

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

SEPTEMBRE 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

9

C'est en milliards d'euros le montant des recettes du tourisme international pour le mois de juillet, en hausse de 12% par rapport à l'année 2024 sur la même période. Ce mois est marqué par une forte augmentation des clientèles de proximité : Allemagne et Pays-Bas notamment mais également par la bonne performance de la clientèle américaine et japonaise. A noter que, sur les 7 premiers mois de l'année, la clientèle américaine se dispute désormais la place de 2ème marché émetteur de recettes avec l'Allemagne, tout juste derrière la Belgique et devant le Royaume-Uni.

RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE								
(En millions d'euros)	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	TOTAL
2024	4 511	4 351	4 691	6 116	7 017	7 553	8 089	42 328
2025	5 060	4 472	5 003	6 873	7 292	8 588	9 023	46 311
Evolution 2024 vs 2025	12%	3%	7%	12%	4%	14%	12%	9%

Source : Banque de France

ET DEMAIN

Mardi 16 septembre, à l'occasion du lancement du programme Territoires d'Histoire(s) par la Banque des Territoires, Atout France était aux côtés de Boris Ravignon, Maire de Charleville-Mézières et Président d'Ardenne Métropole, pour célébrer une belle réussite collective. Grâce à France Tourisme Ingénierie – Réinventer le Patrimoine, un pavillon de la Place Ducale sera transformé en hôtel 4 étoiles. Avec plus de 13 M€ investis, la création de 40 emplois et une ouverture prévue en 2027, ce projet conjugue valorisation patrimoniale, dynamisation économique et renforcement de l'offre hôtelière du Grand Est.

RENCONTRONS-NOUS

Le 10 septembre, Atout France a accueilli l'Assemblée générale de la Confédération des acteurs du tourisme (CAT). Aux côtés de Christian Mantei, Adam Oubuih, nouveau Directeur général, a réaffirmé sa volonté de renforcer la collaboration avec la CAT et chacun de ses membres. Une dynamique essentielle pour accompagner le virage numérique de la filière, soutenir la montée en gamme des offres et porter toujours plus haut les ambitions de la Destination France face à une concurrence internationale accrue.

À LA LOUPE

Atout France a réalisé, en partenariat avec Rue des Vignerons, un nouveau baromètre de l'oénotourisme qui s'intéresse aux évolutions de la demande (à travers l'analyse des requêtes Google) et du panier moyen (à travers l'analyse de données des propriétés partenaires de Rue des Vignerons). Un état des lieux inédit, qui sera réalisé chaque année, pour mieux comprendre :

- Les dynamiques de l'offre et de la demande
- Les régions viticoles les plus recherchées
- L'origine des clientèles anglophones
- La composition du panier moyen par visiteur

[En savoir plus](#)

VOYAGER AUTREMENT

La 2^e édition du Workshop Outre Mer, coorganisée par Atout France, la Direction générale des Outre-mer et Air France, se tiendra le 22 septembre à Paris. L'événement réunira :

- 42 professionnels du tourisme ultra-marin représentant la Guadeloupe, la Martinique, Tahiti, la Réunion, la Nouvelle-Calédonie et la Guyane,
- 32 tour-opérateurs internationaux, issus de 8 marchés européens (dont 3 nouveaux : Hongrie, Espagne, Pays-Bas).

Objectif : développer de nouvelles relations commerciales, mettre en lumière des offres éco-responsables et affirmer le rôle des Outre-Mer comme destinations phares de la biodiversité et de l'innovation touristique inclusive et durable.

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Le Pôle Tourisme d'Affaires d'Atout France lance une nouvelle série de carnets de tendances, dédiée à l'analyse des marchés internationaux à fort potentiel.

Objectif : aider les professionnels à mieux appréhender les attentes des organisateurs d'événements et booster leur développement international. Conjoncture économique, indicateurs clés, secteurs porteurs, destinations françaises les plus recherchées, attentes spécifiques des décideurs : chaque carnet décrypte les leviers de croissance du marché ciblé et livre des insights pour renforcer l'attractivité de la destination France et accélérer son positionnement sur le segment MICE. A ce jour, la série comprend des guides consacrés à la Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas, à l'Allemagne, à l'Espagne et aux États-Unis.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Début septembre, les équipes d'Atout France en Belgique et aux Pays-Bas ont lancé la saison hivernale 2025-2026 des Alpes du Nord lors de rencontres presse destinées à inspirer les médias belges et néerlandais et à valoriser toute la richesse et la diversité des stations. De nombreux partenaires étaient présents pour dévoiler leurs nouveautés : hébergements, événements culturels, infrastructures modernisées ou encore activités outdoor originales. L'Ecole de Ski Français (ESF) a également mis en avant son expertise dans l'accompagnement de tous les publics dont les personnes en situation de handicap.
- Alors que la fréquentation australienne et néo-zélandaise en France est en hausse depuis le début de l'année, le bureau d'Atout France en Australie et Nouvelle-Zélande a intensifié ses actions de promotion. Présentation de marché, rendez-vous d'affaires *The Beauties of France* et webinaire *France Digital Roadshow* ont permis d'inspirer les professionnels et de générer de nouvelles opportunités. Résultats : plus de 200 agents inscrits au webinaire, 28 tour-opérateurs mobilisés, 200 rendez-vous organisés et une belle visibilité médiatique.
- Les équipes d'Atout France en Chine ont participé au 32^{ème} South China Book Festival à Guangzhou, en collaboration avec le Consulat général de France, l'Institut français et Campus France. Sur la scène du pavillon européen « Lire le monde », Atout France a présenté aux médias et au public chinois les dernières actualités touristiques françaises. Cet événement a attiré près de 3 millions de visiteurs sur place et plus de 55 millions en ligne. Une belle opportunité de renforcer l'image de la destination France et de rappeler les liens uniques entre nos patrimoines culturels et touristiques.

(IN)FORMEZ-VOUS

Mises en œuvre en présentiel, à distance et en asynchrone, les formations Atout France, certifiées Qualiopi, sont proposées sous forme de modules d'une ou plusieurs journées. Alternant théorie, exercices, cas pratiques et ateliers, elles sont conçues comme de vrais moments d'échange et de networking. Atout France propose également des formations conçues en collaboration avec les professionnels du tourisme, afin de répondre au mieux à leurs besoins.

PROCHAINES FORMATIONS

CRÉEZ VOS AMBASSADEURS PHOTO ET VOS VISITEURS RÉCURRENTS AVEC MIDJOURNEY

Jeudi 9 octobre

• *A distance.*

INITIATION À L'USAGE DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES POUR LES CONSEILLERS EN SÉJOUR

Mardi 4 novembre

• *A distance.*

MANAGER EFFICACEMENT LA FONCTION ACCUEIL AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Jeudi 6 et vendredi 7 novembre

• *A distance.*

PERFECTIONNEMENT À L'USAGE DES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES POUR LES CONSEILLERS EN SÉJOUR

Jeudi 13 et vendredi 14 novembre

• *A distance.*

LA FRESQUE DU TOURISME, ATELIER PÉDAGOGIQUE

Mardi 18 novembre

• *Atout France, Paris 14e*

[En savoir plus](#)



ATOOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)