



Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

62,3

C'est en milliards d'euros le **montant des recettes du tourisme international à fin septembre 2025**, soit une hausse de +9% par rapport à 2024. La Belgique arrive en tête des marchés les plus contributeurs avec 8,3 milliards d'euros, soit une progression de 6 % par rapport à 2024. L'Allemagne se place en deuxième position avec 7,2 milliards d'euros, enregistrant une hausse notable de +21 %. Le Royaume-Uni se classe troisième avec 6,6 milliards d'euros, en léger recul de -3 %. Cependant, malgré une tendance à la baisse depuis le début de l'année, les recettes liées à la clientèle britannique montrent une reprise depuis juillet, dépassant les niveaux de 2024 pour cette période.

TOP 5 DES MARCHÉS SOURCES DE RECETTES EN FRANCE				
		En millions	Evol vs 2019 (en %)	Evol vs 2024 (en %)
1	Belgique	8 317	74%	6%
2	Allemagne	7 240	56%	21%
3	Royaume-Uni	6 531	32%	-3%
4	Etats-Unis	6 265	95%	12%
5	Suisse	6 215	52%	9%

Source : Banque de France, Poste Voyages de la Balance des paiements

RENCONTRONS-NOUS

Les inscriptions au salon **Rendez-vous en France 2026** sont **ouvertes jusqu'au 17 décembre 2025** ! Organisé par Atout France, l'événement se tiendra à Nice, en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les 31 mars et 1er avril 2026. Véritable plateforme d'échanges entre tour-opérateurs internationaux et acteurs français du tourisme, Rendez-vous en France constitue un moment clé pour anticiper les évolutions du marché, valoriser l'excellence de l'offre française et capter les nouvelles tendances du secteur. Pendant deux jours, 25 000 rendez-vous d'affaires préprogrammés devraient se tenir au Palais des Expositions de Nice, **réunissant près de 800 tour-opérateurs internationaux issus d'une soixantaine de pays et 650 exposants français**. Rendez-vous en France demeure ainsi le plus grand salon BtoB consacré à la distribution et à la commercialisation de l'offre touristique française. Dans un monde où l'intelligence artificielle redéfinit les manières de s'informer et de consommer, la valeur de la rencontre humaine reste, plus que jamais, essentielle.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Atout France a participé le **21 novembre** au **lancement de la 3e promotion de France Tourisme Tech**, programme de la Direction Générale des Entreprises visant à faire émerger les futurs champions français de la travel tech. Depuis 2023, 25 startups ont été accompagnées avec l'appui de 70 partenaires. Le ministre Serge Papin a dévoilé les dix lauréats de cette nouvelle édition, marquée par des retours d'expérience entre startups et grands groupes, une table ronde sur l'investissement et les pitches des projets distingués par l'ONU Tourisme. Partenaire du programme, Atout France a présenté ses dispositifs d'accompagnement et de mise en relation avec les acteurs du tourisme français.

AU CŒUR DU SECTEUR

Le **13 novembre** s'est tenue la **réunion d'installation de la nouvelle Commission de l'Hébergement Touristique Marchand d'Atout France**. Cette instance réunit hébergeurs, représentants des consommateurs et personnalités qualifiées. Ensemble, ils porteront une **vision collective et ambitieuse de l'hébergement touristique**.

Parmi leurs missions principales :

- Adopter les nouveaux référentiels de classement des hébergements touristiques marchands (hôtels de tourisme, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme, villages de vacances, meublés de tourisme, auberges collectives, distinction Palace)
- Accompagner et éclairer leur évolution afin de garantir un classement toujours adapté aux attentes des voyageurs et aux mutations du secteur.

Félicitations à Véronique SIEGEL, présidente nationale de l'UMIH Hôtellerie, élue présidente de la Commission et à Nicolas DAYOT, président de la FNHPA, élu vice-président.

Les 20 membres de la commission sont nommés pour un mandat renouvelable de trois ans.

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Atout France a contribué à l'**Observatoire national de l'Économie des Stations Thermales 2025**. Le thermalisme reste un pilier du tourisme santé et bien-être, soutenant l'économie locale et l'emploi. L'OESTh souligne la hausse des investissements thermaux, la richesse générée (près de 4,8Md€), le dynamisme des cures libres, l'engagement environnemental et le rôle central des stations dans l'attractivité de leur territoire.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Du 4 au 6 novembre 2025, **Atout France a réuni plus de 40 acteurs du tourisme français au World Travel Market de Londres**. Le Pavillon France a mis en avant la diversité et l'excellence de la destination. Présent sur place, Adam Oubuih, Directeur général d'Atout France, a rencontré les exposants et les acteurs internationaux pour renforcer les échanges et les coopérations professionnelles.
- Atout France a mené, du 5 au 7 novembre, une **tournée 100 % œnotourisme en Californie**, avec des étapes à Los Angeles, San Francisco et dans la Napa Valley. Première initiative de ce type sur le marché américain, elle visait à promouvoir la France comme destination d'excellence, renforcer les contacts commerciaux des professionnels français et mieux comprendre les tendances œnotouristiques locales.
- Succès pour la 7^e édition des **French Days in Seoul**, organisée par le bureau d'Atout France en Corée du Sud du 20 au 24 octobre derniers ! L'événement a réuni plus de 250 professionnels du tourisme, 46 journalistes et 22 influenceurs, autour de 800 rendez-vous BtoB. **Une édition record qui confirme l'intérêt croissant du marché sud-coréen pour la destination France**.

VOYAGER AUTREMENT

Le **webinaire "Faire tiers-lieux dans un édifice patrimonial"**, organisé par France Tiers-Lieux aura lieu aujourd'hui, **mardi 2 décembre à 14h**. Face à l'urgence écologique et sociale, la réactivation du patrimoine dormant devient un véritable enjeu :

- Comment habiter et faire vivre le patrimoine dans un monde où la construction neuve tend à diminuer ?

- Comment concilier préservation, usages contemporains et modèles économiques durables ?

Ce webinaire, **gratuit et ouvert à tous**, présentera le guide **"Faire Tiers-Lieux dans un édifice patrimonial"**, co-réalisé par France Tiers-Lieux et l'École de Chaillot – Cité de l'architecture et du patrimoine, dans le cadre du programme **Réinventer le Patrimoine**, piloté par Atout France, la Banque des Territoires et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT) et avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Direction Générale des Entreprises.

[En savoir plus](#)

