



Tournée médiatique Canada 2026

DOSSIER TECHNIQUE

TOURNÉE MÉDIATIQUE – 4 et 5 novembre 2026

Montréal et Toronto



Tournée médiatique

Explore France – Zoom sur la France

2 villes canadiennes :

Montréal • 4 novembre

Toronto • 5 novembre

CHAPITRE 1 – Introduction

- Préambule
- Objectifs
- Organisation

CHAPITRE 2 – Renseignements

- Renseignements pratiques
- Forfait de participation pour les partenaires exposants français

CHAPITRE 3 – Programme

- Programme et déroulé des événements
- Transport et formalités
- Informations techniques Réseaux Sociaux et Presse
- Cadeaux / Tombola

CHAPITRE 4 – Conditions

- Informations techniques
- Conditions de participation
- Responsabilités

CHAPITRE 5 – Bulletin de commande

- Partenaires français

Chapitre 1 – Introduction

PRÉAMBULE

Le dossier technique traite des conditions techniques et d'organisation de la tournée médiatique canadienne de deux villes, de type conférence et ateliers à l'intention de la presse et des influenceurs. Pour tous les points non traités dans ce dossier, l'Exposant doit se référer à Carole Larocque : carole.larocque@atout-france.fr.

OBJECTIFS



Cette tournée médiatique propose aux exposants de rencontrer et informer les journalistes et les influenceurs canadiens (tourisme, art de vivre, mode, culture/patrimoine, sport et plein air) des thèmes et des nouveautés de la destination. Il vise également à animer notre réseau médiatique -imprimé, radio, télé, web, production, tournage et réseaux sociaux - sur les villes incontournables que sont Montréal et Toronto, dans le but d'organiser de futurs accueils de presse chez les exposants présents.

Thématique de l'édition 2026 : Zoom sur la France

En 2026, la France s'inscrit dans une dynamique résolument positive, portée par les retombées durables des deux dernières années. Après une année 2024 historique, marquée par une fréquentation record et une forte croissance des recettes touristiques internationales, puis une consolidation en 2025, le pays mesure aujourd'hui l'ampleur de cet élan exceptionnel. L'héritage des Jeux Olympiques a agi comme un catalyseur, renforçant l'attractivité de la destination et sa visibilité à l'échelle mondiale.

C'est dans cet esprit que la **tournée médiatique Explore France, Zoom sur la France**, profitera de l'événement phare, du **Bicentenaire de la photographie** pour révéler la France à travers l'objectif. C'est de septembre 2026 à septembre 2027, que la France

célébrera cet anniversaire, d'un art né sur son territoire et devenu un langage universel.

Cette thématique mettra en lumière les régions françaises, appelées à partager leurs plus beaux clichés et points de vue emblématiques. Des littoraux aux sommets alpins, des villes patrimoniales aux espaces naturels préservés, chaque destination sera invitée à **raconter son histoire par la photographie, en valorisant ce qui la rend unique et inspirante.**

Pensée comme une véritable invitation au voyage, cette approche visuelle offrira aux médias canadiens une matière riche et évocatrice pour nourrir leurs récits, susciter l'émotion et donner envie de découvrir la France autrement. **À travers l'objectif, la France se dévoile, se raconte et se réinvente**, inspirant les auditoires canadiens à poser, à leur tour, un nouveau regard sur ses destinations.

Ces 2 évènements au Canada, débuteront par un mot de bienvenue durant lequel chaque représentant d'une destination sera présenter, suivi d'un workshop et d'un cocktail dînatoire. Lors du workshop, les médias seront invités à rencontrer chacun des partenaires afin de découvrir vos dernières tendances et se renseigner sur les astuces qu'ils pourront relayer à leurs lecteurs. Durant ce temps, un cocktail dînatoire sera servi.

Chaque partenaire aura un espace qu'il pourra aménager en fonction de ce qu'il souhaite mettre en avant. Atout France fournit les tables et nappes. Merci de bien vouloir minimiser votre impact environnemental, en évitant de rapporter trop de prospectus et de brochures en papier. À noter qu'il n'y aura pas de prise électrique disponible aux tables.

Tablant sur l'influence des médias imprimés et en versions numériques, notamment des magazines et sites d'informations haut de gamme pour inspirer les lecteurs les plus nantis, la tournée médiatique est une action d'influence avec pour objectif final d'inciter les Canadiens à voyager et encourager la compréhension par les médias de la stratégie de la destination France et de ses territoires outre-mer.

Cette tournée se fera en lien avec les orientations stratégiques d'Atout France afin de répondre aux enjeux de transformation du secteur en favorisant :

- La mise en valeur du tourisme responsable et durable et la réduction de l'empreinte écologique.
- L'accessibilité et la mobilité douce

- La promotion des ailes de saisons et des séjours plus longs.
- Le soutien à la montée en qualité d'offre touristique.
- La promotion de la destination France et la consolidation des parts du marché canadien.

Cette tournée presse exceptionnelle propose donc une présence dans les deux villes canadiennes identifiées :

- ⇒ Une présentation des offres partenaires auprès des médias
- ⇒ Un workshop inspirant et créatif valorisant chaque partenaire pour des rencontres un à un avec les journalistes suivis d'un cocktail dînatoire et des occasions de réseautage.

ORGANISATION

Carole Larocque

Responsable Presse et communications

M : 00 1 (514) 622-1100

Fax : 00 1 (514) 845-4868

T : 00 1 (514) 288-2026, poste 241

Carole.larocque@atout-france.fr

ATOUT FRANCE

Agence de développement
touristique de la France | France

Tourism Development Agency

1800, av McGill College, bureau 2910

Montréal (Qc), Canada H3A 3J6

Chapitre 2 – Renseignements

DATES DE L'OPÉRATION 4 et 5 novembre 2026

- Mercredi le 4 novembre 2026 à Montréal
- Jeudi le 5 novembre 2026 à Toronto

LIEUX DES MANIFESTATIONS

- A Montréal : À déterminer
- À Toronto : À déterminer

FRÉQUENTATION ATTENDUE

- Montréal : 20-25 journalistes
- Toronto : 20-25 journalistes

Forfait de participation -pour les partenaires français

Présence aux deux événements (Montréal et Toronto) L'entente inclut :

- Un espace aménagé (mobilier) pour un représentant, fichier Excel des contacts rencontrés lors des événements.
 - + Hébergement 3 nuits (hors petits déjeuners) à Montréal et à Toronto.
 - + 2 cocktails dînatoire avec workshop + 1 verre de bienvenue le 3 novembre à votre arrivée à Montréal.
 - + Vols intérieurs Montréal vers Toronto avec 1 bagage en soute compris (limite de poids 23kg).
 - + **Visibilité (logo) sur les 2 e-invitations** envoyée à la presse
 - + **Un article gratuit** dans l'e-news « Spécial presse » envoyée après les événements à notre base de données qualifiée de 500 journalistes canadiens.
 - + **Visibilité sur les réseaux sociaux** ainsi que dans **2 communiqués de presse** et **dossiers de presse** en ligne a posteriori.
- **Le transport international et les repas sont la charge du participant.**
- **L'organisation d'un accueil presse individuel** au cours des 12 prochains mois. Si un accueil groupé désire être organisé à la place d'un accueil individuel, un coût additionnel de 2,500 \$ sera requis plus le séjour d'accompagnement pour un représentant d'Atout France.

Coût de participation 2 villes pour un représentant : 10 500 \$ CAD

* Le bureau d'Atout France est assujetti aux taxes canadiennes et facture par conséquent en CAD HT.

Chapitre 3 – Programme

3 novembre : Montréal : Arrivée des exposants de la France, des territoires outre-mer et locaux à Montréal, nuitée à l'hôtel.

Verre d'accueil avec tous les partenaires de la France et des territoires outre-mer. (Lieu à déterminer).

4 novembre : Montréal :

14 :30 : Installation de la salle par Atout France

16 :00 : Arrivée des exposants et installation des espaces

17 :15 à 17 :30 : Arrivée des médias

17 :45 : Prises de paroles : Atout France, Consule générale de France à Montréal, Atout France présente chaque partenaire aux journalistes.

18 :10 : Animation, début du workshop et début du cocktail dînatoire

19 :30 : Fin du workshop – démontage

20 :30 : Retour à l'hôtel en individuel

5 novembre : Toronto :

08 :30 : Départ de l'aéroport Montréal Trudeau vers Toronto – Billy Bishop, Toronto Island.

09 :30 : Arrivée à Toronto – Taxi jusqu'à l'hôtel Gladstone pour déposer les bagages (Early Check in si possible)

11 :15 à 13 :00 : Déjeuner en individuel (non compris)

14 :00 : Installation de la salle par Atout France

15 :30 : Arrivée des exposants et installation

17 :15 à 17 :30 : Arrivée des médias

17 :45 : Prises de paroles : Atout France, Consul général de France à Toronto, Atout France et mot de bienvenue par chaque exposant

18 :10 : Animation, début du workshop et du cocktail dînatoire

19 :30 – 20h : Fin du workshop – démontage

21 :00 : Optionnel : Dîner d'aurevoir – non compris dans le forfait.

Fin de l'opération.

Chapitre 4 – Conditions

- **Transport et modalités :**

Les documents à fournir obligatoirement **dès votre arrivée sur le territoire canadien** pour les détenteurs de passeport français sont :

AUTORISATION DE VOYAGE ÉLECTRONIQUE (AVE) : Veuillez-vous inscrire avant votre départ sur ce [site](#). Le coût est de 7 dollars canadiens.

Transport aérien international préconisé avec Air France à la charge des participants :

Départ de Paris le 3 novembre, arrivée à Montréal (YUL)

Retour de Toronto vers Paris CDG, le 6 novembre (YYZ)

À noter que le choix du transporteur reste à votre discrédition.

Hébergement :

Option 2 villes

-3 et 4 novembre à Montréal : deux nuitées à Montréal. Hôtel à déterminer.

-5 novembre à Toronto : une nuitée à Toronto. Hôtel à déterminer.

-Retour le 6 novembre en soirée vers la France de Toronto.

À noter que les petits-déjeuners ne sont pas nécessairement inclus. À confirmer selon les hôtels proposés.

INFORMATIONS TECHNIQUES POUR LA SECTION SPÉCIALE RÉSEAUX SOCIAUX ET E-NEWS « SPÉCIAL PRESSE »

Un article gratuit dans l'e-news « Spécial presse » envoyée à notre base de données qualifiée de 500 journalistes canadiens. Vous obtiendrez ainsi une visibilité média auprès de toute notre base de données médias canadienne.

Une visibilité sur les réseaux sociaux ainsi que dans 2 communiqués de presse et dossiers de presse en ligne a posteriori.

Matériel requis

- Articles en français et en anglais de maximum 150 mots chacun
- Vous pourrez ainsi afficher une **nouveauté**, ou un **nouvel outil** pouvant intéresser les journalistes avec un lien vers un dossier de presse ou votre site web
- 2 photos de destination orientées horizontalement et un logo au format JPG, haute définition
- 1 photo de vous avec votre contact pour la presse
- Hashtags et mentions.

Le matériel requis doit être envoyé à carole.larocque@atout-france.fr. La date à laquelle le matériel sera requis vous sera communiquée à l'avance.

TIRAGES DE PRIX DE PRÉSENCE

Cadeaux : Merci de nous indiquer si vous avez l'intention d'offrir un cadeau et lequel. Nous devons être informés de la nature des cadeaux ex : alimentaire ou spiritueux, et s'assurer qu'ils sont autorisés par les douanes et ne pas engendrer d'excédents de bagage.
Quantités : entre 30 et 40.

Prix de présence : Merci de nous indiquer si vous avez l'intention d'offrir un prix de présence et la description pour un tirage et pour quel événement.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Partenaires français :

Coût de participation[†] : 2 villes pour un représentant : 8000 CAD (5,000 EUROS HT *)

** Le bureau d'Atout France est assujetti aux taxes canadiennes. De ce fait, les prestations canadiennes ne sont plus soumises à la TVA française.*

Pour vous inscrire, nous vous remercions de nous faire parvenir **avant le 1^{er} juin 2026** le bulletin de commande à la page 12 de ce document à :

carole.larocque@atout-france.fr

[†] Après cette date, Le tarif pourrait être majoré.

ANNULATION DE LA PARTICIPATION PAR L'EXPOSANT

Étant donné la nature de l'événement et des frais engagés en amont, le paiement est requis à la signature du bulletin de commande et est non remboursable.

RESPONSABILITÉS

La souscription d'une assurance couvrant tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel) ou corporel causé ou subi par est également recommandée. L'Exposant est notamment invité à souscrire une assurance spécifique en cas d'utilisation de matériels et/ou de biens de valeur dans la mesure où la responsabilité de Atout France ne pourra être engagée en cas de vols ou de détérioration.

Chapitre 5 – Bulletin de commande –

BULLETIN DE COMMANDE – partenaires français

Références internes :
DV25 :
CMO :

Nom du partenaire : Raison Sociale : Numéro Adhérent : _/_/_/_/_ Adresse : Adresse de facturation : Référence CHORUS/réf interne : ----- Tél : Courriel :	À retourner à : Carole Larocque Carole.larocque@atout-france.fr Atout France 1800, av. McGill College, bureau 2910 Montréal (Québec) H3A 3J6 Canada Tél. (514) 288-2026 / (514) 622-1100
---	---

OPÉRATION: Tournée médiatique – 3 au 5 novembre 2026

Numéro de l'opération : **CPR0001** [TOU/PRE/MTH/CPR/MO]

DESCRIPTION DE LA PRESTATION – Veuillez cocher l'option désirée		CAD*
	1 Participation à la tournée médiatique (2 villes) (1 représentant)	10 500 CAD \$
	Ou 1 Participation à la tournée médiatique (1 ville) (1 représentant)	7 550 CAD \$
		CAD \$

*basé sur un taux de change indicatif de 1 EUR = 1.62 CAD (15 décembre 2025)

Majoration de 25% aux non adhérents.

IMPORTANT : La facture sera envoyée en dollars canadiens et devra être payée en dollars canadiens.

CONDITIONS DE RÈGLEMENT : (100% À LA COMMANDE)

MODE DE PAIEMENT : PAR VIREMENT BANCAIRE, à l'ordre de : ATOUT France CANADA

Banque SLB en CAD

RIB = 10096 18100 00025908402 88

BIC = CMCIFRPP

IBAN = FR76 10096181000002590840288

Domiciliation LB Lyon Grandes Entreprises 199

Opération CPR0001 2026 (référence à rappeler lors du règlement)

CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME

Date :

Merci de compléter les renseignements suivants :

Prénom et nom du représentant qui sera présent à la tournée médiatique :

Nom de la société auprès de laquelle vous souhaitez être positionné durant les workshops :

ÉLÉMENTS À TRANSMETTRE AU MOMENT DE L'INSCRIPTION :

- Bulletin de commande signé
- Nom du contact principal de la société et coordonnées professionnelles (courriel, no de téléphone)
- Numéro d'adhérent Atout France. À noter que pour les non-adhérents le tarif sera majoré de 25%.
- Le nom, titre, photo du représentant (éviter les photos d'identité sans sourire 😊)

En haute définition – 300 dpi par www.wetransfer.com :

- Votre logo (en français et en anglais si applicable)
- 3 photos de la destination orientées horizontalement et 1 verticalement

Dans un format Word pour nos communications :

- L'intitulé de votre signalétique Société en français et en anglais
- Titre et nom du participant
- Un court paragraphe (300 mots max) donnant les nouveautés, outils, en français et anglais à mettre de l'avant pour la presse.
- Un lien renvoyant vers vos nouveautés (lien web) en français et anglais
- Le nom, contact et photo de la personne responsable des relations de presse pour chaque région (si différente de vous). Nous utiliserons ces infos pour le dossier de presse.
- Les tags à utiliser pour nos communications LinkedIn et les hashtags.

VOS CONTACTS

Carole Larocque

Spécialiste Communication et médias

Carole.larocque@atout-france.fr

M: + 1 (514) 622-1100



Mélanie Paul-Hus

Directrice pour le Canada

melanie.paul-hus@atout-france.fr

M: + 1 (514) 622-0493

T : +1 (514) 288-2026 x 225

