

NOTE DE VEILLE INTERNATIONALE

Rédacteurs : Aurélia Berger

Date : 11/03/25

| | |
|------------------------------------|---|
| Tendance marché #1 | Forte envie de voyager |
| Tendance marché #2 | Fort besoin de trouver des offres avantageuses et économiques |
| Fun fact / signal faible #1 | L'hôtellerie allemande fait désormais l'impasse sur la distribution d'étoiles et s'en remet aux avis en ligne. ¹ |



TONALITE DES MESSAGES LORSQU'IL EST FAIT MENTION DE LA FRANCE

L'Allemagne sort d'une période d'élections marquées par une forte montée de l'extrême droite. Le contexte international avec les menaces extérieures conditionne les Allemands à se focaliser encore plus sur eux-mêmes. La nouvelle organisation du gouvernement doit prendre en compte les problèmes d'immigration, de relance économique et de l'évolution de la politique énergétique et environnementale. Dans ce contexte le moteur franco-allemand est très souvent remis à l'ordre du jour et se pose comme porteur d'espoir pour une avancée constructive et pérenne.

1. L'économie allemande dont les projections sont mauvaises (conjoncture défavorable, infrastructures vieillissantes et question énergétique pèsent sur les performances économiques allemandes) aura un impact sur la confiance du consommateur et risque d'affecter son envie de consommer, voire de voyager.
2. Le contexte géopolitique actuel avec le revirement américain qui a un retentissement particulier en Allemagne en égard au lien sécuritaire : une certaine anxiété et un rôle de l'Allemagne à réinventer.
3. L'amélioration de l'accessibilité vers la France, qui traduit le dynamisme du marché.



PROPENSION À VOYAGER

Les Allemands partent plus en vacances et malgré leur attention aux dépenses, ils ne comptent pas faire d'économie sur ce poste mais vont être plus exigeants et regardant

¹ [Hotels immer seltener mit Sternen bewertet | tagesschau.de](https://www.tagesschau.de/travel/hotels-immerseltener-mit-sternen-bewertet)

sur le rapport qualité-prix. En 2024, 162,1 Millions de voyages ont été réalisés en 2024 par les Allemands (longs et courts séjours cumulés) générant 126,9 Milliards d'euros de dépenses dans le secteur touristique.²

 **INNOVATION TOURISTIQUE**

Innovations par thématiques

| | |
|-------------------------|---|
| <p>Data</p> | <p>L'Office National Allemand a mis en ligne le <i>Knowledge Graphen</i>. Le client numérique dans la destination numérique pourra organiser son voyage de manière mieux informé, plus confortable, plus riche en expériences et plus durable.</p> <p>Pour cela, il ne suffit pas d'installer et de faire fonctionner l'IA comme un programme Office. Ce <i>Knowledge Graphen</i> cherche d'abord à comprendre dans les grandes lignes, la fonctionnalité des applications basées sur l'IA, les algorithmes sous-jacents et les mécanismes d'apprentissage afin d'utiliser efficacement les possibilités offertes par l'IA.</p> <p>Pour le « Going-live », plus de 200 000 jeux de données actuels de haute qualité sont à la disposition de tous les acteurs dans <i>le Knowledge Graphen</i> - des plateformes de distribution globales, mais aussi des prestataires de services touristiques ou des startups - pour la consultation publique de données. Parmi celles-ci, on compte - à ce jour - 100 000 objets touristiques (POI, circuits, événements, gastronomie, hôtels, etc.) ainsi que 100 000 autres données d'infrastructure. En tant que base de données centrale pour le tourisme allemand, le Knowledge Graph utilise les données touristiques des 16 Länder.³</p> |
| <p>Promotion</p> | <p>Arrivée de TikTok Shopping prévue pour Pâques 2025.</p> <p>La plateforme fait désormais partie intégrante des sources d'inspiration des Allemands. Avec l'arrivée de la fonctionnalité de l'achat en ligne sur le réseau, les</p> |

² Reiseanalyse 2025

³ DZT

possibilités de faire connaître et réserver directement des prestations touristiques seront augmentées.⁴

Mobilité

Le tarif du Deutschlandticket (carte valable dans toute l'Allemagne à l'exception des trains rapides) passe de 49 à 58 euros à compter de 2025.

Constat de la reprise de l'aérien :

La reprise du trafic aérien en Allemagne se poursuit : Selon une étude du Centre allemand pour l'aéronautique et l'aérospatiale (DLR), le nombre de vols touristiques proposés cet été sera supérieur de 3,3 pour cent à celui de l'année précédente.

Les destinations sont avant tout l'Europe du Sud et les Balkans. En revanche, les destinations en Afrique du Nord et dans les Caraïbes connaîtront un recul.⁵

Durabilité

Prix allemand pour la durabilité remis fin 2024 au tour opérateur Chamäleon :

Comme les autres vainqueurs du concours, Chamäleon s'est imposé en finale après avoir particulièrement contribué à la transformation du secteur, en faveur du développement durable, notamment par la promotion de voyages respectueux de l'environnement (voyages à émissions faibles, gestion consciencieuse des ressources, de la biodiversité et des modes de vie des populations locales, etc.)

Offre touristique et nouvelles expériences de séjour

Tun Explore

La coopération entre l'association touristique allemande (Deutscher Reiseverband) et l'office Tunisien du tourisme a développé une nouvelle application touristique dont objectif est d'inciter les voyageurs à découvrir de nouveaux endroits en Tunisie, loin de la plage et des axes déjà très fréquentés, dans l'esprit du tourisme durable. L'application est également proposée aux agences de voyage.

⁴ <https://newsroom.tiktok.com/de-de/tiktok-ist-der-neue-treffpunkt-fuer-reiselustige>

⁵ [DLR-Touristik-Report prognostiziert Luftverkehrswachstum in Deutschland - airliners.de](https://www.airliners.de/news/2024/09/dlr-touristik-report-prognostiziert-luftverkehrswachstum-in-deutschland)

ATTENTES DES CLIENTELES LOCALES

Éléments de tendances par segment de clientèle

| | |
|-----------------------|---|
| <p>Famille</p> | <p>L'envie de voyager reste malgré tout élevée : une grande partie des familles interrogées (78 %) souhaitent partir en voyage avec leurs enfants cette année. Ce sont surtout les expériences communes qui ont une grande importance. 64 % des parents prévoient toutes les activités avec leurs enfants, 31 % prévoient également des moments de détente individuelle.⁶</p> |
| <p>Jeune</p> | <p>Le bonheur de rater des sites touristiques réputés</p> <p>Ceux qui veulent pousser l'oisiveté à son paroxysme font du plaisir de manquer des opportunités le motif déclencheur de leur voyage. Le « Jomo » ou Joy of Missing out, en français le plaisir de manquer quelque chose, est devenu une véritable tendance de voyage selon les sondages. Ceux qui y attachent de l'importance cherchent un lieu de retraite dans une maison de vacances isolée et rayent sciemment de leur liste les choses à faire soi-disant pour les touristes.</p> <p>Les vacances doivent être synonymes de détente, les hotspots et les curiosités touristiques sont donc laissés de côté, c'est-à-dire manqués, par une clientèle de jeunes voyageurs au profit de deux semaines de détente et de relaxation.⁷</p> |
| <p>Senior</p> | <p>Les prestataires peuvent marquer des points auprès de la clientèle sénior en s'assurant que les clients ne se sentent pas stigmatisés par la représentation de leur groupe d'âge comme étant vieux. Cela va de la communication avant le séjour aux activités qui leur sont proposées après leur arrivée. Cette génération de retraités ne se considère pas comme vieille. Ils sont en bonne forme physique et s'intéressent davantage aux randonnées, aux activités de</p> |

⁶ <https://www.welt.de/kmpkt/article255276544/Urlaub-2025-So-viel-geben-deutsche-Familien-fuer-ihren-Urlaub-aus.html>

⁷ <https://www.envivas.de/magazin/reise/reisetrends>

| | |
|----------------------------------|--|
| | <p>plein air et à l'aventure qu'aux circuits en bus, où ils passent beaucoup de temps assis. Avec les enfants hors de la maison, moins de responsabilités et le désir d'une vie passionnante à la retraite, ils profitent de l'occasion pour voyager plus loin, plus longtemps et plus intensément.</p> |
| <p>Groupes</p> | <p>Busreisen.cc fête ses 25 ans ! Il s'agit d'une coopération de commercialisation dans le segment des voyages en bus et en groupe. Selon les indications de l'entreprise, plus de 900 établissements, hôtels, destinations d'excursions, régions touristiques et prestataires incoming sont actuellement disponibles sur Busreisen.cc en Europe (principalement dans la région DACH) pour les autocaristes.</p> |
| <p>Affaires / MICE</p> | <p>La faiblesse de l'économie allemande se reflète dans les dépenses des entreprises pour les voyages d'affaires, analyse le prestataire de services de paiement Airplus. En 2024, celles-ci auraient baissé de 1,5 pour cent par rapport à l'année précédente.</p> <p>La part des vols intérieurs (35,9 à 35,7 %) et des voyages d'un jour (7,3 à 6,9 %) a de nouveau légèrement diminué l'année dernière. La durée moyenne d'un voyage d'affaires est restée stable à 5,8 jours. Le délai de réservation à l'avance est passé de 26,3 à 28,6 jours en moyenne.</p> <p>En 2024, les principales destinations des voyages d'affaires à longue distance sont restées les États-Unis, la Chine, l'Inde, le Japon et les Émirats arabes unis. En Europe, le Royaume-Uni a devancé l'Espagne, l'Autriche, la France et l'Italie.⁸</p> |
| <p>Haute contribution</p> | <p>Les médias sociaux influencent les itinéraires des voyageurs fortunés, grâce à la génération Z. Lorsqu'il s'agit de vacances de luxe en famille, la génération Z est de plus en plus aux commandes.</p> <p>Le tourisme de bien-être se développe et devient de plus en plus spécifique, révèle le rapport de tendance 2025 du réseau de voyages de luxe Virtuoso. Des tests génétiques et</p> |

⁸ [Geschäftsreisevolumen in Deutschland leicht gesunken | Inside](#)

des thérapies de la ménopause aux traitements de la virilité et au brain-boosting, le rapport indique que des hôtels de luxe dédiés au tourisme de bien-être apparaissent partout dans le monde.

Les voyages lents sont devenus incontournables. On a également constaté une demande croissante de ce que l'on appelle les « voyages tranquilles », où les clients qui vivent principalement dans les grandes villes recherchent délibérément une retraite tranquille, loin de l'agitation et de l'agitation.⁹

TOURISME DURABLE

Le désir de voyager dans le respect de l'environnement et de la société continue de croître, mais on ne constate pas de véritable changement de comportement : l'importance de la durabilité dans les décisions de voyage reste faible. C'est ce que montrent les derniers chiffres du moniteur de la demande « Durabilité des voyages de vacances », qui analyse l'évolution de la prise de conscience et de la demande en matière de durabilité des voyages de vacances.¹⁰

Les alternatives respectueuses de l'environnement sont au cœur des préoccupations de nombreux voyageurs. Les hôtels neutres en CO₂ qui misent sur l'énergie solaire, les lodges zéro déchet qui évitent les déchets et les concepts innovants comme les complexes éco-luxueux qui allient confort et protection de l'environnement gagnent en popularité. Les tour-opérateurs suivent également cette tendance et proposent des moyens de transport respectueux de l'environnement, comme le train plutôt que l'avion, et des activités durables, comme la randonnée plutôt que le bateau à moteur.

DISTRIBUTION (à destination de la France et de ses principaux concurrents)

Après la disparition du groupe FTI repris par les concurrents en 2024, on assiste en 2025 à un nouveau remodelage de la distribution en Allemagne. Le groupe Dertour rachète le groupe Hotelplan au groupe commercial suisse Migros – à l'exception du fournisseur de maisons de vacances Interhome. Ce dernier est cédé au groupe Home To Go. Les

⁹ <https://www.businessinsider.de/leben/international-panorama/luxusurlaub-8-neue-trends-die-das-urlaubsverhalten-revolutionieren/>

¹⁰ <https://www.umweltbundesamt.de/themen/viele-menschen-wollen-nachhaltig-reisen-aber-nur>

nouveaux propriétaires déclarent vouloir continuer à gérer les marques existantes et à développer leurs points forts.



THEMATIQUES D'ACTUALITÉ

| | |
|--|--|
| <p>Grands évènements internationaux</p> | <p>Coupe du Monde de Hand Femmes organisée par l'Allemagne (Stuttgart, Dortmund et Trêve) et les Pays-Bas.</p> <p>136 Marathons organisés en Allemagne en 2025, avec celui de Berlin, le plus connu, qui a lieu en septembre et qui attire un grand nombre de participants internationaux A noter également que 4 ironmans ont lieu en Allemagne.</p> <p>Enfin, les marchés de Noel qui ouvrent leurs portes autour du 20 novembre jusqu'à la veille de Noel sont toujours des incontournables surtout dans les grandes villes pour attirer la clientèle internationale. On en recense à peu près 2300 selon les années dans toute l'Allemagne.</p> |
| <p>Nouvelles stratégies des destinations urbaines</p> | <p>Le mélange est possible ! (Mischen is possible) Cela vaut pour la culture à Hambourg. Le ministère de la culture de Hambourg poursuit en collaboration avec Hamburg Marketing GmbH, la campagne commune pour la ville culturelle de Hambourg, qui a été lancée fin 2023.</p> <p>L'idée est de mettre en avant toute la diversité de l'offre culturelle de Hambourg afin d'attirer un public plus large.</p> |
| <p>Espaces touristiques (littoral...)</p> | <p>Une île, plusieurs visages - au sens littéral du terme. L'année dernière, la Sylt Marketing Gesellschaft (SMG) a lancé sa campagne « Sylt est ce que tu en fais » : de nombreux résidents y présentent leur Sylt personnelle - de la cuisine au sport, les multiples facettes de l'île se déploient ainsi en éventail.</p> <p>La pièce maîtresse de la campagne est un film très visuel avec des coupes rapides, des couleurs intenses et des impressions émotionnelles. Ce film fera la promotion de l'île de différentes manières : sur des stations vidéo et des écrans d'information vidéo publics dans les grandes villes, sur Internet et dans les médias sociaux. Au total, plus de 50 millions de contacts sont</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>attendus. La campagne représente un volume médiatique de plus d'un demi-million d'euros.</p> <p>Une partie importante est la diffusion sur plus de 1 500 stations vidéo et écrans d'information vidéo publics - de grands écrans en qualité Full HD et des écrans numériques grand format - dans huit grandes villes allemandes au total et, pour la première fois, à Vienne. Les stations et les écrans sont placés dans les gares ainsi que dans les transports en commun des villes. Pour 2025, la période précoce du 6 au 12 janvier et du 20 au 26 janvier a été choisie à dessein pour couvrir la phase de réservation habituelle en Allemagne.</p> |
| <p>Télétravail et staycation</p> | <p>Workation (= allier travail et vacances) : au total, environ 15 % des entreprises allemandes proposent ce modèle de temps de travail. Il est plus répandu dans les grandes entreprises que dans les petites.¹¹</p> |
| <p>Outre-mer</p> | <p>Le Costa Rica est présent sur le marché de manière continue, notamment avec une offre de découverte de la nature. La destination est connue pour ses écosystèmes variés et son tourisme durable</p> <p>Des campagnes digitales, TV, affichage et de conversion ont démarré dès janvier 2025.</p> <p>L'Allemagne est le 3eme marché source pour la destination après les USA et le Canada.</p> |
| <p>Culture, patrimoine, œnotourisme</p> | <p>Kulturpass</p> <p>Offre nationale pour tous les jeunes de 18 ans :</p> <p>En 2024, tous ceux qui vivent en Allemagne et qui ont eu 18 ans en 2024 ont pu s'inscrire pour le KulturPass. L'identification se fait par la procédure de carte d'identité en ligne ou par le biais des services bancaires en ligne de la Sparkasse (Caisse d'épargne). Ensuite, un budget de 100 euros a été mis à disposition. Ce budget peut être utilisé par exemple pour des billets d'entrée à des concerts, des représentations théâtrales, des sorties au</p> |

¹¹ <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1476148/umfrage/verbreitung-von-workation-nach-unternehmensgroesse/>

cinéma, des visites de musées ou de parcs, ainsi que pour des livres, des supports sonores, des partitions ou des instruments de musique. L'offre souhaitée est réservée via l'application et ensuite retirée sur place. Le budget peut être dépensé jusqu'au 31/12/2025.