

Marché – UK & Irlande

– Octobre 2025

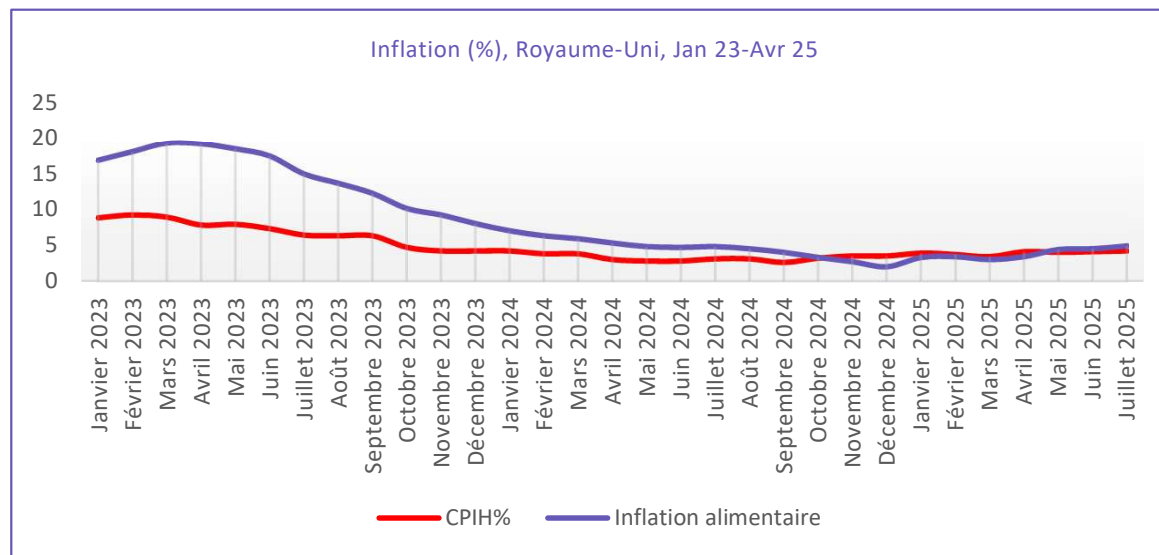
Atout France
Bureau de Londres

- Contexte politique,
économique
et social

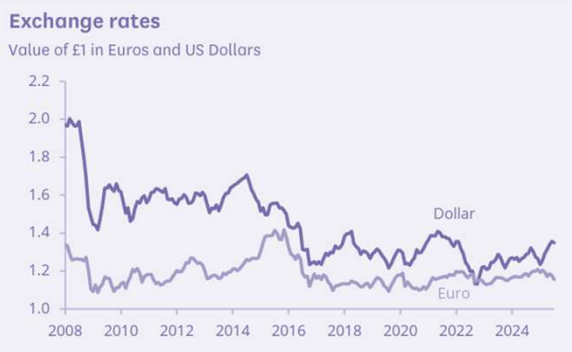
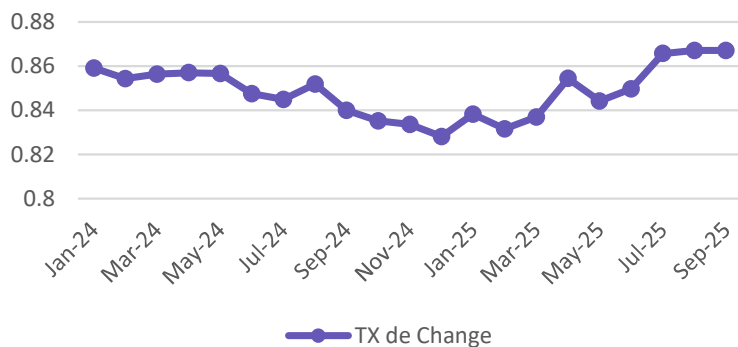
CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Inflation UK : 3.8%

- CPIH zone euro : 2,1%
- Inflation alimentaire UK : 4.9%
- Inflation alimentation, alcool, tabac zone euro : 3.2%
- Taux d'intérêt Banque d'Angleterre : 4.25%
- Taux d'intérêt BCE : 2.15%



TX de Change GBP/€



Source: Bank of England data viewer (accessed 22 August 2025)

Un taux de change qui couplé à l'inflation est moins favorable pour les Britanniques

Sources : ONS, Bank of England, BCE

Reset? Vers du mieux ..mais situation fragile



UK-EU réchauffement



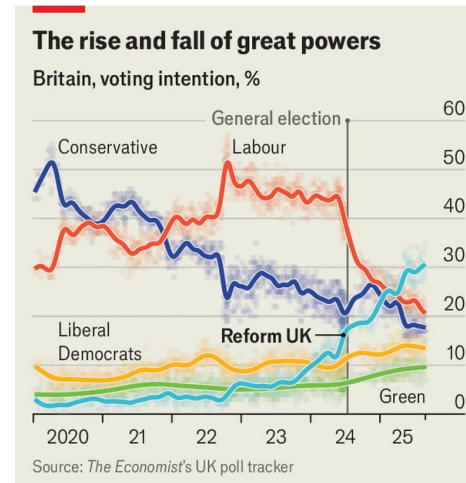
UK-FR visite d'état en juillet



UK-US minimiser l'impact des mesures

THE TIMES SATURDAY
I'm an alcoholic. I'm in recovery Lulu at 76
The Duchess of Kent 1933-2025
The great Rayner reshuffle
Deputy PM's resignation over tax affairs kick-starts overhaul
Half of cabinet change jobs as Starmer tries to revive party

Daily Mail
Rayner's lawyers blame HER for tax fiasco as Starmer won't rule out sacking her
WESTMINSTER EXCLUSIVE
NADINE DORRIES QUILTS TORIES TO JOIN REFORM
Seismic blow to party she's served for more than 30 years as former Cabinet minister defects to Farage



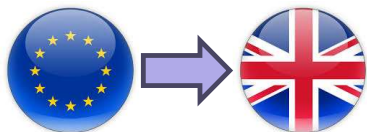
Reuters World Business Markets Sustainability More My News
UK firms' hiring plans are joint weakest since 2020, BoE survey shows
By Reuters
October 2, 2025 9:36 PM GMT+1 · Updated 18 hours ago

Workers walk through the Canary Wharf financial district, ahead of a Bank of England decision on interest rate changes, in London, Britain, August 3, 2023. REUTERS/Toby Melville



- Changements réglementaires

Frontières ETA/EES/ETIAS/ ou en est-on?



ETA (en place)

Validité

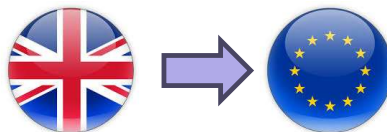
2 ans

Durée du séjour

6 mois

Cout

£16

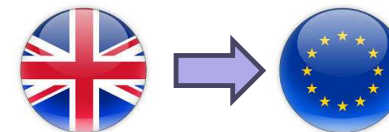


EES (12 octobre 2025)

Validité

3 ans

Selon le calendrier révisé par les ministres européens de l'Intérieur le 5 mars 2025, le lancement de l'EES est désormais prévu pour le **12 octobre 2025, avec une période de déploiement progressif sur six mois** afin de permettre aux États membres de s'adapter aux nouvelles procédures → déploiement total en **avril 2026**



ETIAS (septembre 2026)

Validité

3 ans

Mise en place théorique 6 mois après l'instauration du EES.

L'autorisation de voyage ETIAS est une obligation d'entrée pour les ressortissants exemptés de l'obligation de visa qui se rendent dans l'un de ces 30 pays européens.

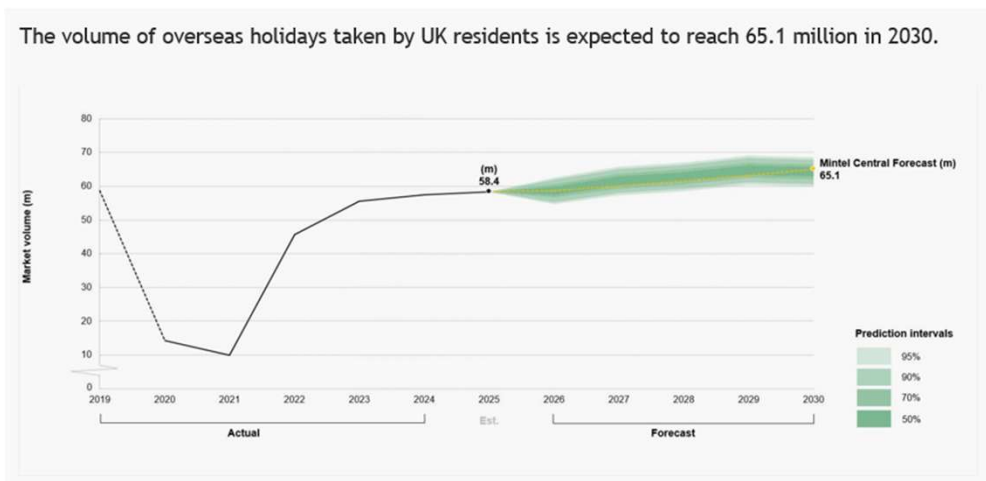
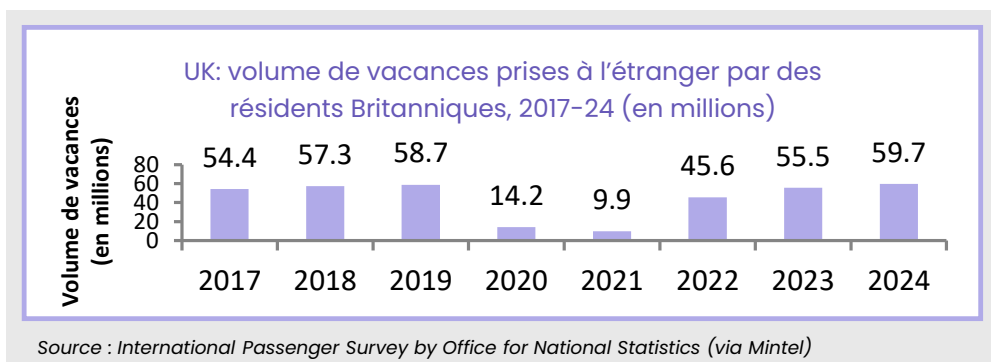
Cout

20 €

outbound



Tendances longues du tourisme britannique à l'étranger



Sources : ONS, Mintel

Actuellement (2025) :

Comportement de réservation prudent

L'envie de voyager post-pandémie a diminué, les pressions sur les coûts persistent et la concurrence s'intensifie. Ainsi, il faut plus d'efforts pour convertir l'intérêt en réservations.

Cependant, il existe des opportunités pour les voyageurs organisés et indépendants de répondre à l'intérêt croissant pour les vacances à la plage et les courts séjours citadins.

Moyen terme (2026-27) :

Plus d'expériences pendant un voyage

La demande d'expériences de vacances plus riches et plus variées devient plus forte.

Les vacances indépendantes attireront ceux qui recherchent un choix illimité, tandis que les voyageurs packages séduiront par la facilité de réservation de voyages complexes, tels que les séjours multi-centres, et en offrant plus d'options supplémentaires et personnalisables.

Long terme (2028-29) :

Innovations nécessaires pour permettre la croissance

Un plus grand accent sur la durabilité et la lutte contre le surtourisme sont essentiels pour permettre la croissance future des vacances packagées et indépendantes.

Les voyages à forfait à l'étranger sont mieux placés pour bénéficier du groupe croissant de personnes âgées, mais doivent travailler plus dur pour changer les associations avec le fait d'être trop touristique.

Un comportement difficilement prédictible:

- Fin du Revenge travel post Covid!
- Amélioration de la confiance et des finances ici au UK mais des inquiétudes sur les sujets globaux
 - Un taux de change moins favorable
- ↗ vers les longs courriers, ↘ vers les courts courriers MAIS au global plus de voyages
 - Une tendance au « late booking »

→ Conséquence une stimulation de la demande via le facteur prix

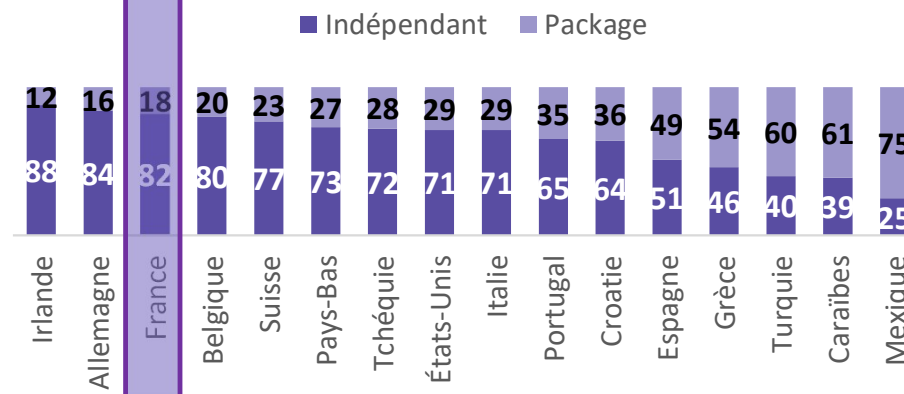
INTERMÉDIATION SUR LE SECTEUR LOISIR



Environ 5 000 agences et plus de 2 000 tours opérateurs

- Rôle de **plateforme unique en Europe** par son nombre de compagnies ayant de la clientèle internationale (Amérique du Nord, Océanie, Moyen-Orient...)
- Environ **39% des Britanniques** comptent réserver leurs vacances **de façon packagée**
 - **En 2022-2023, seulement 18% en France** (légère hausse)

Package vs. Indépendant, par destination, volume de voyages effectués par les résidents britanniques, 22-23



Source : IPS by Office for National Statistics/Mintel, October 2022-September 2023 (Rapport Package vs Independent Holidays - UK 2024, Mintel)



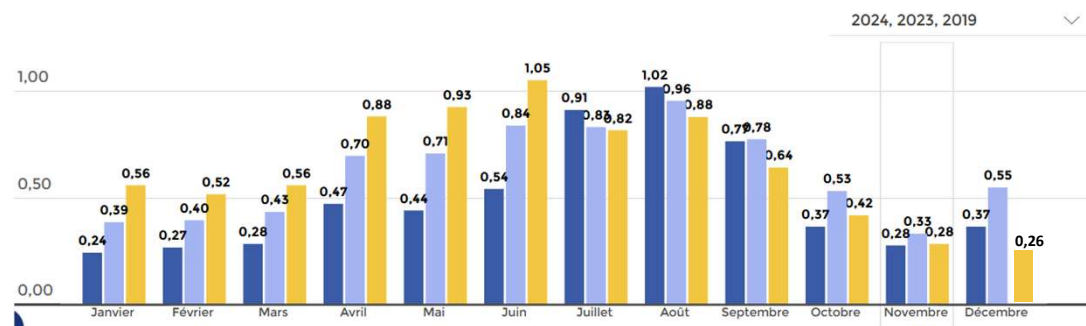
■ Tourisme britannique en France

Chiffres & accessibilité

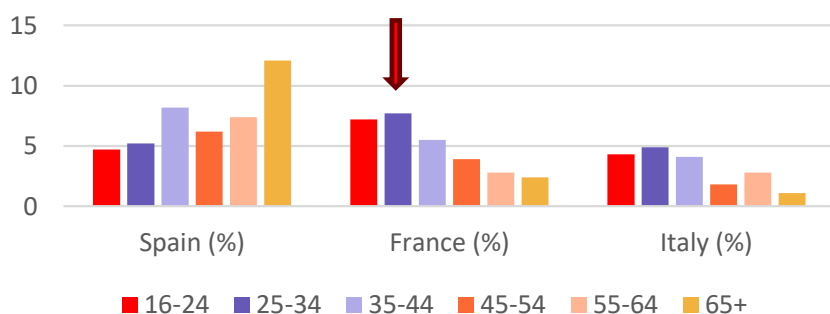


Arrivées & Recettes en France

- **12.9 millions d'arrivées depuis le Royaume-Uni** en France en 2024
- **7.8 milliards d'euros de recettes** touristiques internationales du UK en 2024



Ont séjourné entre octobre 2024 et mars 2025



Pays de Résidence	Pourcentage des Recettes Totales (%)	Recettes Estimées (€ Milliards)
Belgique	14%	9,94
Royaume-Uni	11%	7,81
Allemagne	11%	7,81
Suisse	10%	7,10
États-Unis	10%	7,10
Espagne	7%	4,97
Total (Top 6)	63%	44,73
Total Tous Pays	100%	71,00

CARACTÉRISTIQUES DES SÉJOURS DES BRITANNIQUES EN FRANCE

TYPES DE SÉJOURS	DÉMOGRAPHIE	LIEUX	TERRITOIRES
<ul style="list-style-type: none">• Courts séjours urbains• Plage• Vacances en itinérance	<ul style="list-style-type: none">• Plutôt jeunes/familles• 55+ sont moins susceptibles de choisir la France	<ul style="list-style-type: none">• Paris principalement• 4 grandes régions plutôt bien réparties	<ul style="list-style-type: none">• 50% villes (33% à Paris)• plage/littoral• parc à thème• en itinérance• campagne
PÉRIODES	THÈMES ATTRACTIFS	HÉBERGEMENTS	DURÉE
<ul style="list-style-type: none">• Principalement été• Hiver (saison ski)	<ul style="list-style-type: none">• 50% gastronomie• 40% urbain• 35% patrimoine• 30% proximité• 25% plages	<ul style="list-style-type: none">• 34% hôtels 4 étoiles• 30% locations• 29% hôtels 3 étoiles et moins• 15% hôtels de luxe/5 étoiles• 15% camping	<ul style="list-style-type: none">• 60% 4-13 nuitées• 22% 1-3 nuitées



- Focus plan d'action
2026

Focus plan d'action 2026

	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun	Jui	Aou	Sep	Oct	Nov	Dec
B2B			Évènement jeunes Scolaires Etudiants		France by Train	Royal Ascott corporate hospitality	Prestige				Salon WTM	Networking Dublin
Mice			Corporate 6 nations M&I Forum	PA Fam trip								Destination alliance association
B2B & Mice	<i>Plan de communication sur mesure</i>											
Presse		Meet the Media Dublin	Workshop IMM			Alternative France Newcastle media Gateway						Networking Dublin
	<i>Plan de communication sur mesure & gestion de compte</i>											
Marketing	<i>Campagnes de communications sur mesure / Partenariats avec Brittany Ferries, Le Shuttle, Skyscanner, Expedia...</i>											
Études	<i>Déploiement d'une stratégie d'étude, suivi de la demande et de performance de nos actions autour de l'œnotourisme en collaboration avec le marché BE, le pole œnotourisme et certaines régions</i>											

Karim Mekachera, directeur

Stéphane Ballot, Adjoint au directeur

Vanessa Renaud, Responsable B2B & tourisme d'affaire

Herve Le Feuvre, Responsable marketing

Rachel Johnston, Senior Press Officer

Merci de votre attention !

#ActiveurDeTourismes

Contacts Atout France Bureau UK & Irlande :

- **Stéphane Ballot**, Adjoint au directeur
- Vanessa Renaud, Responsable promotion

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

