

Atout France USA

FRANCE TRAVEL EXCHANGE USA 2026

Washington DC, Raleigh NC, Charlotte NC

20-23 avril 2026

- Contexte et objectifs
- Format & Programme
- Coût de participation
- Contact Atout France USA

Contexte et objectifs

Contexte

Dans le cadre de notre stratégie de développement du tourisme vers la France, nous organisons, **du 21 au 24 avril 2026**, un **roadshow exclusif** sur la côte Est des États-Unis, à la rencontre des agents de voyage des réseaux **Virtuoso** et **Internova**.

Atout France USA est membre Virtuoso depuis plusieurs années et membre Internova depuis 2025. Virtuoso et Internova sont les 2 consortia incontournables en Amérique du Nord.

- **Internova** avec un réseau d'agences allant du luxe au mid-market avec des agences telles que: Protravel International, Global Travel Collection, Travel Leaders, Altour, Tzell....
- **Virtuoso** est le consortia des agences luxe et ultra-luxe avec des marques telles que: Fora, Smartflyer, Ovation, Valerie Wilson, Direct Travel...

Ce roadshow ciblera des bassins à fort potentiel commercial mais encore peu exploités, notamment les villes de **Washington DC**, **Raleigh** et **Charlotte**, toutes connectées à Paris par des vols directs.

Les États-Unis connaissent une demande sans précédent pour les voyages vers l'Europe, cette opération représente une opportunité stratégique pour promouvoir votre offre touristique auprès d'un public qualifié.

A travers ces **3 workshops**, vous aurez l'occasion unique **de renforcer votre visibilité**, de **tisser des liens avec les prescripteurs de voyages les plus influents** et de **stimuler concrètement le flux de visiteurs américains** vers votre **territoire**.

Atout France USA propose d'organiser 3 évènements au format **workshop-networking**, qui consisteront en des rencontres commerciales avec les **agences Virtuoso** et **Internova**. Ces workshops incluront des présentations de votre offre ainsi que des échanges 1:1 avec les prescripteurs américains.

Objectifs :

- **Créer de nouveaux contacts commerciaux:**
Rencontrer des professionnels du tourisme pour promouvoir son offre ou sa destination
- **Gagner en visibilité et notoriété sur le marché US**
- **Stimuler concrètement le flux de visiteurs américains vers votre territoire**



Bassins visités lors de ce roadshow

Washington DC

Capitale fédérale, Washington DC est un incontournable du marché Américain, pourtant peu démarché, en comparaison avec des villes comme New York ou Los Angeles.

Liaison aérienne:

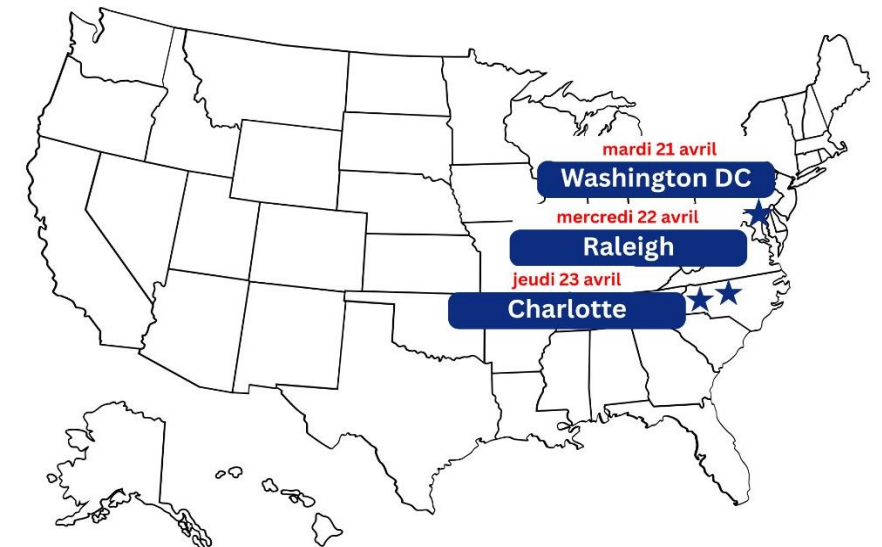
- Air France et United Airlines sont les principales compagnies qui opèrent des vols directs entre Paris et Washington DC. On compte environ 42 vols directs par semaine soit environ 6 vols par jour.
- A partir de mai 2025, United Airlines a ouvert un vol saisonnier **DC-Nice**

Caroline du Nord

La Caroline du Nord est un bassin émetteur en forte croissance, dans les **10 premiers Etats** en nombre de passagers vers la France (source ARC 2024). Ses villes principales sont **Raleigh** et **Charlotte**.

Liaison aérienne:

- Air France et American Airlines sont les principales compagnies qui opèrent des vols directs entre Paris et La Caroline du Nord. Air France propose au moins 3 vols par semaine entre Paris et Raleigh/Durham.
- Charlotte est relié à Paris par American Airlines.
- Air France a inauguré un nouveau vol direct Raleigh-Paris en 2023.



La **proximité géographique** de ces 3 villes est un atout permettant de limiter notre empreinte carbone par des déplacements en bus plutôt qu'en avion.

Contacts b2b dans ces bassins

Washington DC

700 contacts b2b dont des agences telles que:

- World Travel Service
- Direct Travel
- McCabe World Travel
- Aspire Lifestyle
- Classic Travel

Et des Tour Opérateurs vendant la France tels que: Tournesol Travel, Keytours, WorldStrides, Military Historical Tours, Adagio Travel, Activsport Travel...

Caroline du Nord: Charlotte et Raleigh

400 contacts b2b dont des agences telles que:

- Travel Experts
- Gifted Travel Network
- Court Travel

Et des Tour Opérateurs vendant la France tels que: Academic Travel Services, Inside Europe, Cork & Tee, Shop France...



Format & planning

Format

Délégation : 10 partenaires minimum

Destinations – CRT/CDT/OT/inter professions; Domaines & Maisons; DMC; transporteurs; hebergeurs 4 et 5 étoiles; distributeurs...

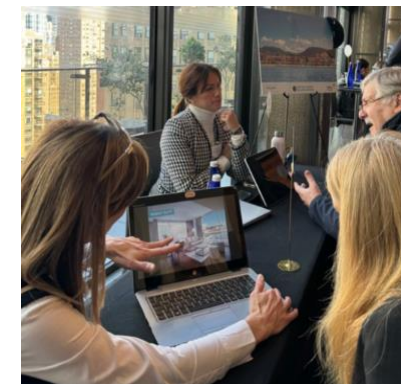
Accompagnement: 2 représentants Atout France USA (1 Directeur, 1 resp. trade)

Cibles : Tour-opérateurs et agents de voyage des réseaux Internova (Travel Leaders, GTC, Frosch, Tzell...) et Virtuoso (Fora, Valerie Wilson, Smartflyer...)

Format:

1 Cocktail Déjeunatoire networking par ville avec une table dédiée par partenaire, slideshow, présentation des partenaires par Atout France (écran, micro, son pour tous les évènements) sans rendez-vous pré-programmés.

Option supplémentaire : possibilité d'organiser des animations, des prises de paroles...(modalités à définir avec les partenaires)



Programme prévisionnel

1. lundi 20 avril – Washington DC

- Arrivée libre des partenaires à Washington DC
- Diner et Soirée libre
- Nuit #1 à Washington DC

2. mardi 21 avril – Washington DC

- Petit déjeuner libre à l'hôtel
- **11h – 15h: Déjeuner workshop networking**
- Transfert en bus privé vers Raleigh (5h)
- Nuit #2 à Raleigh

3. mercredi 22 avril – Raleigh, Caroline du Nord

- Petit déjeuner libre à l'hôtel
- **11h – 15h: Déjeuner workshop networking**
- Transfert en bus privé vers Charlotte (2h30)
- Nuit #3 à Charlotte

4. jeudi 23 avril – Charlotte, Caroline du Nord

- Petit déjeuner libre à l'hôtel
- **11h – 15h: Déjeuner workshop networking**
- Transfert libre vers aéroport

Options de vols:

- Vol **AA786** à 19h30 vers CDG
- Vol **DL264** à 19h vers CDG (changement à JFK)

Déroulé des Déjeuners Networking

Chaque partenaire dispose de sa table avec sa signalétique, les TO et agents tournent de table en table sans rendez-vous pré-programmés.

- **10h – 11h** : mise en place de l'événement par Atout France + arrivée des partenaires
- **11h** : arrivée des invités (TO, agences) et début du **workshop networking + slideshow en boucle des partenaires pendant le workshop**
- **12h – 12h15** : **Introduction des partenaires** par Atout France (1 slide par partenaire) – écran, micro, podium
- **12h15 – 14h45** : Cocktail Déjeunatoire et **workshop networking** continue
- **14h45** : Organisation d'une **tombola**

Tombola: Tirage au sort des cartes de visites avec un voyage à gagner, des accueils chez les partenaires, des visites, réductions...

- **15h** : fin de l'évènement

Les + de l'accompagnement Atout France USA

- **Expertise sur le marché**

Forte de nombreuses années d'expertises sur le marché américain, et étant membre **Virtuoso** et **Internova**, les principaux réseaux d'agences du marché, Atout France USA vous ouvre un accès privilégié aux meilleurs contacts B2B du marché américain.

Nous sélectionnons pour vous des **contacts qualifiés**, assurons une **organisation fluide** de l'événement et **mutualisons les coûts** entre les partenaires.

- **Lien consulaire**

Grâce à notre lien avec les réseaux consulaires, nous proposons lors de ce roadshow un workshop b2b à la **Résidence de l'Ambassadeur**, lieu **prestigieux**, à Washington DC.



Résidence de France, Washington DC

Les + de l'accompagnement Atout France USA

- **Organisation d'un séminaire de présentation du marché**

En amont de l'événement, nous organiserons un séminaire avec une **présentation exclusive du marché américain** avec un ciblage spécifique sur les bassins dans lesquels nous irons. Nous répondrons à vos questions pour vous préparer au mieux en amont de l'opération.



Les + de l'accompagnement Atout France USA

- **Envoie d'une newsletter dédiée à + de 30,000 contacts**

En amont de l'opération, nous enverrons une newsletter dédiée aux partenaires de l'événement. Avec plus de **30,000 contacts** dans notre base de données, cet emailing sera **envoyé au B2b loisir de tout le pays** et non uniquement les villes visitées par le Roadshow.

Le contenu de cette newsletter sera adapté selon vos actualités et informations à partager.

A titre d'exemple, nous facturons habituellement **1 500\$ USD** HT pour l'envoi d'une newsletter à l'ensemble de nos contacts.



■ Coût de participation

Participation: à partir de **\$ 4 700 HT** par partenaire

Votre participation inclus:

- **3 Workshops networking : Washington DC, Raleigh, Charlotte**
- Dispositif accompagnement Atout France: Présentation de marché, organisation logistique, gestion et accompagnement sur place
- Sélection des meilleurs contacts: jusqu'à 40 agences loisir par ville
- Visibilité pour votre destination/marque dans une **newsletter dédiée** adressée à **+30,000 contacts** et post sur nos réseaux sociaux (**Linkedin pro** Atout France USA **+5,000 contacts**)
- Buffets déjeunatoires pendant les sessions de workshop networking et transferts entre les 3 villes

Non inclus :

- Les vols transatlantique (**Atout France propose des tarifs négociés via le plateau affaires Air France**)
- Les transferts depuis/vers l'aéroport à votre arrivée et départ USA
- Les petit-déjeuners et diners
- Hébergements 3 nuitées en option

Extension marketing digital

Webinaire B2B multi-partenaire Atout France > \$ 1 500 HT par partenaire

Participez à notre webinaire multi-partenaire Atout France pour toucher les agences non rencontrées lors du roadshow:

- 15 minutes de présentation de votre offre via zoom webinaire
- Date à confirmer: avril / mai 2026
- Nombre de participants moyens: 100 à 250
- Replay disponible pendant 1 an

Campagne digitale B2B avec Internova

Nous contacter pour recevoir une offre dédiée

Campagne B2C Atout France

Nous contacter pour recevoir une offre dédiée

■ Contact Atout France



Anais LECUYER

Project Manager, Leisure Tourism

anais.lecuyer@atout-france.fr

Nathalie POTO

Head of Leisure Tourism

nathalie.poto@atout-france.fr

Tel : 001 310 384-3564

Karell VOELKL

Head of Special Events

karell.voelkl@atout-france.fr

Tiana GAMEZ

Deputy Director

tiana.gamez@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

