

ALLEMAGNE- AUTRICHE- SUISSE- EUROPE CENTRALE : PAC SKI 2026



■ PLAN D'ACTIONS SKI 2026

Fort des résultats encourageants enregistrés en 2025, **le marché du ski en Allemagne** demeure une **priorité stratégique de développement pour 2026**.

Cette priorité s'explique, d'une part, par **le potentiel de ce marché de 7 millions de skieurs allemands actifs** et de son réseau de distribution diversifié.

D'autre part, elle s'inscrit dans le contexte du retour des investissements des partenaires français sur le marché allemand, notamment ceux portés par les stations de ski françaises et par le Comité Régional du Tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Elle répond également à un **environnement concurrentiel particulièrement soutenu**. La concurrence hivernale demeure forte, avec l'Autriche en premier lieu, mais aussi l'Italie et la Suisse. À cela s'ajoute l'engouement croissant pour les destinations ensoleillées en hiver, telles que la Grèce, la Turquie, ainsi que les destinations long-courrier d'Amérique du Sud, d'Amérique latine et d'outre-mer français.ux influenceurs.

CONTEXTE

■ PLAN D'ACTIONS SKI 2026

Dans ce contexte, notre démarche s'inscrit dans une **volonté de reconquête**, avec pour objectif principal d'augmenter le nombre de visiteurs allemands dans les stations de ski françaises durant la saison hivernale. Pour ce faire :

- **communiquer auprès du grand public** à travers des campagnes digitales ciblées et des actions de presse et d'influence ;
- **mobiliser les intermédiaires clés du marché** : OTA, tour-opérateurs spécialisés, agences de voyages et ski-clubs ;
- **positionner et capitaliser sur les atouts différenciants des Alpes françaises.**

Le **plan d'action Ski 2026** s'articule autour des leviers suivants :

- une **vision globale des actions menées** sur l'ensemble de la région alémanique, couvrant l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et l'Europe centrale ;
- une **campagne de notoriété** dédiée aux destinations de ski françaises ;
- des **campagnes de conversion**, menées en coopération avec des opérateurs européens et allemands, mettant en avant des produits commercialisables ;
- un **workshop Ski Allemagne**, dédié aux tour-opérateurs et aux agences de voyages, dont la deuxième édition est prévue ;
- un **workshop Région**, destiné aux tour-opérateurs et agences, consacré aux activités de pleine nature (FAN) ;
- l'actualisation du **dossier de presse Ski** Auvergne-Rhône-Alpes, spécifiquement adapté au marché allemand ;
- la mise en œuvre d'**accueils de presse spécialisés** ainsi que d'actions dédiées aux influenceurs.

Rejoignez cette démarche collective : vous pouvez compter sur notre accompagnement et notre expertise pour soutenir et développer votre présence sur ces marchés.

ACTIONS & LEVIERS

VUE GÉNÉRALE SUR LES OPÉRATIONS

RÉGIONALES	GRAND PUBLIC	1. Media Pack régional - DE AT CH 2. Magazine Explore France - DE AT CH	Petra Schuster petra.schuster@atout-france.fr Clotilde Baville clotilde.baville@atout-france.fr Monika Fritsch , monika.fritsch@atout-france.fr Ilona Perrot ilona.perrot@atout-france.fr
	PRESSE	3. Tournées médiatiques - DE CH 3. Tournées médiatiques - AT-EC	
	PROMOTION B2B LOISIRS	4. Workshop French Rendez-vous	
ALLEMAGNE	GRAND PUBLIC	1. Campagne marketing sur mesure 2. Accueil Influenceurs	Aurélia Berger , aurelia.berger@atout-france.fr Monika Fritsch , monika.fritsch@atout-france.fr Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr
	PRESSE	3. Tournée médiatique Allemagne 2026 4. Accueil de presse	
	PROMOTION B2B LOISIRS	5. Workshop / Roadshow dédié 6. Éductour TO allemands 7. Démarchage	



1 - Opérations régionales

OPÉRATIONS RÉGIONALES

MARKETING GRAND PUBLIC



MEDIA PACK REGIONAL – ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE

DATE

Planning de production des 10 NL Grand Public

OBJECTIF

- Une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 28 000 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram)

COÛT DE L'OPÉRATION & FORMAT

Package 1 - basic: € 1.200 HT*

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Package 2 - avancé: € 2.700 HT*

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Un post sponsorisé dédié FB via compte Explore France

Package 3 - premium: € 5.910 HT*

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Un post sponsorisé dédié FB via compte Explore France

Une campagne Instagram via compte Explore France

***2025 TARIFS HT – 2026 À DETERMINER**

OPÉRATIONS RÉGIONALES

MEDIA PACK : E-NEWSLETTER PRO REG 2026



B2B DONNEES NL B2B

MARCHÉ SUISSE

**1100**ABONNÉS
LOISIRS**570**ABONNÉS
MICE**21,5 %**TAUX
D'OUVERTURE**2,55 %**

TAUX DE CLIC

35 % de contacts de langue française

65 % de contacts de langue allemande

MARCHÉ AUTRICHE

**2 044**ABONNÉS
LOISIRS**1 100**ABONNÉS
MICE

MARCHÉ ALLEMAND

**1 900**ABONNÉS
LOISIRS**41,1 %**TAUX
D'OUVERTURE**2,55 %**

TAUX DE CLIC

**1 000**ABONNÉS
MICE**32,8 %**TAUX
D'OUVERTURE**2,01 %**

TAUX DE CLIC

MARCHÉ REGIONAL

**4 439**ABONNÉS
LOISIRS**1175**ABONNÉS
MICE 1900 abonnés
 2 044 abonnés

OPÉRATIONS RÉGIONALES

MARKETING GRAND PUBLIC



MAGAZINE EXPLORE FRANCE

DATE

Sortie 30 Avril 2026

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis francaises à un grand public

FORMAT

- Diffusion 100 % digitale en Allemagne, Suisse alémanique et Autriche
- 2 Mio d'impressions
- Format interactif de la page : Vidéos, Podcasts, Textes, Photos...
- Example: Section "Montagnes" du magazine 2025

COÛT DE L'OPÉRATION

- Insertion publicité 3 marchés**
 - 1 page : 2 300€ HT
 - 2 pages : 3 900 € HT
- Publi-Rédactionnel** 3 marchés
 - 1 page : 2 500€ HT
 - 2 pages : 4 200 € HT

Complément Media Pack Basique (Rs+eNews) : + 1 800 €

OPÉRATIONS RÉGIONALES

PRESSE



TOURNÉE ALLEMAGNE – SUISSE 2026

DATES

- Lundi 2 février 2026 - Köln
- Mardi 3 février 2026 - Stuttgart
- Mercredi 4 février 2026 - Zürich
- Jeudi 5 février 2026 - Lausanne

OBJECTIF

• L'objectif est de présenter à la presse en Allemagne et en Suisse la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir, ainsi que des idées de reportage en France afin de programmer des sujets dans leurs futures parutions

FORMAT

CPR0004

1 ville 1 850 EUR HT
2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction)
3 villes 4 950 EUR HT (10% de réduction)
4 villes 6 200 EUR HT (16% de réduction)

COÛT DE L'OPÉRATION

- Opération à la carte organisée dans quatres villes en Suisse et en Allemagne
- Présentation des nouveautés durables de chaque partenaire
- Networking et workshop avec apéritif à la française

PARTENAIRE TYPE

Nombre souhaité de partenaires par villes: 10 par ville. Une table/inscription correspond à une personne physique. *La maîtrise de la langue allemande est un plus très apprécié, la communication en anglais est toutefois possible (et en français à Lausanne).

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

OPÉRATIONS RÉGIONALES

PRESSE



TOURNÉE AUTRICHE – EUROPE CENTRALE 2026

DATES

- Mardi 17 février 2026 – Prague – **République tchèque**
- Mercredi 18 février 2026 – Vienne – **Autriche**
- Jeudi 19 février 2026 – Budapest – **Hongrie**
- Vendredi 20 février 2026 – Varsovie – **Pologne**

OBJECTIF

- L'objectif est de présenter à la presse en Autriche & Europe centrale la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir, ainsi que des idées de reportage en France afin de susciter des accueils et ainsi programmer des sujets dans leurs futures parutions
- C'est également l'occasion de mieux connaître leurs besoins, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures média possibles

FORMAT

CPR0004

- Opération à la carte organisée dans 4 villes en Autriche et Europe centrale
- Présentation des nouveautés durables de chaque partenaire
- Accueil café/croissant, présentation des partenaires via un film et workshop avec entretiens individuels

COÛT DE L'OPÉRATION

1 ville	1 400 EUR HT
2 villes	2 400 EUR HT
3 villes	3 300 EUR HT
4 villes	4 150 EUR HT

PARTENAIRE TYPE

Nombre souhaité de partenaires par villes: 5 à 15 par ville. Une table/inscription correspond à une personne physique.
Profil des partenaires ciblés : Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

OPÉRATIONS RÉGIONALES

PROMOTION B2B



FRENCH RENDEZ-VOUS 2026

DATE

Jeudi 28 et Vendredi 29 mai 2026 à Vienne (Autriche)

OBJECTIF

Rendez-vous annuel incontournable avec les principaux acteurs professionnels de la zone Autriche - Europe centrale (Pologne incluse), les French Rendez-Vous rassemblent à Vienne une **centaine de tour-opérateurs de 15 marchés d'Europe Centrale (dont env. 50 TOs ski) et 40 à 50 exposants Français**.

En 2026, comme c'est le cas tous les 2 ans, **présence d'un espace Montagnes** rassemblant une 20aine d'exposants de la Montagne française.

L'événement est l'occasion de :

- Développer et valoriser l'offre française auprès des tour-opérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Permettre aux adhérents d'augmenter leurs échanges d'affaires avec les professionnels de la zone
- Augmenter la programmation France dans la zone Autriche et Europe Centrale
- Workshop d'une journée et demi de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

FORMAT CPR0004

- 1 table: 3 990 € HT
- partage de table: 2 990 € HT

COÛT DE L'OPÉRATION

Destinations, stations de montagnes, remontées mécaniques, hébergeurs, transporteurs, DMCs, offre culture et patrimoine, gastronomie, oenotourisme, excursions....

PARTENAIRE TYPE

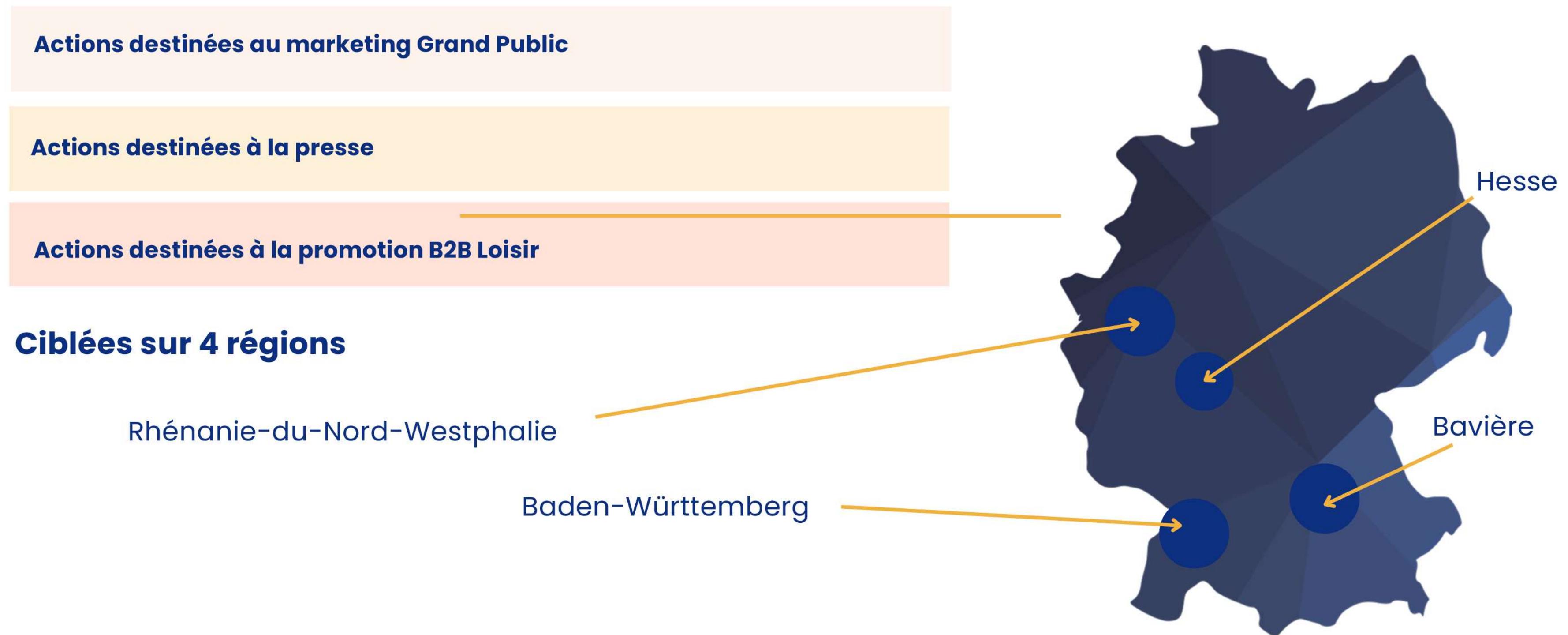


2 - Opérations Allemagne



OPÉRATIONS ALLEMAGNE

Campagne de communication Grand Public



OPÉRATIONS ALLEMAGNE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC -

- **Objectifs :**

Renforcer la visibilité de la région Auvergne-Rhône-Alpes auprès d'un public ciblé germanophone intéressé par les séjours montagne et ski, à travers une présence continue sur des supports affinitaires entre septembre et novembre 2025.

- **Les formats :**

-1x Wetter App Splash Screen

(Impressions par promotionbox : 600.000/Clics : 15.000)

-5x Promotionbox

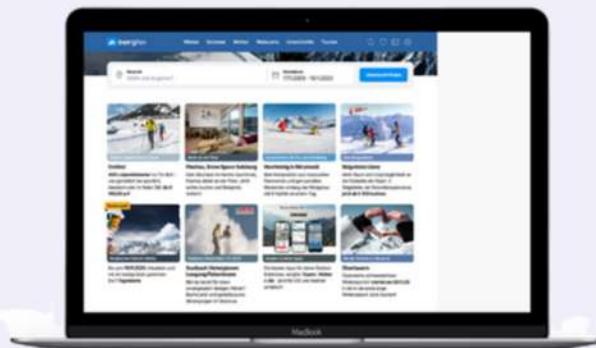
(Impressions par promotionbox : 1.282.234/Clics : 1.520)



Ciblage : Cible outdoor CSP+ (skieurs actifs premium)

Période : En cours de re-négociation

Budget : 8.217€ HT



Boîtes Promotionnelles & publicité sur les applis
→ illustrations, wording et landing page de redirection à fournir



Splash page Applications →
Bannière Adet landing page
de redirection à fournir

OPÉRATIONS ALLEMAGNE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC -



• Objectifs :

Stimuler l'intention de réservation et les conversions concrètes vers la destination AURA pour la saison hivernale 2025-2026, en s'appuyant sur la force de frappe marketing d'un acteur reconnu du tourisme ski en Allemagne.

Plan Media en cours de négociation

Ciblage : Cible outdoor CSP+ (skieurs actifs premium)

Budget : 38 000€ HT (16.000€ pris en charge par Snowtrek)



OPÉRATIONS ALLEMAGNE

MARKETING GRAND PUBLIC



ACCUEIL INFLUENCE ALLEMAGNE

DATE

Été 2026

OBJECTIF

Valoriser l'offre estivale outdoor de la région AURA auprès d'une cible jeune et active en Allemagne, à travers une expérience immersive à Chamonix. Positionner la destination comme accessible, inspirante et proche de la nature.

FORMAT

Collaboration avec l'influenceuse **@marlenesleben** (Home of Travel) :

- 1 vidéo YouTube (env. 10 min)
- 1 YouTube Short (<30 sec)
- 1 Reel Instagram
- 1 post Feed Instagram
- Stories Instagram
- 1 vidéo TikTok
- En option : article blog, push réseaux sociaux + guide interactif (application HoT)

COÛT DE L'OPÉRATION

9.350 € TTC

Option blog + app : + 3.850 € TTC



OPÉRATIONS ALLEMAGNE

PRESSE



TOURNÉE MÉDIATIQUE ALLEMAGNE 2026

DATE

Dernière semaine de février 2026 (23-25 février 2026)

- Hambourg
- Düsseldorf
- Saarbrücken

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir.
- Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.

FORMAT

CPR0004

- Point presse suivie d'un workshop
- Vous pouvez ainsi choisir une, deux, trois villes en Allemagne selon votre préférence et vos bassins de clientèle.

COÛT DE L'OPÉRATION

1 ville 1 850 EUR HT
2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction)
3 villes 4 950 EUR HT (10% de réduction)

PROFIL PRESCRIPTEUR

Journalistes, bloggeurs et freelances

OPÉRATIONS ALLEMAGNE

PRESSE



ACCUEIL DE PRESSE

DATE

1 accueil, dates à fixer

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir.
- Valoriser votre destination à travers la rédaction d'articles qui seront ensuite relayés au public Allemand

FORMAT

- Accueil individuel avec un programme sur mesure (1 ou 2 personnes)
- Accueil de groupe: 4 - 5 journalistes avec un programme commun autour d'une thématique

COÛT DE L'OPÉRATION

- Accueil individuel (1/2 personnes): 650€
- Accueil groupe : 950€ à si multimarché avec Suisse ou Allemagne: 2 marchés 1235€ , 3 marchés 1425€
- Plus frais d'acheminement

PROFIL PRESCRIPTEUR

Journalistes, bloggeurs et freelances

OPÉRATIONS ALLEMAGNE

PROMOTION BTOB LOISIR & PRESSE



WORKSHOP SKI 2026

DATE

12 mai à Munich

OBJECTIF

- Faire connaitre (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits ski France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour de la thématique ski/montagne
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes.

FORMAT

- Événement en Allemagne en présence d'une délégation de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- Date à déterminer pour 2026
- Combinaison de rencontres professionnelles et de conférences

COÛT DE PARTICIPATION

WOR 1100

Prix 2026: 1900€

PROFIL PRESCRIPTEUR

LOISIR : Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique, ski clubs (selon les critères recherchés).

PRESSE : Journalistes, bloggeurs et freelances

Nombre de prescripteurs à déterminer



Rappel Workshop 2025

OPÉRATIONS ALLEMAGNE

PROMOTION BTOB
LOISIR & PRESSE



DÉMARCHAGE PROFESSIONNEL 2026

DATE

A déterminer ensemble

OBJECTIF

- Faciliter des rencontres stratégiques entre votre organisation et les acteurs du tourisme allemands.
- Promouvoir votre destination et vos partenaires en créant des partenariats solides.
- Augmenter votre visibilité sur le marché allemand.

FORMAT

- Délégation française
- Organisation de 3 à 5 rendez-vous
- Déjeuner de **Presse**

COÛT DE L'OPÉRATION

ANI0001

Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de TO souhaité : à partir de

- 750 €/jour par accompagnant ATF
- Logistique: hébergements et transferts* entre les villes.
- Organisation

*Attention: les transferts France-Allemagne-France ne sont pas pris en charge.

PROFIL PRESCRIPTEURS

Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les profils recherchés).

Nombre de prescripteurs à déterminer

OPÉRATIONS ALLEMAGNE

PROMOTION BTOB
LOISIR



ÉDUCTOURS 2026

DATE

À déterminer ensemble

OBJECTIF

- Faire connaitre (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits ski/montagne en France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes

FORMAT

- Accueil en France en collaboration avec de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- Durée à déterminer
- Combinaison de rencontres professionnelles et de networking
- Pré- ou Post-Tours

COÛT DE L'OPÉRATION

ANI0001

Recrutement, acheminement
Programme sur place

PROFIL PRESCRIPTEUR

Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique, ski clubs (selon les critères recherchés).
Nombre de prescripteurs à déterminer



3 - Opérations Europe Centrale

OPÉRATIONS ALLEMAGNE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC – MULTIMARCHÉS

- **Objectifs :**

Renforcer la visibilité des destinations "ski" dans les Alpes françaises auprès du grand public sur les marchés d'Europe centrale. Campagne de notoriété et/ou traffic selon les priorités du partenaire.

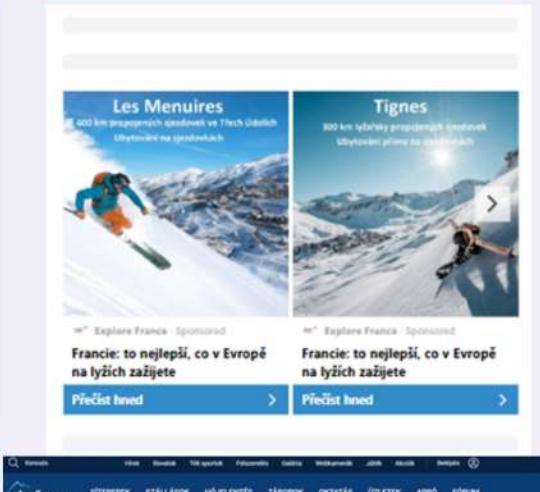
- **Marchés proposés:** Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Serbie

- **Les plateformes :**

- Teads (réseaux display), format carroussel ou vidéo in-read (multimarchés)
- Meta (Facebook et/ou Instagram), posts sponsorisés ou dark ads (multimarchés)
- Médias spécialisées "ski/sports d'hiver" (Bulgarie, Hongrie, Serbie), bannières et/ou publi-rédactionnels



Ciblage : skieurs d'Europe centrale, familles ou DINKs, millennials
Période : janvier–avril
Budget : à partir de € 1.250/marché





4 - Inscription et contacts

INSCRIPTIONS



Frédéric MEYER

Directeur Régional Région
alémanique et Europe centrale
Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-
Europe Centrale
frederic.meyer@atout-france.fr



Pascal REILING

Responsable promotion commerciale
pascal.reiling@atout-france.fr

Merci de bien vouloir renvoyer vos inscriptions à Frédéric Meyer et Pascal Reiling qui les transmettront aux bureaux et services concernés.

VOS CONTACTS ATOUT FRANCE ALLEMAGNE

Hamburger Allee 26-28 – 60486 Francfort sur le Main, Allemagne



Frédéric MEYER

Directeur Régional Région
alémanique et Europe centrale
**Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-
Europe Centrale**
frederic.meyer@atout-france.fr



Aurélia BERGER

Adjointe au Directeur et Responsable du
Service Marketing
aurelia.berger@atout-france.fr



Monika FRITSCH

Responsable presse
monika.fritsch@atout-france.fr



Pascal REILING

Responsable promotion commerciale
pascal.reiling@atout-france.fr



Marie HAAS

Chargée de projets presse
& communication corporate
marie.haas@atout-france.fr

VOS CONTACTS ATOUT FRANCE AUTRICHE & EUROPE CENTRALE

Prinz-Eugen-Strasse 72/2/2.3, 1040 Vienne, AUTRICHE



Frédéric MEYER

Directeur Régional Région
alémanique et Europe centrale
Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-
Europe Centrale
frederic.meyer@atout-france.fr



Solenne MOREL

Directrice Autriche & Europe Centrale
solenne.morel@atout-france.fr



Petra SCHUSTER

Responsable marketing Autriche &
Europe Centrale
petra.schuster@atout-france.fr



Ilona PERROT

Responsable presse & relations
publiques Autriche
monika.fritsch@atout-france.fr



XXXX

Responsable promotion et tourisme
d'affaires Autriche
karine.mornas-cadiou@atout-france.fr



Pavla ELSTEROVÁ

Responsable promotion & presse
République tchèque & Slovaquie
pavla.elsterova@atout-france.fr



Dagmar GRZEJA

Responsable promotion & presse Hongrie
dagmar.grzeja@atout-france.fr



Gordana MALIC

Responsable promotion & presse Europe
Centrale & Balkans
gordana.malic@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes



ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr