

ATOUT FRANCE

FORMATION PRÉSENTIELLE

La Fresque du Tourisme

Atelier pédagogique



La Fresque du Tourisme est un atelier pédagogique professionnel développé par l'Association éponyme. Il est dédié aux professionnels du tourisme pour comprendre les enjeux de transformation du secteur et passer à l'action.

Trois heures d'échanges interactifs qui permettent de découvrir les impacts, les risques et les opportunités pour l'activité touristique et de construire ensemble des solutions d'adaptation pour préparer un futur désirable.

Le projet...

Créer, animer, diffuser et faire vivre un atelier de sensibilisation conçu par des professionnels pour des professionnels et futurs professionnels du tourisme, afin de comprendre les constats scientifiques, les effets systémiques du tourisme et partager des solutions.



Points forts de la formation

- Comprendre la dimension systémique du Tourisme
- Appréhender les interactions entre les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux pour le secteur du Tourisme
- Initier une réflexion prospective sur la transformation et l'adaptation du secteur mais aussi de son entreprise/organisation.

Objectifs de la formation, sur lesquels les participants sont évalués en fin de session (obligation Qualiopi)

- Maîtriser l'interdépendance des activités touristiques,
- Savoir évaluer les risques pour son organisation,
- Se projeter dans l'avenir pour établir un plan d'adaptation et de transformation.

Public attendu : les salariés d'une même structure/entreprise.

Prérequis : pas de prérequis

Moyens matériels

La session se déroulera dans une salle équipée de tables, chaises, d'un paper board, d'un système de diffusion d'une présentation PPT.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Jeu de 34 cartes illustrées, présentant chiffres, explications, quizz, connaissances...
- Support PowerPoint
- Optimisation de l'Intelligence collective
- Atelier participatif et ludique

Evaluations et suivi de l'exécution de la formation

- La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des objectifs,
- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés,
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de la formation,
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Une attestation de participation est fournie à chaque participant.

Durée : 3,5 heures

Date et horaires : à préciser

Accessibilité : en cas de situation de handicap d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail avant 7 jours avant la date de la formation, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de mettre en place les dispositions nécessaires.

Le délai d'accès à nos formations est de 7 jours précédents le 1^{er} jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Les modalités d'accès à nos formations et coûts : [interentreprises](#) : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou le bulletin téléchargeable accessible à partir de la page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr , à adresser complété à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Adhérent Atout France : 280 € HT, soit 336 € TTC

Non adhérent : Atout France : 350 € HT, soit € 420 € TTC

Intraentreprise : nous consulter. Le coût de la formation est établi en fonction du nombre de participants et du lieu de la formation. Il peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniforamation, Atlas, OPCO2i).

Votre formateur/rice : à préciser

Contact : isabelle.chevassut@atout-france.fr - 01 42 96 74 39

Programme détaillé de la formation

L'atelier se déploie en quatre étapes :

1. Introspection

Réflexion autour de la Raison d'être du Tourisme

2. Reconstitution du système touristique et de ses enjeux

Utilisation des 34 cartes pour visualiser les interactions, enjeux, impacts et risques du XXI^e siècle

3. Mise en situation pour son organisation : cartographie des enjeux et leviers d'action pour son activité

4. Prospective Idéation : à partir d'un texte d'utopic-fiction, construction d'un tourisme désirable et des axes d'action associés.