

LES RENCONTRES D'ATOUT FRANCE
AUTOMNE 2025

PRESENTATION DES MARCHES
INTERNATIONAUX
REGION BENELUX



MARCHES DU BENELUX

PAYS-BAS

LES INDICATEURS CLÉS

Population : 18,1 millions habitants ([CBS](#), 2025)

L'économie néerlandaise est l'une des plus développées au monde mais les tensions commerciales actuelles et l'incertitude liée à la politique intérieure freinent sa dynamique. Ses fondamentaux restent néanmoins solides et le PIB devrait légèrement augmenter

PIB/habitant : 60.500 € ([FMI 2025](#))
Un des PIB les plus élevés d'Europe

PIB : +0.1% au Q1 2025

La croissance du PIB devrait passer de 1.1% en 2025 à 1.2% en 2026 grâce à des dépenses publiques contenues (+2.8%), des investissements en hausse (+2.5%) la consommation des ménages (+1%), une hausse continue des salaires (+2.75% en janvier 2025).

Taux d'inflation : 2.8% en 2025 ([FMI](#), 2025) Est +2.2% en 2026 (FMI).

Contexte politique :

- **Démocratie parlementaire relativement stable** – nouvelles élections législatives prévues le 29 octobre 2025

Sources : CBS, CPB, FMI, Eurostat, DNB



UN PETIT PAYS À GROS POTENTIEL

Le marché néerlandais est un marché **stratégique** pour le tourisme en France.

2.8 millions de séjours
néerlandais / an



2,7 MILLIARDS

d'euros de recettes
touristiques générées
en 2024

8ème

marché émetteur en
termes de recettes
internationales

+15.3 % DE HAUSSE

des recettes
touristiques sur les 7
premiers mois
2025/2024

+79%

des néerlandais sont
partis en vacances en
2024

11 NUITS

de séjour en moyenne
en France (un des
séjours les plus longs
parmi la clientèle
étrangère)

80%



des néerlandais restent
plus de 5 jours en
France

Les Néerlandais partent
en moyenne

3 FOIS / AN

en vacances dont +2x à
l'étranger

UN MARCHÉ TOURISTIQUE ACTIF ... ET FIDÈLE À LA FRANCE

La France toujours en haut du podium des destinations préférées des Néerlandais (après l'Allemagne) malgré une baisse des flux enregistrée dans plusieurs régions notamment du sud – estimations – 14%. Les régions du Nord de la France semble enregistrer de meilleurs résultats. D'autres destinations européennes semblent tirer leur épingle du jeu avec une croissance soutenue observée pour l'Espagne (+15 %), le Danemark (+15%), la Suède (+12%), le Portugal.



Selon une récente enquête Columbus Travel (magazine voyages on/offline), l'Europe est plébiscitée à 76% et la **France est dans le peloton de tête des destinations**, concurrencée principalement par l'Espagne et l'Italie. Les pays scandinaves, l'Autriche et la Suisse restent également populaires.

PRINCIPAUX CRITÈRES DE SÉLECTION

1. Proximité de la destination

2. Climat

3. Qualité/Prix (44% déclarent que ce facteur a peu d'impact sur leurs plans)

51% des voyageurs néerlandais auraient un budget compris entre 1 000 et 4 000 euros par personne dont 31% dépensent plus de 4 000 euros par personne en 2025

Selon 2 tour-opérateurs néerlandais contactés, les Néerlandais semblent cette année opter pour des destinations plus proches (Allemagne, Belgique et Nord de la France) sur des séjours légèrement plus courts avec une attention particulière aux prix.

DES VOYAGEURS CONNECTÉS, CONSCIENTS ET EN QUETE D'AUTHENTICITÉ



LE RYTHME DE TRAVAIL LE PLUS COURT D'EUROPE

La semaine de travail des Néerlandais est la plus courte de l'UE, avec une moyenne de 33,2 heures de travail (37,4 heures en France).

→ Ils ont davantage le temps pour voyager.



LA QUALITÉ DE VIE AU COEUR DES PRIORITÉS

48% des Néerlandais travaillent à temps partiel volontairement en 2023 (vs 14,3% en France) : la culture du temps libre est assumée et valorisée.



UN QUOTIDIEN ACTIF ET TOURNÉ VERS L'OUTDOOR

Les activités préférées des Néerlandais sont la marche (34%), le vélo (10%), les sorties au restaurant (9%) puis les sorties aux bars/café (8%). Ici, le vélo fait partie intégrante de la culture néerlandaise.



DES VACANCES PROCHES DE LA NATURE

88% des néerlandais expriment une forte intention de partir en vacances. Ils privilégient les destinations balnéaires et les grands espaces à proximité d'un point d'eau (lac, rivière, mer)



LES NÉERLANDAIS SONT À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Les néerlandais préparent leurs séjours en ligne, via des comparateurs et des sites en néerlandais ou en anglais. Ils anticipent en moyenne 86 jours avant leur départ

NOUVEL AÉROPORT & NOUVEAUX PRODUITS MICE SUR EUROSTAR

Mobilité & accessibilité :

- Un **réseau ferroviaire dense** (NS est le principal opérateur)
- **5 aéroports internationaux** situés à Amsterdam Airport Schiphol, Rotterdam The Hague Airport, Eindhoven Airport, Maastricht Aachen Airport, et Groningen Airport Eelde.

Un nouvel aéroport depuis 2024

- Lelystad Airport avec quelques liaisons internationales (Pragues, Berlin, Londres, etc).

Nouvelle rotation ferroviaire

- **Nouvelle rotation entre Amsterdam et Bruxelles** (Eurocity Direct) depuis le 15 décembre 2025 avec une fréquence de **16 à 32 trains par jour**
- **Fin du service Eurostar Soleil** qui permettait de relier Marseille à Amsterdam et Rotterdam. Il faut à présent changer de train à Bruxelles.



Lancement d'une nouvelle offre sur Eurostar pour encourager les entreprises à choisir la France comme destination MICE incluant un branding de la voiture aux couleurs de la société et des animations à bord (wine tasting, jeux, etc)

■ Activations proposées à
venir

Rencontres B2B – MONTAGNE EN HIVER & WORKSHOP EXPLORE FRANCE

Objectifs :

- Augmenter une programmation qualitative de la destination France notamment sur les ailes de saison dans le cadre du workshop « Explore France » et de façon très ciblée lors du workshop « Montagne en hiver » .
- Mise en avant de votre offre et de vos nouveautés auprès des professionnels du tourisme néerlandais avec un focus sur la diversité des destinations, la qualité des prestations, des hébergements, des activités culturelles, culinaires et sportives, l'itinérance douce (activités de plein air, cyclotourisme, randonnée...).
- Préparer l'avenir en attirant une clientèle plus jeune avec une mise en avant d'évènements tels que des festivals

WORKSHOP MONTAGNE EN HIVER – sept-mi-oct. 2026 à confirmer

- **Format :** une ½ journée de rencontres networking avec diner-buffet
- **Nombre et profil des exposants :** 15 destinations, ESF...
- **Nombre de participants B2B NL :** 20 invites
- **Promotion de l'opération :** sur le blog de ATF, e-zine dédiée dans Travmagazine (8900 contacts)
- **Tarif ADH :** € 2.350 HT (normal), € 2.115 HT (Early Bird)

WORKSHOP EXPLORE FRANCE, 10/11/2026 à Amsterdam

- **Format :** rencontre networking avec walking-lunch
- **Nombre et profil des exposants :** 15-20 institutionnels et acteurs privés (receptifs, hébergement...)
- **Nombre de participants B2BNL :** 20-25 invitees
- **Inclus :** promotion sur le blog de ATF, e-zine dédiée dans Travmagazine (8900 contacts)
- **Tarif ADH :** € 2.350 HT (normal), € 2.115 HT (Early Bird)



Rencontres MEET THE DUTCH MICE TRAVEL INDUSTRY

Objectifs :

- Augmenter une programmation qualitative de la destination France notamment sur les ailes de saison.
- Mise en avant de votre offre et de vos nouveautés auprès des professionnels du tourisme néerlandais avec un focus sur la diversité des destinations, la qualité des prestations, des hébergements, des activités culturelles, culinaires et sportives, l'itinérance douce (activités de plein air, cyclotourisme, randonnée...)

, 26/11/2026 à Amsterdam

- **Format :** rencontre networking avec walking-lunch
- **Nombre et profil des exposants :** 15-20 institutionnels et acteurs privés (receptifs, hébergement...)
- **Nombre de participants B2BNL :** 20-25
- **Inclus :** double-page dans Mediamagazine digital + media monitoring
- **Tarif ADH :** € 2.350 HT (normal), € 2.115 HT (Early Bird)



Salon Fiets & Wandelbeurs – Utrecht 13-15 Février 2026

LE Rendez-Vous Incontournable du Cyclotourisme et de la Randonnée !



Du 13 au 15 février 2026 à la
Jaarbeurs d'Utrecht (Halls 7, 8 et 9)
LE RDV incontournable du
Cyclotourisme et de la Randonnée !

Objectif :

Promouvoir votre offre auprès du public, montrer la diversité de l'offre française auprès d'un public CSP+ ciblé et intéressé (moy d'âge 40 ans, fam. Orienter les visiteurs vers votre destination.

En 2025 : 24000 visiteurs sur 3 jours

Communication élargie sur les réseaux d'Atout France : enews, FB, Instagram, LinkedIn

Rencontres presse

Objectifs :

- Mise en avant de votre offre et de vos nouveautés auprès des médias néerlandais.
- Prise de contact et renouvellement de vos contacts néerlandais.
- Mise en place de voyages de presse / reportages dans votre destination.

Media Event, 10.02.2026 à Amsterdam

- **Format** : sessions networking, sur 1 journée entière
- **Nombre partenaires** : 14-20
- **Nombre médias** : ±70
- **Inclus** : double-page dans Mediamagazine digital + media monitoring
- **Tarif ADH** : € 2.350 HT (normal), € 2.115 HT (Early Bird)

[Plus d'infos](#)

Tourisme urbain, 01.10.2026 à Amsterdam ou à Utrecht

- **Format** : session networking, sur une demi-journée
- **Nombre partenaires** : 8-12
- **Nombre médias** : ±25
- **Tarif ADH** : € 1.450 HT (normal), € 1.305 HT (Early Bird)

[Plus d'infos](#)



Accueil presse groupe

Objectifs :

- Mettre en avant des thématiques et filières nouvelles ou à renforcer
- Toucher plusieurs médias lors d'un seul accueil

Accueil presse groupe

- **Format** : sur 4 jours/3 nuits
- **Participants** : 3-4 medias + 1 accompagnatrice Atout France
- **Service Atout France** : notamment le recrutement des supports, la coordination entre la destination et les medias, la réservation des transports (négociation Eurostar), l'accompagnement sur place et le suivi des retombées
- **Tarif** : € 950 HT (+ les frais de l'accueil, c'est-à-dire le trajet PB-FR en train/avion et les transferts sur place, l'hébergement, les repas, les activités, etc.)

[Plus d'infos](#)



Objectif de ces opérations B2B et MICE : nouer de nouveaux liens B2B/MICE ou renforcer ceux déjà établis pour une meilleure programmation de nos destinations et des acteurs privés (hôteliers,

Workshop Montagne en hiver

Date : 10 novembre 2026

Lieu : à confirmer

Participants :

Coût : 1.485€ HT (1.350€ HT Early bird*) par entité

Workshop Explore France

Date : 10 novembre 2026

Lieu : à confirmer

Participants :

Coût : 1.485€ HT (1.350€ HT Early bird*) par entité

Evenement Meet the Dutch MICE industry

Date : 26 novembre 2026

Lieu : à confirmer

Participants :

Coût : 1.485€ HT (1.350€ HT Early bird*) par entité

*Ces tarifs early bird ne sont pas accessibles aux non-adhérents, tarif non-adhérent : +25% sur le tarif normal

LEISURE TRAVEL MEDIA – PRÉSENTATION DU MÉDIA

Leisure Travel Media est une rédaction néerlandaise spécialisée dans la publication d'e-magazine à destination d'un public international désireux de s'engager et d'être inspiré. Leurs lecteurs sont des voyageurs expérimentés, éduqués et curieux à la recherche d'expériences uniques et mémorables ayant les moyens de s'offrir des séjours haut de gamme.

Leur portfolio se compose d'e-magazines thématiques et d'éditions spéciales dédiées à une destination / un pays :

- **Lifestyle & Travel** : Your Wellness, Joie de vivre, Dream Hotels, Island Escapes (in NL Eilandleven)
- **Culture, Arts, City Breaks**: A World of Culture, Cultural e-specials, City Vibes (in NL Stedentrips! magazine, City e-specials)
- **The Outdoors & Nature**: A World for Hiking (in NL Wereld van Wandelen), Landscapes of the World (in NL Landschappen van de Wereld)
- **Destination Specials**: Regional e-specials, Country e-specials

Les e-magazines de Leisure Travel Media **sont distribués à travers un vaste réseau de partenaires** (hôteliers, compagnies aériennes et aéroports)

Sources :



Profil de leur lecteur:

CSP: CSP +, CSP++

Age: 28ans et +

Caractéristiques: Ouvert d'esprit, curieux

Intérêts: Culture, Art, Santé, Bien-être, Voyages, Cuisine, Mode de vie raffiné

19% vole en Classe Affaires ou en 1er Classe