

ALLEMAGNE : PAC SKI 2026



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France

Vue générale sur les opérations

RÉGIONALES

GRAND PUBLIC PRESSE

1. Media Pack regional - DE AT CH
2. Magazine Explore France - DE AT CH
3. Tournée médiatique - DE CH

Petra Schuster
petra.schuster@atout-france.fr
Clotilde Baviile
clotilde.baviile@atout-france.fr
Monika Fritsch,
monika.fritsch@atout-france.fr

ALLEMAGNE

GRAND PUBLIC PRESSE

1. Campagne marketing sur mesure
2. Accueil Influenceurs
3. Tournée médiatique Allemagne
4. Envoi d'un dossier de presse dédié
5. Campagne de communiqués de presse
6. Accueil de presse Safari Hiver

Aurélia Berger,
aurelia.berger@atout-france.fr

Monika Fritsch,
monika.fritsch@atout-france.fr

PROMOTION B2B LOISIR

7. Workshop / Roadshow dédié
8. Éductour TO allemands
9. Démarchage

Pascal Reiling
pascal.reiling@atout-france.fr



1 - Opérations régionales

MARKETING GRAND PUBLIC



MEDIA PACK REGIONAL – ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE

DATE

Planning de production des 10 NL Grand Public

OBJECTIF

- Une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 28 000 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram)

COÛT DE L'OPÉRATION & FORMAT

Package 1 – basic: € 1.200 HT*

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Package 2 – avancé: € 2.700 HT*

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Un post sponsorisé dédié FB via compte Explore France

Package 3 – premium: € 5.910 HT*

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Un post sponsorisé dédié FB via compte Explore France

Une campagne Instagram via compte Explore France

***2025 TARIFS HT – 2026 À DETERMINER**

Media pack : E-newsletter Pro REG 2026

B2B NEWSLETTER DÉDIÉE

-  Une newsletter dédiée - MICE / LOISIRS
-  Une version en français et en allemand

 Allemagne : 800 €

 Suisse : 800 €

 Autriche : 800 €

 Marché régional : 2 000 €

B2B NEWSLETTER MULTI-SUJETS

4 sujets par Newsletter

-  Une insertion dans les sujets proposés - MICE / LOISIRS
-  Une version en français et en allemand

 Allemagne : 200 €

 Suisse : 200 €

 Autriche : 200 €

 Marché régional : 400 €

B2B DONNEES NL B2B

MARCHÉ SUISSE



1 100

ABONNÉS
LOISIRS



570

ABONNÉS
MICE



21.5 %

TAUX
D'OUVERTURE



2.55 %

TAUX DE CLIC

35 % de contacts de langue française

65 % de contacts de langue allemande

MARCHÉ AUTRICHE



2 044

ABONNÉS
LOISIRS



1 100

ABONNÉS
MICE

MARCHÉ ALLEMAND



1 900

ABONNÉS
LOISIRS



41,1 %

TAUX
D'OUVERTURE



2,55 %

TAUX DE CLIC



1 000

ABONNÉS
MICE



32,8 %

TAUX
D'OUVERTURE



2,01 %

TAUX DE CLIC

MARCHÉ REGIONAL



4 439

ABONNÉS
LOISIRS



1 175

ABONNÉS
MICE



1 900 abonnés



2 044 abonnés



MAGAZINE EXPLORE FRANCE

DATE

Sortie 30 Avril 2026

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis françaises à un grand public

FORMAT

- Diffusion 100 % digitale en Allemagne, Suisse alémanique et Autriche
- 2 Mio d'impressions
- Format interactif de la page : Vidéos, Podcasts, Textes, Photos...
- Exemple: Section "Montagnes" du magazine 2025

COÛT DE L'OPÉRATION

- **Insertion publicité 3 marchés**
 - 1 page : 2 300€ HT
 - 2 pages : 3 900 € HT
- **Publi-Rédactionnel 3 marchés**
 - 1 page : 2 500€ HT
 - 2 pages : 4 200 € HT

Complément Media Pack Basique (Rs+eNews) : + 1 800 €

PROMOTION BTOB PRESSE



TOURNÉE ALLEMAGNE – SUISSE 2026

DATES

- Lundi 2 février 2026 – Köln
- Mardi 3 février 2026 – Stuttgart
- Mercredi 4 février 2026 – Zürich
- Jeudi 5 février 2026 – Lausanne

OBJECTIF

- L'objectif est de présenter à la presse en Allemagne et en Suisse la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir, ainsi que des idées de reportage en France afin de programmer des sujets dans leurs futures parutions
- C'est également l'occasion de mieux connaître leurs besoins, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures média possibles

FORMAT CPR0004

- Opération à la carte organisée dans quatre villes en Suisse et en Allemagne
- Présentation des nouveautés durables de chaque partenaire
- Networking et workshop avec apéritif à la française

COÛT DE L'OPÉRATION

- 1 ville 1 850 EUR HT
- 2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction)
- 3 villes 4 950 EUR HT (10% de réduction)
- 4 villes 6 200 EUR HT (16% de réduction)

PARTENAIRE TYPE

Nombre souhaité de partenaires par villes: 10 par ville. Une table/inscription correspond à une personne physique. *La maîtrise de la langue allemande est un plus très apprécié, la communication en anglais est toutefois possible (et en français à Lausanne). Profil des partenaires ciblés : Institutionnels (CRT, CDT, OT) et privés, transporteurs, lieux touristiques etc.

■ 2 - Opérations Allemagne

Campagne de communication Grand Public –

ACTIONS SUR LE MARCHÉ ALLEMAND :

ACTIONS DESTINÉES AU MARKETING GRAND PUBLIC

ACTIONS DESTINÉES À LA PRESSE

ACTIONS DESTINÉES À LA PROMOTION LOISIR

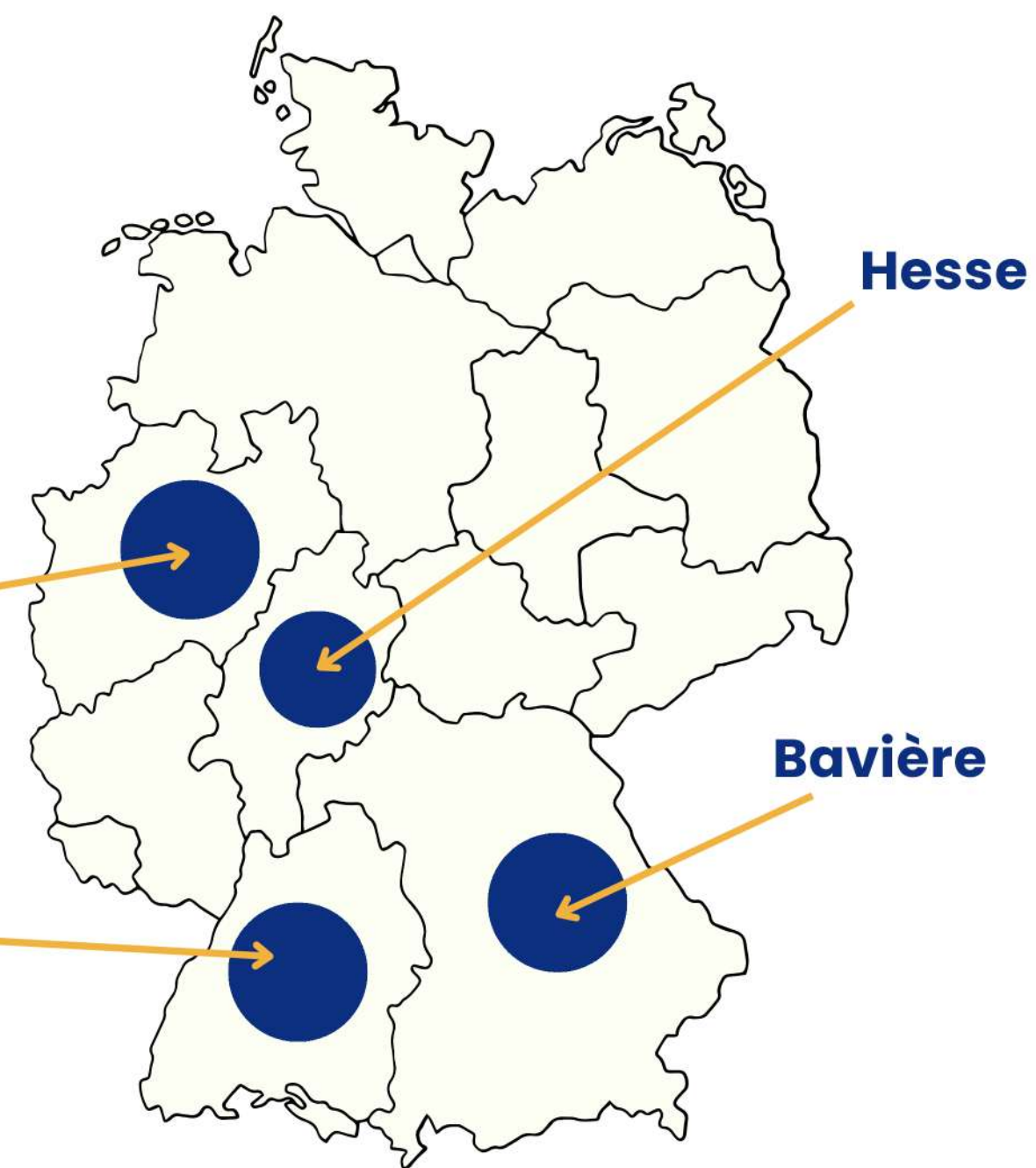
CIBLÉES SUR 4 RÉGIONS :

Rhénanie-du-Nord-Westphalie

Baden-Württemberg

Hesse

Bavière



• Objectifs :

Renforcer la visibilité de la région Auvergne-Rhône-Alpes auprès d'un public ciblé germanophone intéressé par les séjours montagne et ski, à travers une présence continue sur des supports affinitaires entre septembre et novembre 2025.

• Les formats :

-1x Wetter App Splash Screen

(Impressions par promotionbox : 600.000/Clics : 15.000)

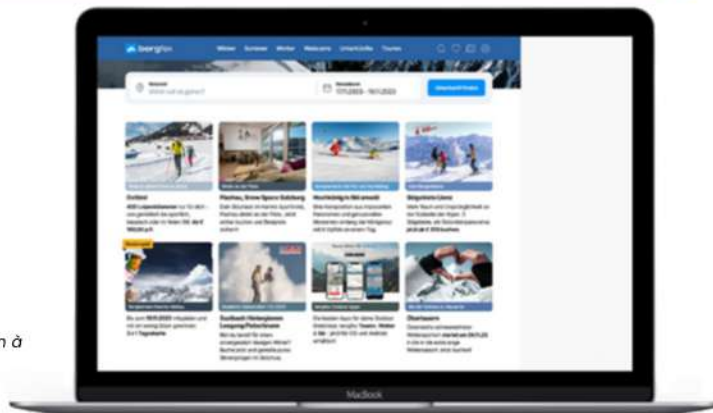
-5x Promotionbox

(Impressions par promotionbox : 1.282.234/Clics : 1.520)

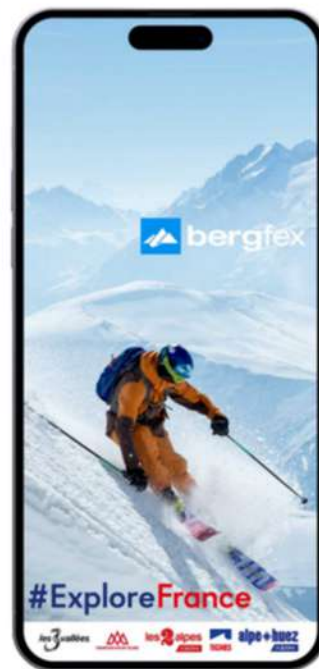
Ciblage : Cible outdoor CSP+ (skieurs actifs premium)

Période : En cours de re-négociation

Budget : 8.217€ HT



Boîtes Promotionnelles & publicité sur les applis
→ illustrations, wording et landing page de redirection à fournir



Splash page Applications →
Bannière Adet landing page
de redirection à fournir

Campagne de communication Grand Public –



Objectifs :

Stimuler l'intention de réservation et les conversions concrètes vers la destination AURA pour la saison hivernale 2025-2026, en s'appuyant sur la force de frappe marketing d'un acteur reconnu du tourisme ski en Allemagne.

Plan Media en cours de négociation

Ciblage : Cible outdoor CSP+ (skieurs actifs premium)

Budget : 38 000€ HT (16.000€ pris en charge par Snowtrex)



Unser Top-Tipp der Woche Skirurlaub in Frankreich

Die größten zusammenhängenden Skigebiete der Welt, hochalpine Landschaften, keine Warteschlangen an den Liften und tolle Ski-to-Ski-Out Unterkünfte. Frankreich ist ein noch unbekannter Geheimtipp für viele Wintersportler.

Bei SnowTrex findest Du jede Menge Unterkünfte zu einem top Preis-Leistungs-Verhältnis.

[AUF NACH FRANKREICH >](#)



7 Nächte ab 239€
inkl. Skigepäck & Ruheprogramm

30. Nov. - 07. Dez.

Zum Instagram-Profil



Schnee und Skirurlaub im Châlet in den Französischen Alpen

unten!

#ExploreFrance

Die besten Skigebiete in Frankreich

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte

Die Fülle von den Toren der Unterkünfte



FRANKREICH

7 Nächte inkl. Skigepäck

schon ab 159 €

60 € Rabatt
Code: skiretreat

#ExploreFrance

JETZT BUCHEN

Accueil Influence Allemagne



MARKETING GRAND PUBLIC



DATE

Été 2026

OBJECTIF

Valoriser l'offre estivale outdoor de la région AURA auprès d'une cible jeune et active en Allemagne, à travers une expérience immersive à Chamonix. Positionner la destination comme accessible, inspirante et proche de la nature.

FORMAT

Collaboration avec l'influenceuse **@marlenesleben** (Home of Travel) :

- 1 vidéo YouTube (env. 10 min)
- 1 YouTube Short (<30 sec)
- 1 Reel Instagram
- 1 post Feed Instagram
- Stories Instagram
- 1 vidéo TikTok
- En option : article blog, push réseaux sociaux + guide interactif (application HoT)

COÛT DE L'OPÉRATION

9.350 € TTC

Option blog + app : + 3.850 € TTC

Tournée médiatique Allemagne

PROMOTION BTOB PRESSE



TOURNÉE ALLEMAGNE 2026

DATE

Dernière semaine de février 2026 (23-25 février 2026)

- Hambourg
- Düsseldorf
- Saarbrücken

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir.
- Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.

FORMAT

CPR0004

- Point presse suivie d'un workshop
- Vous pouvez ainsi choisir une, deux, trois villes en Allemagne selon votre préférence et vos bassins de clientèle.

COÛT DE L'OPÉRATION

1 ville 1 850 EUR HT
2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction)
3 villes 4 950 EUR HT (10% de réduction)

PROFIL PRESCRIPTEUR

Journalistes, bloggers et freelances

Tournée médiatique Allemagne

PROMOTION BTOB PRESSE



ACCUEIL DE PRESSE 2026

DATE

1 accueil, dates à fixer

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir.
- Valoriser votre destination à travers la rédaction d'articles qui seront ensuite relayés au public Allemand

FORMAT

- Accueil individuel avec un programme sur mesure (1 ou 2 personnes)
- Accueil de groupe: 4 - 5 journalistes avec un programme commun autour d'une thématique

COÛT DE L'OPÉRATION

- Accueil individuel (1/2 personnes): 650€
- Accueil groupe : 950€ à si multimarché avec Suisse ou Allemagne: 2 marchés 1235€ , 3 marchés 1425€
- Plus frais d'acheminement

PROFIL PRESCRIPTEUR

Journalistes, bloggeurs et freelances



PROMOTION BTOB PRESSE

ACTUALISATION DU DOSSIER DE PRESSE SKI

DATES

À déterminer.

**COÛT
CDP0001**

A définir

FORMAT

Actualisation du document presse sur les nouveautés et points différenciants des stations françaises en allemand

CAMPAGNE DE COMMUNICATION PRESSE

DATES

Possible tout au long de l'année 2025.

**COÛT
CDP0001**

Offert (en combinaison avec l'actualisation du dossier de presse)

FORMAT

Une campagne de communication de presse pour asseoir les sujets clefs pilotée par Atout France. Possibilité d'envoyer le dossier de presse au fichier journalistes en Allemagne, accompagné par un post LinkedIn.

Workshop 2026



PROMOTION BTOB LOISIR & PRESSE

DATE

Mi Juin à Munich. date à confirmer

OBJECTIF

- Faire connaître (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits ski France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour de la thématique ski/montagne
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes.
- Événement en Allemagne en présence d'une délégation de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- Date à déterminer pour 2026
- Combinaison de rencontres professionnelles et de conférences

FORMAT

COÛT DE PARTICIPATION (prix 2025: 1900€)
WOR 1100

PROFIL PRESCRIPTEUR

LOISIR : Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique, ski clubs (selon les critères recherchés).
PRESSE : Journalistes, bloggeurs et freelances
Nombre de prescripteurs à déterminer

A promotional flyer for the 'Workshop Ski Frankreich' event. The top section features the logos for 'ATOUT FRANCE' and 'Explore France'. The main title 'WORKSHOP SKI FRANKREICH' is in bold red letters, followed by the date 'am 23. Juni in Düsseldorf'. Below this is a scenic image of a snowy mountain landscape. A dark blue box contains the text 'Highlights des Frankreich-Ski-Workshops:' followed by a bulleted list of activities: 'Kurzpräsentation der schönsten französischen Alpenskigebiete', 'Speed-Meetings mit den Partnern', and 'Verlosung: Flugtickets, Hotelnächte & Skipässe zu gewinnen!'. At the bottom, there is a red button with the text 'ANMELDUNG' and a small icon of a person.

Rappel Workshop 2025

Démarchage 2026



PROMOTION BTOB LOISIR & PRESSE

DATE

A déterminer ensemble

OBJECTIF

- Faciliter des rencontres stratégiques entre votre organisation et les acteurs du tourisme allemands.
- Promouvoir votre destination et vos partenaires en créant des partenariats solides.
- Augmenter votre visibilité sur le marché allemand.

FORMAT

- Délégation française
- Organisation de 3 à 5 rendez-vous
- Déjeuner de **Presse**

COÛT DE L'OPÉRATION ANI0001

Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de TO souhaité : à partir de

- 650 €/jour par accompagnant ATF
- Logistique: hébergements et transferts* entre les villes.
- Organisation

*Attention: les transfert France-Allemagne-France ne sont pas pris en charge.

PROFIL PRESCRIPTEURS

Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les profils recherchés).
Nombre de prescripteurs à déterminer



PROMOTION BTOB LOISIR

DATE

À déterminer ensemble

OBJECTIF

- Faire connaître (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits ski/montagne en France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes

FORMAT

- Accueil en France en collaboration avec de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- Durée à déterminer
- Combinaison de rencontres professionnelles et de networking
- Pré- ou Post-Tours

COÛT DE L'OPÉRATION ANI0001

Recrutement, acheminement
Programme sur place

PROFIL PRESCRIPTEUR

Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique, ski clubs (selon les critères recherchés).
Nombre de prescripteurs à déterminer

VOS CONTACTS ATOUT FRANCE ALLEMAGNE

Hamburger Allee 26-28 – 60486 Francfort sur le Main, Allemagne



Frédéric MEYER

Directeur Régional Région
alémanique et Europe centrale
Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-
Europe Centrale
frederic.meyer@atout-france.fr



Aurélia BERGER

Adjointe au Directeur et Responsable du
Service Marketing
aurelia.berger@atout-france.fr



Monika FRITSCH

Responsable presse
monika.fritsch@atout-france.fr



Marie HAAS

Chargée de projets presse
& communication corporate
marie.haas@atout-france.fr



Pascal REILING

Responsable promotion commerciale
pascal.reiling@atout-france.fr



Victoire GALBY

Chargée de promotion - projets dédiés
victoire.galby@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

