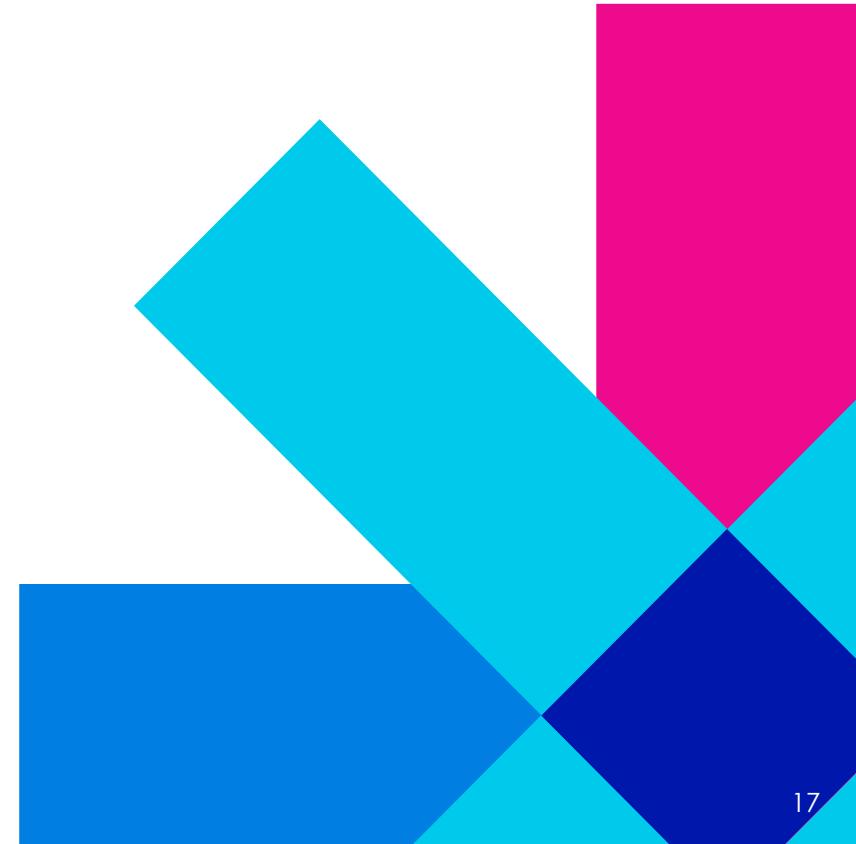
Q3.Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne [en France]... ? – Plusieurs réponses possibles

Base : A ceux ayant séjourné à la montagne en France au cours des 3 derniers années [France], en %

Base : A ceux ayant séjourné à la montagne au cours des 3 dernières années [Autres pays], en %

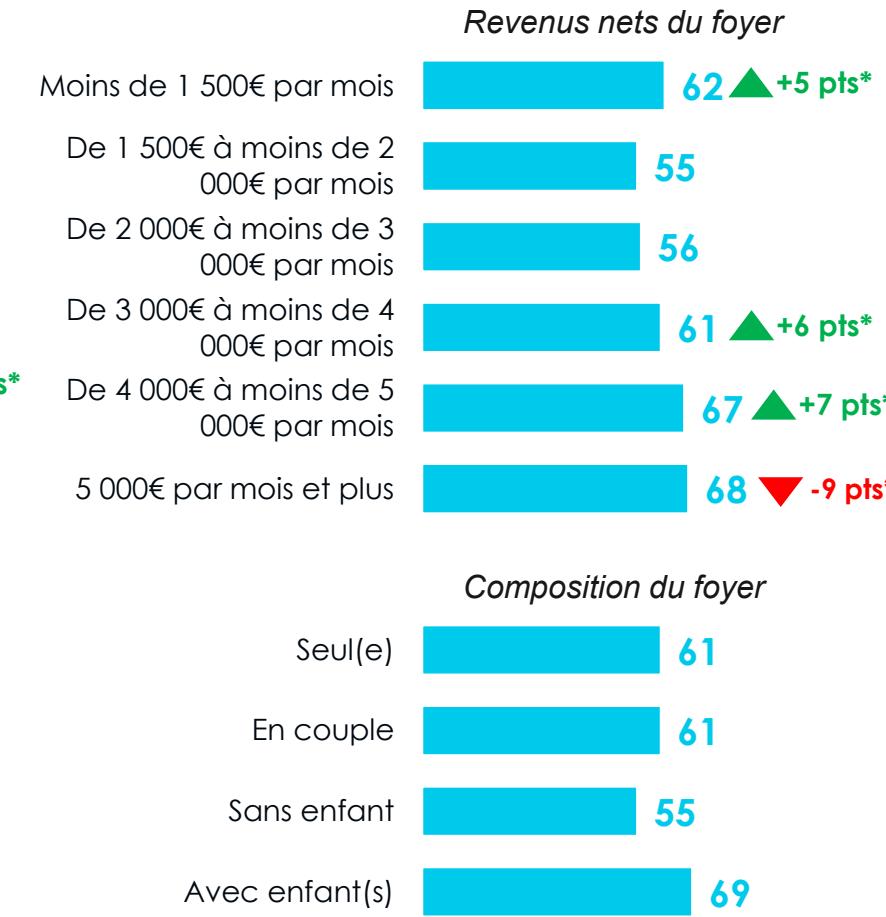
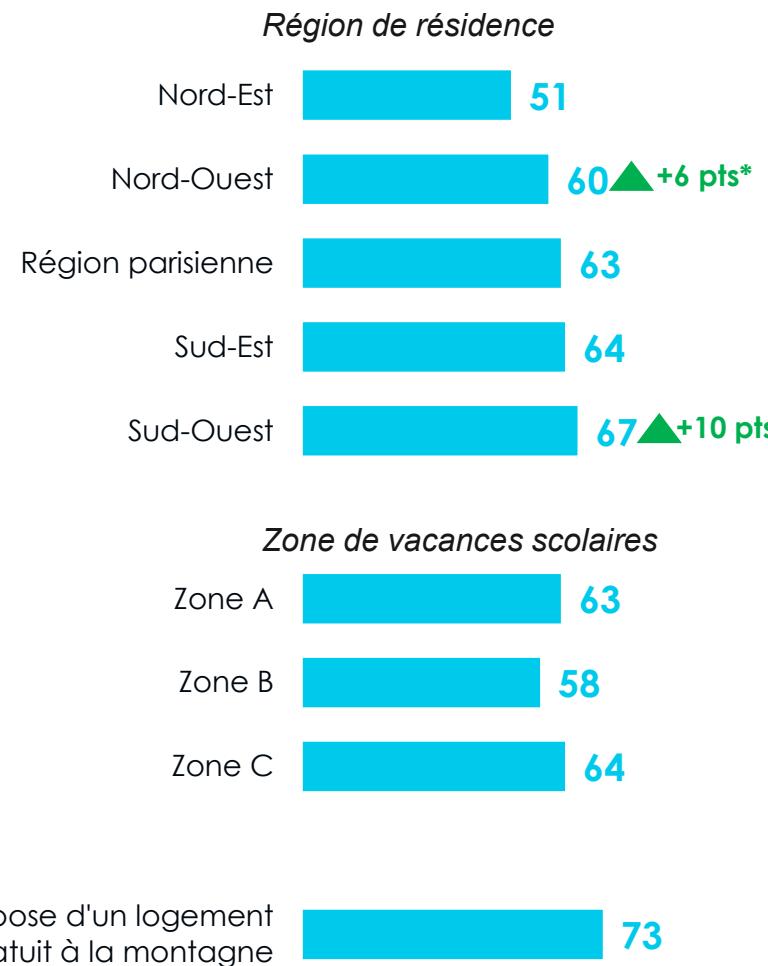
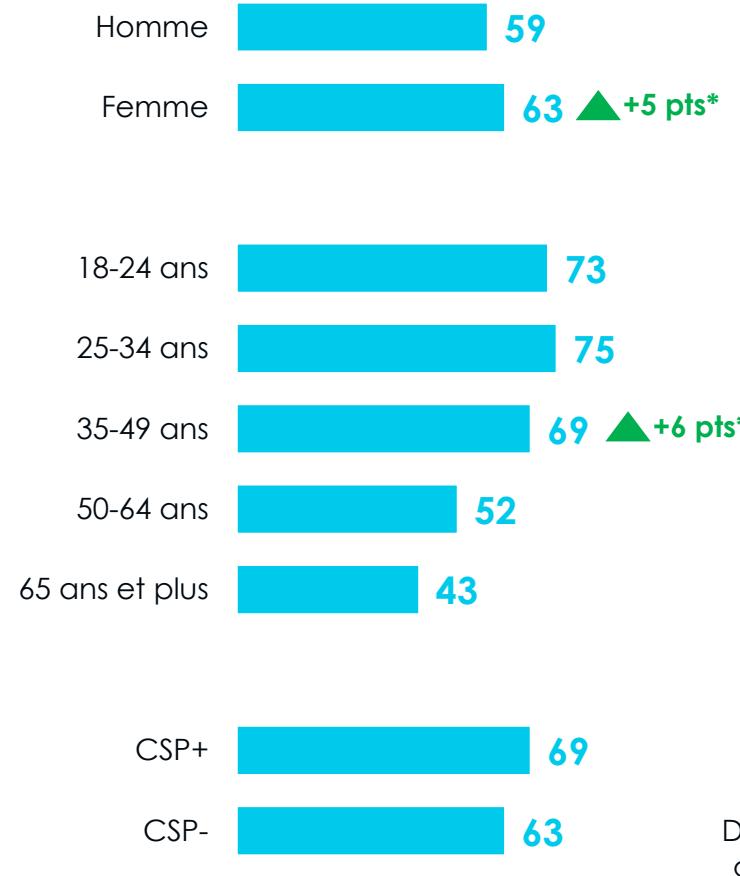
Profil des Français qui se rendent en montagne

En hiver / période de neige



Profil des séjournant en hiver / en période de neige (61% des Français ayant séjourné à la montagne en France)

France En % à avoir effectué un séjour en montagne en hiver



Q3. Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne en France... ? [Aux Français]
Base : A ceux qui ont séjourné à la montagne en France au cours des 3 dernières années, en %

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Profil des séjournant en hiver / en période de neige (61% des Français ayant séjourné à la montagne en France)

France

Sexe		Région d'origine		Niveau de revenus nets du foyer	
Hommes	50	Nord-Est	17	Moins de 1 500€ par mois	13
Femmes	50	Nord-Ouest	20	De 1 500€ à moins de 2 000€ par mois	13
Age		Région parisienne	21	De 2 000€ à moins de 3 000€ par mois	21
18-24 ans	11	Sud-Est	30	De 3 000€ à moins de 4 000€ par mois	19
25-34 ans	23	Sud-Ouest	12	De 4 000€ à moins de 5 000€ par mois	16
35-49 ans	31			5 000€ par mois et plus	15
50-64 ans	20				
65 ans et plus	15				
Catégorie socio-professionnelle		Zone de vacances scolaires		Composition du foyer	
CSP+	45	Zone A	24	Seul(e)	36
CSP-	29	Zone B	44	En couple	64
Inactifs	26	Zone C	32	Sans enfant	51
Dispose d'un logement en montagne ou peut en bénéficier à titre gratuit (par la famille, un proche)				Avec enfant(s)	49
Oui	35				
Non	65				

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Q3.Au cours des trois dernières années, vous êtes-vous rendu à la montagne en France... ? [Aux Français]

Base : A ceux qui ont séjourné à la montagne en France au cours des 3 derniers années, en %

Note de lecture : sur 100 Français séjournant en montagne en hiver, 64 vivent en couple

Nb : la somme de la colonne revenus ne fait pas 100 car les répondants ont la possibilité de ne pas donner leur niveau de revenus



Mise à niveau présentée aux répondants

« *Dans ce questionnaire nous allons vous poser plusieurs questions sur votre/vos séjours (par séjour nous entendons avoir passé au moins une nuit sur place) en montagne.*

- *Un séjour en période d'hiver correspond à un séjour que vous avez pu effectuer en hiver ou au printemps en période de neige.*
- *Un séjour en période d'été correspond à un séjour que vous avez pu effectuer en été ou au printemps hors période de neige ou en automne. »*

Synthèse des principaux éléments concernant la pratique de la montagne et les modalités des séjours en période d'hiver / en période d'été

Synthèse des principaux éléments concernant la pratique de la montagne et les modalités des séjours des séjournant en période d'hiver / en période d'été (1/2)

Rappel Français séjournant

En hiver / période de neige : 61%

En été / Hors période de neige : 70%

Massif visité	Période d'hiver	Période d'été
Alpes du nord	42	34
Pyrénées	33	28
Alpes du sud	25	23
Jura	14	14
Massif Central	16	14
Vosges	13	15
Ailleurs / autre massif à l'étranger	3	5
Pas de massif habituel	1	1

Satisfaction d'ensemble	Période d'hiver	Période d'été
% Très satisfait	59	66
5 principales activités réalisées		
Balades/Randos	Balades/Randos	
Ski alpin/Snowboard		Marchés
Luge		Produits locaux
Produits locaux		Visite de ville
Ski de fond		Découverte faune et flore

Base : Aux Français qui ont séjourné à la montagne en France, en %

Synthèse des principaux éléments concernant la pratique de la montagne et les modalités des séjours des séjournant en période d'hiver / en période d'été (2/2)

Rappel Français séjournant

En hiver / période de neige : 61%

En été / Hors période de neige : 70%

	Période d'hiver	Période d'été
Mode de réservation		
De manière autonome	64	72
Agence de voyage, Tour opérateur, voyagiste	30	21
De manière mixte	6	7
3 principaux hébergements		
Logement loué sur une plateforme (AirBnB...)	Logement loué sur une plateforme (AirBnB...)	
Hôtel	Hôtel	
Logement prêté	Camping	
Type de logement		
Hébergement payant	80	82
Hébergement gratuit	18	15

	Période d'hiver	Période d'été
3 principales motivations au départ		
Le ski	La nature, les paysages, le calme	
La nature, les paysages, le calme	Le cadre, l'ambiance	
Le cadre, l'ambiance, la neige	Se déconnecter du quotidien	
3 principaux freins au départ		
Le prix	Le prix	
Le risque de faible enneigement	La difficulté d'accès pour s'y rendre	
La fréquentation jugée excessive	Les déplacements entre les sites	

Base : Aux Français qui ont séjourné à la montagne en France, en %

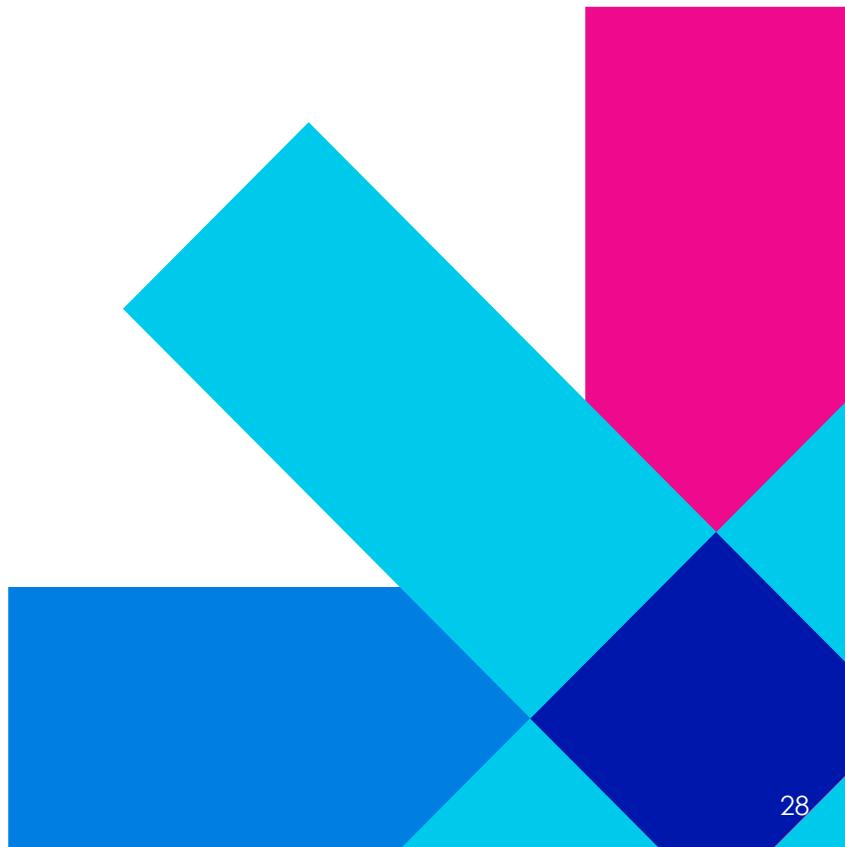
Pratique de la montagne et modalités des séjours des « séjournant » en hiver / en période de neige



Pratique de la montagne et modalités des séjours des Français ayant séjourné en montagne

En hiver / période de neige

1. Modalités des séjours
2. Activités pratiquées en montagne
3. Focus sur les skieurs
4. Satisfaction du séjour en montagne



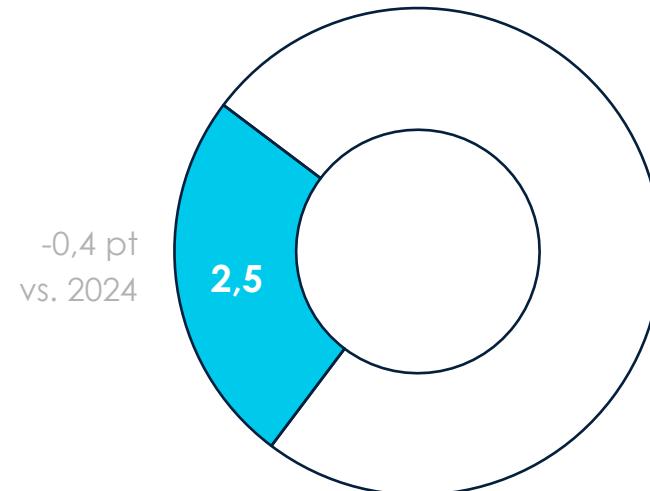
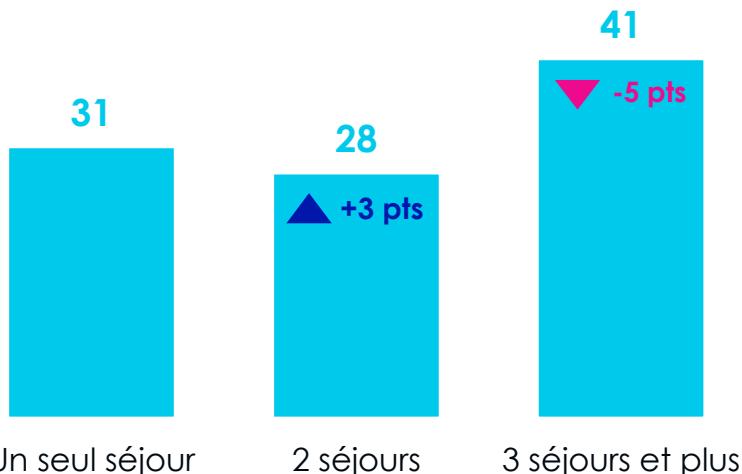
En moyenne, les Français ayant séjourné en montagne en France en période de neige au cours des 3 dernières années ont effectué 2,5 séjours. 41% ont effectué au moins 3 séjours.



Séjournant en période d'hiver



En moyenne les Français ayant séjourné en montagne en France en période d'hiver au cours des 3 dernières années ont effectué 2,5 séjours

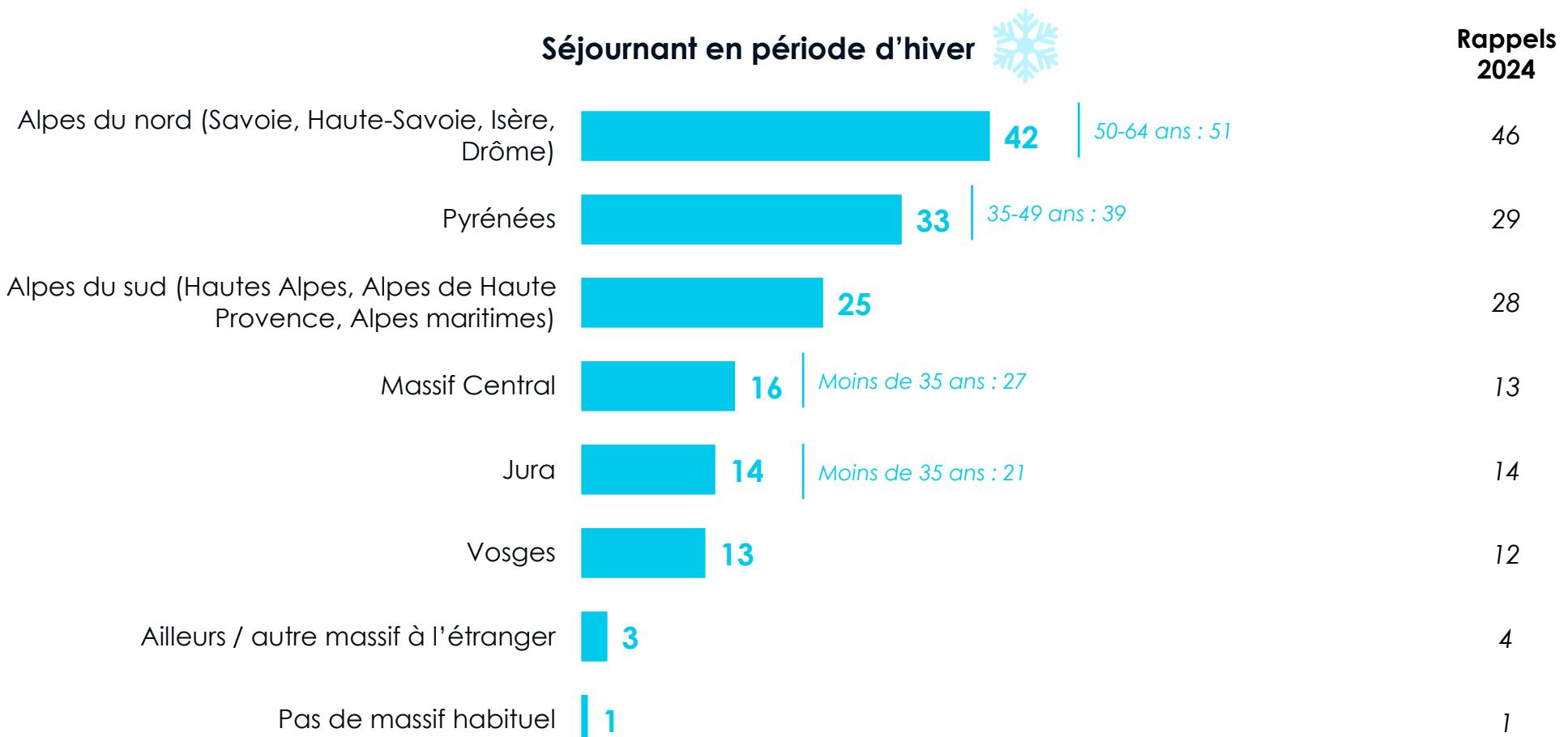


Q6. Combien de fois au cours des trois dernières années avez-vous séjourné à la montagne en France (par séjour nous entendons avoir passé au moins une nuit sur place) ... ?

Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Les Français séjournant en période d'hiver ont pour destination de prédilection les Alpes (du nord en premier lieu), suivi des Pyrénées

 France



Q7. Dans quel massif avez-vous le plus l'habitude de vous rendre en période d'hiver ? (Plusieurs réponses possibles)
 Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Près de 2/3 des Français ayant séjourné en période d'hiver ont réservé leur séjour de manière autonome, contre 3 sur 10 en faisant appel à une agence de voyage, un Tour opérateur ou un voyagiste



France

Séjournant en période d'hiver



De manière autonome pour l'ensemble des modalités du séjour (transports, hébergement, etc.)

64

Plus de 50 ans : 76

Via une agence de voyages, un Tour Opérateur, ou un voyagiste proposant des services uniquement en ligne, qui a prévu la totalité du voyage pour vous

12

Via une agence de voyages, un Tour Opérateur, un voyagiste traditionnel avec lequel vous pouvez avoir un contact physique (directement dans une agence, par téléphone, mail...) qui a prévu la totalité du voyage pour vous

10

Via une agence de voyages, un Tour Opérateur, ou un voyagiste spécialisé sur la montagne qui a prévu la totalité du voyage pour vous

8

De manière mixte, en autonomie et via une agence de voyage, selon les modalités concernées

6

30% ont fait appel à une agence de voyage, un Tour opérateur, ou un voyagiste pour réserver l'ensemble des modalités de leur séjour

CSP+ : 35

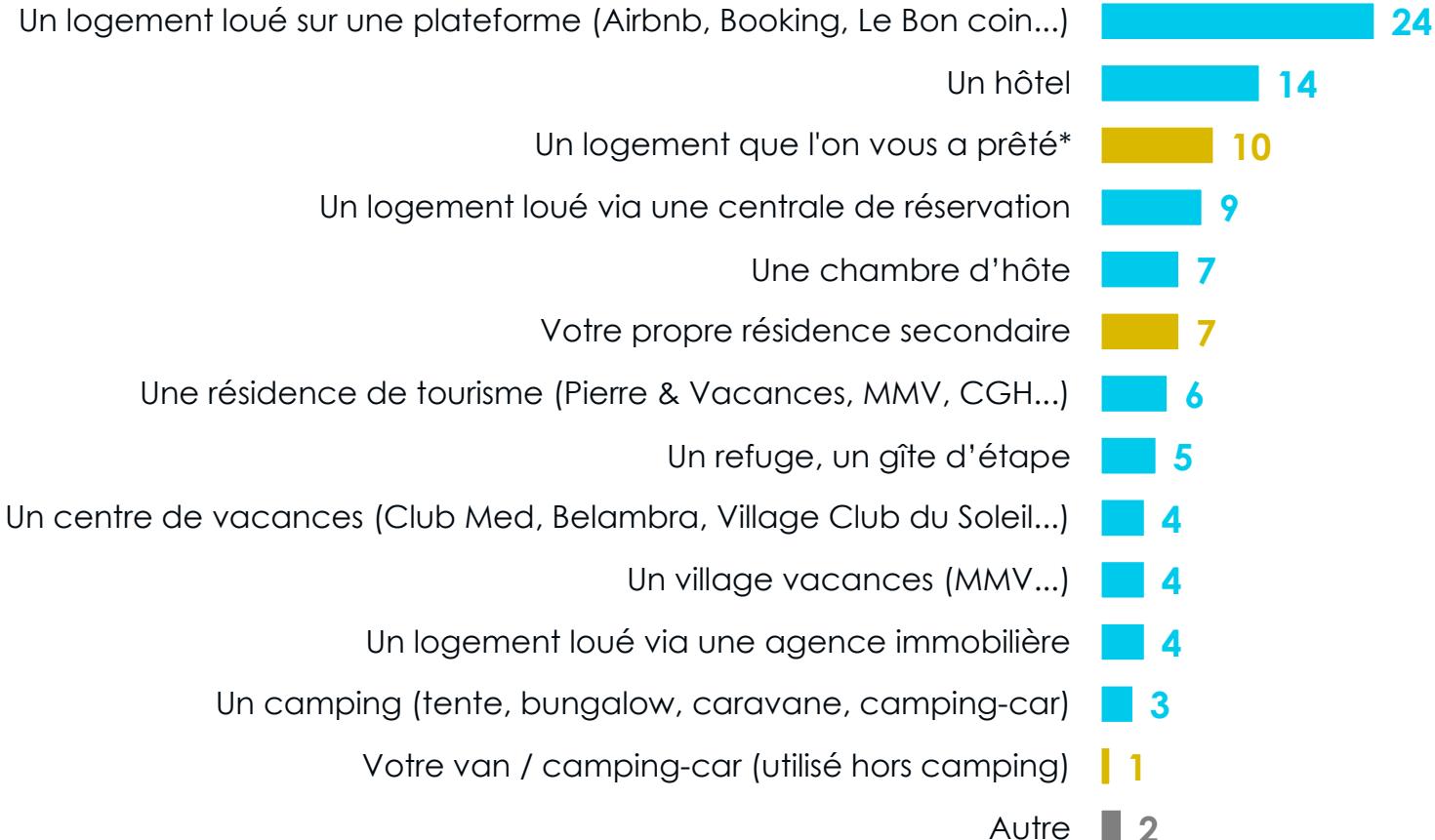
Moins de 35 ans : 44

Q9. Comment avez-vous réservé votre dernier séjour à la montagne en période d'hiver ? Une seule réponse possible
Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

8 séjournant sur 10 en période d'hiver indiquent avoir habituellement recours à un hébergement payant, dont 24% un logement loué via une plateforme type AirBnB/Booking



Séjournant en période d'hiver



80% ont habituellement recours à un hébergement payant

CSP- : 87
Moins de 35 ans : 88

18% ont habituellement recours à un hébergement gratuit

50 ans et plus : 22

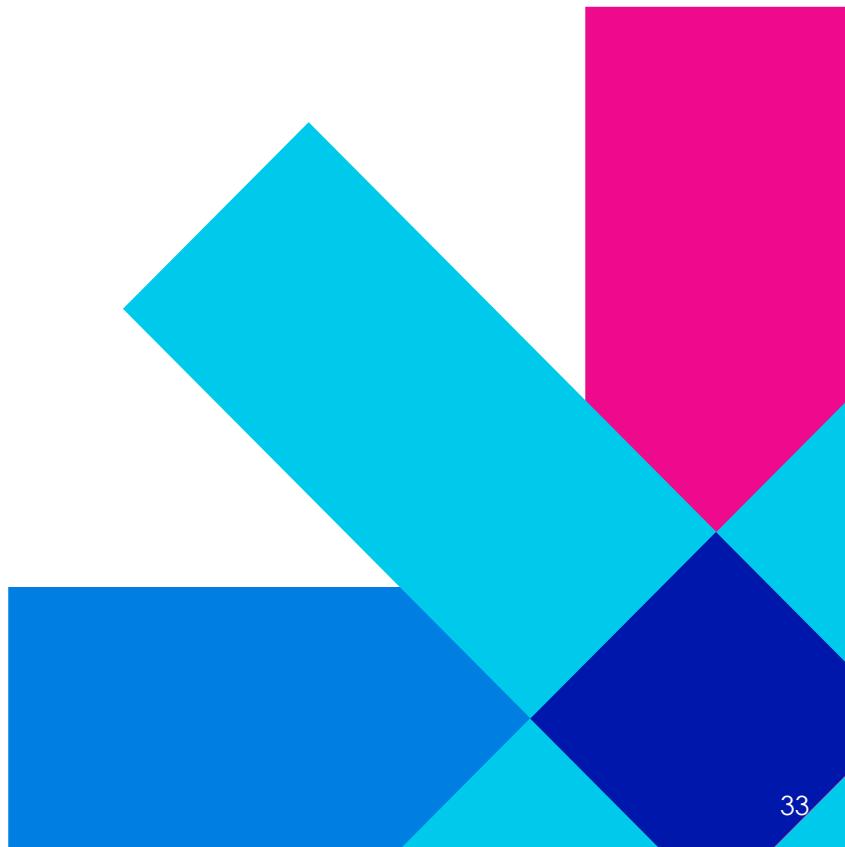
Q11. Quel type d'hébergement avez-vous le plus l'habitude d'utiliser lors de vos séjours en période d'hiver ? Une seule réponse possible
Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

*(résidence secondaire ou principale de parents ou d'amis)

Pratique de la montagne et modalités des séjours des Français ayant séjourné en montagne

En hiver / période de neige

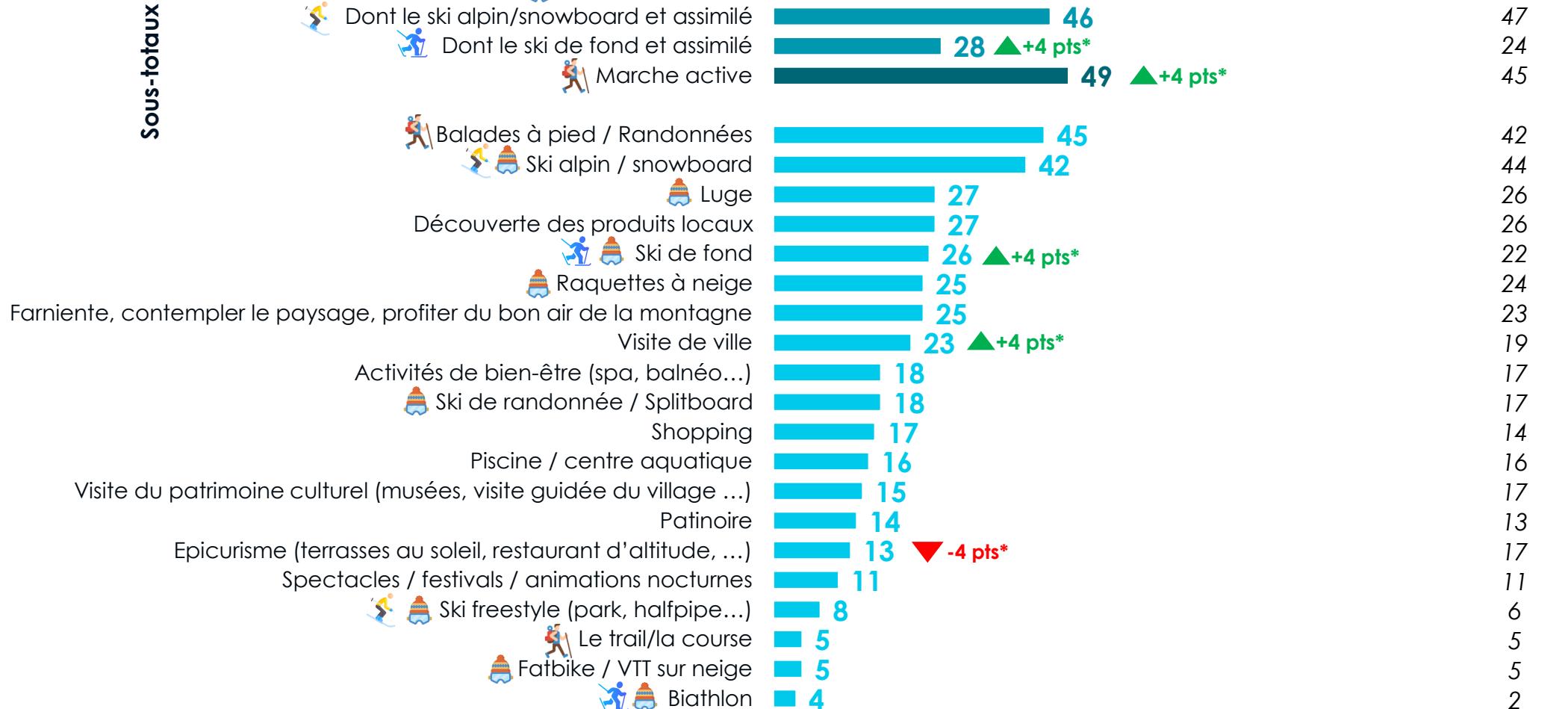
1. Modalités des séjours
2. Activités pratiquées en montagne
3. Focus sur les skieurs
4. Satisfaction du séjour en montagne



Plus de 8 Français sur 10 séjournant en hiver indiquent pratiquer des activités de neige à cette occasion, notamment le ski alpin/snowboard. Un peu moins de la moitié indiquent par ailleurs faire des balades à pied et randonnées.

Rappels 2024

France



Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
 Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Séjournant en période d'hiver



	Global	Alpes du nord	Alpes du sud	Pyrénées	Vosges	Massif central	Jura
Activités de neige	84	90	89	84	76	84	78
Dont ski alpin/snowboard et assimilé	46	55	58	43	39	38	40
Dont ski de fond et assimilé	28	28	29	35	39	41	36
Marche active	49	48	46	51	52	50	52
Balades à pied / Randonnées	45	44	41	46	48	41	45
Ski alpin / Snowboard	42	52	52	37	33	29	25
Luge	27	25	26	28	29	34	30
Découverte des produits locaux	27	29	25	33	23	29	26
Ski de fond	26	25	27	31	30	36	30
Raquettes à neige	25	29	26	25	18	21	22
Farniente, contempler le paysage, profiter du bon air de la montagne	25	27	22	26	23	21	13
Visite de ville	23	25	19	24	19	17	28
Activités de bien-être	18	19	19	22	24	23	23
Ski de randonnée / Splitboard	18	19	23	24	21	21	18
Shopping	17	19	19	16	22	29	21
Piscine / centre aquatique	16	19	20	16	11	22	15
Visite du patrimoine culturel	15	16	14	18	18	18	21

Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
 Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Séjournant en période d'hiver



	Global	Alpes du nord	Alpes du sud	Pyrénées	Vosges	Massif central	Jura
Activités de neige	84	90	89	84	76	84	78
Dont ski alpin/snowboard et assimilé	46	55	58	43	39	38	40
Dont ski de fond et assimilé	28	28	29	35	39	41	36
Marche active	49	48	46	51	52	50	52
Patinoire	14	11	15	15	14	17	14
Epicurisme	13	15	14	12	9	8	17
Spectacles / festivals / animations nocturnes	11	10	11	10	16	11	11
Ski freestyle	8	8	10	9	8	11	16
Le trail / la course	5	5	8	8	5	11	8
Fatbike / VTT sur neige	5	4	5	5	4	10	13
Biathlon	4	4	7	6	12	10	10

Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
 Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Activités pratiquées par les séjournant selon l'âge et la CSP – En Hiver (1/2)

Séjournant en période d'hiver



	Global	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-65 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -
Activités de neige	84	82	88	85	87	71	92	83
Dont ski alpin/snowboard et assimilé	46	40	50	50	53	25	58	40
Dont ski de fond et assimilé	28	32	35	26	30	18	35	26
Marche active	49	37	44	45	49	70	45	45
Balades à pied / Randonnées	45	31	39	40	49	70	39	43
Ski alpin / Snowboard	42	34	46	45	50	24	52	36
Luge	27	36	35	33	13	11	22	39
Découverte des produits locaux	27	14	25	30	27	32	27	25
Ski de fond	26	25	30	24	30	18	33	24
Raquettes à neige	25	12	19	25	26	40	22	26
Farniente, contempler le paysage, profiter du bon air de la montagne	25	19	21	23	26	39	24	21
Ski de fond	26	25	30	24	30	18	33	24
Visite de ville	23	22	19	30	17	23	18	31
Activités de bien-être	18	26	21	16	16	16	19	20
Ski de randonnée / Splitboard	18	16	20	22	21	6	22	16
Shopping	17	20	23	11	19	16	19	12
Piscine / centre aquatique	16	18	20	14	15	13	14	18
Visite du patrimoine culturel	15	16	14	9	17	25	16	9

Q13. Parmi la liste suivante, quelle activité pratiquez-vous le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
 Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Activités pratiquées par les séjournant selon l'âge et la CSP – En Hiver (2/2)

Séjournant en période d'hiver



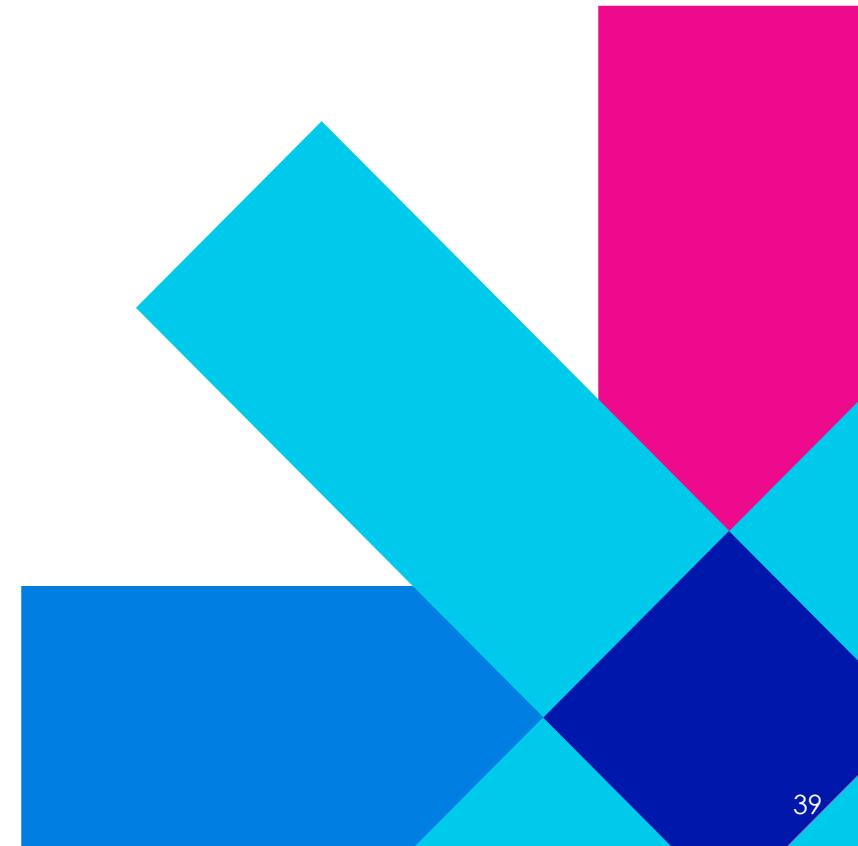
	Global	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-65 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -
Activités de neige	84	82	88	85	87	71	92	83
Dont ski alpin/snowboard et assimilé	46	40	50	50	53	25	58	40
Dont ski de fond et assimilé	28	32	35	26	30	18	35	26
Marche active	49	37	44	45	49	70	45	45
Patinoire	14	30	20	13	7	4	14	14
Epicurisme	13	14	12	9	15	21	15	11
Spectacles / festivals / animations nocturnes	11	17	15	7	9	9	13	7
Ski freestyle	8	11	11	8	6	1	10	5
Le trail / la course	5	10	6	7	2	1	8	3
Fatbike / VTT sur neige	5	9	8	6	2	-	7	4
Biathlon	4	12	10	2	-	-	6	3

Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
 Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Pratique de la montagne et modalités des séjours des Français ayant séjourné en montagne

En hiver / période de neige

1. Modalités des séjours
2. Activités pratiquées en montagne
3. Focus sur les skieurs
4. Satisfaction du séjour en montagne



Séjournant en période d'hiver



84% des Français ayant séjourné en montagne l'hiver au cours des 3 dernières années pratiquent des activités de neige

Parmi lesquels :



46% de séjournant pratiquant le ski alpin / snowboard et assimilé

-1 pt



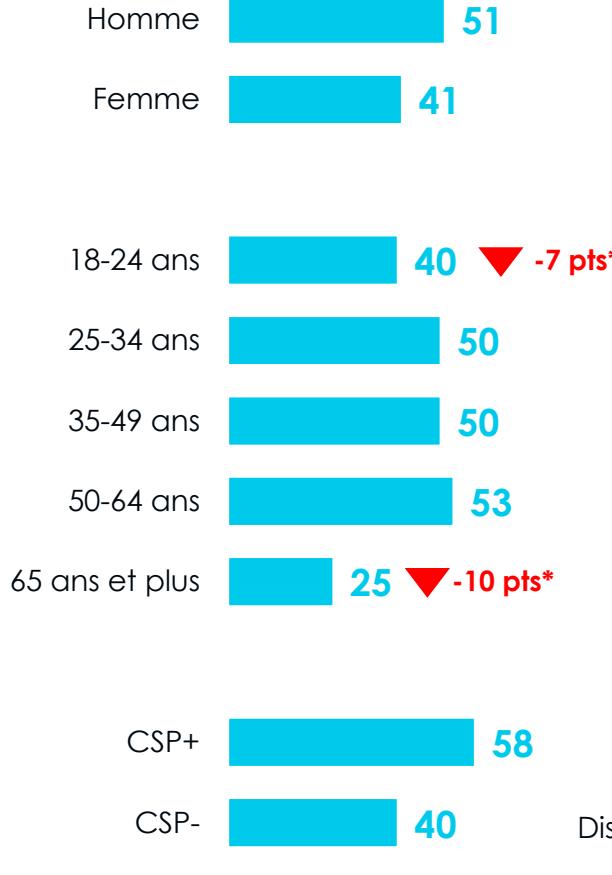
28% de séjournant pratiquant le ski de fond et assimilé

▲ +4 pts

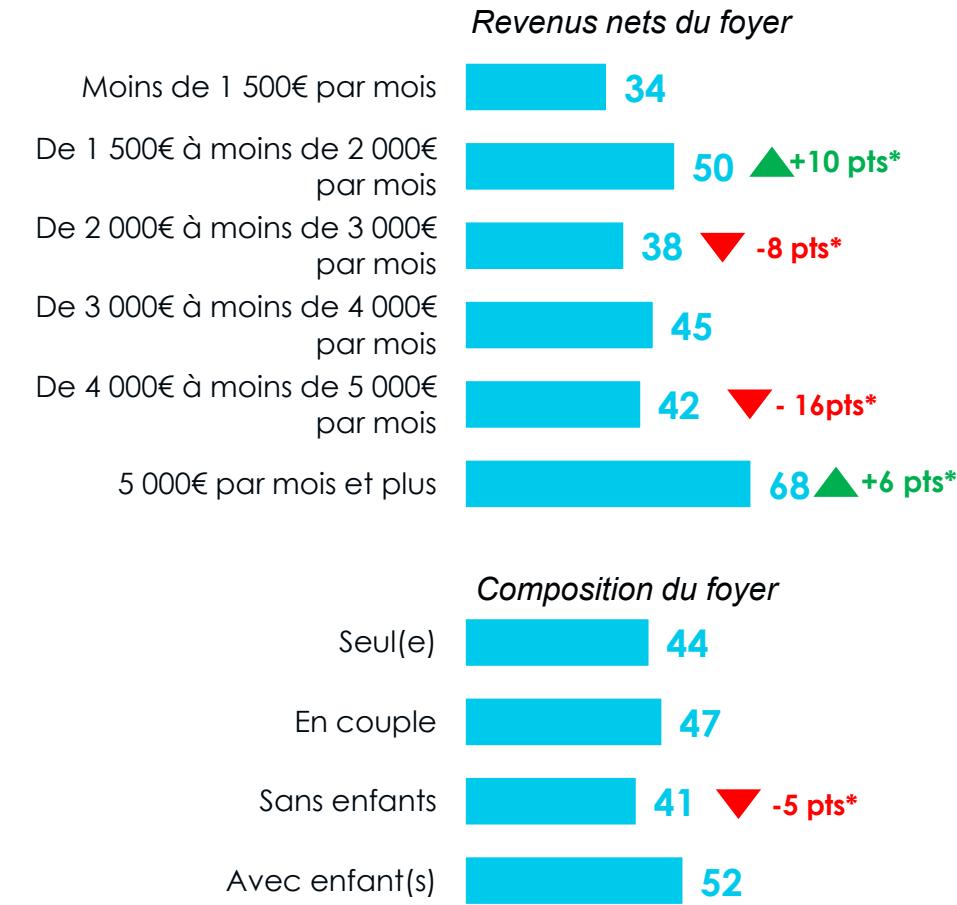
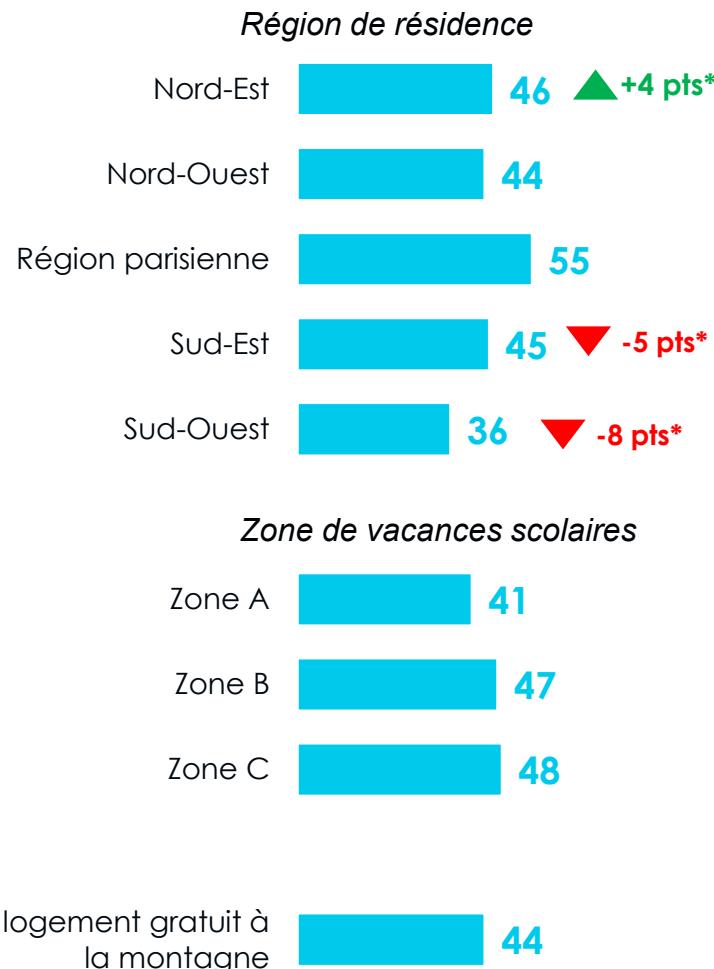
Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Profil des Français séjournant qui pratiquent le ski alpin/snowboard et assimilé (46% des séjournant)

Séjournant en période d'hiver



Dispose d'un logement gratuit à la montagne



Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?

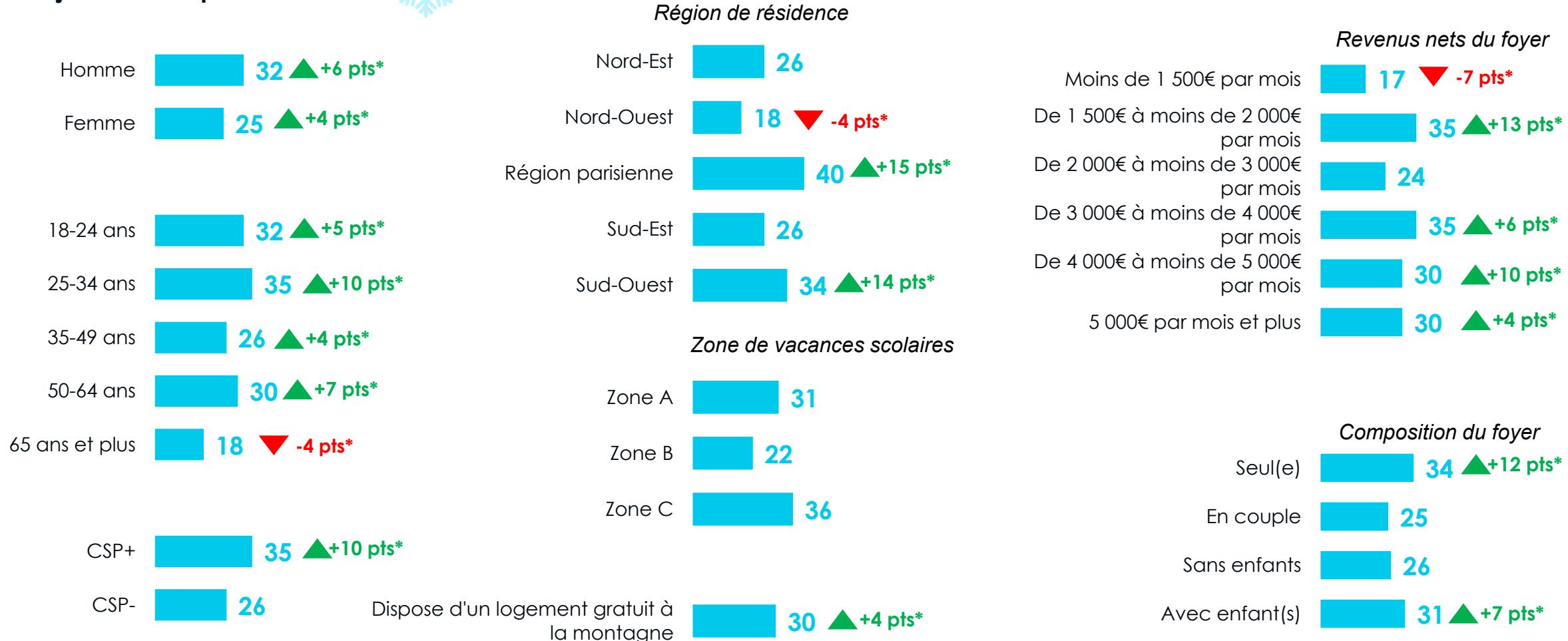
Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Note de lecture : parmi les Français âgés de 18 à 24 ans ayant séjourné en montagne en hiver, 40% pratiquent le ski alpin/snowboard et assimilés



Séjournant en période d'hiver



Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?

Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Note de lecture : *parmi les Français âgés de 18 à 24 ans ayant séjourné en montagne en hiver, 32% pratiquent le ski de fond et assimilé*

Séjournant en période d'hiver



Sexe		Région d'origine		Niveau de revenus nets du foyer	
Hommes	56	Nord-Est	17	Moins de 1 500€ par mois	9
Femmes	44	Nord-Ouest	19	De 1 500€ à moins de 2 000€ par mois	15
Age		Région parisienne		De 2 000€ à moins de 3 000€ par mois	17
18-24 ans	10	Sud-Est	30	De 3 000€ à moins de 4 000€ par mois	19
25-34 ans	25	Sud-Ouest	9	De 4 000€ à moins de 5 000€ par mois	14
35-49 ans	34			5 000€ par mois et plus	23
50-64 ans	23				
65 ans et plus	8				
Catégorie socio-professionnelle		Zone de vacances scolaires		Composition du foyer	
CSP+	57 ▲ +5 pts*	Zone A	22	Seul(e)	34
CSP-	25	Zone B	44	En couple	66
Inactifs	18	Zone C	34	Sans enfants	46
Dispose d'un logement en montagne ou peut en bénéficier à titre gratuit (par la famille, un proche)				Avec enfant(s)	54
Oui	33				
Non	67				

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
 Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Note de lecture : sur 100 séjournant pratiquant le ski alpin, 25 habitent en région parisienne

Nb : la somme de la colonne revenus ne fait pas 100 car les répondants ont la possibilité de ne pas donner leur niveau de revenus



Séjournant en période d'hiver



Sexe		Région d'origine		Niveau de revenus nets du foyer	
Hommes	56	Nord-Est	16	Moins de 1 500€ par mois	7 ▼ -8 pts*
Femmes	44	Nord-Ouest	13 ▼ -6 pts*	De 1 500€ à moins de 2 000€ par mois	17 ▲ +6 pts*
Age		Région parisienne	29 ▲ +6 pts*	De 2 000€ à moins de 3 000€ par mois	18
18-24 ans	13	Sud-Est	28	De 3 000€ à moins de 4 000€ par mois	24
25-34 ans	28	Sud-Ouest	14 ▲ +5 pts*	De 4 000€ à moins de 5 000€ par mois	16
35-49 ans	28			5 000€ par mois et plus	16
50-64 ans	22				
65 ans et plus	9	Zone de vacances scolaires		Composition du foyer	
Catégorie socio-professionnelle		Zone A	27	Seul(e)	42 ▲ +11 pts*
CSP+	56 ▲ +9 pts*	Zone B	33	En couple	58 ▼ -11 pts*
CSP-	27	Zone C	40	Sans enfants	47
Inactifs	17 ▼ -5 pts*			Avec enfant(s)	53
Dispose d'un logement en montagne ou peut en bénéficier à titre gratuit (par la famille, un proche)					
Oui	37				
Non	63				

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?
Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

Note de lecture : sur 100 séjournant pratiquant le ski de fond, 56 sont des hommes

Nb : la somme de la colonne revenus ne fait pas 100 car les répondants ont la possibilité de ne pas donner leur niveau de revenus

Séjournant en période d'hiver



22% des Français ont séjourné en montagne l'hiver au cours des 3 dernières années et ont pratiqué des activités de neige

Parmi lesquels :



12% de Français pratiquant le ski alpin / snowboard et assimilé

+1 pt



7% de Français pratiquant le ski de fond et assimilé

+1 pt

Q13. Parmi la liste suivante, quelles sont les activités que vous pratiquez le plus régulièrement en période d'hiver en montagne ?

Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en hiver , en % de la population Française (**Les chiffres présentés sont calculés sur l'ensemble de la population française**)

Parmi les Français séjournant en montagne l'hiver, une majorité de ceux qui déclarent pratiquer le ski en font au moins une fois par an

Séjournant en période d'hiver



A quelle fréquence pratiquez-vous ?

**Pratiquent le ski alpin et assimilés
(ski alpin / snowboard, ski freestyle)**
(Soit 46% des séjournant en période d'hiver)



Une fois par an ou plus souvent



Environ tous les 2-3 ans



▲ +3 pts

Moins souvent



**Pratiquent le ski de fond / activités nordiques
(ski de fond, ski de randonnée / splitboard, biathlon)**
(Soit 39% des séjournant en période d'hiver)



Une fois par an ou plus souvent



Environ tous les 2-3 ans



Moins souvent



Q14. A quelle fréquence pratiquez-vous ... ?

Base : À ceux qui pratiquent le ski alpin/ le ski de fond et les disciplines nordiques, , en %

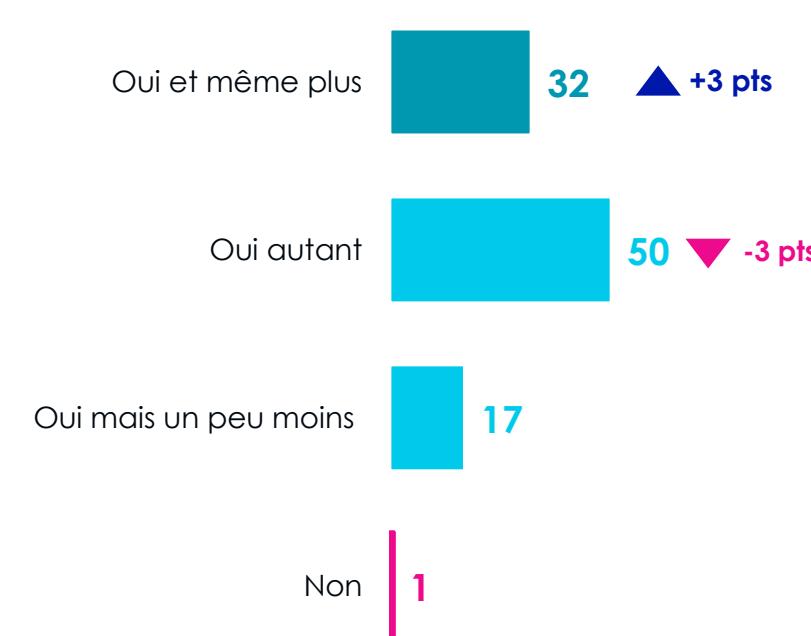
Les pratiquants du ski déclarent en majorité avoir l'intention de continuer leur pratique actuelle, voire pratiquer davantage à l'avenir, une intention en progression depuis 2024

Séjournant en période d'hiver

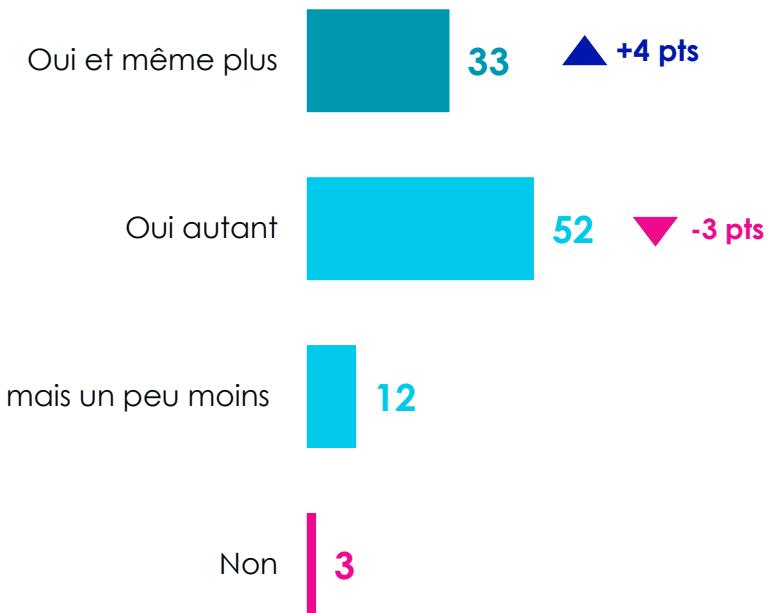


A l'avenir, continuerez-vous à faire ?

Pratiquent le ski alpin et assimilés
(ski alpin / snowboard, ski freestyle)
(Rappel : 46% des séjournant en période d'hiver)



Pratiquent le ski de fond / activités nordiques
(ski de fond, ski de randonnée / splitboard, biathlon)
(Rappel : 39% des séjournant en période d'hiver)



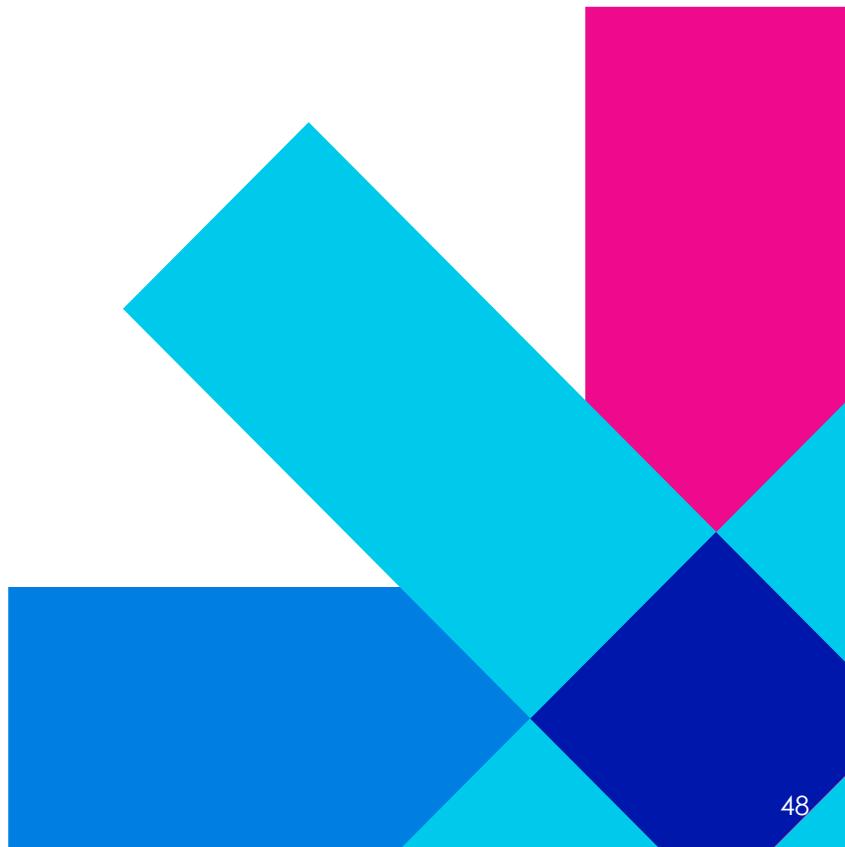
Q15. A l'avenir, continuerez-vous à faire ... ?

Base : À ceux qui pratiquent le ski alpin/ le ski de fond et les disciplines nordiques, , en %

Pratique de la montagne et modalités des séjours des Français ayant séjourné en montagne

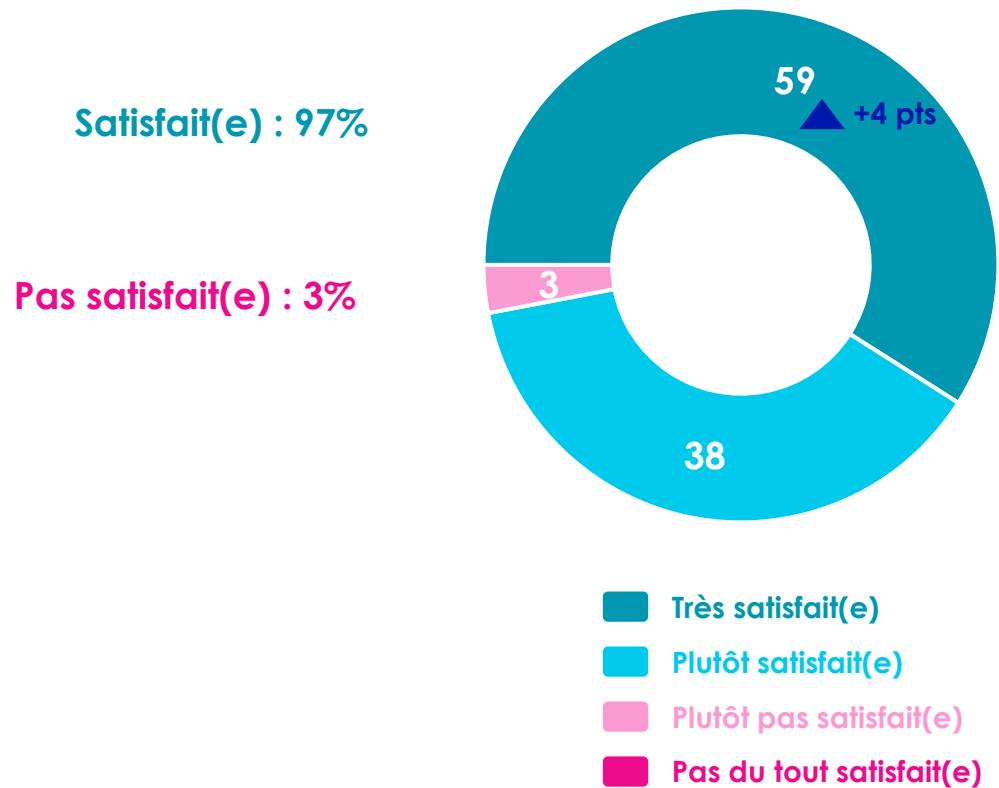
En hiver / période de neige

1. Modalités des séjours
2. Activités pratiquées en montagne
3. Focus sur les skieurs
4. Satisfaction du séjour en montagne

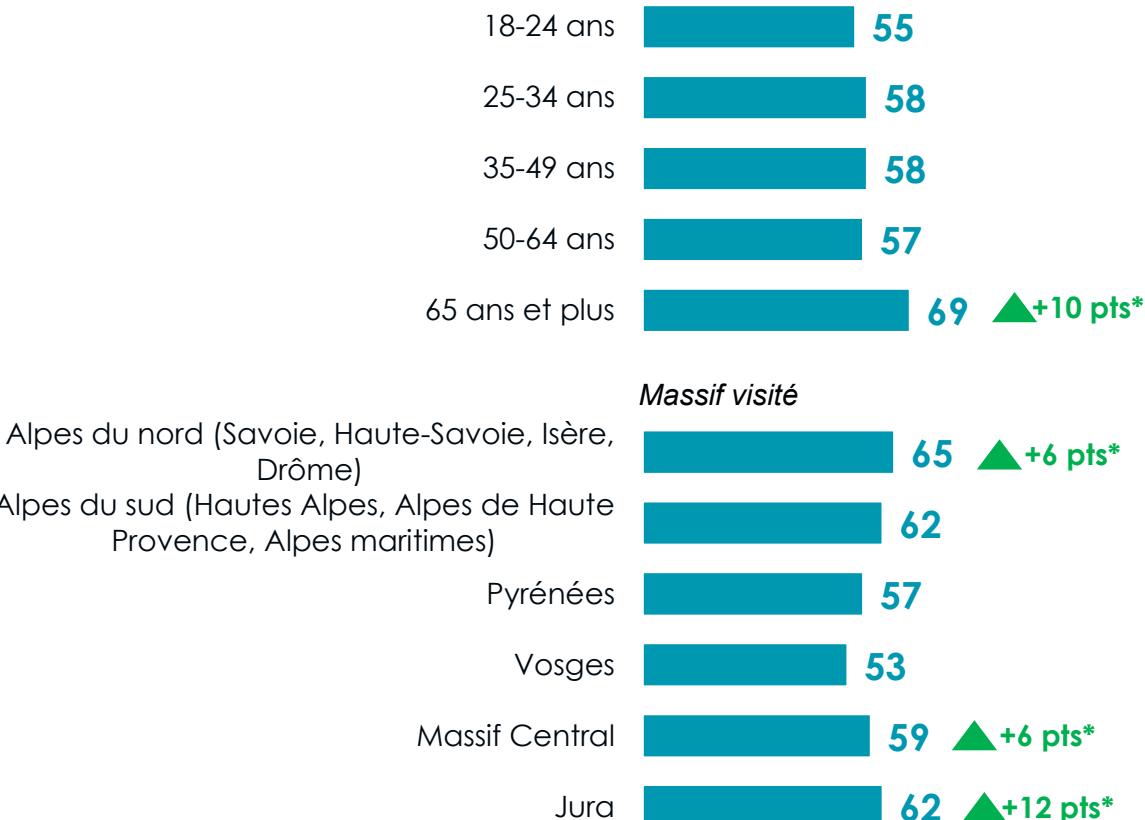


Les Français ayant séjourné en montagne en hiver en France indiquent en large majorité être satisfaits de leur dernier séjour, près de 6 sur 10 déclarant même être très satisfaits

Votre dernier séjour en période d'hiver



« Très satisfaits » de leur dernier séjour à la montagne en période d'hiver



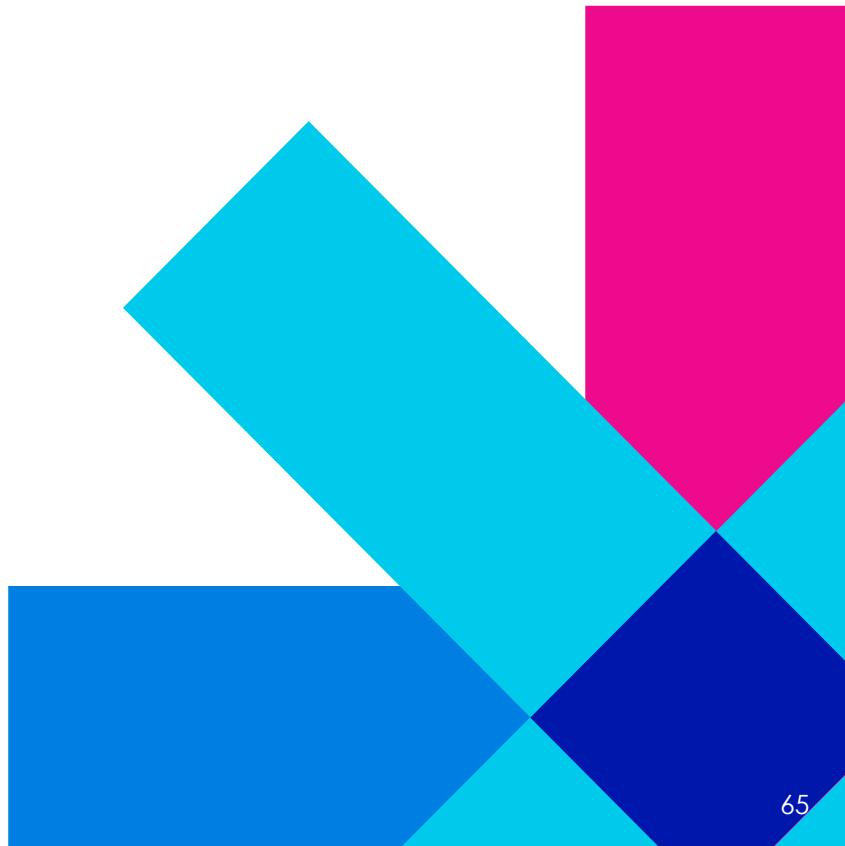
Q17. D'une manière générale, avez-vous été satisfait(e) ou non de votre dernier séjour à la montagne en période d'hiver ?
Base : Aux Français ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

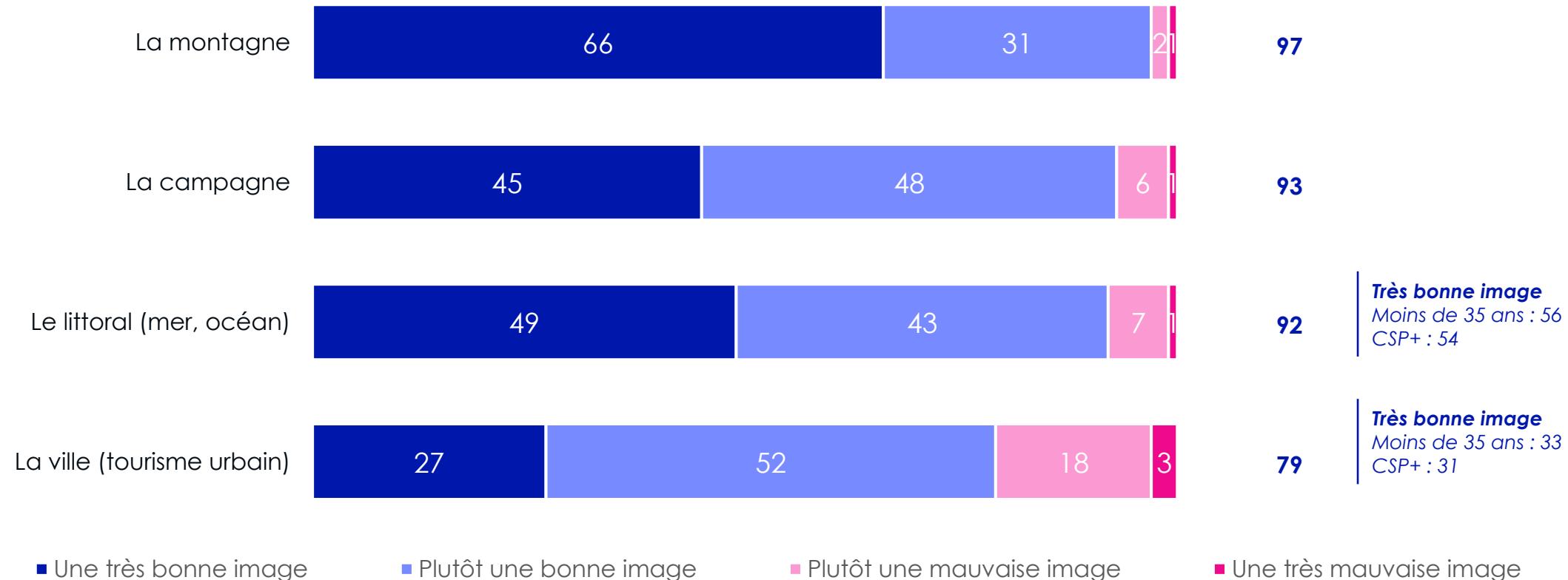
Perception et image de la montagne, forces et faiblesses

Perception et image de la montagne, forces et faiblesses

1. La montagne en tant que destination de vacances
2. Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'hiver
3. Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'été
4. La montagne, à l'international



Les Français ayant séjourné en montagne expriment très majoritairement avoir une bonne image de celle-ci comme destination de voyage, 2/3 d'entre eux en ayant même une « très bonne image »

 **France**
Bonne image


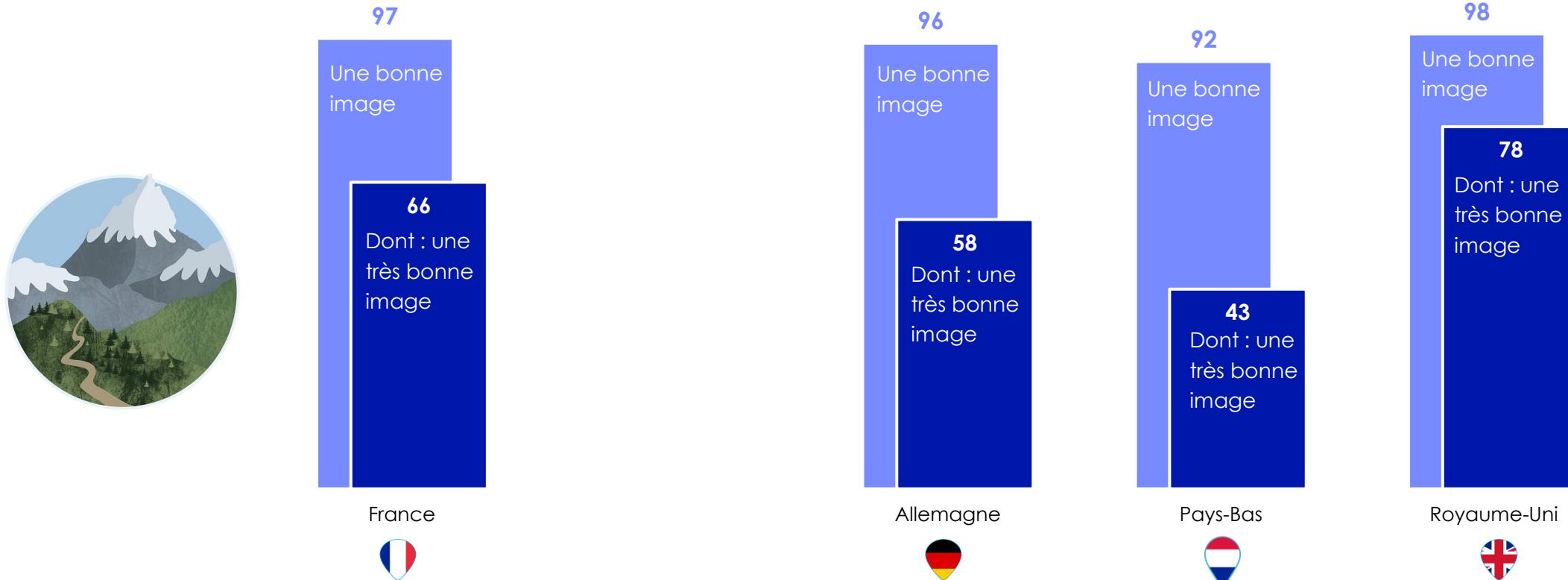
Q18. De manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image de chacune des destinations de voyage suivantes ?

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

Parmi ceux qui ont séjourné en montagne au cours des 3 dernières années, les Britanniques indiquent avoir une excellente image de la montagne comme destination de voyage

Image de la montagne comme destination de voyage

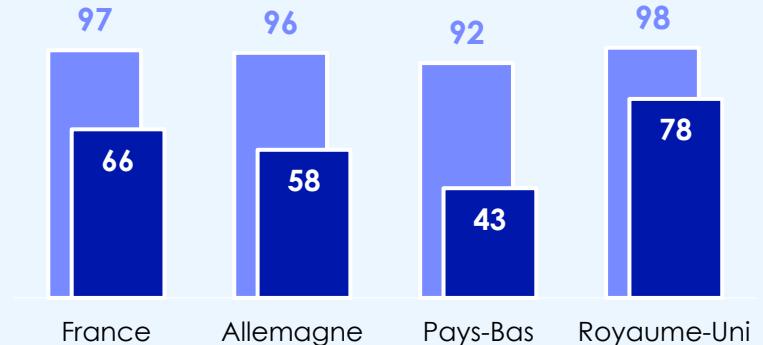


Q18. De manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image de chacune des destinations de voyage suivantes ?
Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %
Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

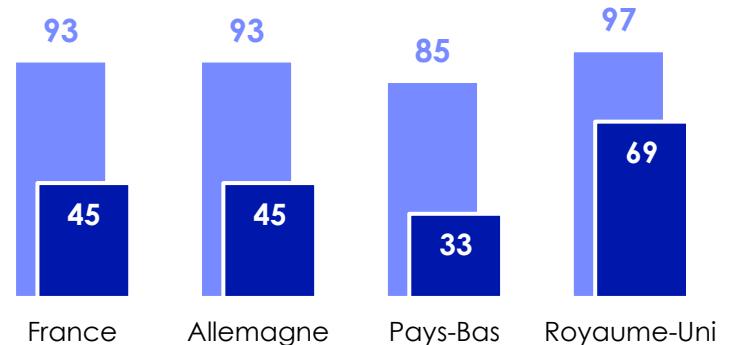
La montagne apparaît comme une destination privilégiée parmi les séjournant Français et Britanniques, les séjournant Allemands et Néerlandais étant également portés sur les destinations littorales

En % de : Bonne image / dont : une très bonne image

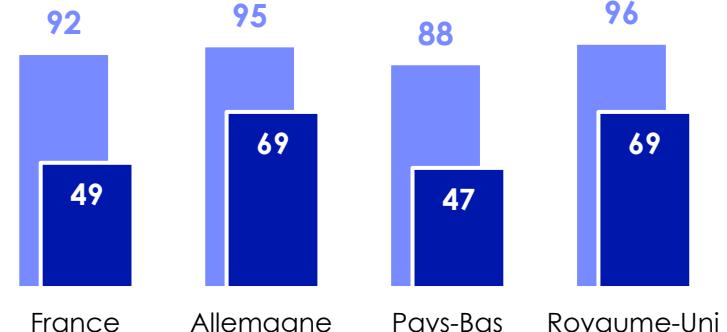
La montagne



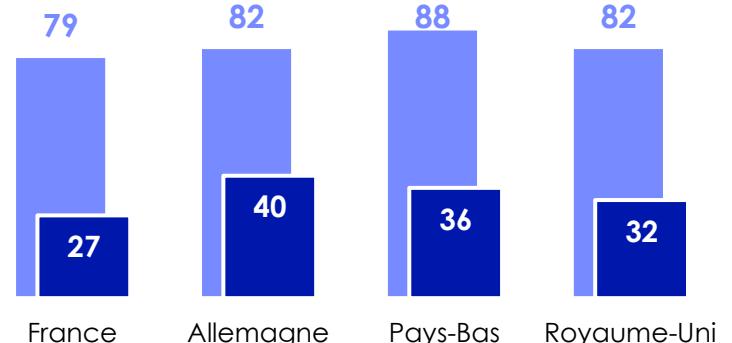
La campagne



Le littoral



La ville (tourisme urbain)

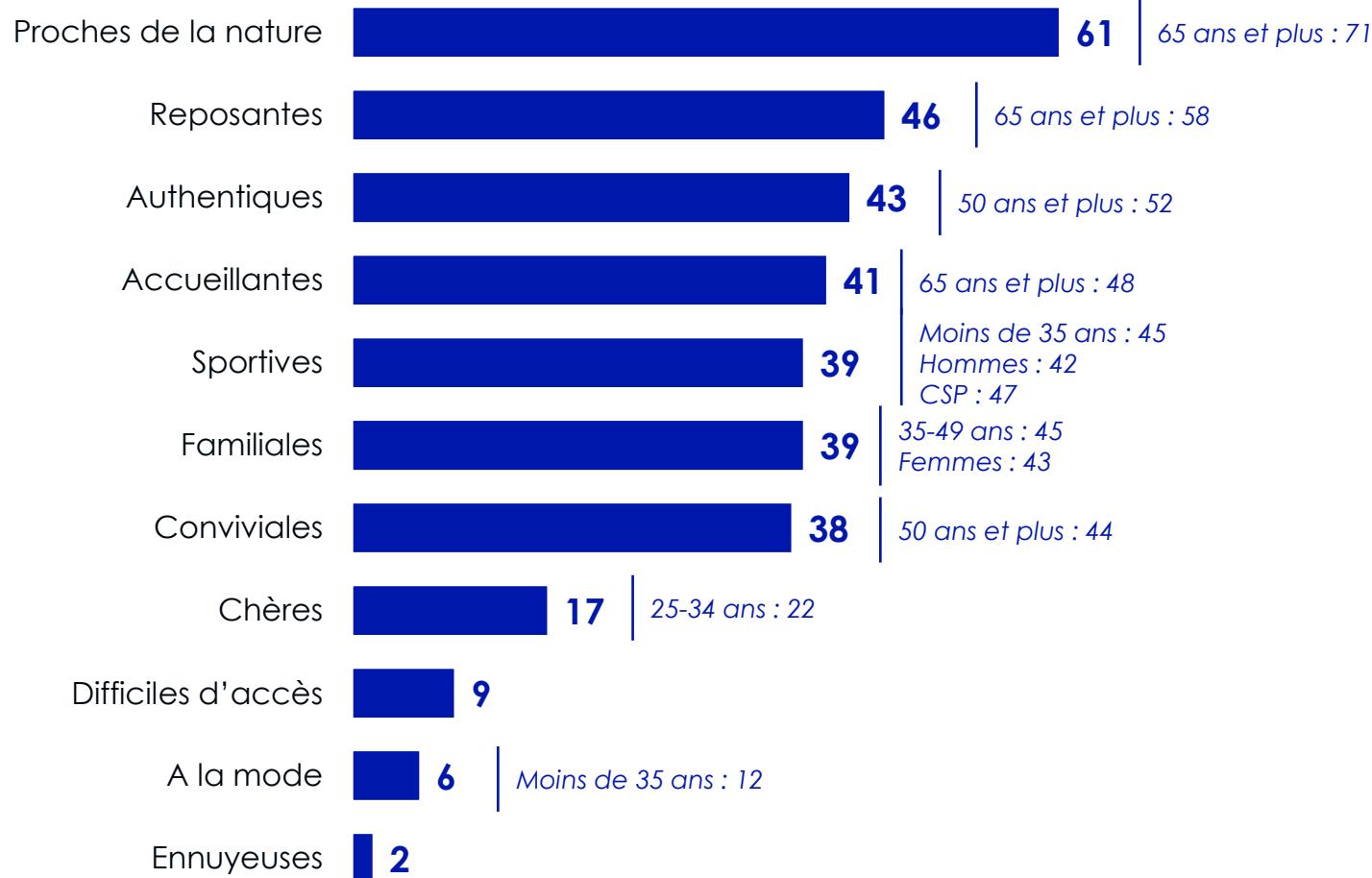


Q18. De manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image de chacune des destinations de voyage suivantes ?

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

Pour les séjournant Français, les destinations de montagne sont avant tout proches de la nature, reposantes, et authentiques



Q19. Parmi les qualificatifs suivants, lesquels associez-vous le plus aux destinations de montagne ? (5 réponses possibles)
 Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Dans les autres pays européens, les destinations de montagne sont globalement perçues comme proches de la nature et plus, encore, reposantes. Pour les séjournant Allemands et Néerlandais, ces destinations sont également majoritairement perçues comme sportives.

				
	France	Allemagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
Proches de la nature	61	81	84	80
Reposantes	46	62	67	63
Authentiques	43	47	28	45
Accueillantes	41	36	24	43
Sportives	39	53	53	22
Familiales	39	28	17	26
Conviviales	38	20	31	31
Chères	17	10	12	9
Difficiles d'accès	9	14	22	14
A la mode	6	15	5	9
Ennuyeuses	2	4	2	2



Q19. Parmi les qualificatifs suivants, lesquels associez-vous le plus aux destinations de montagne ? (5 réponses possibles)

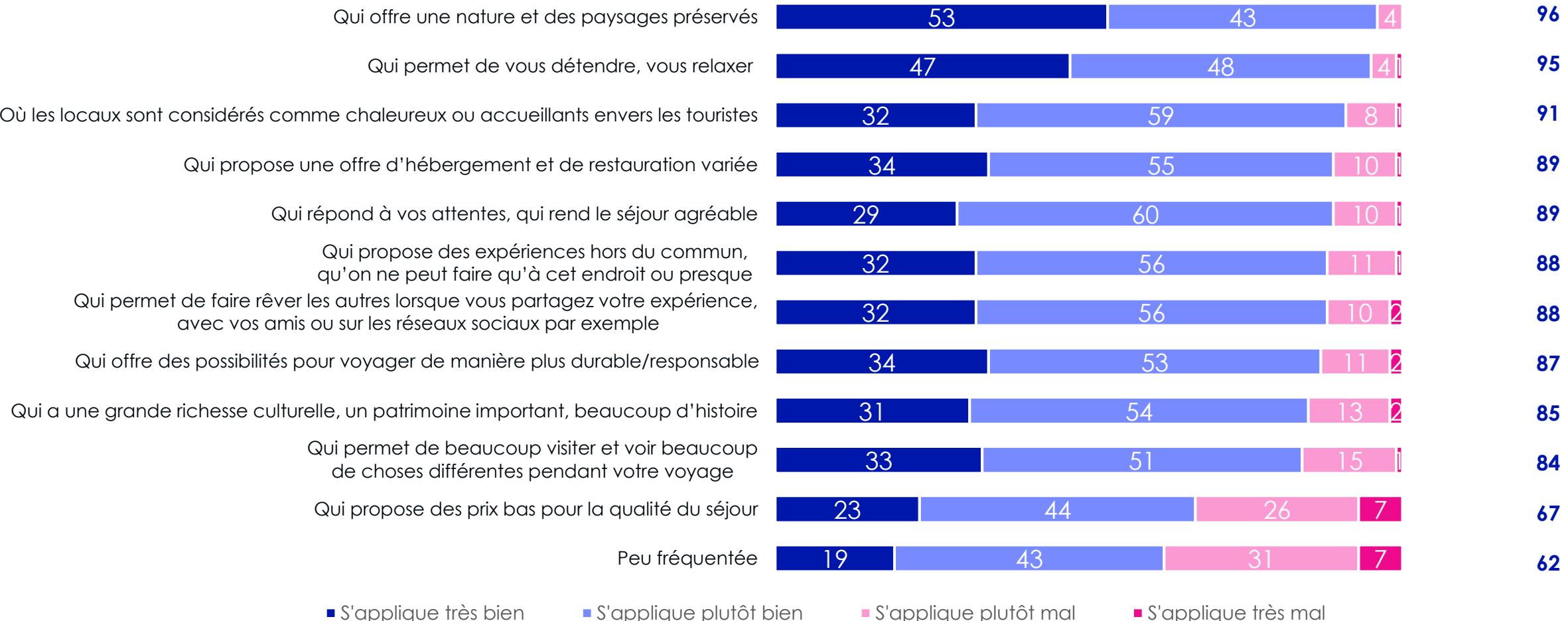
Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

Les séjournant français associent dans l'ensemble la plupart des qualificatifs testés aux destinations de montagne, avec un peu plus de nuance concernant le bon rapport qualité-prix du séjour et la fréquentation

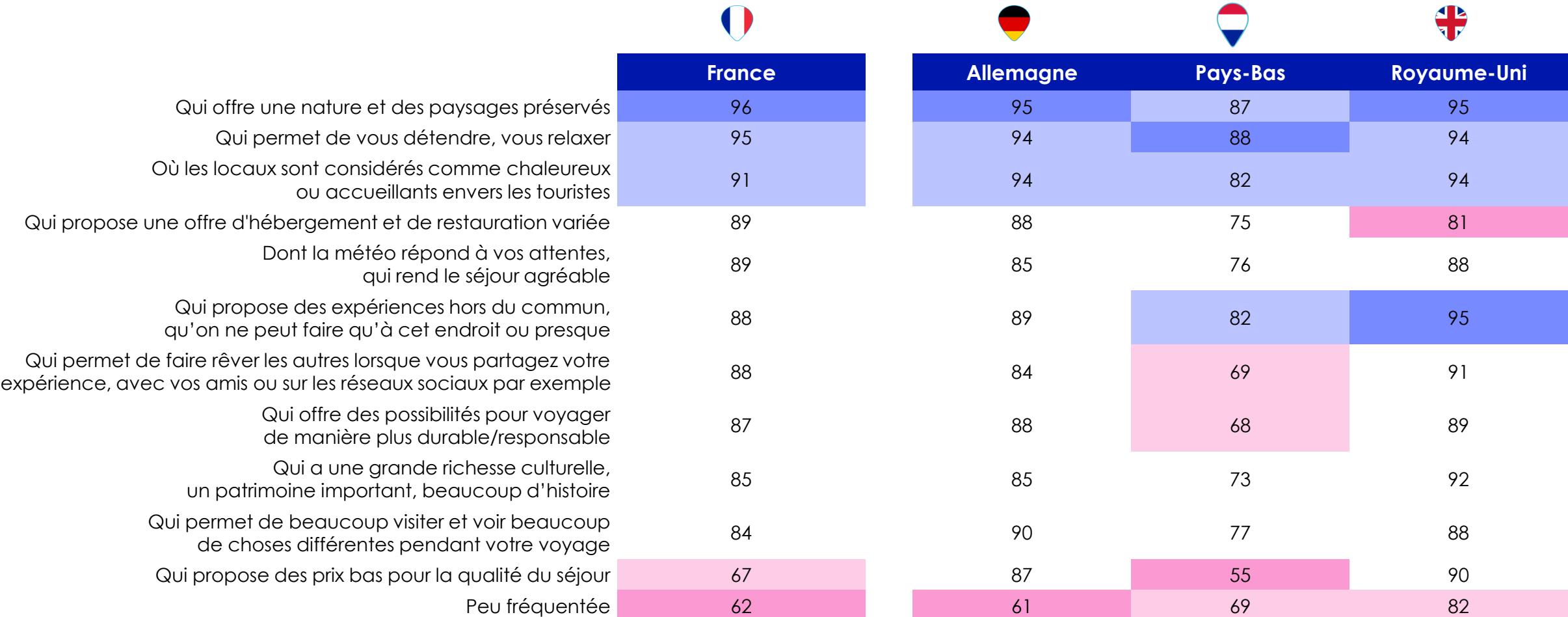


France **La montagne est une destination...**



Q20. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique bien ou mal aux destinations de montagne ?
Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Dans l'ensemble des pays étudiés, la montagne est perçue comme une destination qui offre une nature préservée, qui permet de se détendre, et dont les locaux sont chaleureux et accueillants



Q20. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique bien ou mal aux destinations de montagne ?

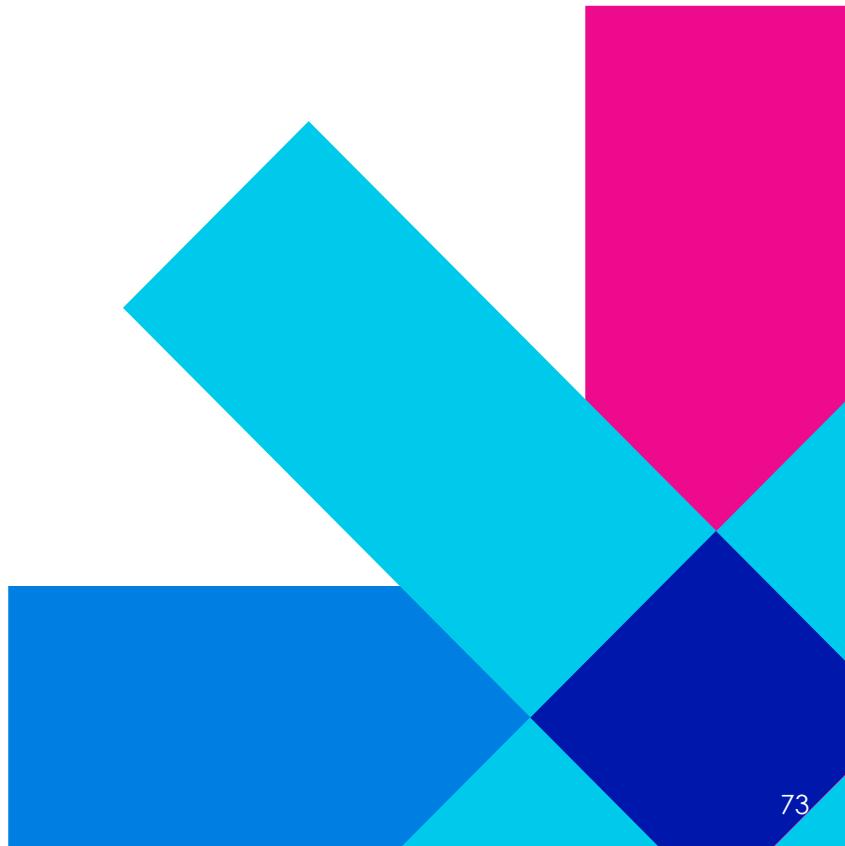
Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en % de réponse « **S'applique bien** »

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres Pays], en % de réponse « **S'applique bien** »

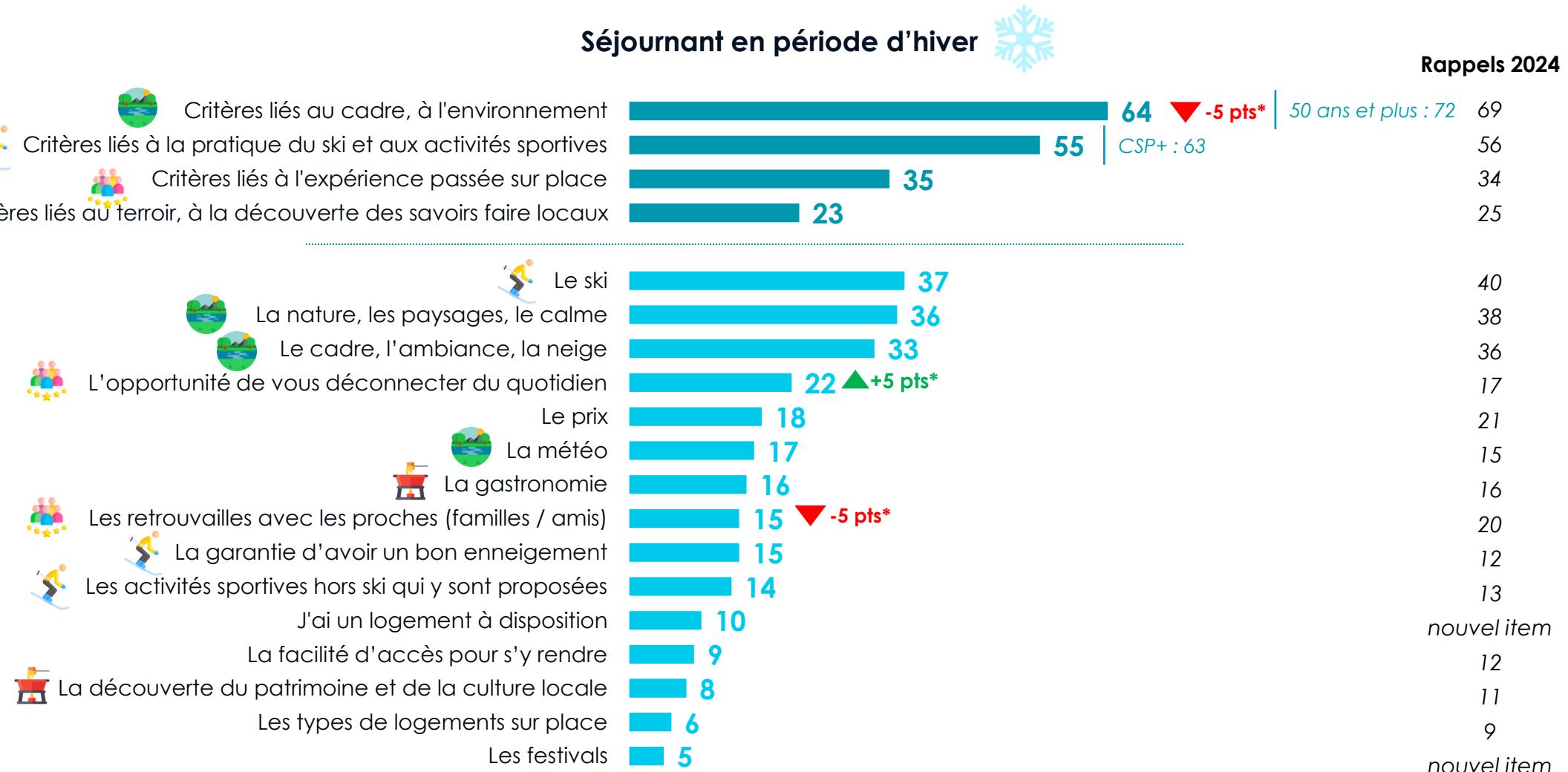
Top 3 des affirmations
Affirmations les moins attribuées

Perception et image de la montagne, forces et faiblesses

1. La montagne en tant que destination de vacances
2. Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'hiver
3. Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'été
4. La montagne, à l'international



Les Français ayant séjourné en montagne évoquent en priorité le ski, la nature et les paysages, ainsi que le cadre et l'ambiance comme motivations principales à séjourner



Q21. Quand vous envisagez un séjour à la montagne en période d'hiver qu'est-ce qui vous motive le plus ? (3 réponses possibles)
 Base : A ceux ayant séjourné en montagne en hiver en France, en %

La nature et les paysages préservés apparaissent comme la motivation la plus évoquée dans la plupart des pays



	France	Allemagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
 Critères liés au cadre, à l'environnement	64	76	79	71
 Critères liés à la pratique du ski et aux activités sportives	55	46	61	51
 Critères liés à l'expérience passée sur place	35	34	32	37
 Critères liés au terroir, à la découverte des savoirs faire locaux	23	37	15	25
 Le ski	37	26	38	26
 La nature, les paysages, le calme	36	44	47	38
 Le cadre, l'ambiance, la neige	33	26	38	37
 L'opportunité de vous déconnecter du quotidien	22	25	18	23
Le prix	18	15	15	15
 La météo	17	33	20	25
 La gastronomie	16	29	7	6
 Les retrouvailles avec les proches	15	12	16	15
 La garantie d'avoir un bon enneigement	15	16	22	28
 Les activités sportives hors ski qui y sont proposées	14	14	12	7
J'ai un logement à disposition	10	7	3	6
La facilité d'accès pour s'y rendre	9	7	5	13
 La découverte du patrimoine et de la culture locale	8	11	9	20
Les types de logements sur place	6	12	3	9
Les festivals	5	6	6	6

Q21. Quand vous envisagez un séjour à la montagne en période d'hiver qu'est-ce qui vous motive le plus ? (3 réponses possibles)

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France en hiver, en % [France]

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en hiver, en % [Autres pays]

Le frein le plus évoqué par les Français ayant séjourné en montagne en hiver est le prix, suivi par le risque d'un faible enneigement et par un niveau de fréquentation perçu comme excessif

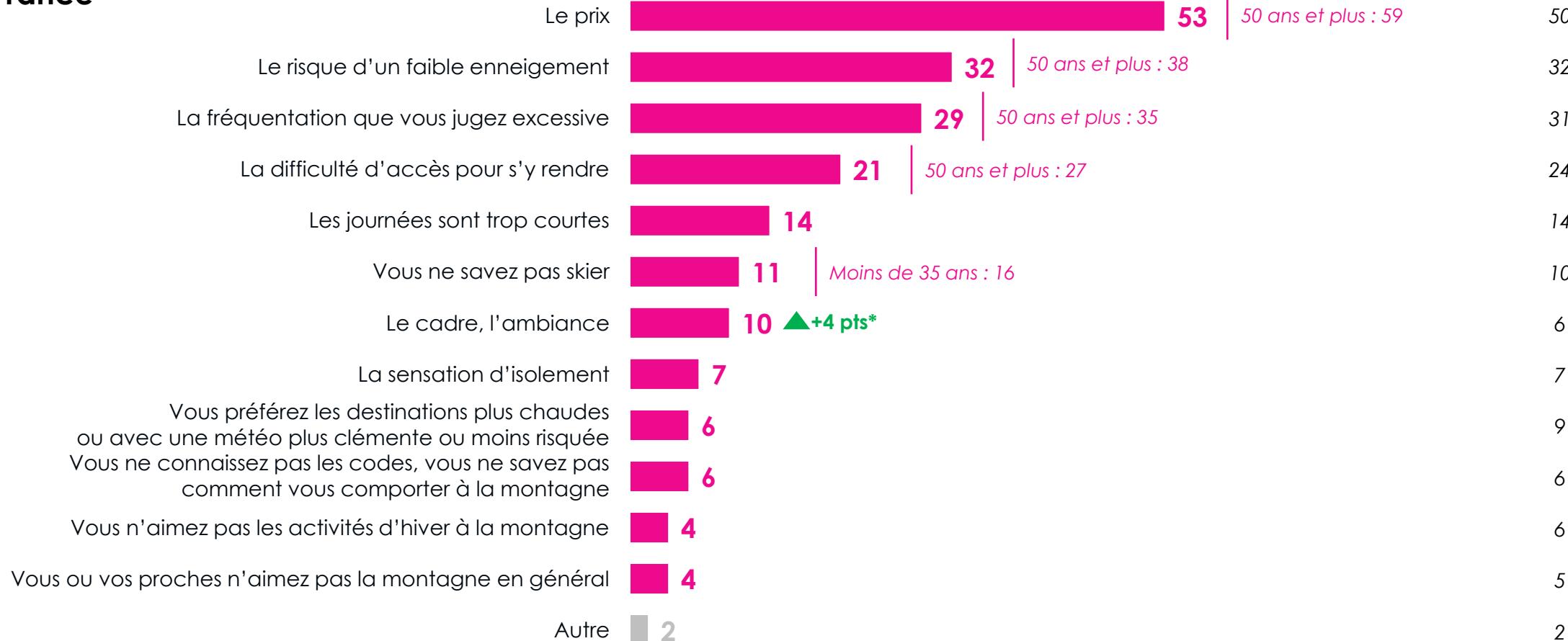


France

Séjournant en période d'hiver



Rappels 2024



Q23. Quand vous envisagez un séjour à la montagne en période d'hiver qu'est-ce qui vous freine le plus ? (3 réponses possibles)
 Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France en hiver, en %

*base réduite : consulter tableau marge d'erreurs.

Le prix demeure le frein le plus évoqué dans la plupart des pays, à l'exception des Britanniques, qui sont plus nombreux à évoquer les journées plus courtes propres aux séjours en hiver. La difficulté pour s'y rendre est plus particulièrement dans les trois pays européens.



	France	Allemagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
Le prix	53	35	40	27
Le risque d'un faible enneigement	32	25	21	26
La fréquentation que vous jugez excessive	29	25	28	22
La difficulté d'accès pour s'y rendre	21	29	26	28
Les journées sont trop courtes	14	26	15	31
Vous ne savez pas skier	11	20	17	12
Le cadre, l'ambiance	10	13	11	19
La sensation d'isolement	7	12	10	16
Vous préférez les destinations plus chaudes ou avec une météo plus clémence ou moins risquée	6	10	9	18
Vous ne connaissez pas les codes, vous ne savez pas comment vous comporter à la montagne	6	9	11	12
Vous n'aimez pas les activités d'hiver à la montagne	4	11	7	4
Vous ou vos proches n'aimez pas la montagne en général	4	12	2	12
Autre	2	1	3	2

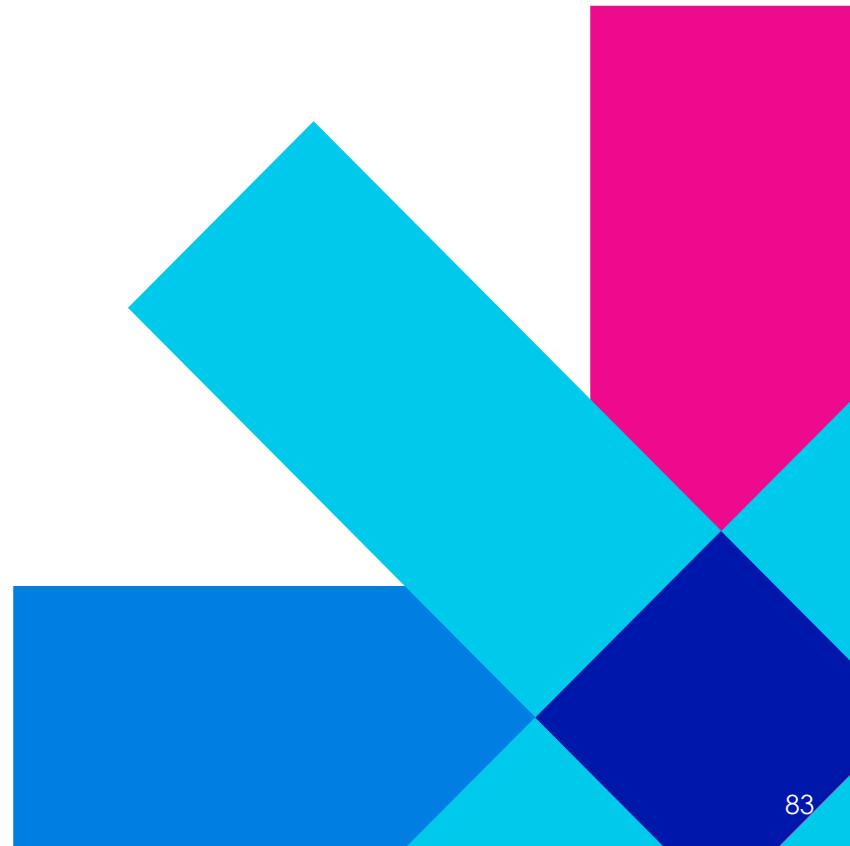
Q23. Quand vous envisagez un séjour à la montagne en période d'hiver qu'est-ce qui vous freine le plus ? (3 réponses possibles)

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France en hiver, en % [France]

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en hiver, en % [Autres pays]

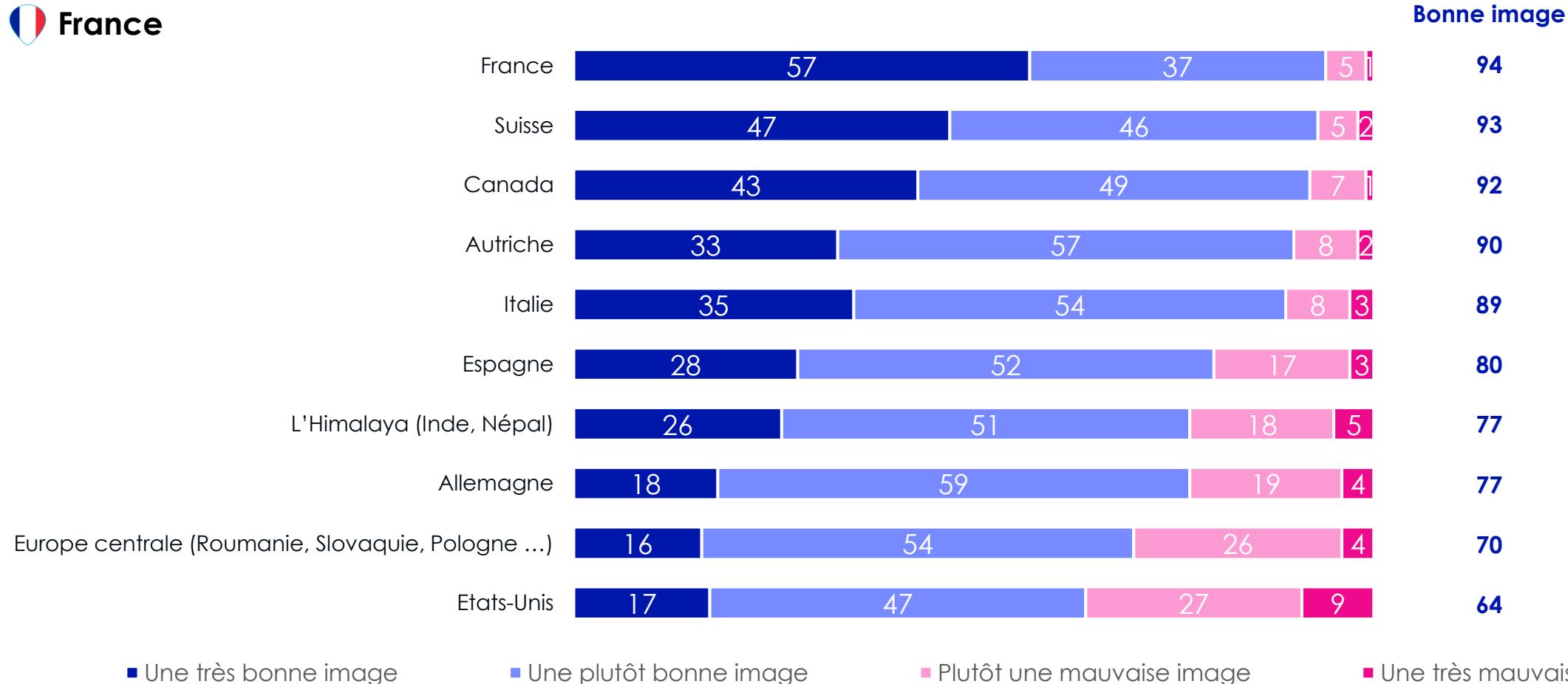
Perception et image de la montagne, forces et faiblesses

1. La montagne en tant que destination de vacances
2. Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'hiver
3. Leviers et freins aux séjours en montagne en période d'été
- 4. Perception de la destination de montagne France et de ses destinations concurrentes**



Les Français ayant séjourné à la montagne en France indiquent largement avoir une bonne image de cette destination, et ont également une très bonne image de la Suisse, du Canada de l'Autriche et de l'Italie

France



Q25. De manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image de la montagne comme destination de voyage dans chacun des pays suivants ? La montagne en ...

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

La montagne en France bénéficie d'une très bonne image parmi les séjournant britanniques et néerlandais. Les séjournant allemands se montrent en revanche un peu plus nuancés.

		France	Rang		Allemagne	Rang		Pays-Bas	Rang		Royaume-Uni	Rang
France	94	1 ^{er}		64	5		81	2 ^e		91	4	
Suisse	93	2 ^e		84	3 ^e		80	3 ^e		93	2 ^e	
Canada	92	3 ^e		57	6		60	7		94	1 ^{er}	
Autriche	90	4		91	2 ^e		82	1 ^{er}		92	3 ^e	
Italie	89	5		76	4		75	5		90	5	
Espagne	80	6		54	7		69	6		90	5	
L'Himalaya (Inde, Népal)	77	7		38	10		40	10		84	7	
Allemagne	77	7		95	1 ^{er}		79	4		89	6	
Europe centrale (Roumanie, Slovaquie, Pologne)	70	8		46	8		43	9		84	7	
Etats Unis	64	9		43	9		46	8		77	8	

Q25. De manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image de la montagne comme destination de voyage dans chacun des pays suivants ? La montagne en ...

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en % de réponse « **Bonne image** »

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en % de réponse « **Bonne Image** »

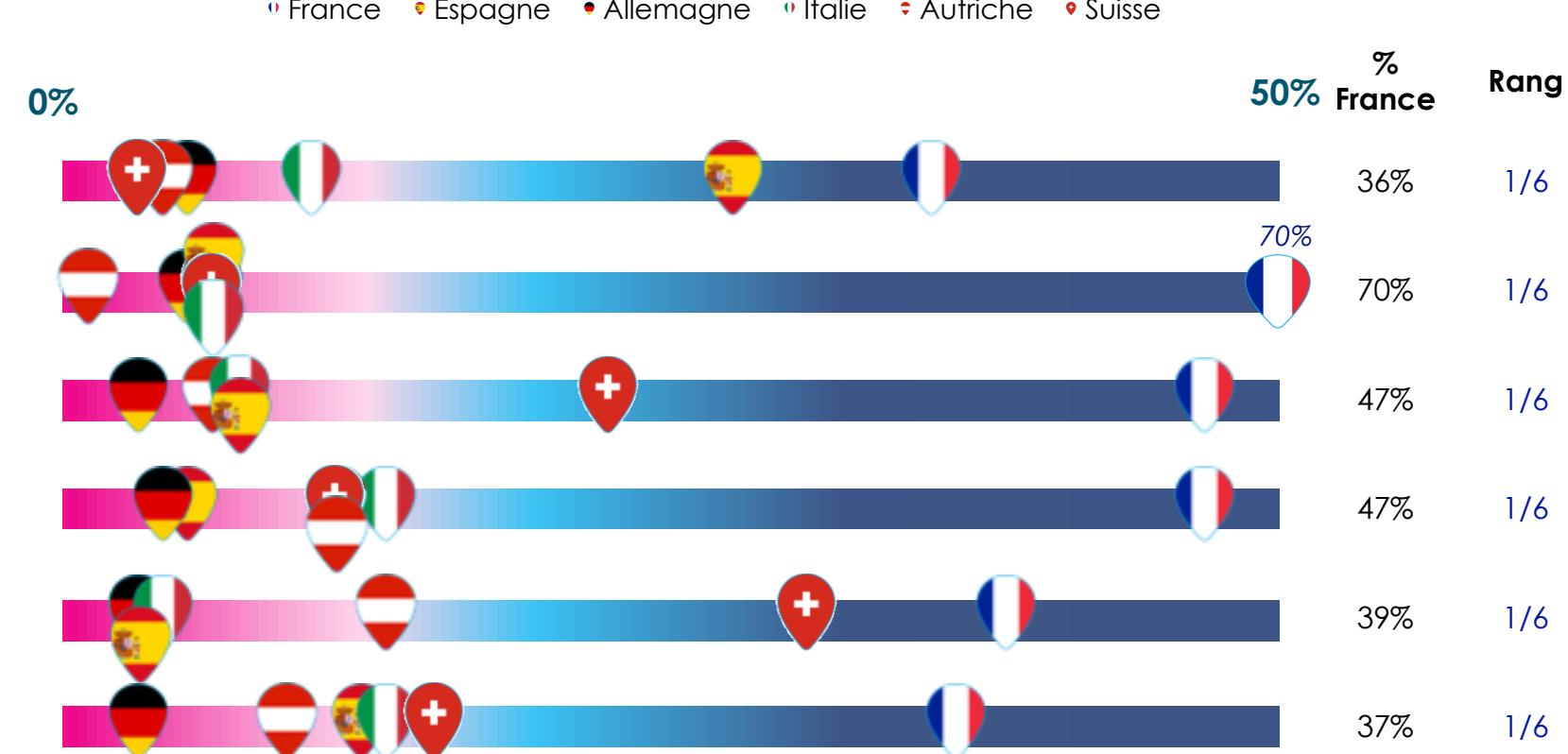


Les chiffres dans les colonnes grises indiquent le rang en termes de bonne image pour chacune de ces destinations

Parmi les destinations proposées, les Français ayant séjourné à la montagne en France associent largement la montagne française avec chacun des aspects testés, en premier lieu la facilité pour s'y rendre, les hébergements de qualité et une offre culturelle riche



France



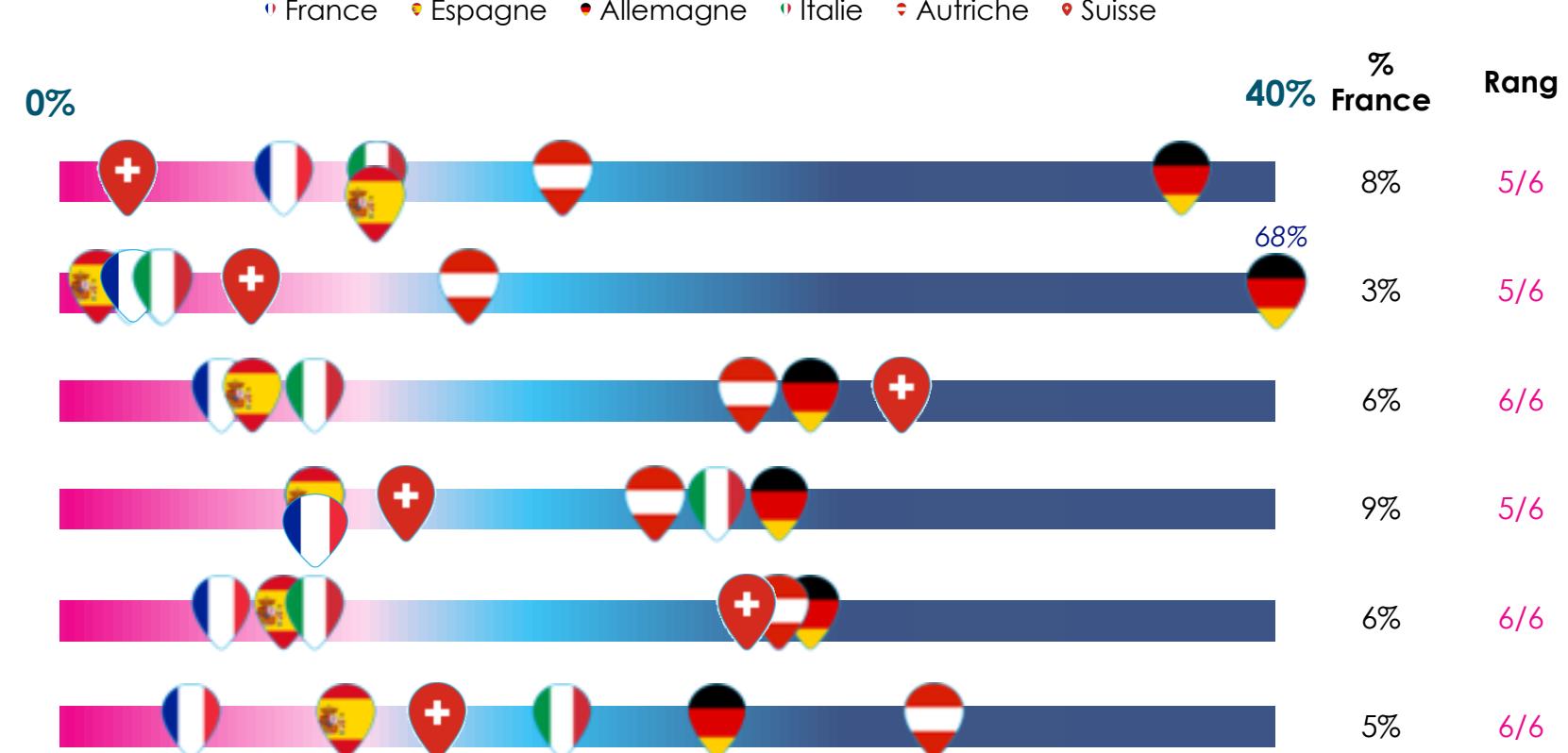
Q26. Parmi les destinations de montagne suivantes, quelle est celle que vous associez le plus à chacun des aspects suivants ? – Une seule réponse possible
parmi la liste de destinations

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

Les Allemands ayant séjourné à la montagne attribuent plutôt ces caractéristiques aux destinations de montagne allemandes, autrichiennes, suisses et italiennes. La montagne française est en revanche faiblement associée à chacune de ces dimensions.

Allemagne



Q26. Parmi les destinations de montagne suivantes, quelle est celle que vous associez le plus à chacun des aspects suivants ? – Une seule réponse possible
parmi la liste de destinations

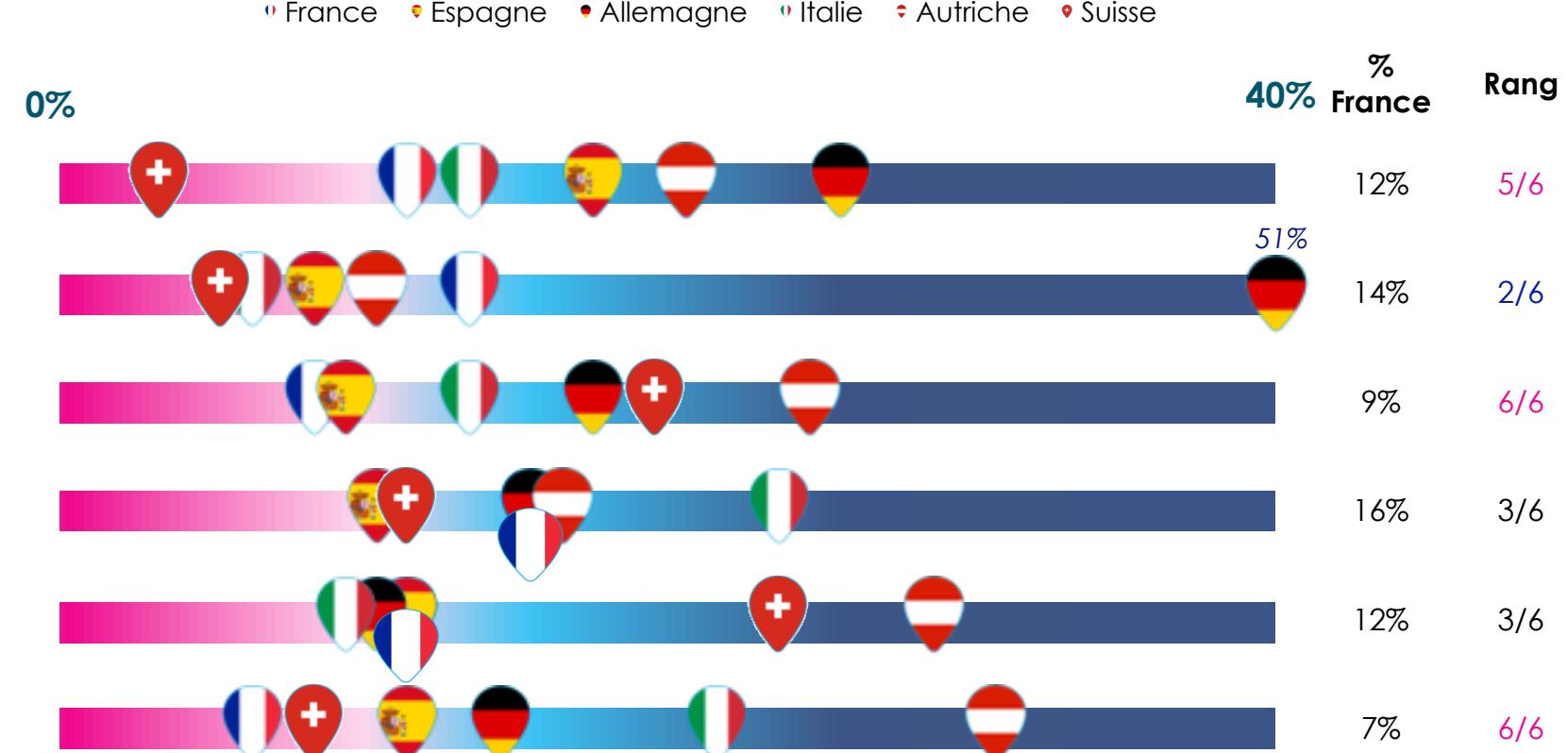
Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

Les séjournant Néerlandais attribuent plutôt les caractéristiques testées à la montagne allemande, autrichienne et italienne, la montagne française se distinguant plus positivement concernant la facilité d'accès, l'offre culturelle riche et la nature



Pays-Bas



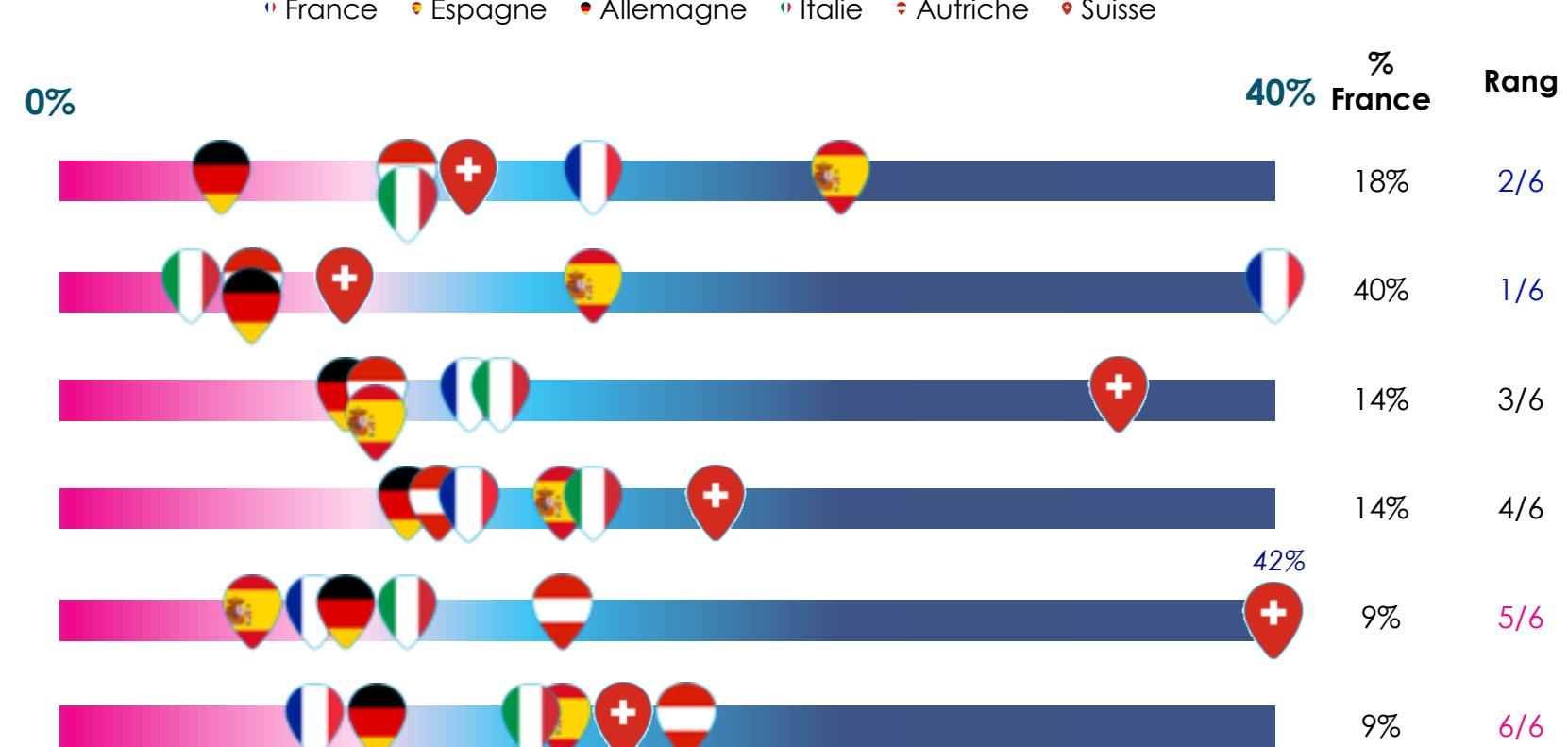
Q26. Parmi les destinations de montagne suivantes, quelle est celle que vous associez le plus à chacun des aspects suivants ? – Une seule réponse possible
parmi la liste de destinations

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

Les séjournant britanniques distinguent assez nettement la montagne française comme celle qui leur est la plus facile d'accès et disposant d'un bon rapport qualité-prix sur place (derrière l'Espagne mais devant la Suisse, l'Italie et l'Autriche)

Royaume-Uni



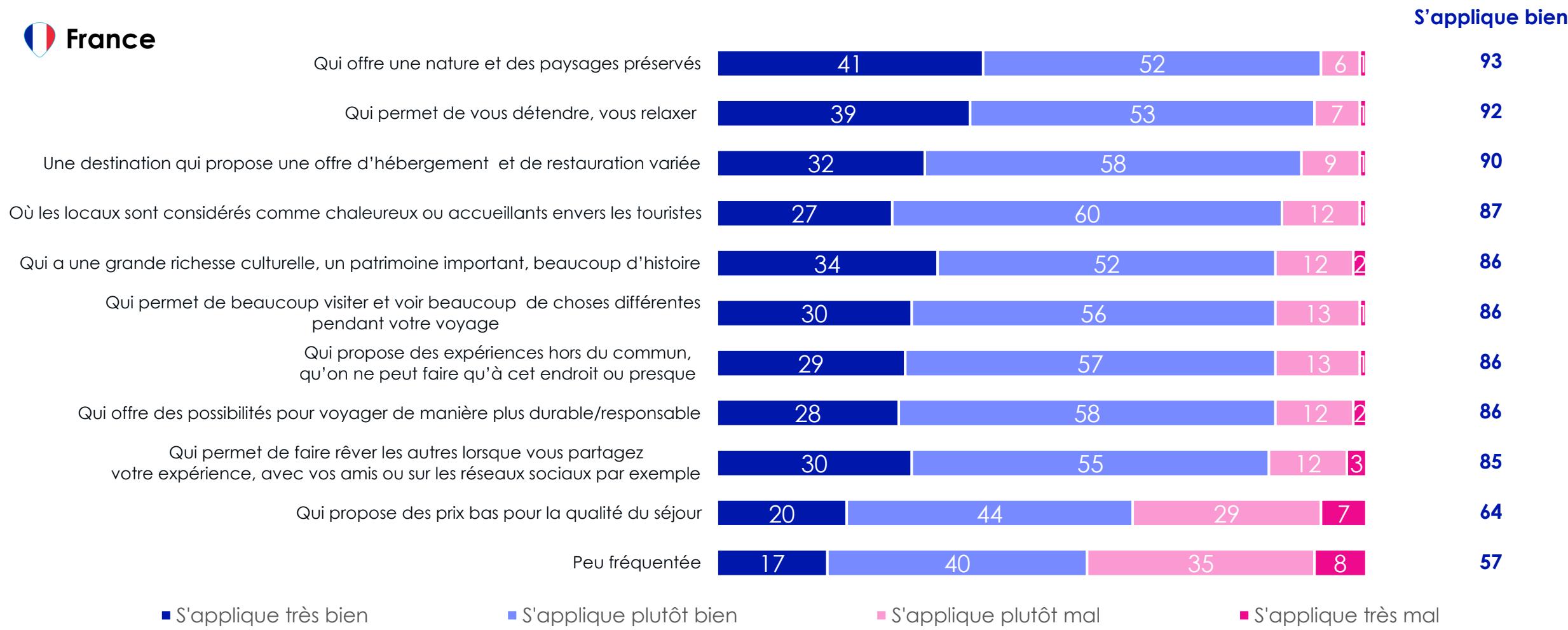
Q26. Parmi les destinations de montagne suivantes, quelle est celle que vous associez le plus à chacun des aspects suivants ? – Une seule réponse possible
parmi la liste de destinations

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en %

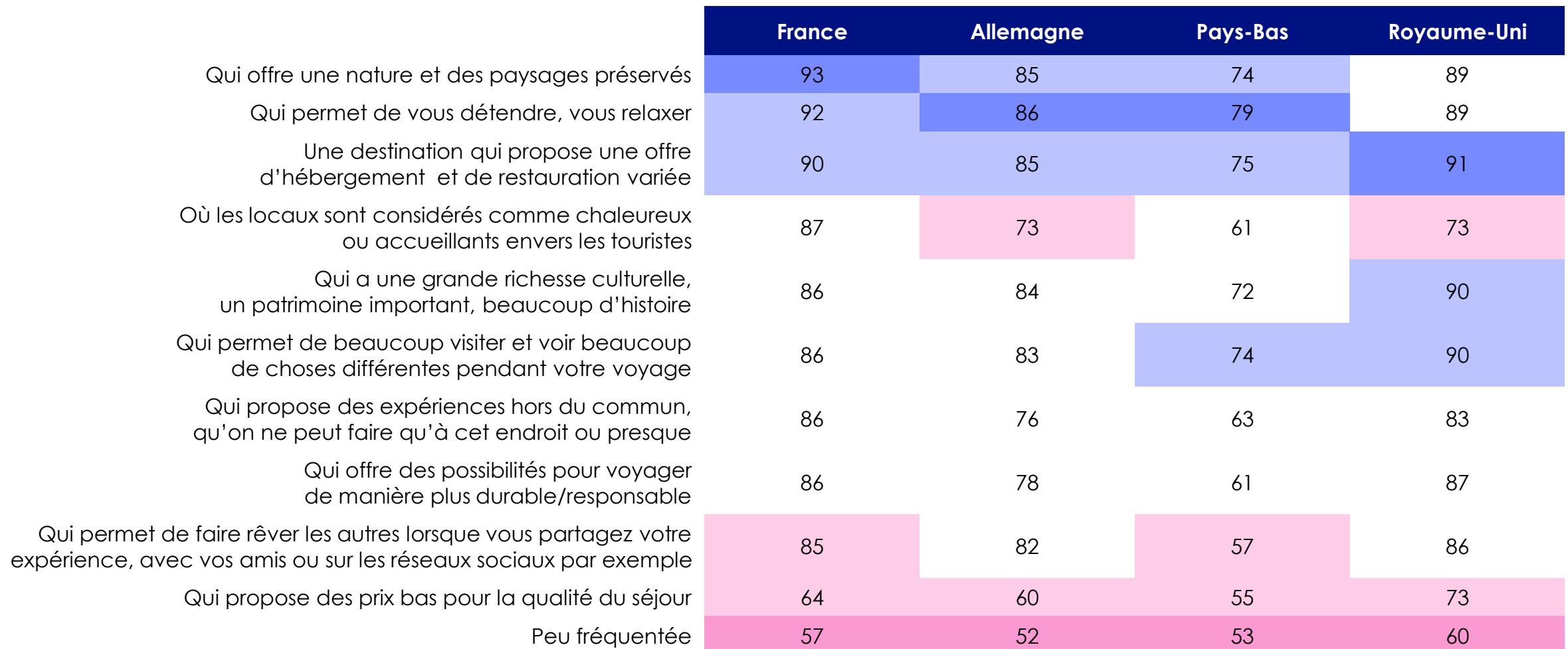
Les séjournant français attribuent dans l'ensemble un grand nombre de qualificatifs positifs aux destinations de montagne en France, telles que la nature et les paysages préservés, ainsi que la possibilité de se détendre

France



Q27. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique bien ou mal aux destinations de montagne en France d'après ce que vous en savez ?
Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en %

Les séjournant des 3 autres pays européens estiment dans l'ensemble que les destinations de montagne françaises offrent une nature et des paysages préservés et permettent de se détendre, mais se montrent plus partagés concernant leur rapport qualité-prix et, pour les Allemands et Britanniques, en ce qui concerne l'accueil des locaux



Q27. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique bien ou mal aux destinations de montagne en France d'après ce que vous en savez ?

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en % de réponse « **S'applique bien** »

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en % de réponse « **S'applique bien** »

Les destinations de montagne en France apparaissent moins bien perçues que les destinations de montagne en général par les séjournant des autres pays, particulièrement en ce qui concerne l'accueil des locaux, le rapport qualité-prix et la diversité des expériences proposées

**Différence entre
« S'applique bien à la
destination montagne
en général » et
« S'applique bien à la
montagne française »**

	France	Allemagne	Pays-Bas	Royaume-Uni
Qui offre une nature et des paysages préservés	-3	-10	-13	-6
Qui permet de vous détendre, vous relaxer	-3	-8	-9	-5
Une destination qui propose une offre d'hébergement et de restauration variée	+1	-3	=	+10
Où les locaux sont considérés comme chaleureux ou accueillants envers les touristes	-4	-21	-21	-20
Qui a une grande richesse culturelle, un patrimoine important, beaucoup d'histoire	+1	-1	-1	-2
Qui permet de beaucoup visiter et voir beaucoup de choses différentes pendant votre voyage	+2	-7	-3	+2
Qui propose des expériences hors du commun, qu'on ne peut faire qu'à cet endroit ou presque	-2	-13	-19	-12
Qui offre des possibilités pour voyager de manière plus durable/responsable	-1	-10	-7	-2
Qui permet de faire rêver les autres lorsque vous partagez votre expérience, avec vos amis ou sur les réseaux sociaux par exemple	-3	-2	-12	-5
Qui propose des prix bas pour la qualité du séjour	-3	-27	=	-17
Peu fréquentée	-5	-9	-16	-22

Q20. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique bien ou mal aux destinations de montagne ?

Q27. Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique bien ou mal aux destinations de montagne en France d'après ce que vous en savez ?

Base : A ceux ayant séjourné en montagne en France [Français], en % de réponse « **S'applique bien** »

Base : A ceux ayant séjourné en montagne [Autres pays], en % de réponse « **S'applique bien** »



toluna



**harris
interactive**

a toluna company

Contacts Toluna – Harris Interactive en France :

Jean-Philippe Dubrulle

Directeur des études politiques et d'opinion

[Jphilippe.dubrulle@toluna.com](mailto:jphilippe.dubrulle@toluna.com)

Antoine Gautier

Directeur d'études – Département Politique et Opinion

agautier@toluna.com

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Copyright © Toluna

All rights reserved. Nothing from this report is allowed to be multiplied, to be stored in an automated file, or to be made public electronically, mechanically, by photocopies, recording or any other manner, without written consent of Toluna.