



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

France Tourism Development Agency

Opération Montagne 360

Une semaine d'opérations événementielles et digitales
B2C et B2B

Dossier de presentation

Date : du Samedi 23 au Jeudi 28 Mai 2026



L'Australie en quelques chiffres

Un marché à fort potentiel

- +30% de fréquentation des touristes Australiens en plus en été 2025, un des seuls marché long-courrier à avoir une très forte hausse par rapport à 2024
- Pres de 450 000 arrivées en France en 2024
- 1 167 000 nuitées en France en 2024
- Projection de 630 000 arrivées en 2030
- Loisirs 70% / Affaires 5% / VFR 20%
- Durée de séjour : en moyenne 18 jours
- Réservation des voyages faite entre 6 et 3 mois à l'avance (moyenne)
- 1 voyageur sur 3 réserve 7 mois et plus en avance
- 66% des Australiens possèdent un passeport (14.7 millions)
- Plus d'info: <https://www.atout-france.fr/fr/marches/australie>

Focus Ski / Snow

Avec 82 % des skieurs australiens planifiant un séjour au ski à l'international dans l'année à venir, la France se positionne comme une destination incontournable.

Alors que les grandes vacances estivales Australiennes se concentrent sur décembre et janvier, la période idéale pour profiter de nos stations de ski, les prix attractifs des vols en basse saison vers la France offrent une excellente alternative face au Japon et à l'Amérique du Nord.

Les Australiens privilégient des séjours plus longs à l'étranger, et une fois qu'ils découvrent les plaisirs du ski en France, ils deviennent fidèles à nos destinations emblématiques.

Les destinations de ski françaises ont obtenu d'excellents résultats dans le classement Compare the Market 2024*, avec 6 des 10 meilleures stations situées en France!

Date : du Samedi 23 au Jeudi 28 Mai 2026

Une semaine dédiée et des opérations ciblées

Participez à une semaine d'événements exclusifs et d'actions digitales pour mettre en lumière votre destination auprès d'un public B2C et B2B stratégique et bénéficiez de la synergie entre des actions B2C et B2B pour maximiser vos retombées.

Présentiel



Participez au **Snow Travel Expo 2026**, le salon de référence Ski et Montagnes et profitez d'une opportunité unique de promouvoir votre destination auprès d'un public Australien avide de découvrir de nouvelles destinations hiver.

- 7 000 visiteurs à Sydney*

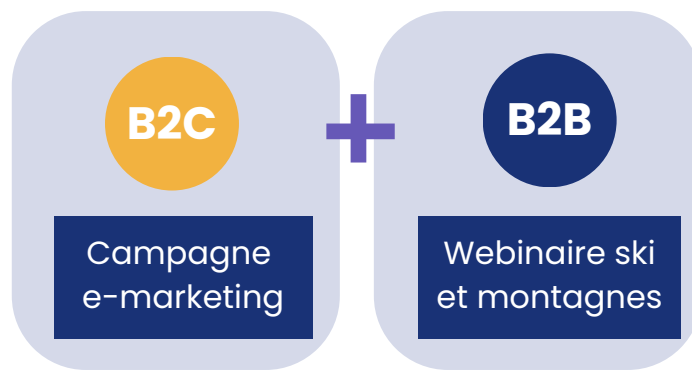


Rencontrez les principaux Tours Opérateurs et les agences ski du marché australien lors de **sales calls** organisés par nos soins. Vous pourrez mettre en avant vos offres, faire du training et créer des opportunités commerciales en direct.

- 4 à 6 rendez-vous en sales calls

*Nombres de visiteurs unique du salon en 2025

Digital



Mettez votre destination sous les projecteurs des passionnés de ski australiens ! Dans le cadre d'une campagne de **communication vers la base de données de Snow Travel Expo et Atout France**, vous bénéficiez d'une visibilité ciblée auprès d'un public qualifié de voyageurs en quête d'expériences hivernales en France.

- Communiquez auprès de 13000 francophiles (Atout France BDD) et 28 500 ski and snow lovers (Snow Travel Expo BDD)



Lors du **webinaire B2B**, présentez vos atouts à une audience qualifiée d'agents de voyages spécialisés et généralistes, désireux de découvrir les destinations des montagnes françaises et les promouvoir auprès de leurs clientèles CSP+

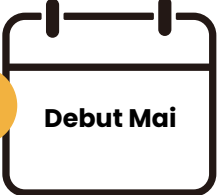






- Audience d'environ 80 agents

Si vous ne pouvez pas vous déplacer en Australie, notre offre inclut des opérations digitales uniquement et à la carte.

Opération Montagne 360

Date : du Samedi 23 au Jeudi 28 Mai 2026

Votre programme **

 <p>B2C Debut Mai</p>	Campagne e-marketing
 <p>Sam 23 Mai</p>	Bump-in Snow Travel Expo
 <p>B2C Dim 24 Mai</p>	Snow Travel Expo Sydney De 9h a 16h
 <p>B2B Lundi 25 Mai</p>	Sales Calls Sydney Journée
 <p>B2B Mar 26 Mai</p>	Sales Calls Sydney Journée
 <p>B2B Merc 27 Mai</p>	Sales Calls Sydney Journée
 <p>B2B Jeudi 28 Mai</p>	Webinaire Agents "French Summits all year round" Sydney / Online De 15h30 a 17h00

Snow Travel Expo

B2C



Participez au salon **Snow Travel Expo 2026** à Sydney et profitez d'une opportunité unique pour promouvoir votre destination auprès d'un public désireux de nouvelles destinations ski.

Avec un nombre record d'Australiens partant chaque année skier à l'international, cet événement est une occasion idéale pour valoriser votre offre et convertir en séjours. Rencontrez des voyageurs à la recherche de séjours authentiques, alliant le ski de qualité et découvertes culturelles dans les villes et villages régionaux.

Rejoignez-nous et contribuez à faire de la France une destination incontournable pour les skieurs australiens !

Le marché australien du ski, composé de personnes aisées, constitue un groupe cible attrayant. Ils sont férus d'activités variées (ski et montagne), se déplacent en famille et sur de longs séjours, souvent dans les périodes creuses de janvier.

Objectif : créer un espace France et inciter 7 000 skieurs et snowboarders australiens à envisager et à réserver des vacances d'hiver en France dans les 12 prochains mois.

- Sydney : Dimanche 24 Mai



PRESTATION ATOUT FRANCE SKI TRAVEL EXPO



Atout France va créer un Pavillon France avec les prestataires de ski en France : Stations de ski, école, hébergements, destinations, etc. Nous espérons rassembler 6 partenaires.



Inclus par partenaire:

- 1 comptoir, 3 chaises, une table haute et un porte documents
- Impression d'un grand panneau d'env. 2.9m de large sur 2.4 m de long.
- Accès à une zone de stockage en dehors du stand
- Transport et aménagement du stand inclus (hors brochures, goodies, etc.)

Coûts: 1 participation - 9,850\$ AUD HT * (+10% de TVA Australienne)

Focus visiteurs du Snow Travel Expo

Extrait d'une étude menée sur 550 skiers et snowboarders, visiteurs du Snow Travel Expo.

Profil des visiteurs

- Environ 30% sont des repeaters et 30% viennent pour la première fois
- CSP+
- Ils restent sur le salon plus de 2 heures
- 84% prévois de partir skier à l'international dans les 12 mois avenir (à compter de mai 2025)

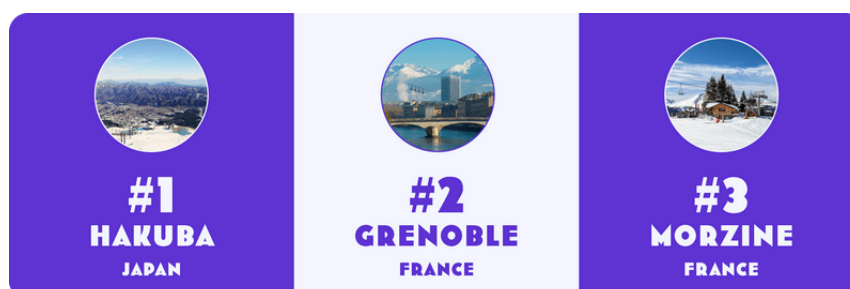
Profil des skiers :

- 70% vont en domaine pour skier
- Leur niveau est en majorité soit intermédiaire (41%) soit avancé (42%)
- Les 3 plus grands défis qu'ils rencontrent sont le cout des vacances ski, l'accès à de la bonne neige et les conditions de ski.
- Les motivations de ski sont le plaisir du ski, les vacances en famille et être à la montagne
- 54% voyagerait une à deux fois pour le ski par an pour deux semaines. 20% pour plus de quatre semaines.

Pourquoi vont-ils à Snow Travel Expo :

- Parler à des représentants des domaines, obtenir des conseils de voyage et avoir de nouvelles idées pour leur prochain voyage.
- La grande majorité est très satisfaite ou satisfaite du Snow Travel Expo
- 80% des visiteurs indiquent qu'ils ont été aidés à décider où serait leurs prochains voyages au ski.

Meilleure destination pour un séjour au ski – Etude *Compare The Market* 2024 :



[Link to website](#)

Rencontres B2B Sales Calls

B2B

Participez à des rencontres exclusives avec les Tour Opérateurs et agences décideurs du marché australien lors de sales calls organisés pour l'ensemble des participants à cette semaine. Une occasion privilégiée de présenter vos offres et de créer des opportunités commerciales en direct.

Les sales calls seront organisées en présentiel lorsque possible et via TEAMS si le rendez-vous en présentiel n'est pas possible.

Pour les entreprises ne pouvant se déplacer en Australie, notre équipe organisera vos rendez-vous selon vos disponibilités via Teams.

Obtenez jusqu'à 6 rendez-vous avec les acteurs du ski et de la montagne en Australie.

Coûts: 1 participation - 1,450\$ AUD HT * (+10% de TVA Australienne)

Tour Opérateurs :



Natalie's Travel



Webinaire agents "French Summits all year round"

B2B

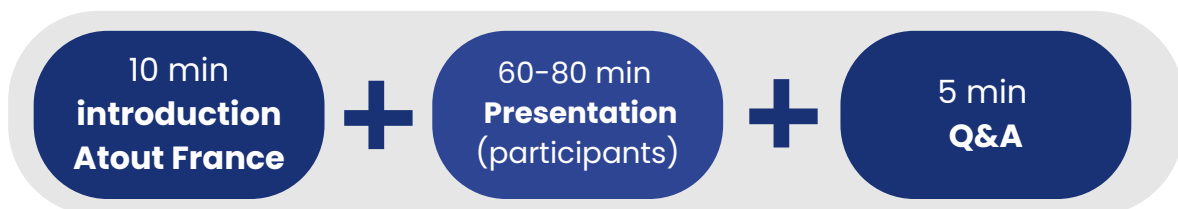
Ce **Webinaire Agents** se présentera sous la forme d'une session Live de 90 minutes dédiée à vous garantir l'attention et l'engagement de votre audience B2B.

Chaque intervenant dispose d'entre 5 à 10 min de présentation (selon le nombre d'inscrits).

- Charlie, l'animatrice, vous présente et s'occupe ensuite, durant votre présentation, de recueillir les questions des participants qui seront ensuite abordées en Q&A.
- Nous nous occupons de prévoir un cadeau à gagner durant le webinaire. Cela encouragera amplement le nombre de participants et leur engagement. Et pour plus de simplicité, nous nous chargerons de la livraison au gagnant.
- Promotion du webinaire dans un support presse B2B en Australie et un support presse B2B en Nouvelle-Zélande.

Durant le webinaire :

- Quiz pour le lot à gagner
- Chat box (gérée par Charlie)
- Q&A : Charlie choisira parmi les questions des agents et vous les posera à la fin du webinaire.



Le webinaire vous donne accès à:

+ inscriptions à votre
newsletter

+ visibilité presse
B2B Australie/NZ

+ 80-100 agents de
voyages

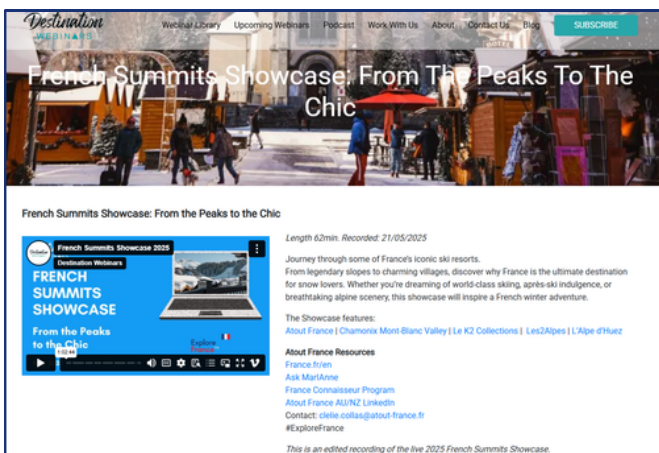
Webinaire agents "French Summits all year round"

B2B

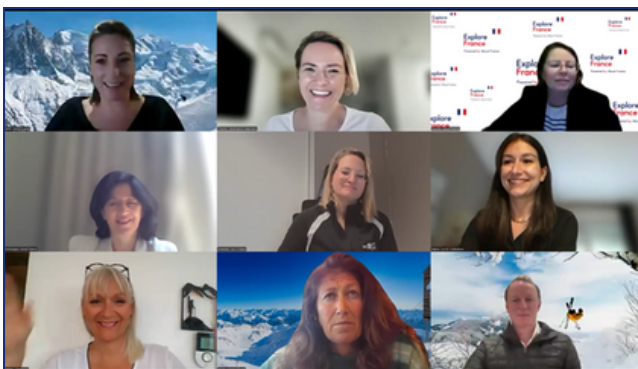
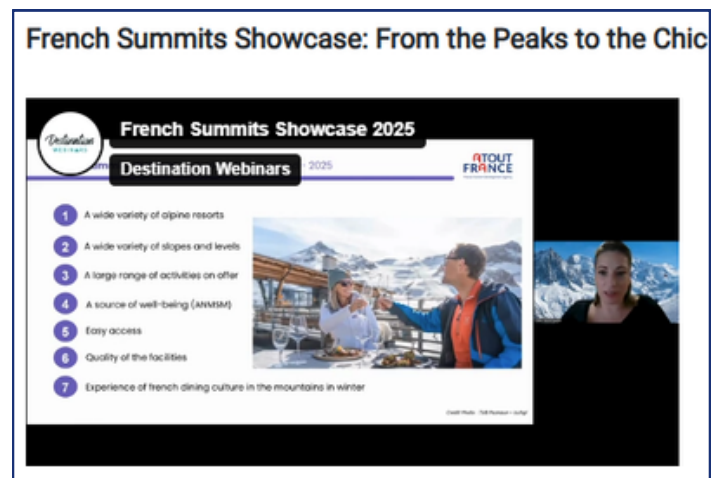
Vos takeaways:

- Enregistrement du webinaire
- Rapport de présence
- Fichier Excel regroupant les détails des agents inscrits et ayant participé (nom, prénom, email, entreprise, profession, région, pays)
- Nouvelles inscriptions à votre newsletter (via tickbox dans le formulaire de participation agents)
- Liste des feedbacks des agents déposés dans la chat box lors du webinaire
- Liste des questions posées durant le Q&A lors du webinaire

Coût: Webinaire 1,200\$ AUD HT * (+10% de TVA Australienne)
Minimum de 4 partenaires



Enregistrement disponible dans la librairie de webinaires



Campagne de communication

B2C

Cette campagne de communication B2C vous offrira une haute visibilité grâce à deux EDM ciblés envoyés à des audiences hautement qualifiées.

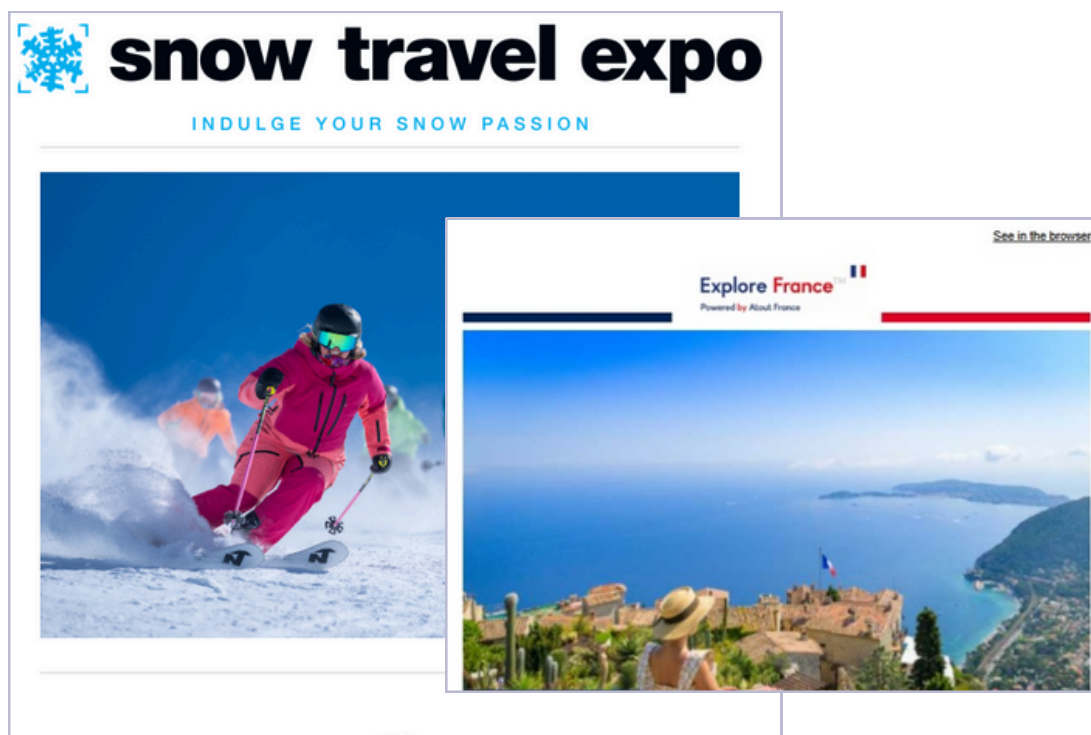
Le premier EDM sera diffusé via la base de données de Snow Travel Expo, qui regroupe 28 500 passionnés de ski et de neige, déjà intéressés par les vacances d'hiver et les inspirations de voyage.

Le second EDM sera envoyé via la base de données d'Atout France, comprenant 13 000 abonnés déjà familiers de la destination France et sensibles à ses offres touristiques.

En combinant ces deux bases de données, la campagne atteint plus de 43 000 voyageurs potentiels. Cette approche garantit une portée élevée et une haute visibilité pour votre destination ou vos produits.

Dans l'ensemble, la campagne renforce la notoriété, stimule l'intention de voyager et positionne les destinations et partenaires mis en avant comme des références dans la prise de décision des consommateurs pour la prochaine saison hivernale.

Coût: EDM x 2 : 900\$ AUD HT * (+10% de TVA Australienne)
Minimum de 4 partenaires



Coûts et date limite d'inscriptions

Total Participation à la semaine "Opération Montagne 360"

- **AUD\$13,400** (exc. +10% de TVA Australienne) soit environ 7.720 euros* HT

*au taux 1 EUR = 1,78/variable

sur une base de 4 exposants minimum.

N'inclus pas les transports aériens (internationaux et régionaux), transferts, les hébergements, repas hors événements, assurances de voyage, visa et autres dépenses personnelles.

Cloture des inscriptions : 30 Janvier 2026

Infos pratiques

- **Hébergement** : nous vous transmettrons les informations d'hébergement ultérieurement. Merci de prévoir environ AUD\$400 / 250 euros par nuit, hors petit-déjeuner pour un hôtel 4 étoiles.
- **Vols** : recommandation sur demande
- **Visa** : demande en ligne pour les ressortissants de l'Union européenne eVisitor (subclass 651), sélectionner l'option Business - [Lien ici](#)
- **Upgrade aménagement sur le salon Ski Show** : toute demande de meubles (porte brochures, décoration ...) ou aménagement supplémentaire sur le salon est sur demande et sur devis.

Contacts



Dominique Maulin
Directrice Régionale
dominique.maulin@atout-france.fr



Sophie Almin
Adjoint au Directeur
Directrice Marketing
sophie.almin@atout-france.fr



Clelie Collas
Responsable Promotion
clelie.collas@atout-france.fr

Bulletin de Commande
PROPOSITION ACTIONS EN PRESENTIEL

References internes:
CAU:

Société:

Contact:
Tel:
Email:
Numero adherent:

A retourner à:

Atout France / French Tourist Bureau
Atout France, L26, St Martin Tower, 31
Market Street, Sydney, NSW 2000
Tel: +61 02 9210 5401
sophie.almin@atout-france.fr

Opération Montagne 360 - Australie

Prestation <i>(cocher la case ci-dessous)</i>	Montant HT AUD\$	Montant TTC 10% AUD\$*
<input type="radio"/> Participation à toute la semaine de l'Opération Montagne 360 - Australie	AUD\$13.400	AUD\$14.740
<input type="radio"/> Participation à la carte Opération Montagne 360 - Australie		
<input type="radio"/> 1 x salons Snow Travel Expo a Sydney	AUD\$9.850	AUD\$10.835
<input type="radio"/> 1 sales calls (jusqu'a 6 rdv)	AUD\$1.450	AUD\$1.595
<input type="radio"/> 1 Webinaire B2B	AUD\$1.200	AUD\$1.320
<input type="radio"/> 1 emarketing campagne	AUD\$900	AUD\$990
Total (à cocher et entourer la prestation souhaitée et compléter le total par vos soins)

*Tarif incluant la TVA Australienne,
non récupérable par les entités étrangères.

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde à la réception de la facture

MODE DE PAIEMENT: (Merci de ne pas régler à Atout France Paris)

Par VIREMENT BANCAIRE à l'ordre de :

French Tourist Bureau PTY LTD
ANZ Bank – Martin Place, 20 Martin Place, Sydney NSW 2000 – Australia
Account Name: French Tourist Bureau PTY LTD
Account number: 269 170 918 – BSB: 012 006
Swift code: ANZBAU3M

Référence à rappeler lors du règlement: **Opération Montagne 360 - Australie**

Cachet et signature de l'organisme :

Date:

Bulletin de Commande
PROPOSITION ACTIONS DIGITAL

References internes:

CAU:

Société:

Contact:

Tel:

Email:

Numero adherent:

A retourner à:

Atout France / French Tourist Bureau

Atout France, L26, St Martin Tower, 31

Market Street, Sydney, NSW 2000

Tel: +61 02 9210 5401

sophie.almin@atout-france.fr

Opération Montagne 360 – Australie

Prestation <i>(cocher la case ci-dessous)</i>	Montant HT AUD\$	Montant TTC 10% AUD\$*
Proposition d'actions a la carte en digital :		
<input type="checkbox"/> 1 sales calls via TEAMS (jusqu'a 6 rdv)	AUD\$1.450	AUD\$1.595
<input type="checkbox"/> 1 Webinaire B2B	AUD\$1.200	AUD\$1.320
<input type="checkbox"/> 1 emarketing campagne	AUD\$900	AUD\$990
Total (à cocher et entourer la prestation souhaitée et compléter le total par vos soins)

*Tarif incluant la TVA Australienne,
non récupérable par les entités étrangères.

CONDITIONS DE REGLEMENT : 50% à la commande/ Solde à la réception de la facture

MODE DE PAIEMENT: (Merci de ne pas régler à Atout France Paris)

Par VIREMENT BANCAIRE à l'ordre de :

French Tourist Bureau PTY LTD

ANZ Bank – Martin Place, 20 Martin Place, Sydney NSW 2000 – Australia

Account Name: French Tourist Bureau PTY LTD

Account number: 269 170 918 – BSB: 012 006

Swift code: ANZBAU3M

Référence à rappeler lors du règlement: **Opération Montagne 360 – Australie**

Cachet et signature de l'organisme :

Date:

MODALITES SPECIFIQUES DE REGLEMENT

- 30 Janvier 2026 : clotures des inscriptions suivi des envois de factures
- 30 Fevrier 2026 : date limite de paiement de l'acompte de 50%

- Apres cette date, Si annulation par le client, 100% de la prestation est due et non remboursable

INSCRIPTIONS

Les inscriptions seront honorées selon leur date de réception et après validation par Atout France afin de proposer aux agents et tours opérateurs Australiens et Néo-Zélandais une offre France variée et représentative. Seront pris en considération uniquement les demandes d'inscription des adhérents Atout France à jour de leur cotisation. Les tarifs de participation 2026 ont été calculés en fonction des conditions habituelles d'exposition. Atout France se réserve le droit de faire évoluer les tarifs, si les conditions venaient à changer et impacter ces tarifs. Si vous n'êtes pas adhérent, il vous est possible de participer à la manifestation moyennant un surcoût de 25% appliqué au tarif cité ci-dessus ; merci de prendre contact avec nous en cas d'intérêt. La priorité sera donnée aux sociétés adhérentes à Atout France. Dans cette hypothèse, un nouveau bon de commande sera proposé aux exposants, qui seront libres de confirmer leur participation à ces nouvelles conditions.

Afin de garantir une prestation de qualité, Atout France se réserve le droit d'annuler ou de reporter la prestation si le nombre de participants membres d'Atout France, ou de participants australiens et néo-zélandais, est insuffisant.

TAUX DE CHANGE

Les prix sont déterminés en devise locale. Le taux de change budgétaire Atout France utilisé à titre d'information est de 1 euro = 1.78 AUD\$ (Dec. 2025). Le taux de change sera déterminé par votre institution bancaire lors du transfert bancaire lors du paiement et peut bien sur évoluer.

PAIEMENT

Effectuer votre transfert bancaire au bureau de Sydney.
Merci de NE PAS effectuer votre règlement à ATOUT FRANCE PARIS.
Il n'existe aucun IBAN en Australie.

Le compte bancaire de Atout France Sydney Australie est :

French Tourist Bureau PTY LTD
ANZ Bank – Martin Place, 20 Martin Place, Sydney NSW 2000 – Australia
Account Name: French Tourist Bureau PTY LTD
Account number: 269 170 918 – BSB: 012 006
Swift code: ANZBAU3M

Référence à rappeler lors du règlement: Opération Montagne 360 - Australie

Cybercriminalité: merci de votre vigilance lors des transferts bancaires.

#ActiveurDeTourismes

