

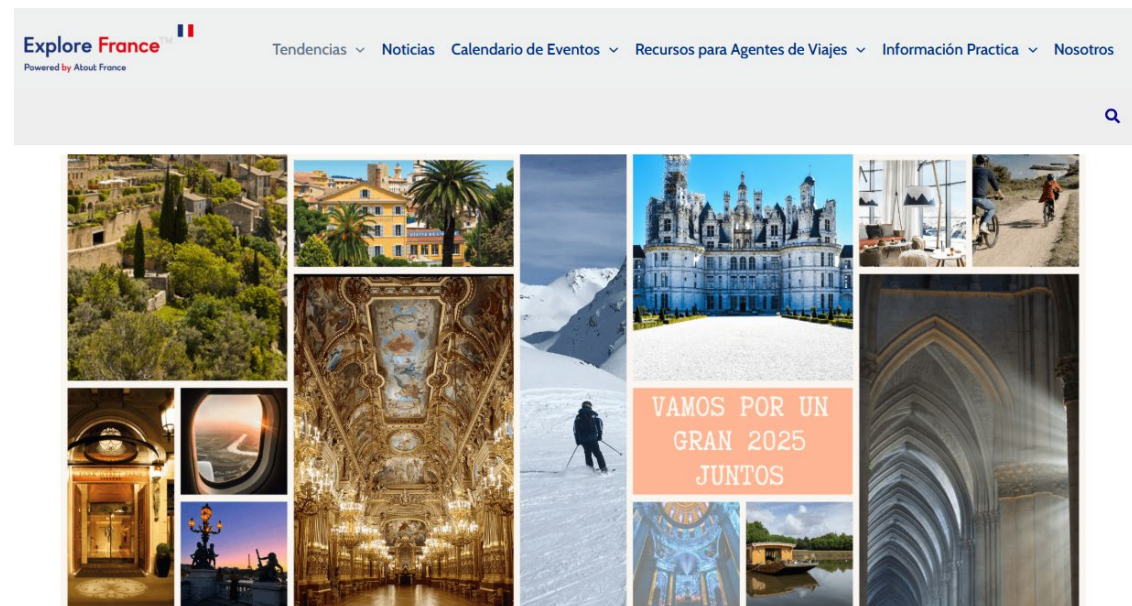
CAMPAGNE DIGITALE BTOB

ACTIONS DEDIEES

Outils de communication propres à Atout France

VISIBILITÉ

- 1 emailing dédié (3500 contacts – ouverture 25%)
- 1 article web explorafrancia.mx
- 1 publication Groupe Facebook PRO (1360 membres)
- 1 webinaire (50 à 75 participants)



Tips y recomendaciones: todo lo que está en tendencia en Francia para este 2025, lo encontrarás aquí...

La *French Touch* es un espíritu vanguardista, atrevido, curioso. Es cultura, diversión, moda, sostenibilidad, lujo y elegancia. Si tú y tus clientes buscan experiencias especiales, este espacio es para ti.

MEDIA TRADE LEADER AU MEXIQUE

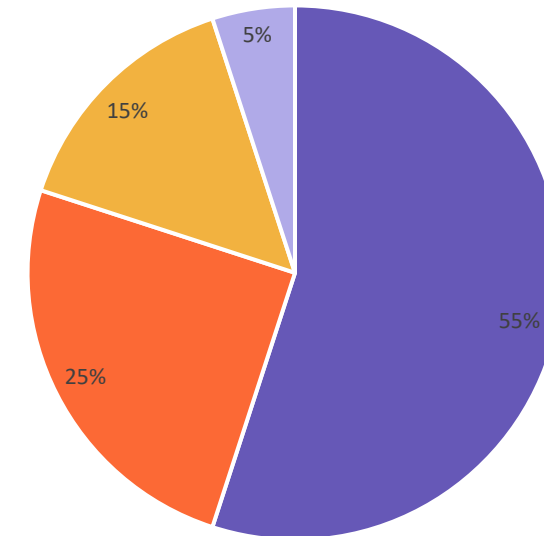
VISIBILITÉ

- 1 emailing dédié (22 000 contacts – 19% ouverture)
- 1 article web (environ 60 000 impressions)
- 1 publication Réseaux sociaux (5 à 10 000 vues)

<https://www.invertour.com.mx/#>



Répartition des lecteurs INVERTOUR



■ AGENTS DE VOYAGE ■ DIRECTEURS, Secteur Tourisme ■ DIRECTEURS, Secteur privé ■ CLIENTS FINAUX

1500 EUROS HT.

Campagne Atout France + Invertour

Webinaire + newsletters + articles web + publications Facebook

A confirmer 2 mois avant la date voulue de lancement

#ActivateurDeTourismes

