

En date du 09.09.2025

# Accueils de presse Région alémanique et Europe centrale

## Offre de prestations 2026

Allemagne - Suisse - Autriche - Pologne - Europe Centrale

## ● Offres de prestations 2026

1. Pour bien comprendre: une offre régionale
2. Accueils de groupe
3. Accueils individuels

## ● Déroulé et organisation des accueils

## ● Contacts



■ Offre de prestations  
2026

## 1 | Pour bien comprendre: une offre régionale

**Afin d'harmoniser ses pratiques et de faciliter l'organisation de vos actions presse, Atout France en région alémanique et Europe Centrale propose une offre commune d'accueils, avec des méthodes unifiées et des tarifs harmonisés.**

### Les avantages de cette démarche

- **Harmonisation** des pratiques sur l'ensemble de la zone
- **Gain de temps** organisationnel pour vos équipes et pour Atout France
- **Meilleure visibilité** de vos destinations et prestations auprès des marchés ciblés

**Contact: votre attachée de presse locale (p.9)**

### 1. Accueils de groupe régionaux

Trois formats sont disponibles :

- Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande
- Pologne : accueil en langue anglaise
- Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

*Chaque accueil de groupe est encadré par l'attachée de presse d'Atout France. La facturation s'effectue selon les modalités détaillées ci-après.*

### 2. Accueils de groupe et individuels par marché

En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :

- Allemagne
- Suisse
- Autriche
- Pologne
- Europe Centrale



## 2 | Accueil de groupe régionaux

**Un accueil groupe régional permet de faire découvrir votre destination autour d'une thématique spécifique par plusieurs médias dans une langue commune.**

**Durée:** en général 4/5 jours

**Cibles:** 4-5 journalistes ou blogueurs

+ une accompagnatrice ATF

### Les avantages d'un accueil presse groupe :

- Toucher plusieurs médias lors d'un seul accueil
- Mettre en avant des thématiques et filières nouvelles ou à renforcer

### La destination prend en charge:

- L'accueil en tant que tel sur place (activités, hébergement, repas, transport sur place)
- Les frais de transport entre l'Allemagne et la France (voir conditions)
- L'accompagnement par Atout France (forfait de 300 € HT).

### Nos prestations:

- Recrutement de supports selon votre brief
- Coordination entre la destination et les médias
- Conseil sur la construction du programme
- Réservation des transports aux meilleurs tarifs (ex: négociation avec Eurostar ou la Deutsche Bahn pour gratuité)
- Accompagnement du groupe sur place
- Suivi des retombées et reporting

### Zone ASA

**1 marché: 950€ HT**

**2 marchés: 1 235 € HT**

**3 marchés: 1 425 € HT**

**Pologne | Europe Centrale  
950€ HT**

**+ accompagnement: 300 € HT  
+ frais de transports**



## 3 | Accueil de presse individuel

**Un voyage de presse individuel permet de faire découvrir votre destination autour d'une thématique spécifique par 1 ou 2 personnes (redacteur et photographe).**

**Les avantages d'un accueil presse individuel:**

- Un programme sur-mesure selon les besoins du journaliste et vos attentes
- Mettre en avant des thématiques "niches"

**La destination prend en charge:**

- L'accueil en tant que tel sur place (activités, hébergement, repas, transport sur place)
- Les frais de transport entre l'Allemagne et la France (voir conditions)

**Nos prestations:**

- Recrutement de supports selon votre brief
- Coordination entre la destination et les médias
- Conseil sur la construction du programme
- Réservation des transports aux meilleurs tarifs (ex: négociation avec Eurostar ou la Deutsche Bahn pour gratuité)
- Suivi des retombées et reporting



**Accueil  
individuel**

**650€ HT  
+ frais de transports**



- Déroulé & organisation des accueils

## Déroulement & organisation d'un accueil groupe

### PRÉPARATION DE L'ACCUEIL

À définir entre 4 et 5 mois avant la date d'accueil souhaitée :

- Dates possibles de l'accueil
- Thématique
- Cible
- Type de média (online/print/autre)
- Nombre de médias souhaités
- Programme

**Atout France se charge du :**

- **Lancement des invitations** des médias pertinents idéalement lors de la tournée médiatique (validation des participants par la destination)
- **Réservation du transport** Allemagne/destination une fois le nombre de participants atteints
- **Liaison entre les médias et la destination** pour le bon déroulement de l'accueil et des contenus qui seront publiés.

### SUR PLACE

- Pour un accueil groupe, **accompagnement du groupe** par une des attachées d'Atout France
- Elle sera la **personne de référence** pendant l'accueil et facilitera la communication entre les médias et la destination.

### SUIVI & REPORTING

- **Suivi des retombées** : articles et contenus web parus, CVP, retour d'expérience des médias, etc.
- **Envoi des articles**
- **Débriefing**

## Vos contacts

### ALLEMAGNE



**Monika Fritsch**

Responsable Presse

[monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)



**Marie Haas**

Chargée de projets presse &  
communication corporate

[marie.haas@atout-france.fr](mailto:marie.haas@atout-france.fr)

### AUTRICHE



**Ilona Perrot**

Responsable Presse et PR

[ilona.perrot@atout-france.fr](mailto:ilona.perrot@atout-france.fr)

### SUISSE



**Cécile Kaba**

Responsable Presse et PR

[cecile.kaba@atout-france.fr](mailto:cecile.kaba@atout-france.fr)

### EUROPE CENTRALE



**Gordana Malic**

Promotion Europe Centrale et  
des Balkans

[gordana.malic@atout-france.fr](mailto:gordana.malic@atout-france.fr)

### RÉGIONAL



**Frédéric Meyer**

Directeur Régional Région  
alémanique et Europe centrale

[frederic.meyer@atout-france.fr](mailto:frederic.meyer@atout-france.fr)

**#ActivateurDeTourismes**

**ATOUT  
FRANCE**  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

