

# PRATIQUE DE LA MONTAGNE

Les séjournants  
en hiver

ÉDITION 2025

# La méthodologie d'enquête

## Légende pour la lecture du document des séjournants en hiver hors excursionnistes

Les évolutions comparent les données avec l'édition 2024 ▲▼

Les clientèles interrogées sont représentées sous forme de drapeaux    

La distinction est faite entre montagne en général  et montagne française 

**Baromètre montagne multi-saisons est une initiative engagée de 2024 à 2026 à la demande d'Atout France en partenariat de nombreux acteurs de nos massifs** : Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Explore Savoie, Haute-Savoie Mont-Blanc Tourisme, Isère Attractivité, le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Agence des Pyrénées, l'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes, l'Association Nationale des Elus de Montagne, l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, Domaines Skiables de France, Nordic France, le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français, le Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français, l'Union Sports et Cycles.

Son objectif est d'établir un panorama du tourisme en montagne en menant une réflexion collective sur 3 axes :

- Mieux connaître les pratiques en montagne et les modalités de séjours.
- Appréhender la perception et l'image de la montagne ainsi que ses forces et faiblesses.
- Interroger les attentes et les visions d'avenir.

Au fil des 3 ans, les enquêtes cibleront des panels représentatifs des populations françaises et européennes.

### MÉTHODOLOGIE

Les résultats du Baromètre 2026 sont issus d'enquêtes menées en ligne et **en simultané dans 4 pays**, auprès d'échantillons représentatifs de la population nationale âgée de 18 ans et plus de chaque pays, interrogés du 17 septembre au 29 septembre 2025. Au total, **1.985 séjournants** en montagne ont été interrogés, issus d'un échantillon de **4.727 personnes** (dont 2.365 en France). Dans le cadre de ce rapport, les séjournants désignent :

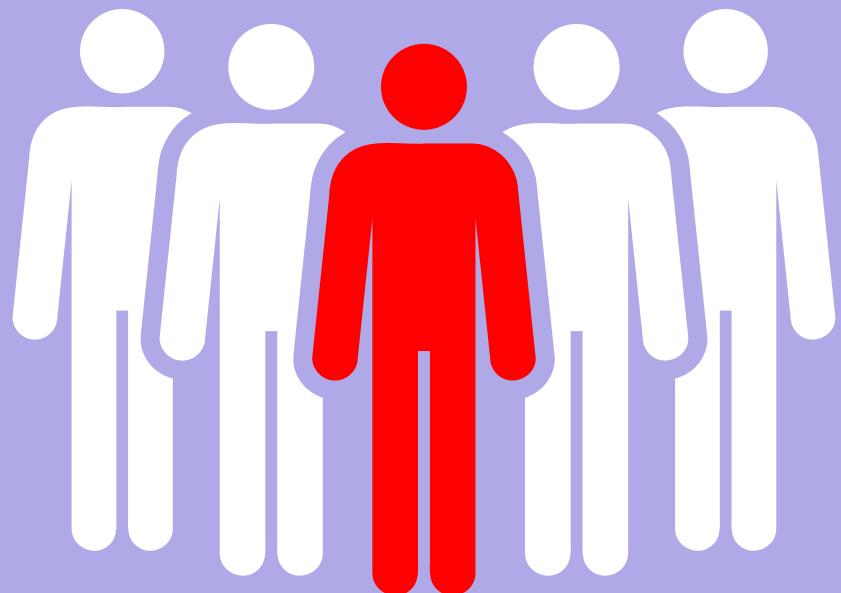
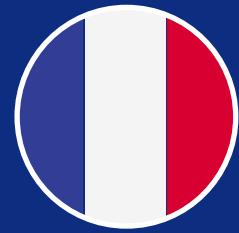
- **Pour les Français**, les personnes qui indiquent avoir fait au moins un séjour (comprenant au moins une nuit sur place) à la montagne en France au cours des 3 dernières années.
- **Pour les autres pays**, les personnes qui indiquent avoir fait au moins un séjour (comprenant au moins une nuit sur place) à la montagne au cours des 3 dernières années, en France ou ailleurs.

### Crédits photos

Abobe Stock : afiatun, Liena, Val Thoermer, Izf, siroyagi3, RazaulKarim56n, Lukas Gojda, Viacheslav, D Graphics, ArtisticAllure, DELstudio, LaVika, Dina Photo Stories, FS-Stock, sushi\_love, Smailhodzic, Анна Тощева, Саша Мельник, horizon2



**26% des français** fréquentent la montagne en hiver **en séjour**



**1 français sur 5**  
a pratiqué une activité de neige **en séjour**

**Près d'1 français sur 5** pratique le ski **en séjour**

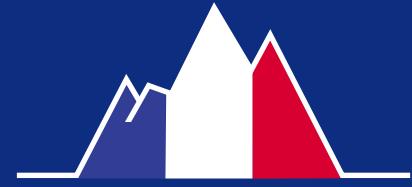
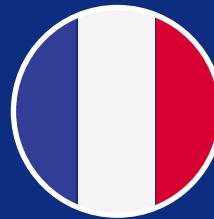


% de **Français** pratiquant le **ski alpin et assimilé** lors d'un séjour **en montagne l'hiver**

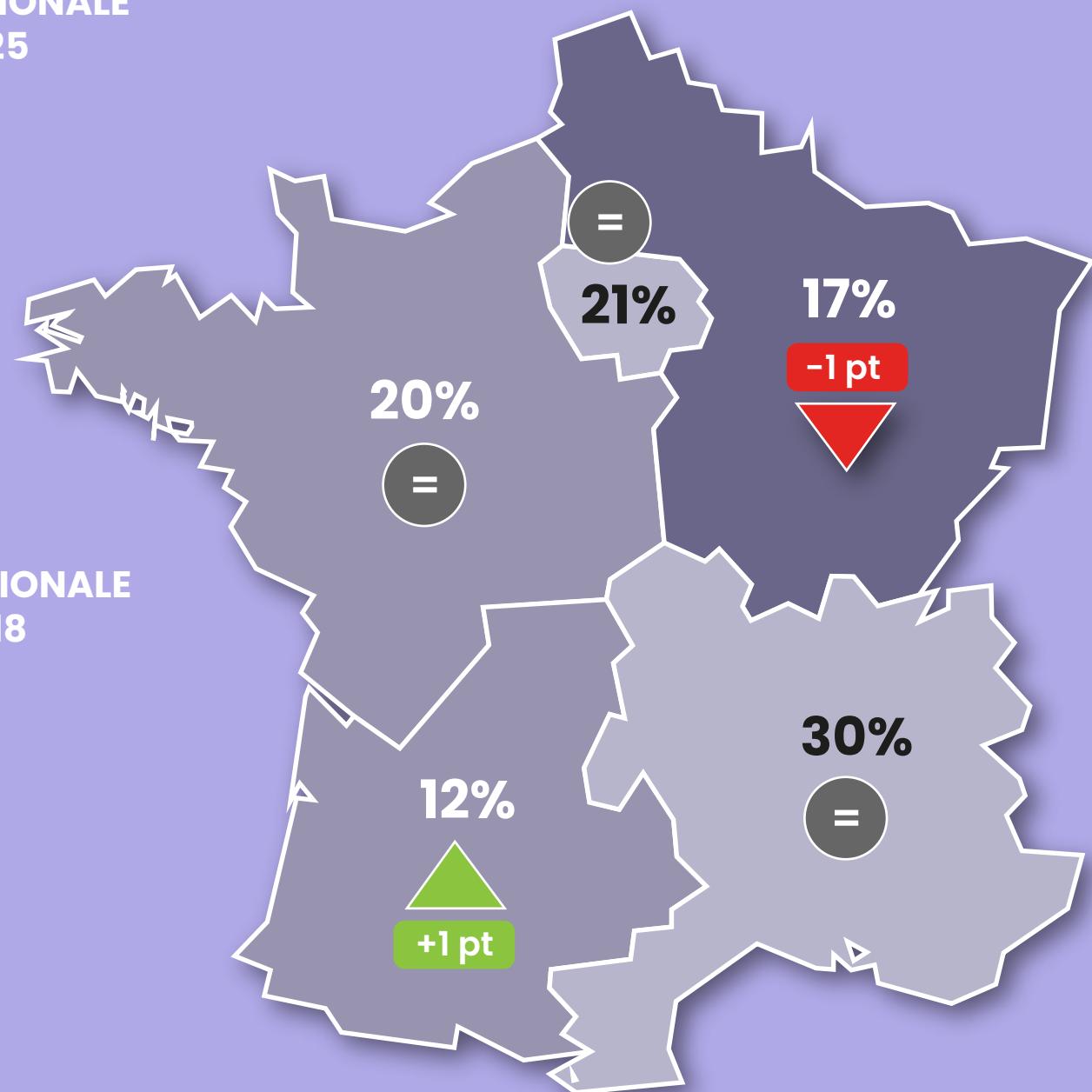
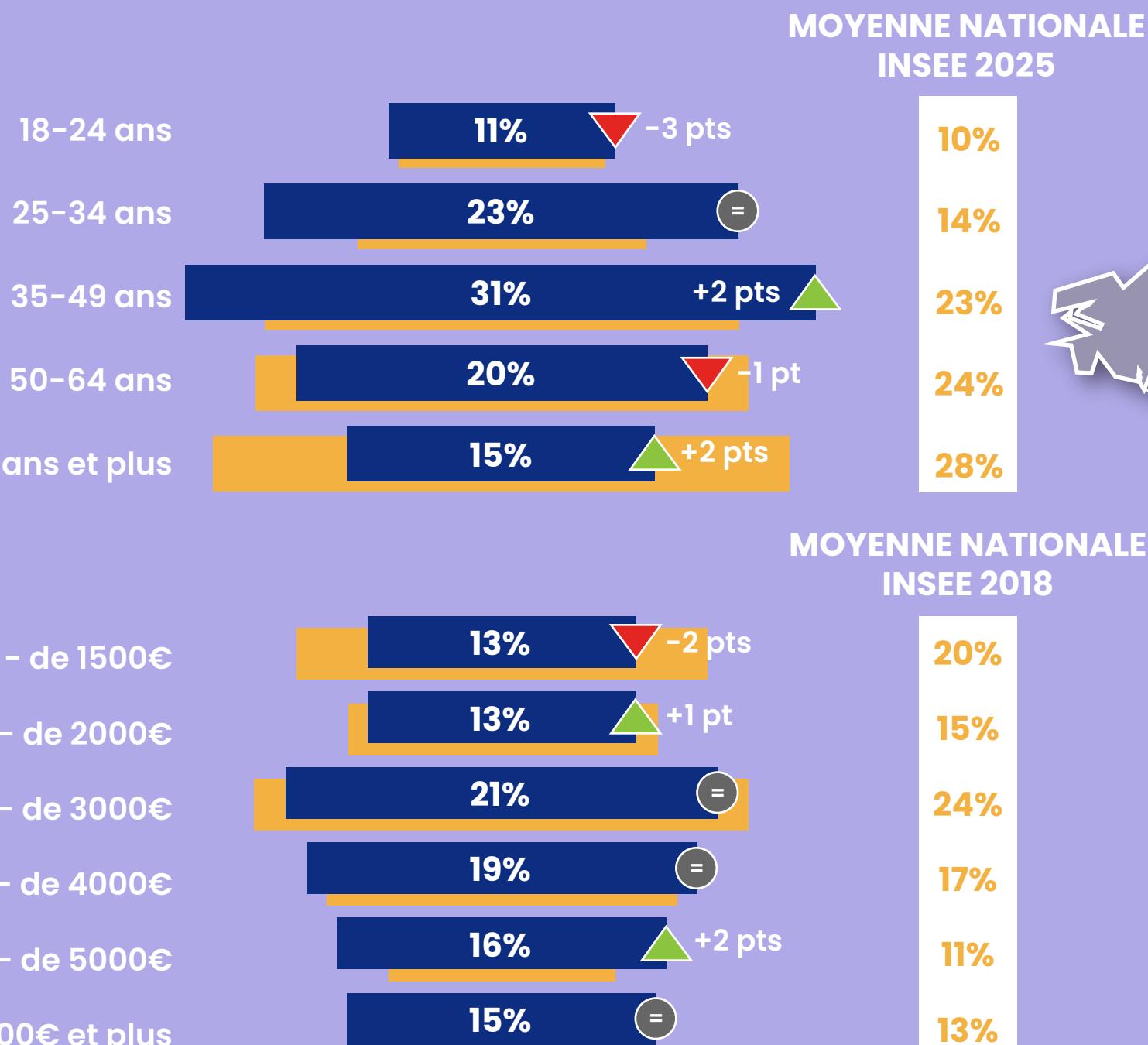


% de **Français** pratiquant le **ski nordique et assimilé** lors d'un séjour **en montagne l'hiver**

# Le profil des séjournants français



## Les séjournants se rendant en montagne en hiver (âge, revenus du ménage, origine géographique)



Certains profils sont **sur-représentés** par rapport à la moyenne nationale : les **25-49 ans** avec une accentuation pour les **pratiquants de ski**, les **ménages les plus aisés** (avec une bascule autour de **3 000€ nets/mois/ménage**) et les **habitants des régions support de massifs** et de l'**Île de France** qui se démarquent largement.

# L'hébergement



**Logement disponible à la montagne en hiver**

**35%**

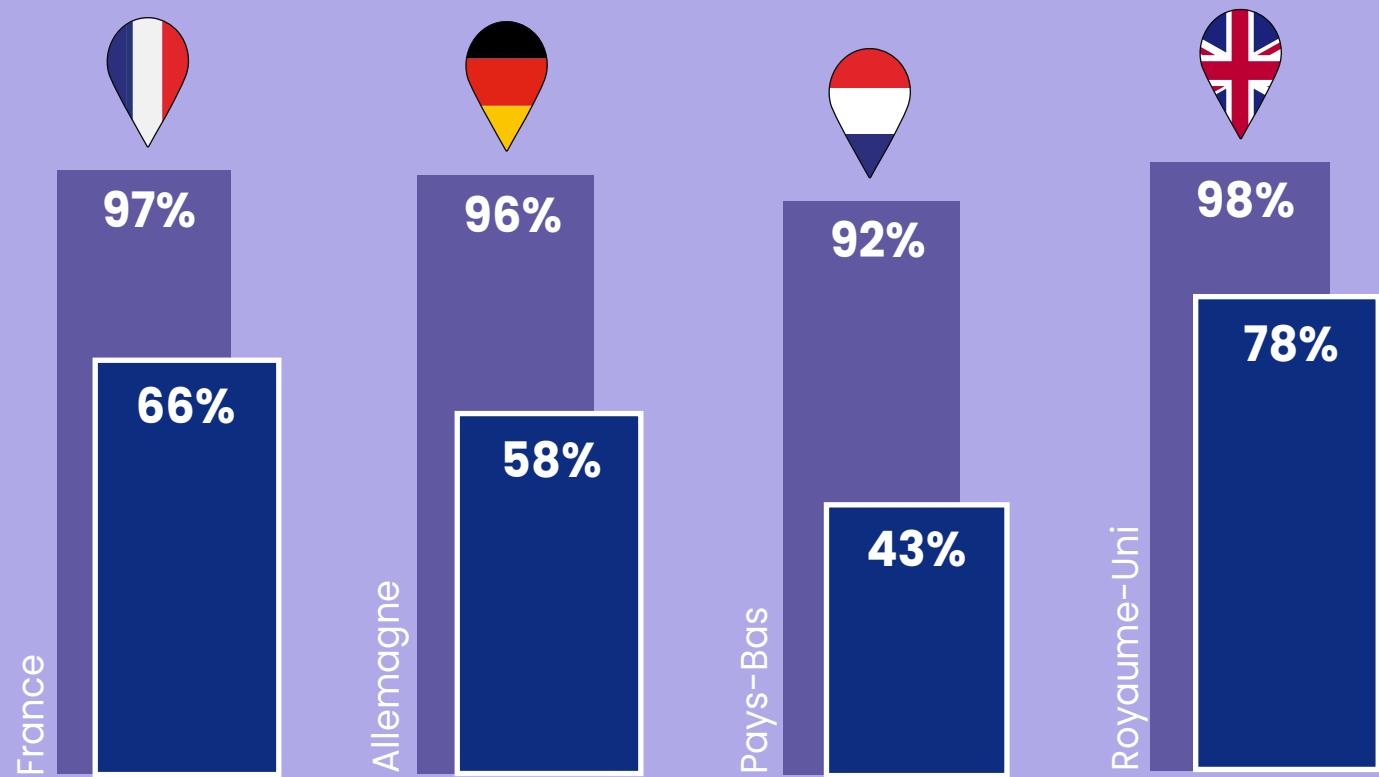
des séjournants français en hiver **disposent** d'un logement en montagne ou **peuvent en bénéficier à titre gratuit** (par la famille, un proche).

Les profils **jeunes et les CSP+** sont davantage sur-représentés pour l'accès au logement.

# Perception et image de la montagne

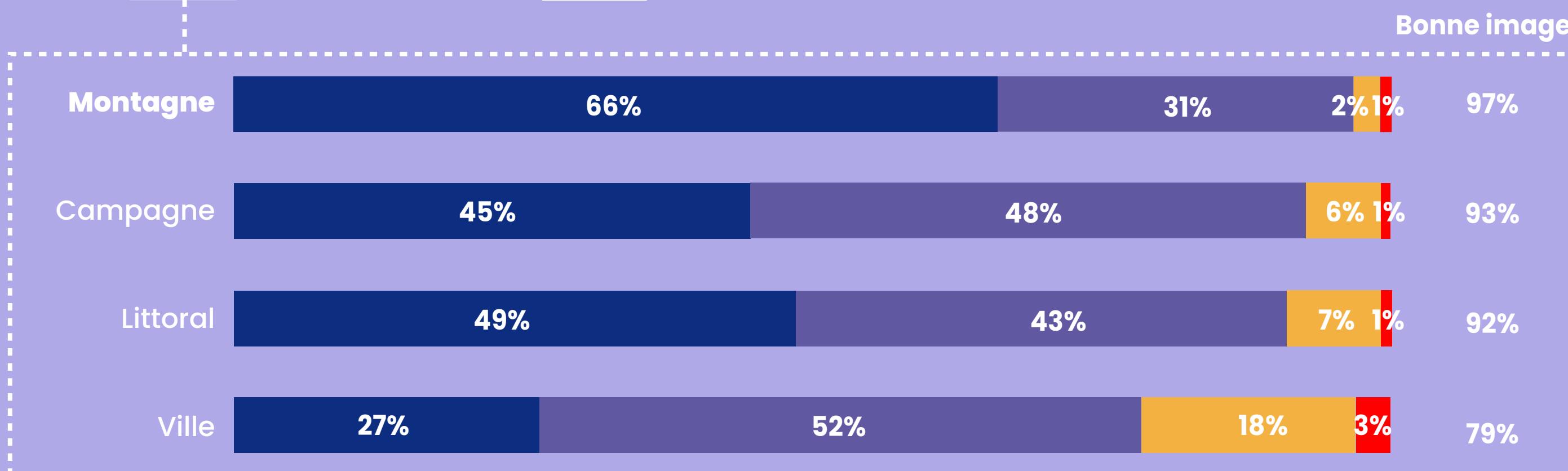


## Image et comparaison de la montagne comme destination de voyage



- Une bonne image
- dont une très bonne image

Parmi ceux qui ont séjourné en montagne au cours des 3 dernières années, les Britanniques indiquent avoir une excellente image de la montagne comme destination de voyage.



■ Une très bonne image ■ Plutôt une bonne image ■ Plutôt une mauvaise image ■ Une très mauvaise image

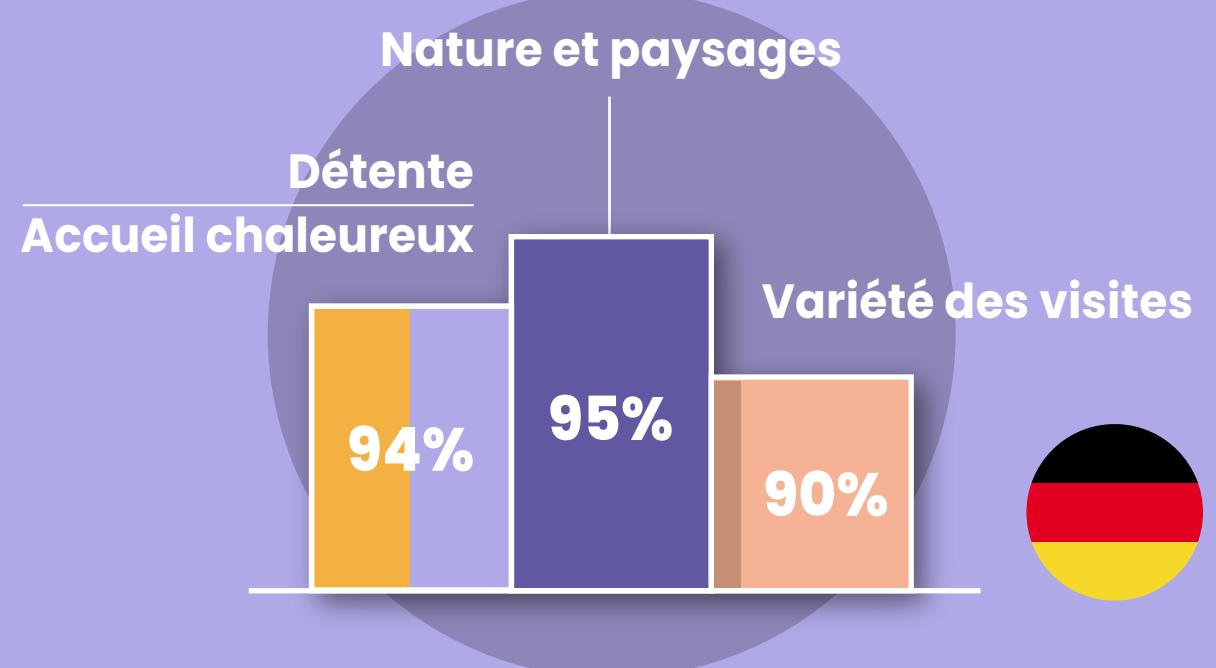
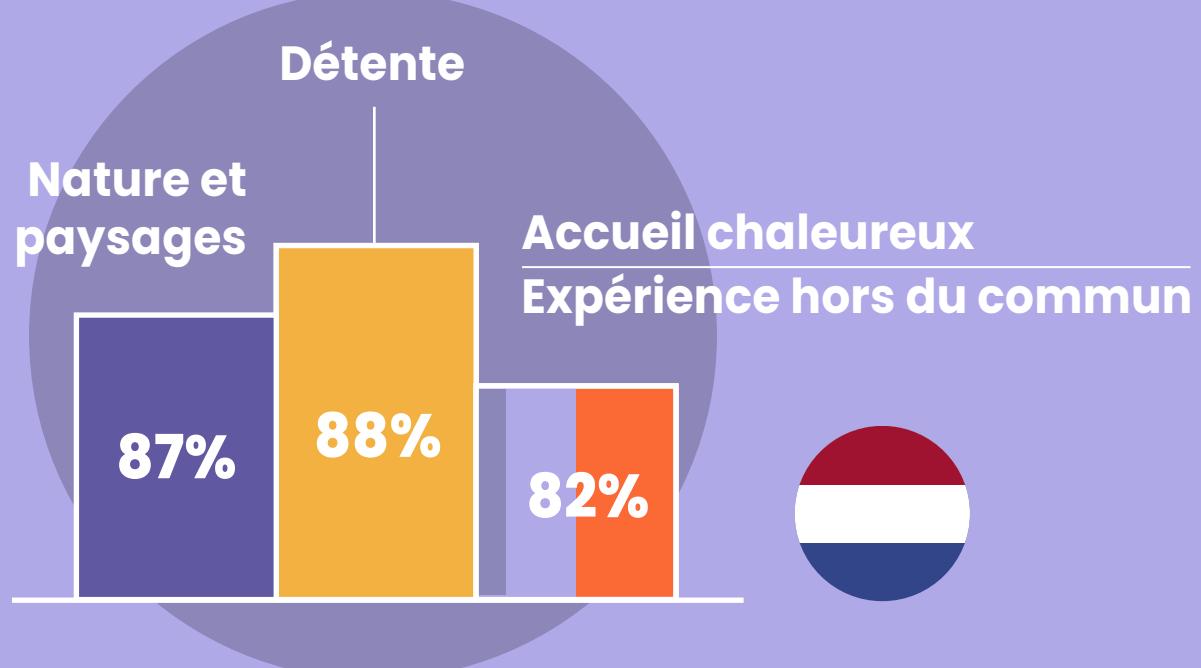
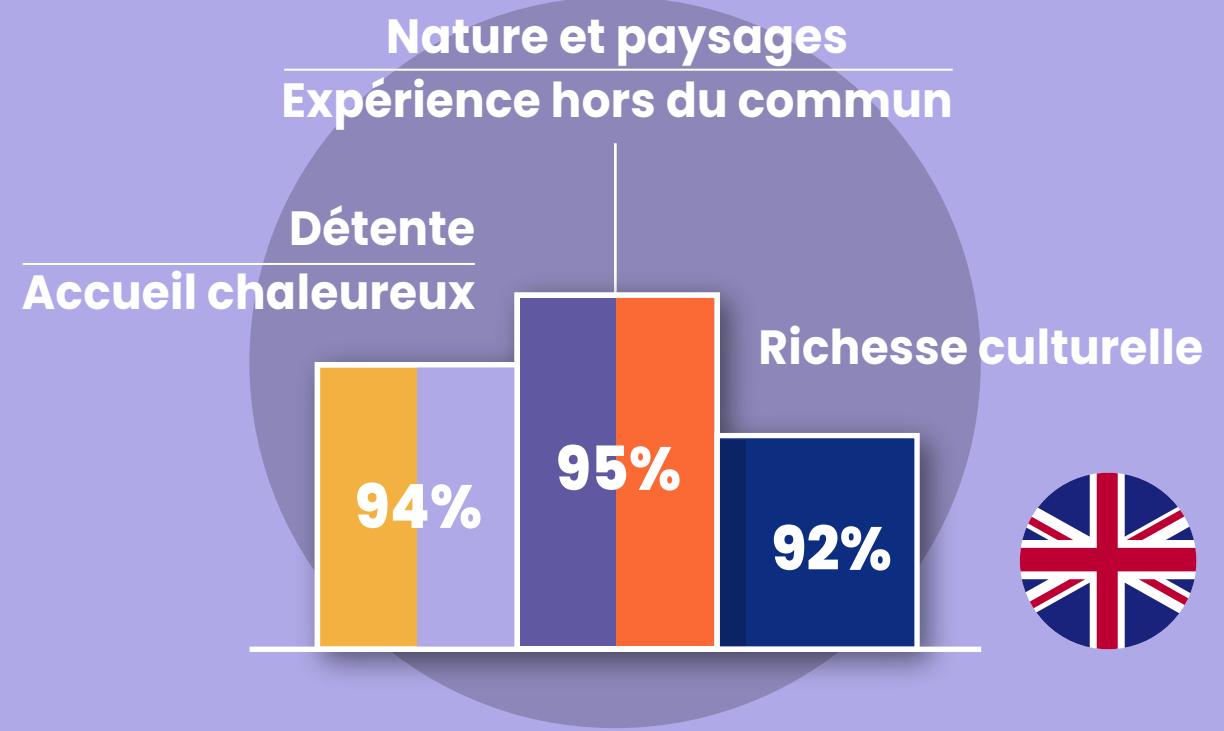
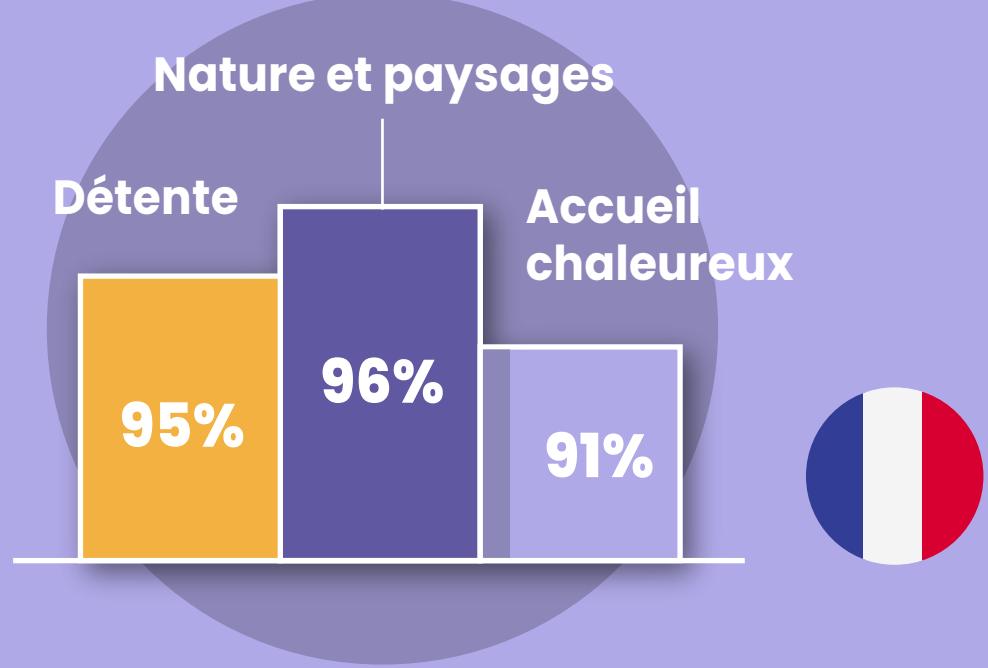
Comparée aux autres types de destination, la montagne enregistre **+4 pts, + 5 pts et + 18 pts**, respectivement par rapport à la campagne, au littoral et la ville pour les Français.

# Perception et image de la montagne



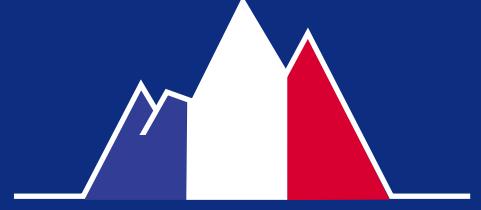
## Marqueurs de la montagne en général par type de clientèle (TOP 3)

En % de réponse « S'applique bien » aux affirmations



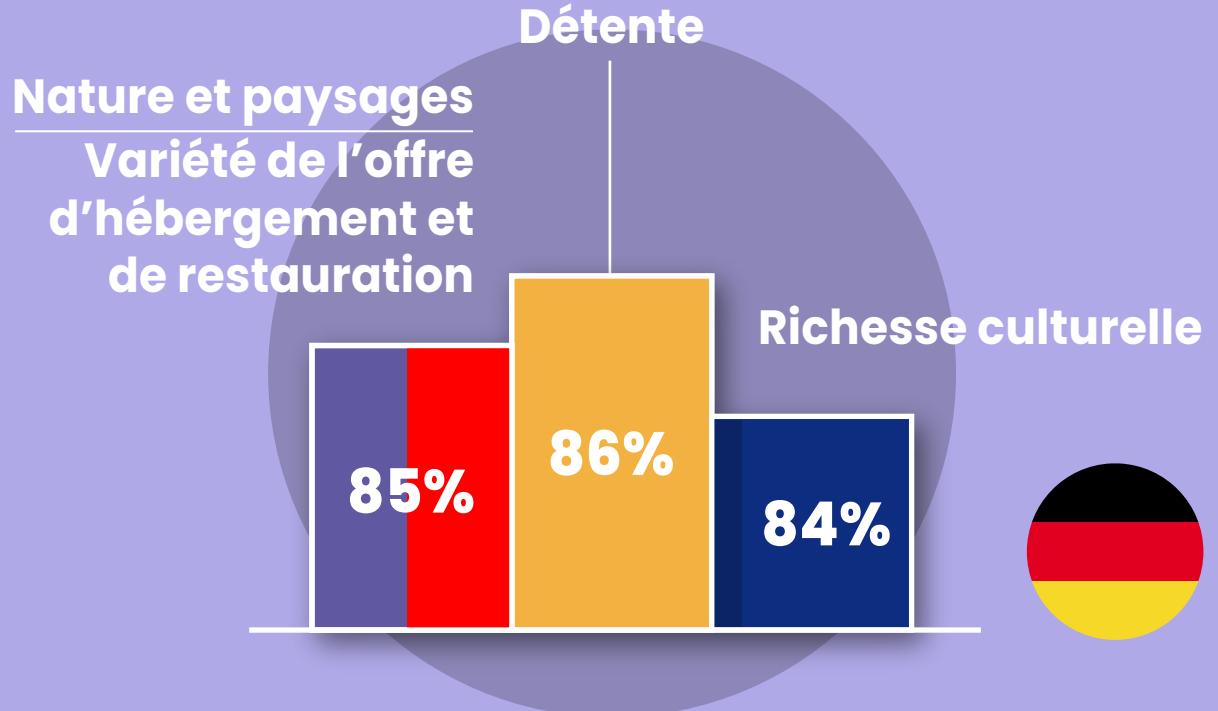
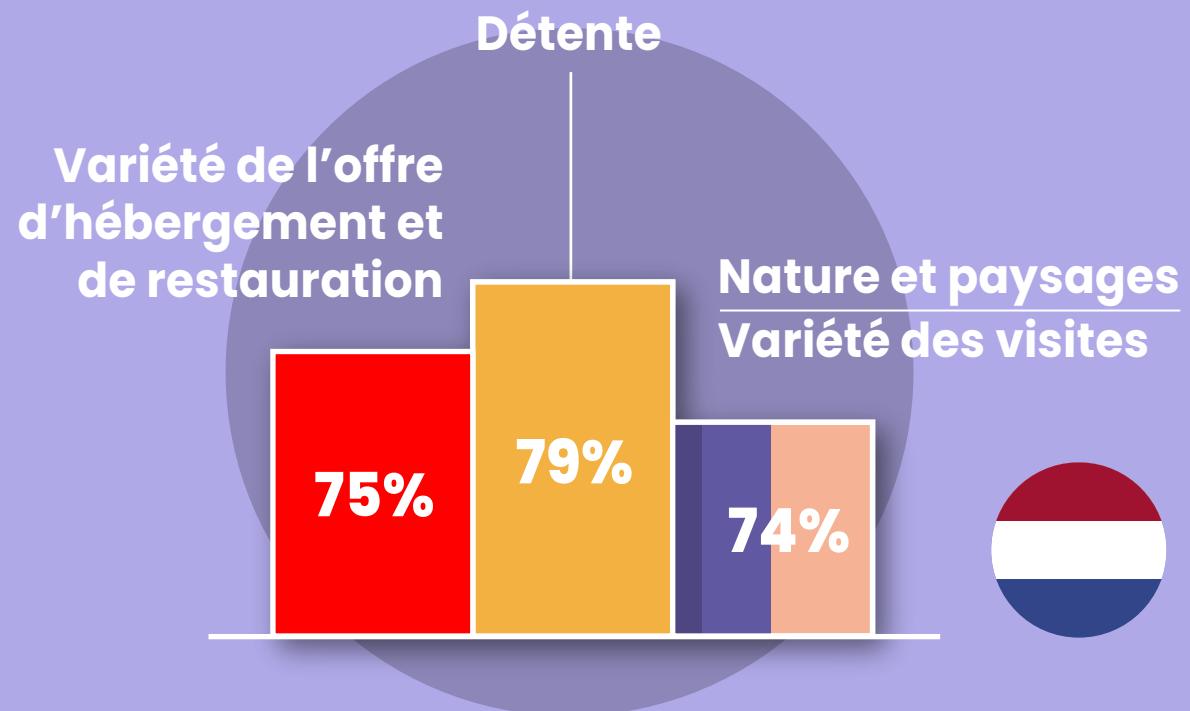
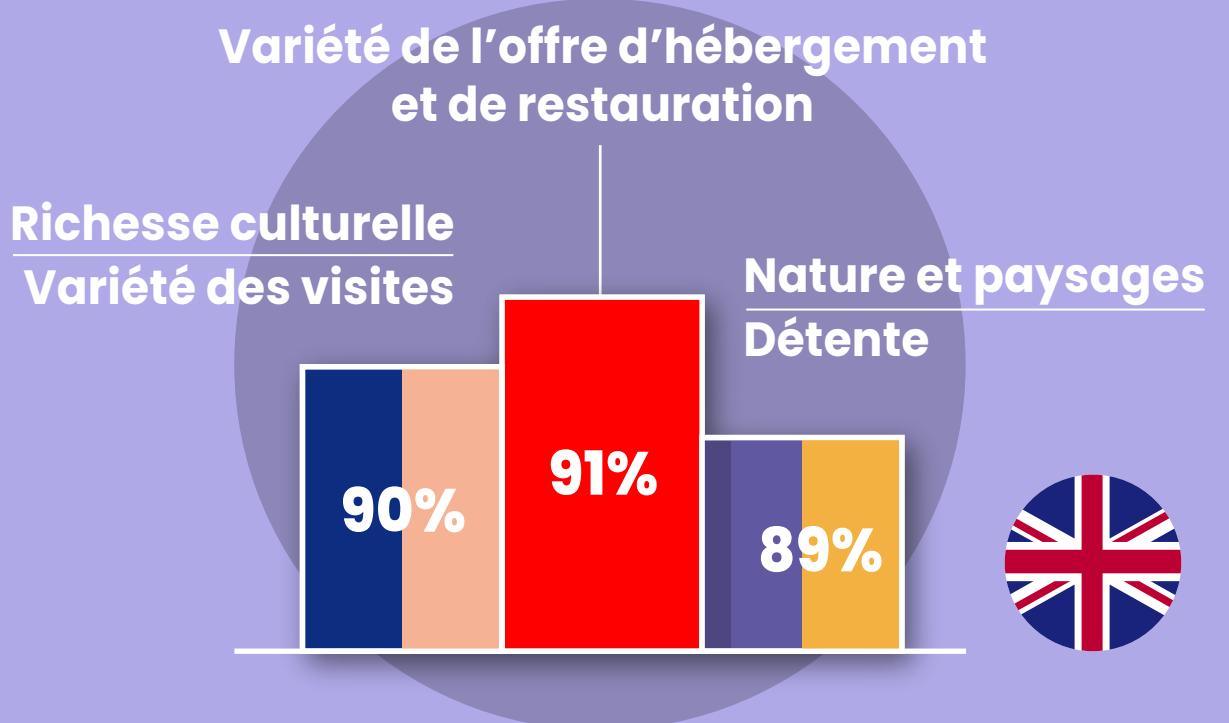
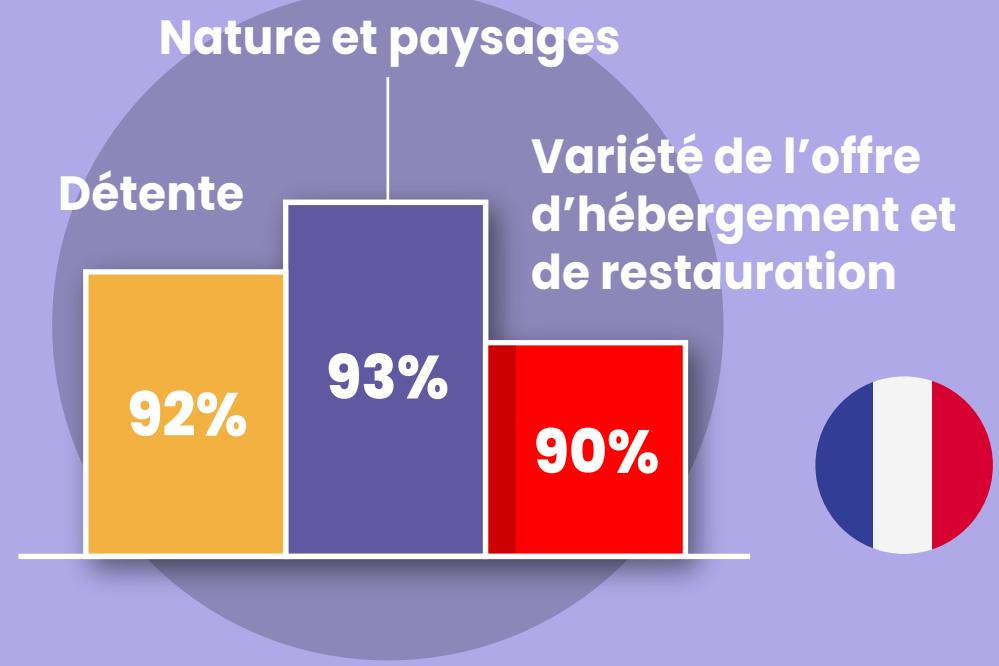
Dans l'ensemble des clientèles étudiées, la montagne **en général** est perçue par les séjournants comme une destination qui offre une **nature préservée**, qui permet **de se détendre**, et dont les locaux sont **chaleureux et accueillants**.

# Perception et image de la montagne



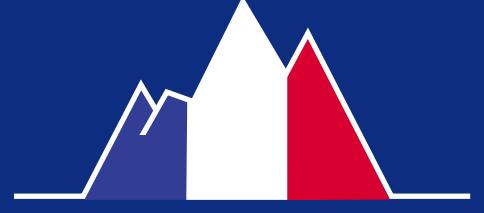
## Marqueurs de la montagne française par type de clientèle (TOP 3)

En % de réponse « S'applique bien » aux affirmations



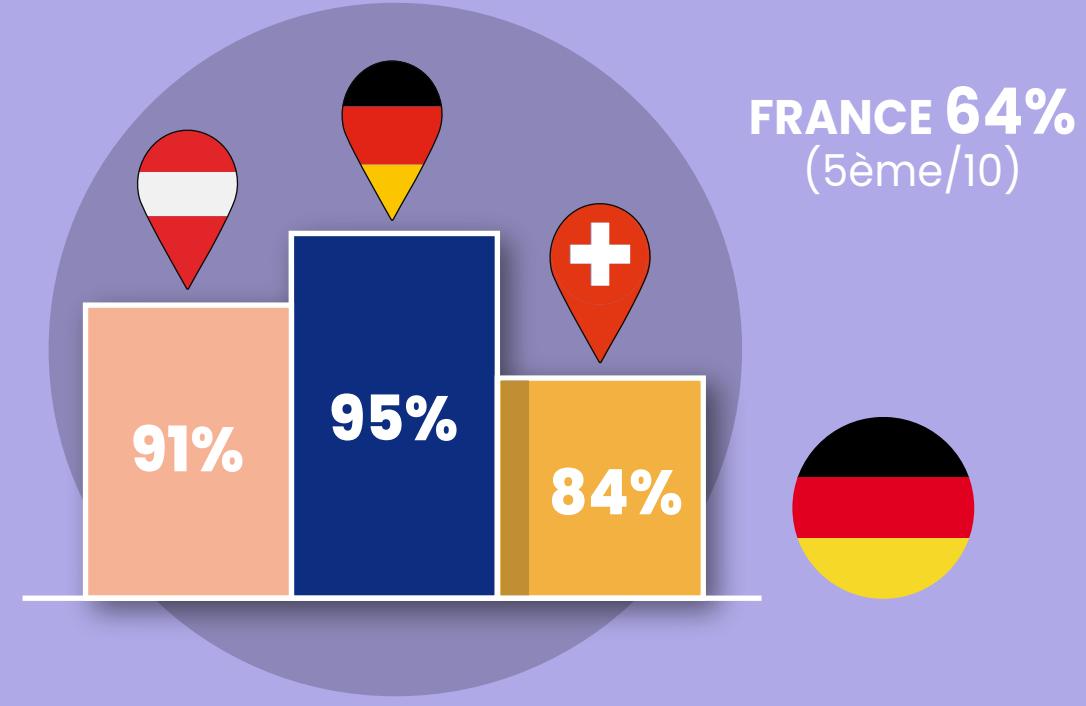
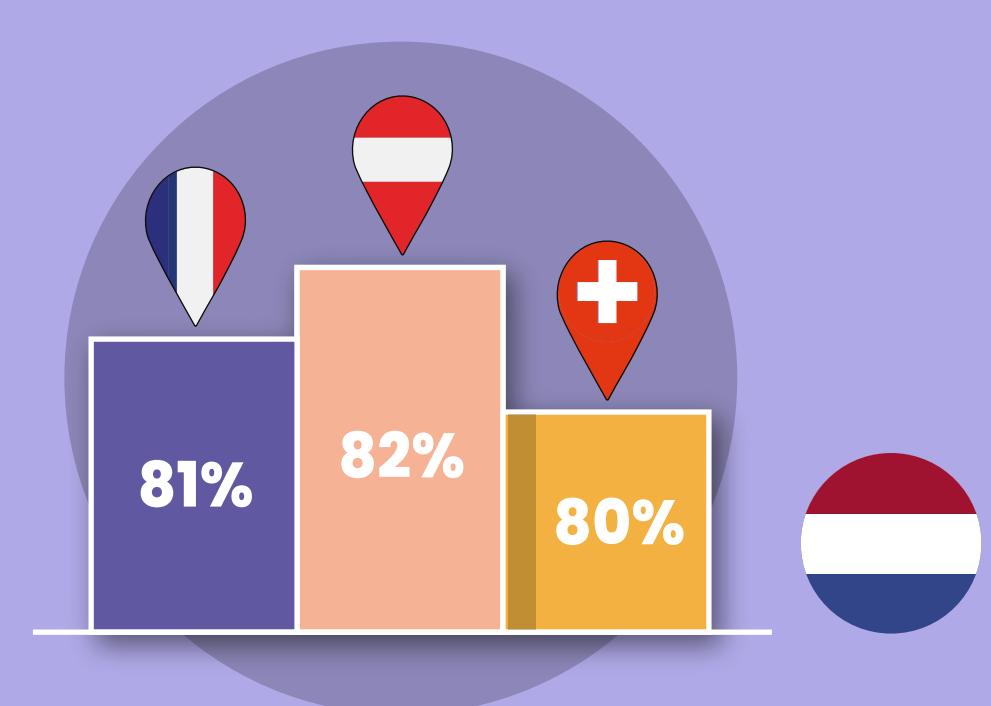
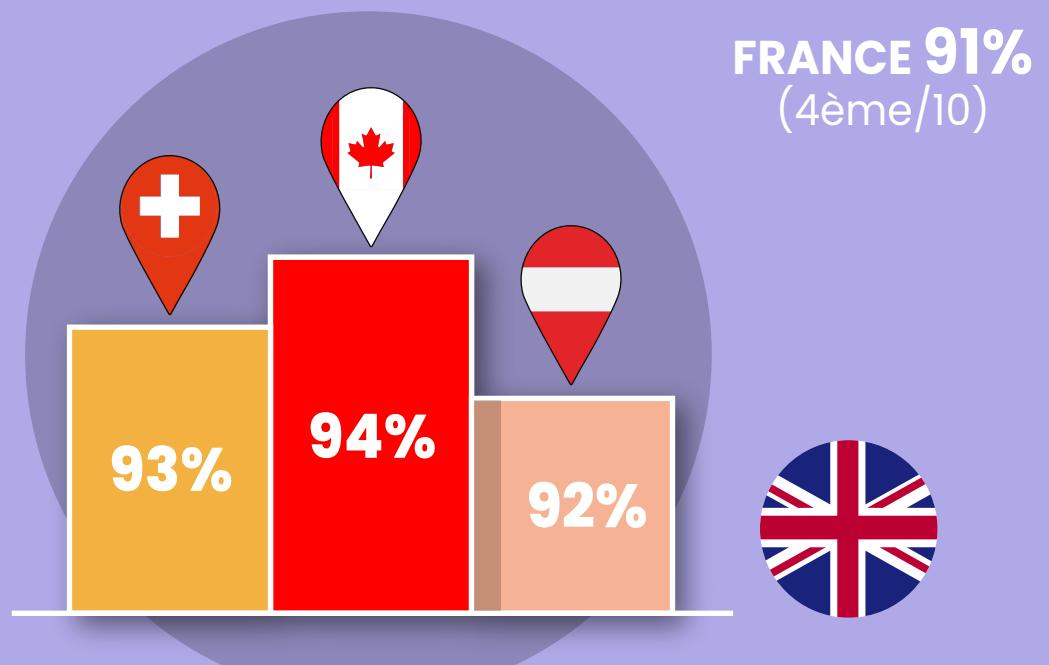
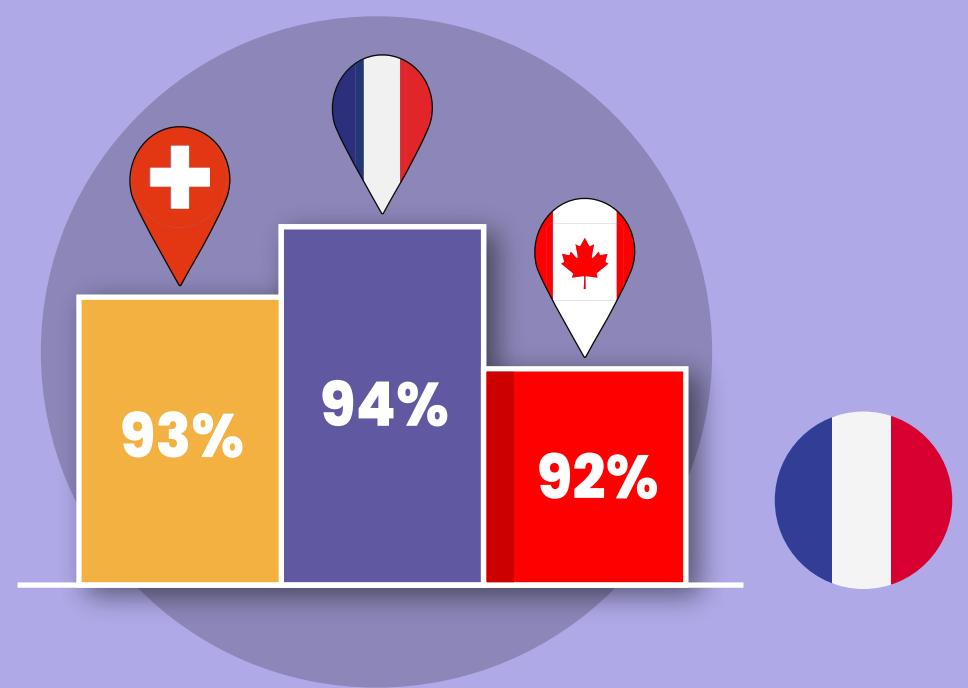
Les séjournants des 3 autres pays européens estiment dans l'ensemble que **la montagne française** offre une **nature et des paysages préservés** et permet **de se détendre**.

# Perception et image de la montagne



## Perception relative de la montagne française face aux destinations concurrentes

En % de réponse « Bonne image »



**La montagne française** bénéficie d'une très bonne image parmi les **séjournants britanniques et néerlandais**. Les **séjournants allemands** se montrent en revanche **un peu plus critiques**.

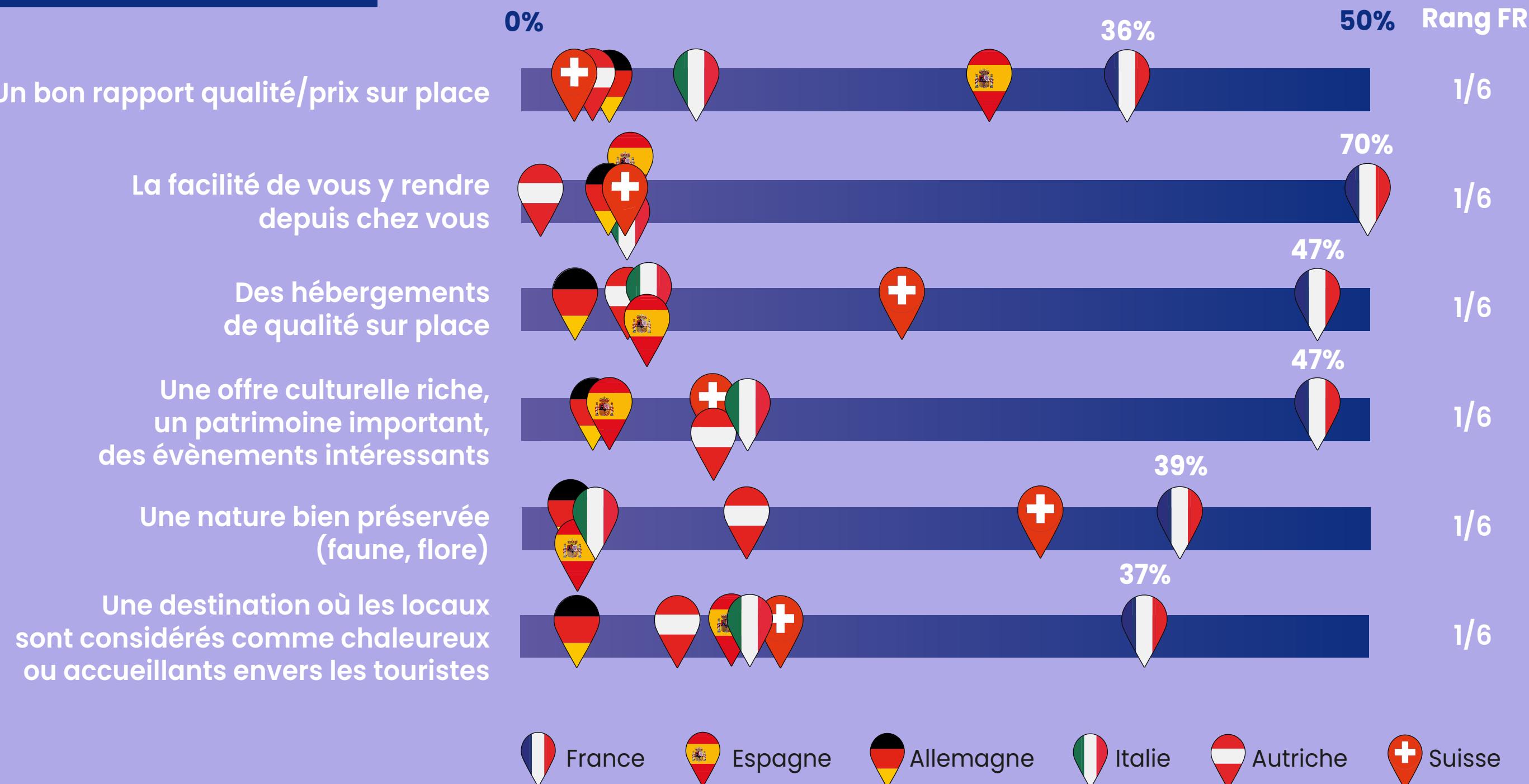
# Perception et image de la montagne



## Image associée de différentes destinations de montagne du point de vue des Français



1 seule réponse possible



Parmi les destinations proposées, les Français ayant séjourné à la montagne en France associent largement la montagne française avec chacun des aspects testés, en premier lieu **la facilité pour s'y rendre, les hébergements de qualité et une offre culturelle riche.**

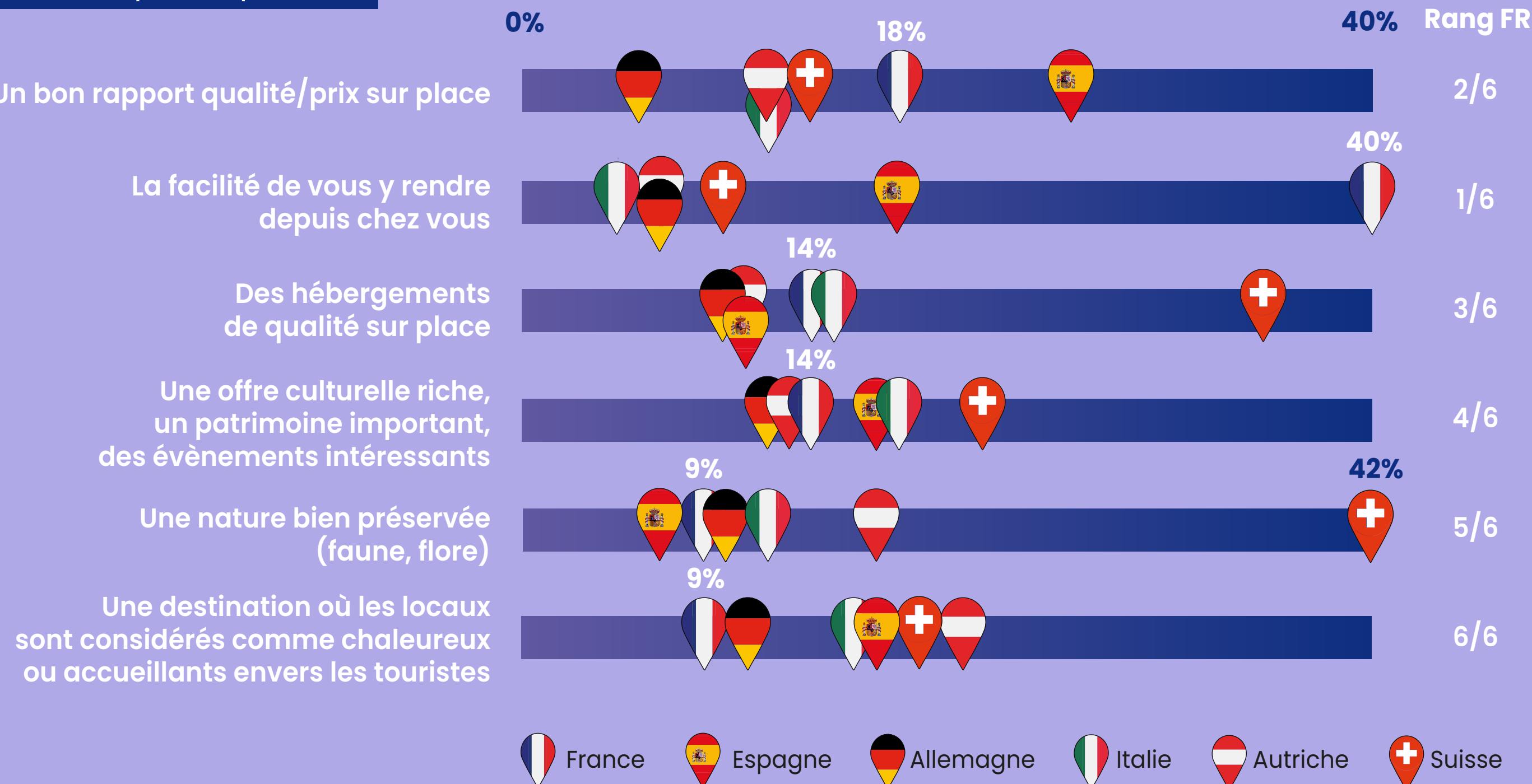
# Perception et image de la montagne



## Image associée de différentes destinations de montagne du point de vue des Anglais



1 seule réponse possible



Les séjournants britanniques distinguent assez nettement la montagne française comme celle qui leur est la plus facile d'accès et disposant d'un **bon rapport qualité prix sur place** (derrière l'Espagne mais devant la Suisse, l'Italie et l'Autriche).

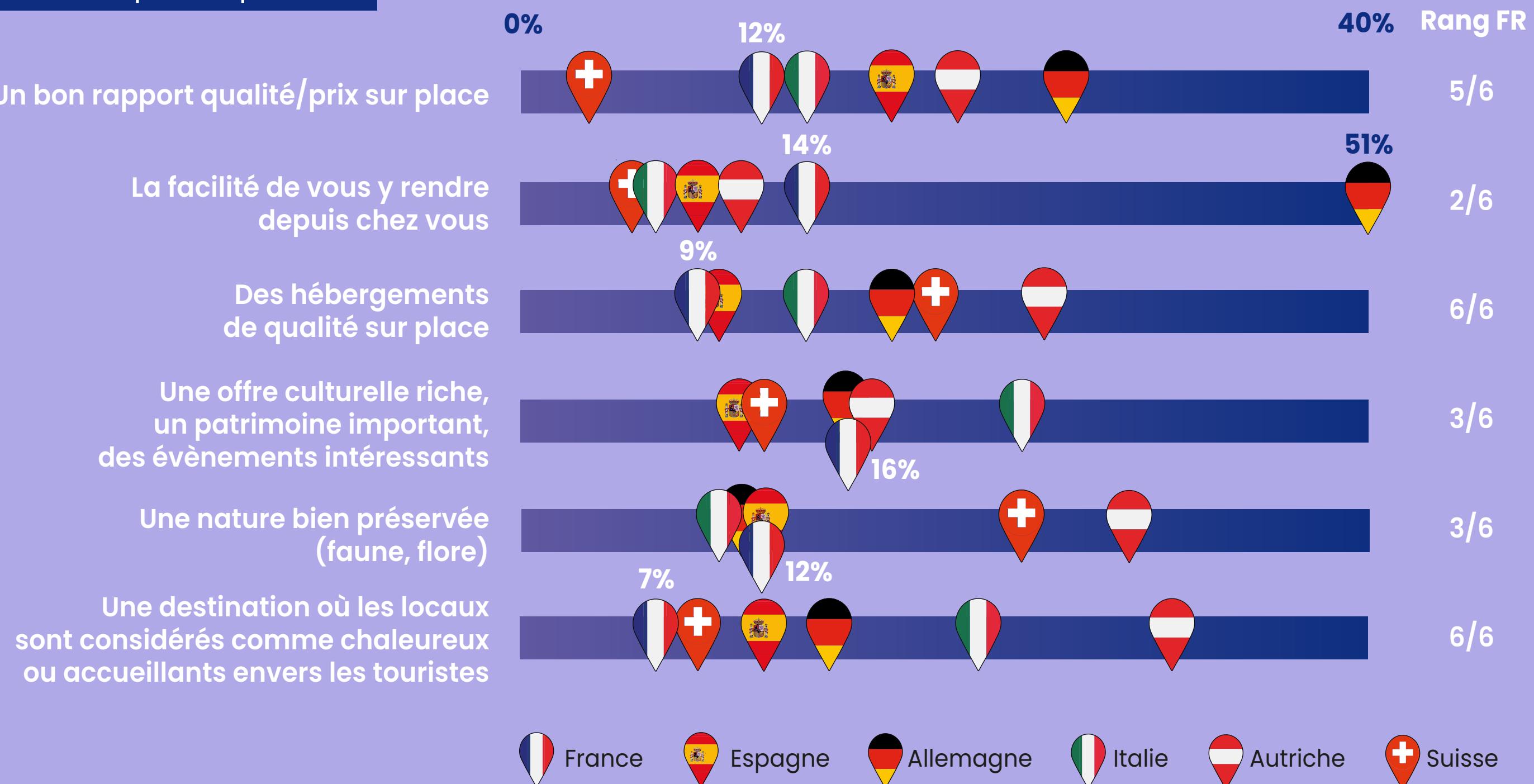
# Perception et image de la montagne



## Image associée de différentes destinations de montagne du point de vue des Néerlandais



1 seule réponse possible



Les séjournants Néerlandais attribuent plutôt les caractéristiques testées à la montagne allemande, autrichienne et italienne, la montagne française se distinguant plus positivement concernant **sa facilité d'accès et son offre culturelle riche.**

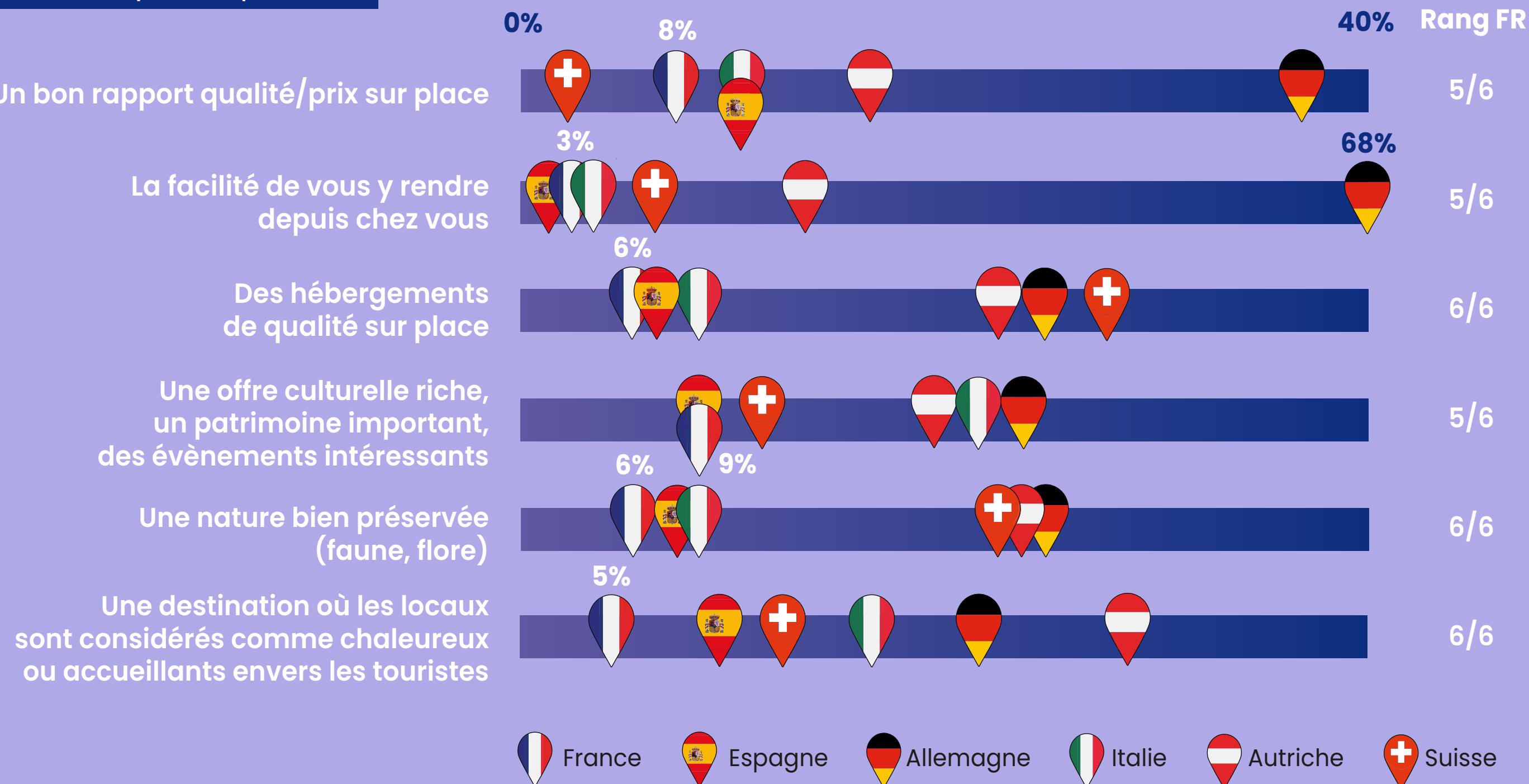
# Perception et image de la montagne



## Image associée de différentes destinations de montagne du point de vue des Allemands



1 seule réponse possible



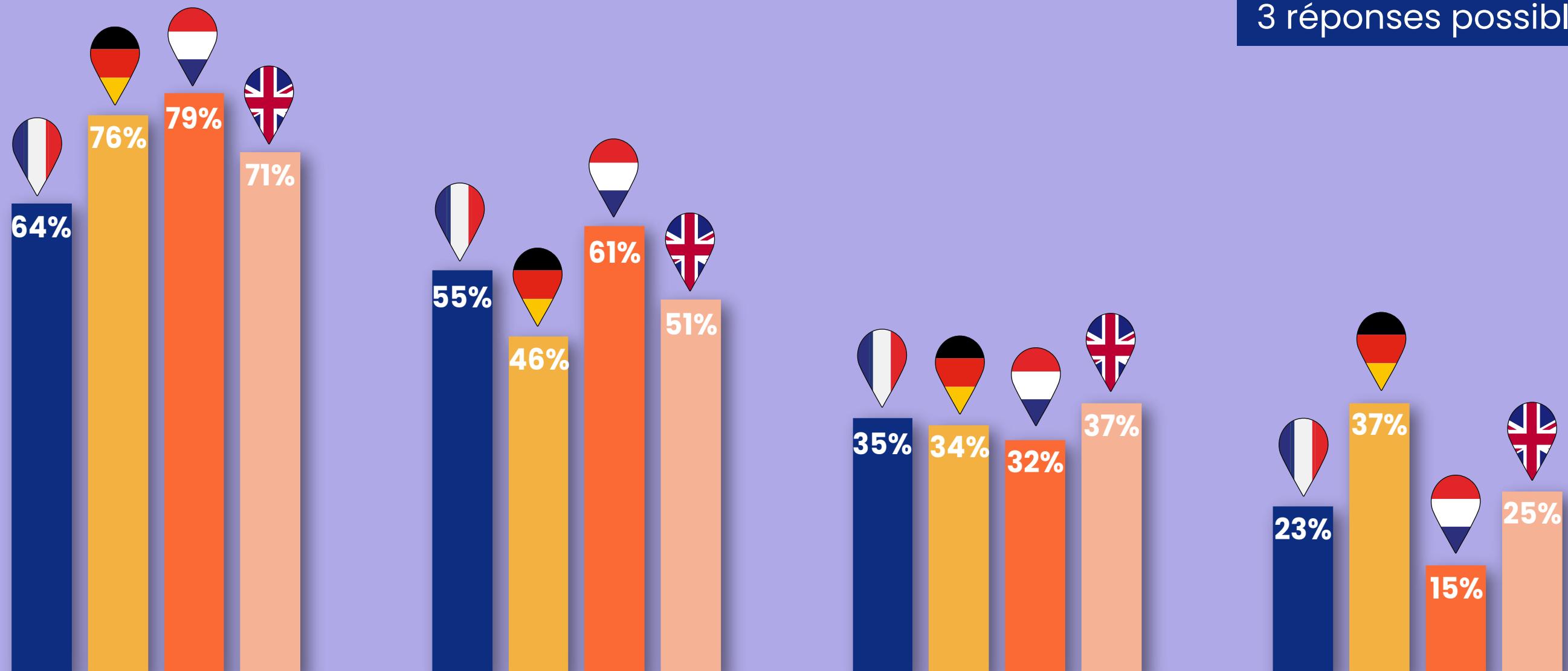
Les Allemands ayant séjourné à la montagne attribuent plutôt ces caractéristiques aux destinations de montagne **allemandes, autrichiennes, suisses et italiennes**. La montagne française est en revanche faiblement associée à chacune de ces dimensions.

# Les déclencheurs



**Les déclencheurs au fait d'envisager un séjour à la montagne en hiver (TOP 4)**

3 réponses possibles



**Le cadre et l'environnement**



**Le ski et les activités**



**La qualité des expériences**

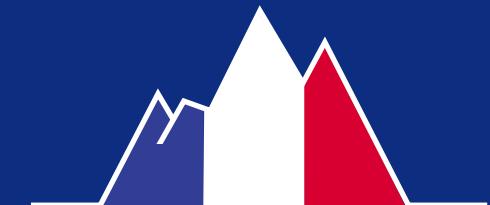
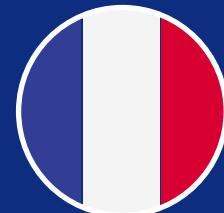


**Le terroir et la découverte**



**Le cadre et l'environnement** apparaissent comme la motivation la plus évoquée dans la plupart des pays juste avant le ski et les activités proposées.

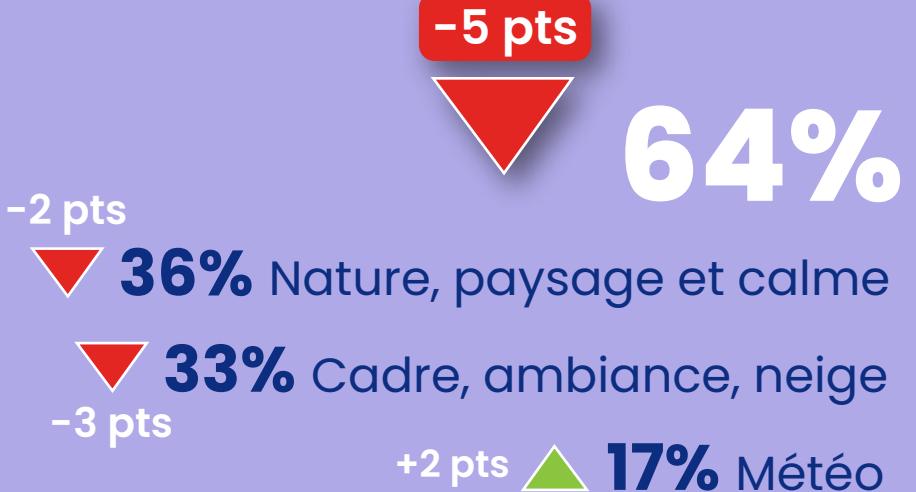
# Les déclencheurs



**Les déclencheurs au fait d'envisager un séjour à la montagne en France en hiver (TOP 4)**

## 1 LE CADRE ET L'ENVIRONNEMENT

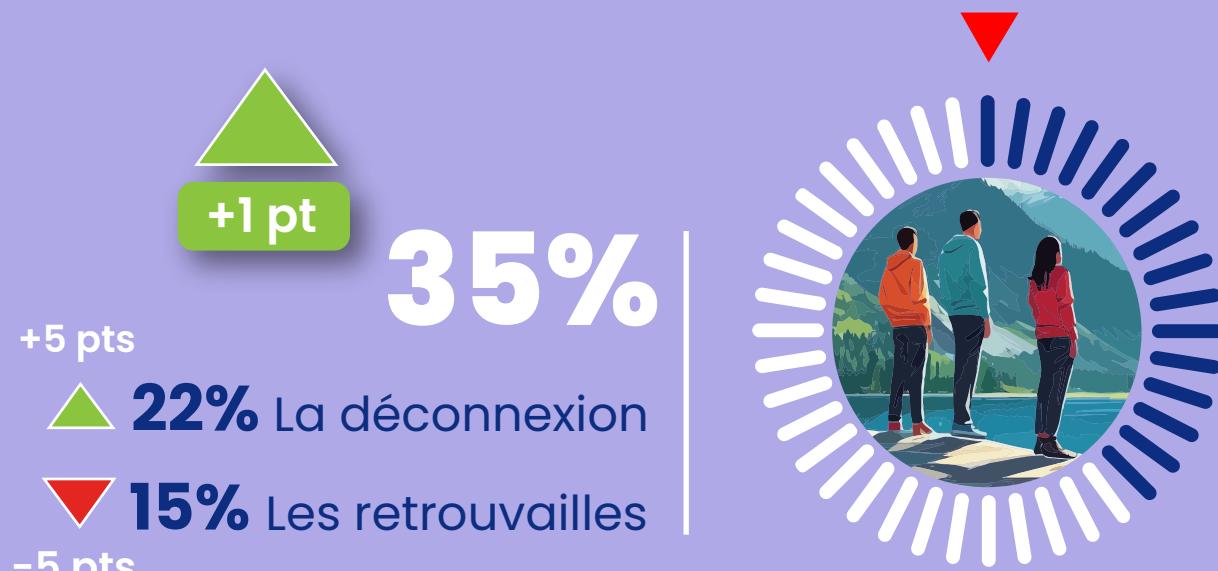
3 réponses possibles



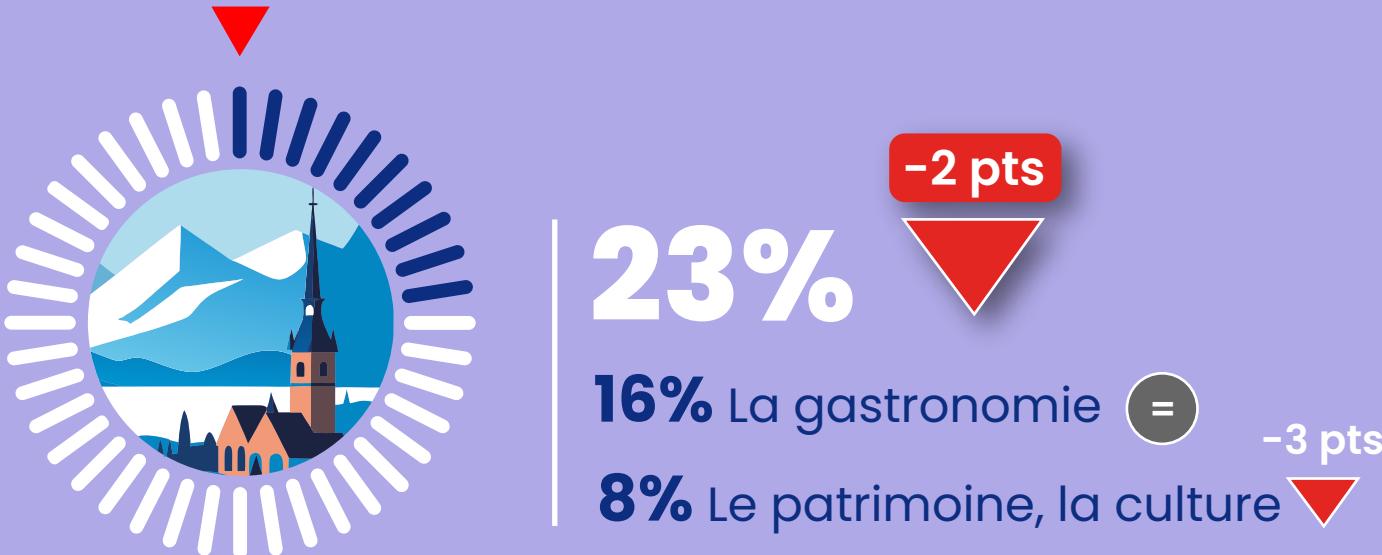
## 2 LE SKI ET LES ACTIVITÉS



## 3 LA QUALITÉ DES EXPÉRIENCES



## 4 LE TERROIR ET LA DÉCOUVERTE



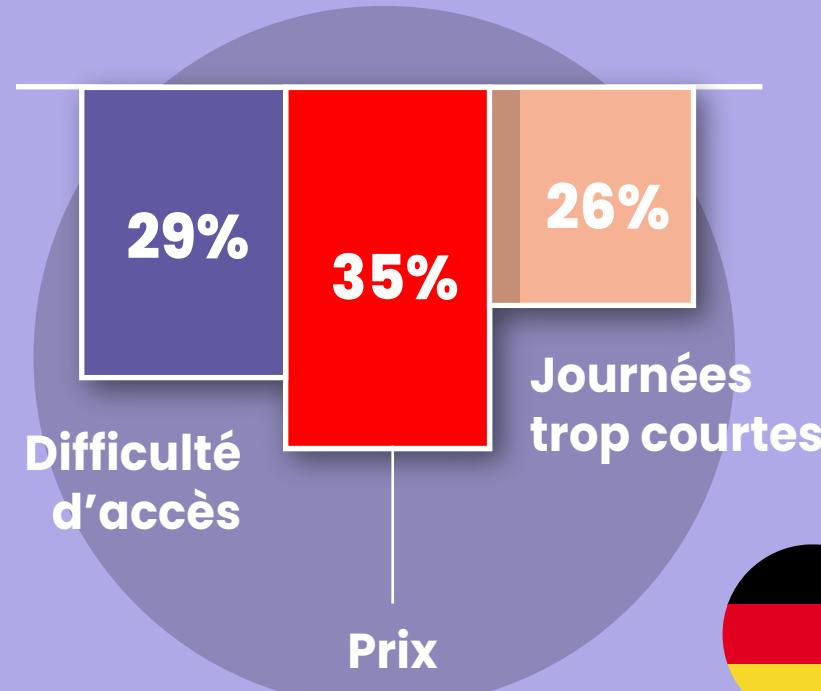
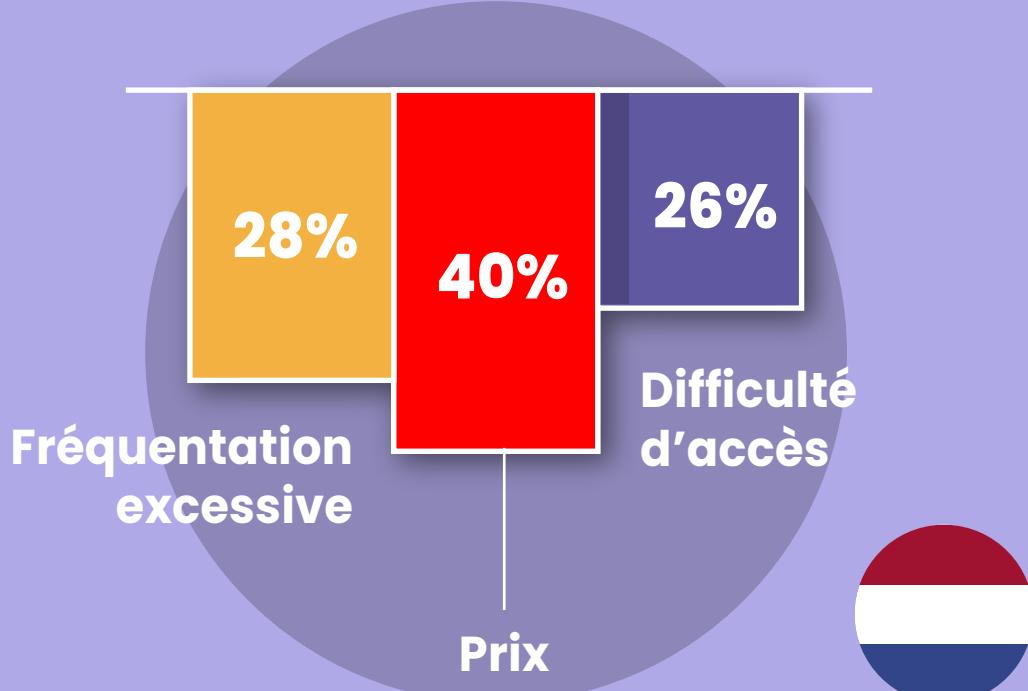
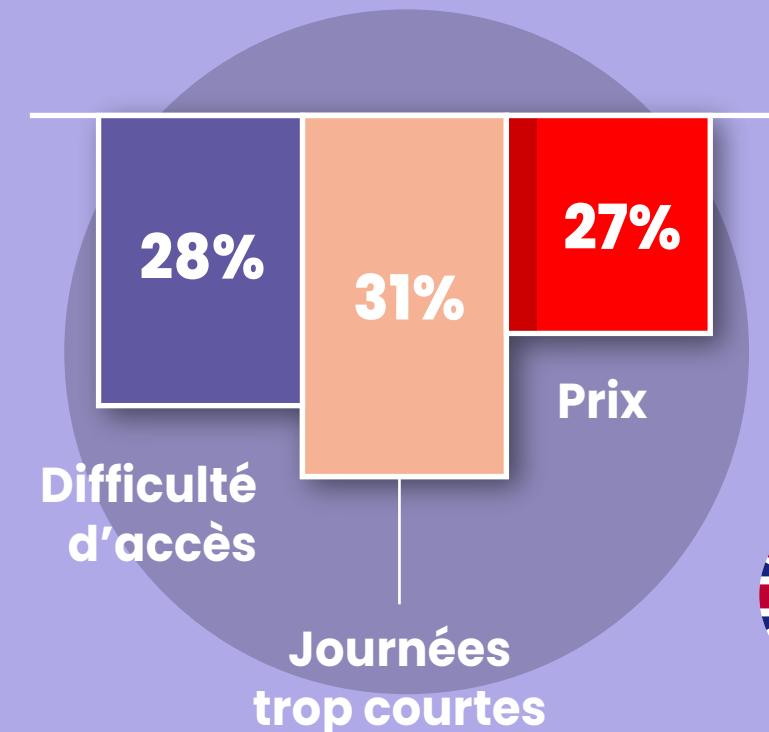
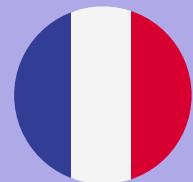
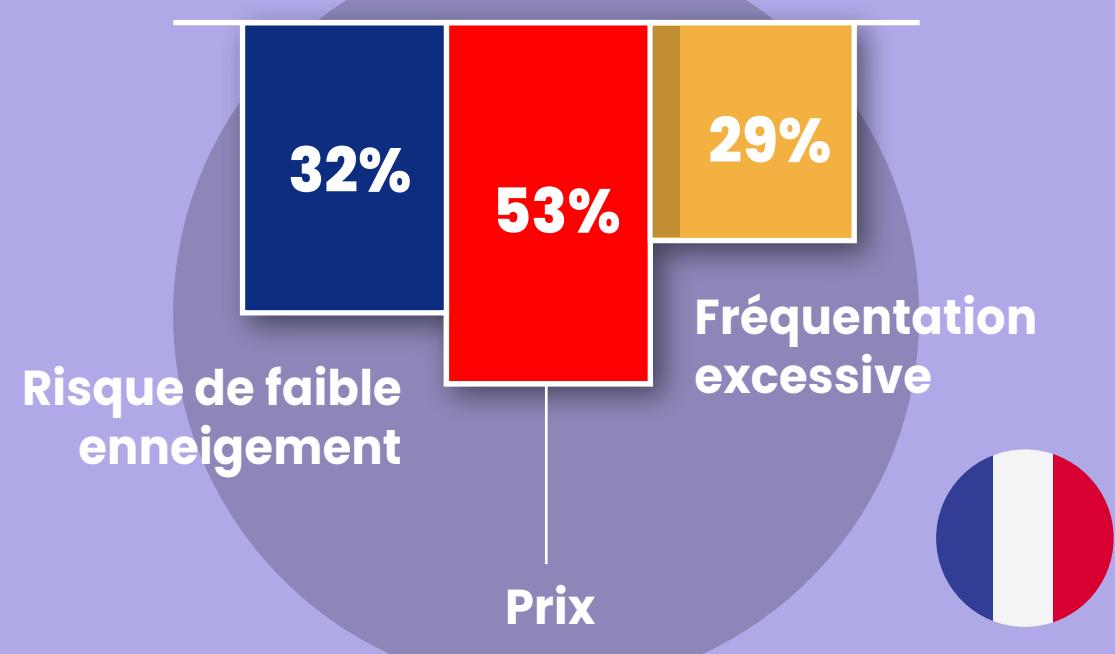
**Le ski reste le critère déterminant pour 37% des français** ayant séjourné en montagne en France en hiver. Par ailleurs, la majeure partie d'entre eux indique prendre en compte le cadre et l'environnement.

# Les freins majeurs



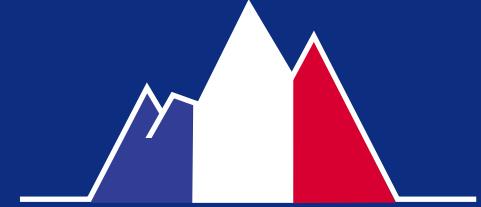
## Les freins majeurs au fait d'envisager un séjour à la montagne en hiver

3 réponses possibles



**Le prix** demeure le frein le plus évoqué dans la plupart des pays, à l'exception des Britanniques, qui sont plus nombreux à évoquer **les journées plus courtes** propres aux séjours en hiver.

# Les freins majeurs



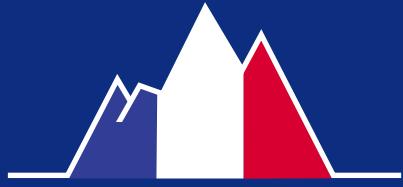
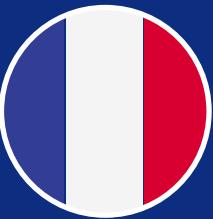
**Les freins majeurs** au fait d'envisager un séjour à la montagne **en France** en hiver (**TOP 4**)

3 réponses possibles

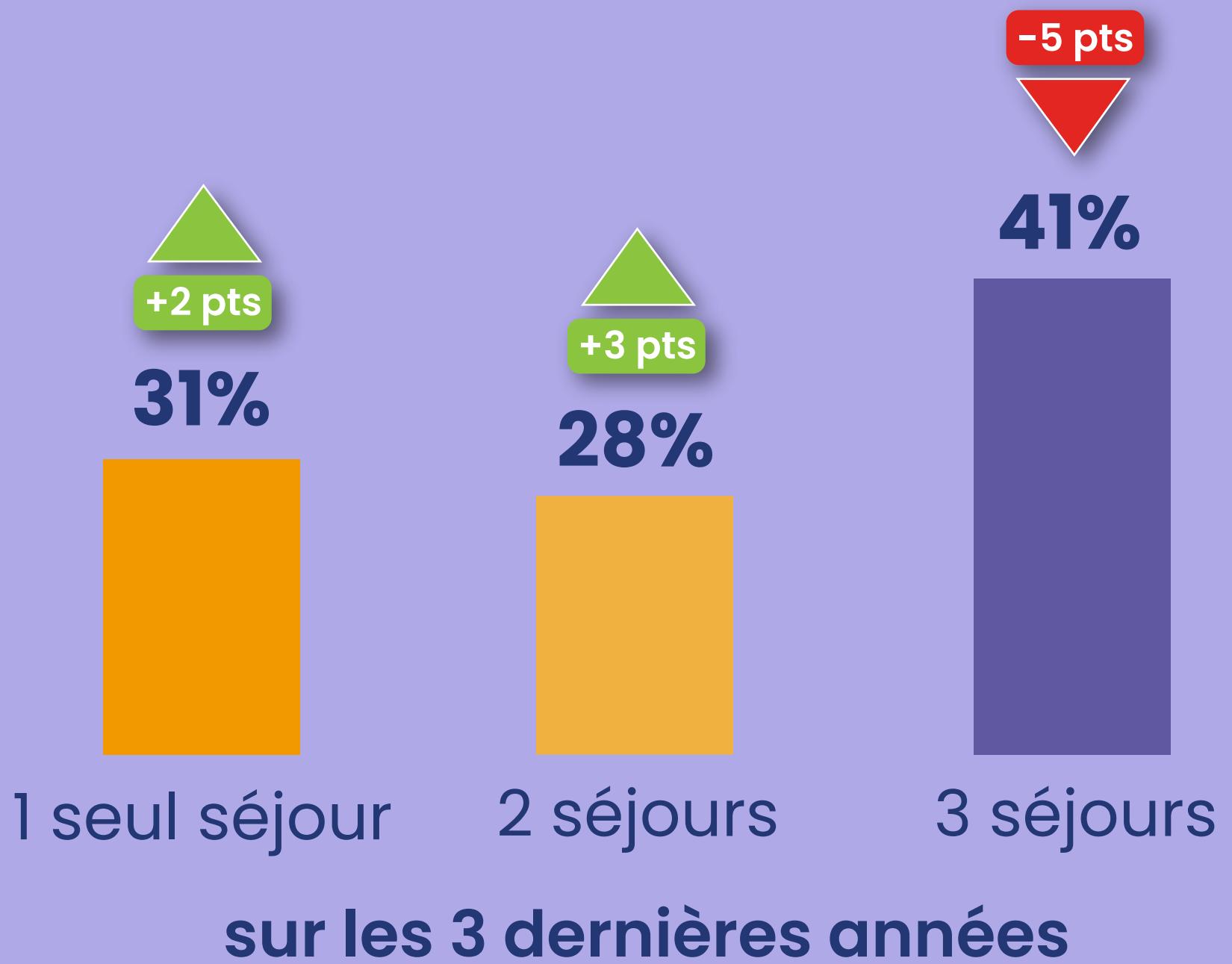


Le **frein majeur** au fait d'envisager un séjour à la montagne en hiver reste **le prix pour 1 français sur 2.**

# Les types de séjours

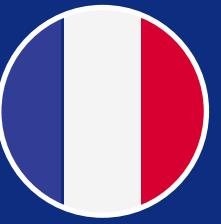


Fréquence **des séjours** en montagne  
et en hiver au cours des 3 dernières années



2,5  
séjours

**Nombre de séjours**, en moyenne, des français ayant séjourné en France en période d'hiver **au cours des 3 dernières années**.  
**41% (-5 pts) ont effectué au moins 3 séjours.**



## Activités pratiquées par les séjournants en montagne et en hiver (TOP 5)

Trail, courses



5%

=

Plusieurs réponses possibles

Randonnées



+3 pts

45%

dont

dont  
**ACTIVITÉS  
DE NEIGE**

+2 pts

**84%**



**RANDONNÉES  
ET ASSIMILÉ**  
(marche active,  
rando, trail)

+4 pts

**49%**



**FARNIENTE  
ET  
ÉPICURISME**

-2 pts

**31%**



VISITES

**31%**



**DÉCOUVERTE  
DES PRODUITS  
LOCAUX**

**27%**



**69%** *Ski dont*

+2 pts

**46%**

-1 pt



*Ski alpin et assimilé*

**28%**

+4 pts

*Ski nordique et assimilé*

▼ 68%  
-1 pt

+3 pts ▲ 26%

-1 pt ▼ 6%

#### FRÉQUENCE DE PRATIQUE

**1 fois par an ou +**

+1 pt  
62% ▲

**Environ tous les 2-3 ans**

29% ▲ +1 pt

**Moins souvent**

9% ▼ -1 pt

#### INTENTION DE LA PRATIQUE À L'AVENIR

+3 pts ▲ 32%  
-3 pts ▼ 50%

+2 pts ▲ 17%

-1 pt ▼ 1%

**Oui et même plus**

33% ▲ +4 pts

**Oui autant**

52% ▼ -3 pts

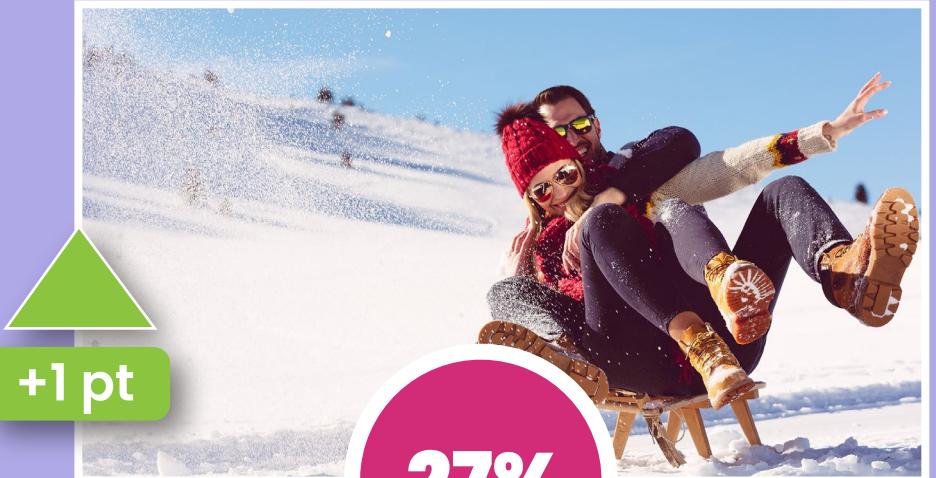
**Oui mais un peu moins**

12% =

**Non**

3% ▲ +1 pt

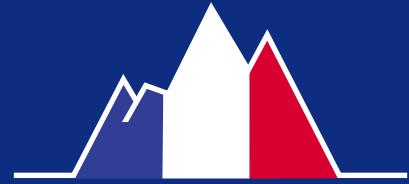
*Luge*



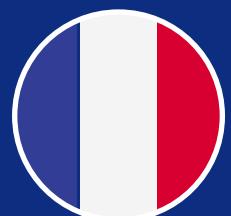
*Raquette à neige*



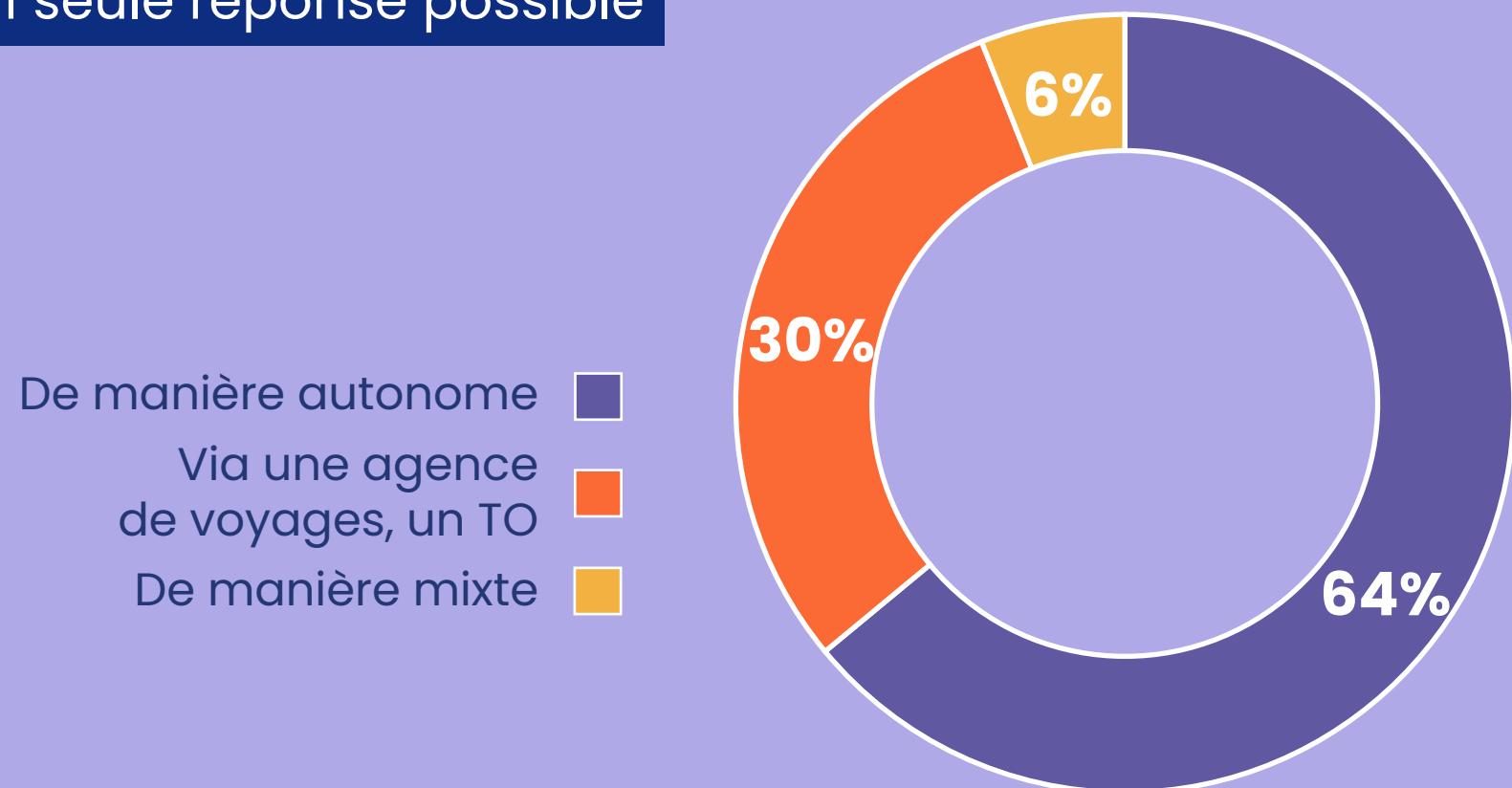
# Réservation et types d'hébergement



## Les séjournants français en période d'hiver en montagne française



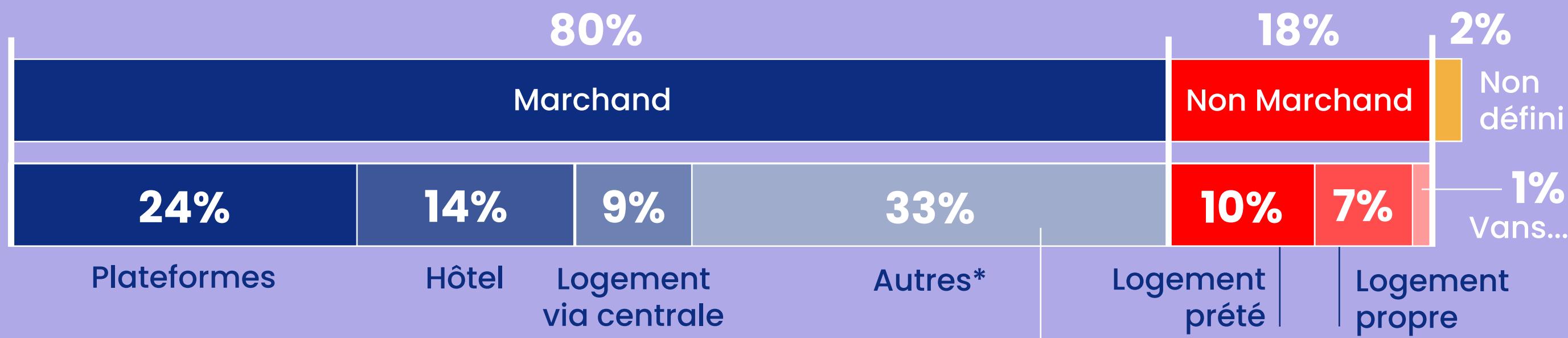
1 seule réponse possible



### Le mode de réservation

Près de **2/3 des Français** ayant séjourné en période d'hiver ont réservé leur séjour **de manière autonome**, contre **3 sur 10 en faisant appel à une agence de voyage, un Tour opérateur ou un voyagiste.**

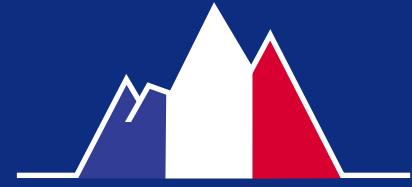
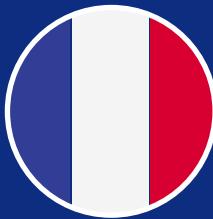
### Le type d'hébergement



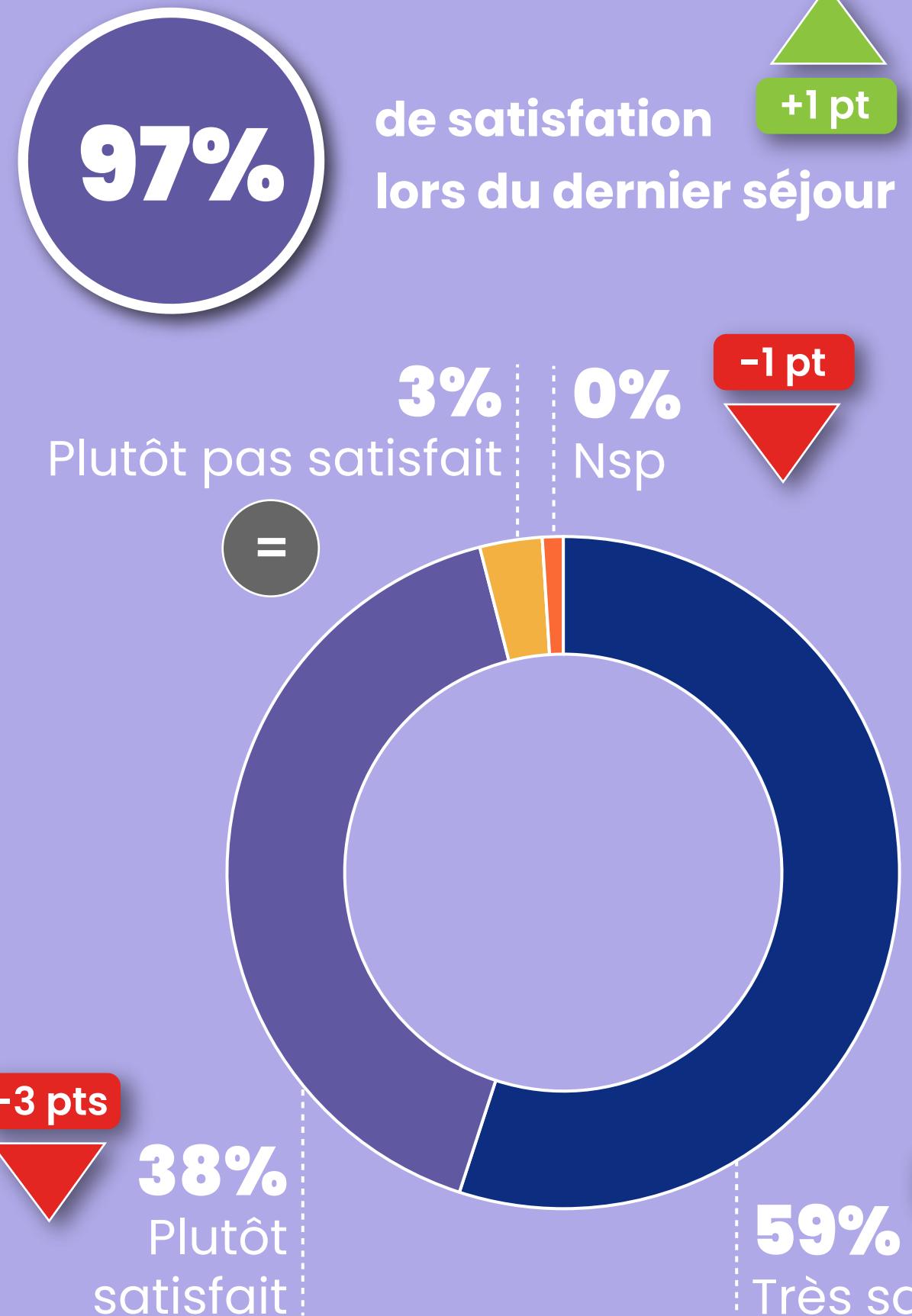
**8 séjournants sur 10** en période d'hiver indiquent avoir habituellement recours à un **hébergement payant**, dont **24%** un logement loué via une plateforme type AirBnB/Booking.

\***Autres** : une chambre d'hôte, une résidence de tourisme, un refuge, un gîte d'étape, un centre de vacances, un village vacances, un logement loué via une agence immobilière, un camping.

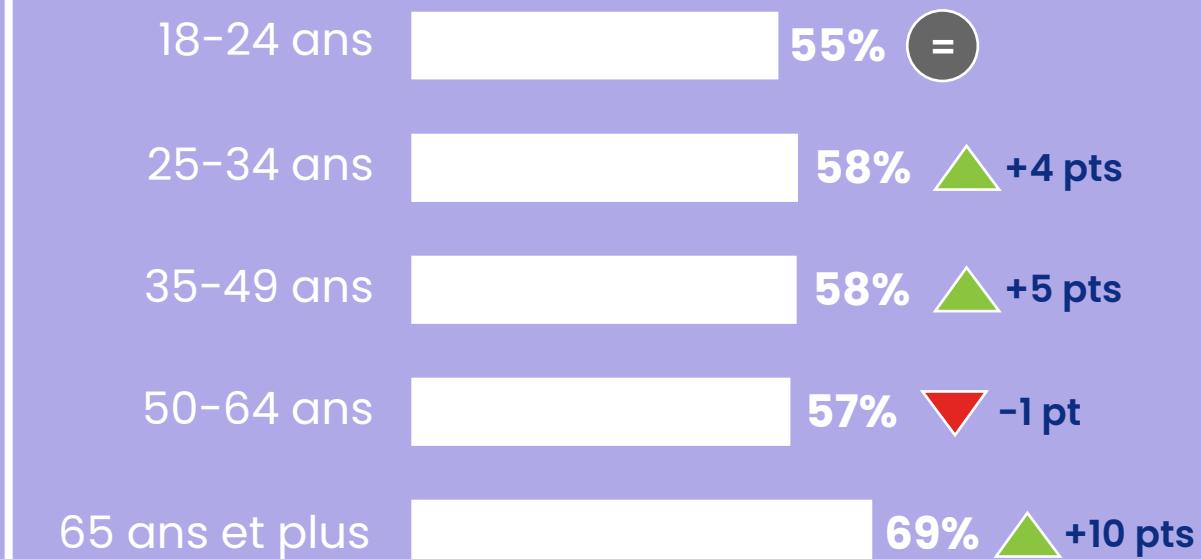
# La satisfaction



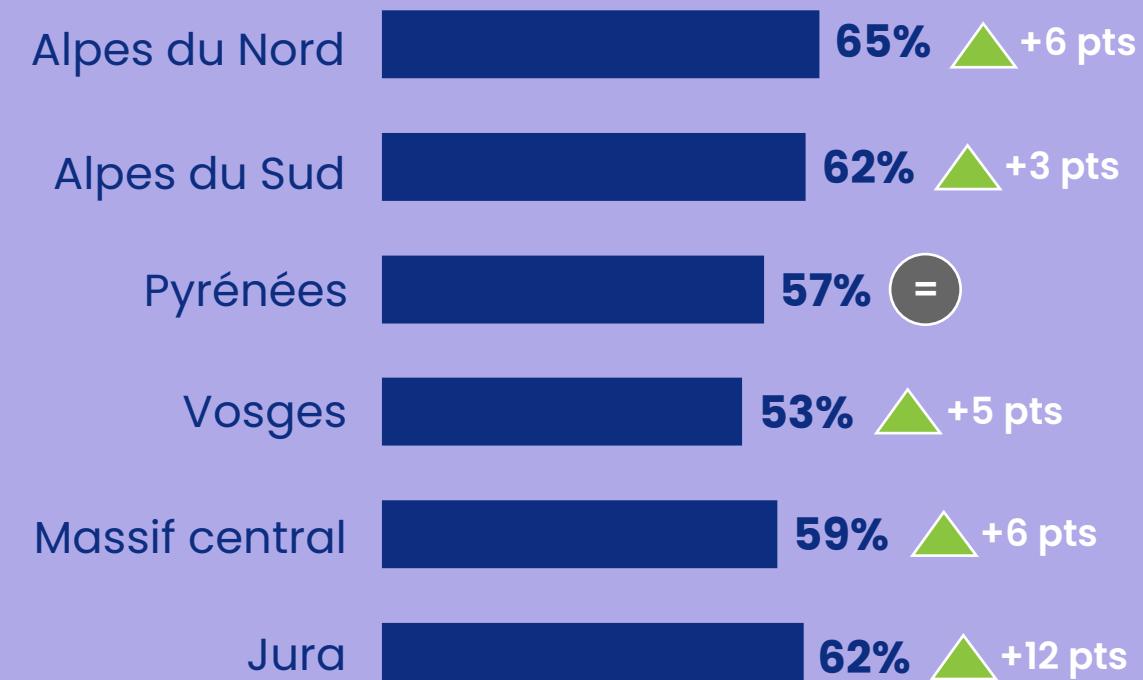
## La satisfaction du séjour en montagne et en hiver



### « Très satisfaits » selon les tranches d'âge



### « Très satisfaits » selon les massifs visités



Les français ayant séjourné en montagne en France en hiver indiquent être **très majoritairement satisfaits** de leur dernier séjour : plus de la moitié d'entre eux se disent même « **très satisfaits** ».

**Contact**

[delegation.montagne@atout-france.fr](mailto:delegation.montagne@atout-france.fr)

ATOUT  
FRANCE

#ActivateurDeTourismes