

Salon MICE *The Meetings Show* Asie-Pacifique

Mardi 14 et mercredi 15 avril 2026

à Singapour

- Edition 2026
- Les Hosted buyers
- Objectifs
- Notre pavillon
- Offre et service

Troisième édition en Asie Pacifique

- Il s'agit d'un salon **MICE** sur le Marché Asie-Pacifique, d'une durée de 2 jours, avec un regroupement d'acheteurs majoritairement issus de la région (75%). Le groupe Northstar organise déjà le même salon à Londres depuis 2012.
- C'est le seul grand salon à retenir en termes de MICE Outbound dans la région Asie-Pacifique.
- Il sera le seul salon dédié au MICE à Singapour, les deux autres salons de référence n'ayant pas les mêmes cibles : le salon ITB sera davantage tourné vers le BtoC et le salon ILTM cible le luxe.



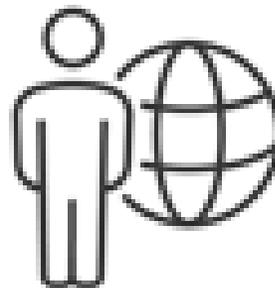
<https://www.themeetingsshow-apac.com/>

Les Hosted Buyers

Environ 70% sont des décisionnaires



300



Hosted Buyers

75%



en provenance d'Asie-Pacifique

La moitié



en provenance d'Asie du Sud-Est

55%



d'agences parmi les hosted buyers

2:1



Ratio Buyers : Exposants

40 créneaux RDVs



Dont 20 pré-programmés sur la plateforme

Objectifs

Visibilité sur le pavillon collectif France

- Présenter l'offre Mice France des partenaires exposants à un réseau de hosted buyers majoritairement d'Asie-Pacifique
- Renouer avec nos contacts et professionnels du tourisme d'affaires
- Rencontrer un portfolio de nouveaux contacts et agences après les recrutements post-COVID
- Effectuer un benchmark de nos concurrents sur le salon
- Réaliser des rendez-vous pré-programmés sur une plateforme (Swapcard) permettant des connexions et des prises de RDV
- Capter et rencontrer des visiteurs libres



The Meetings Show à Londres en 2023

Notre pavillon

Surface :

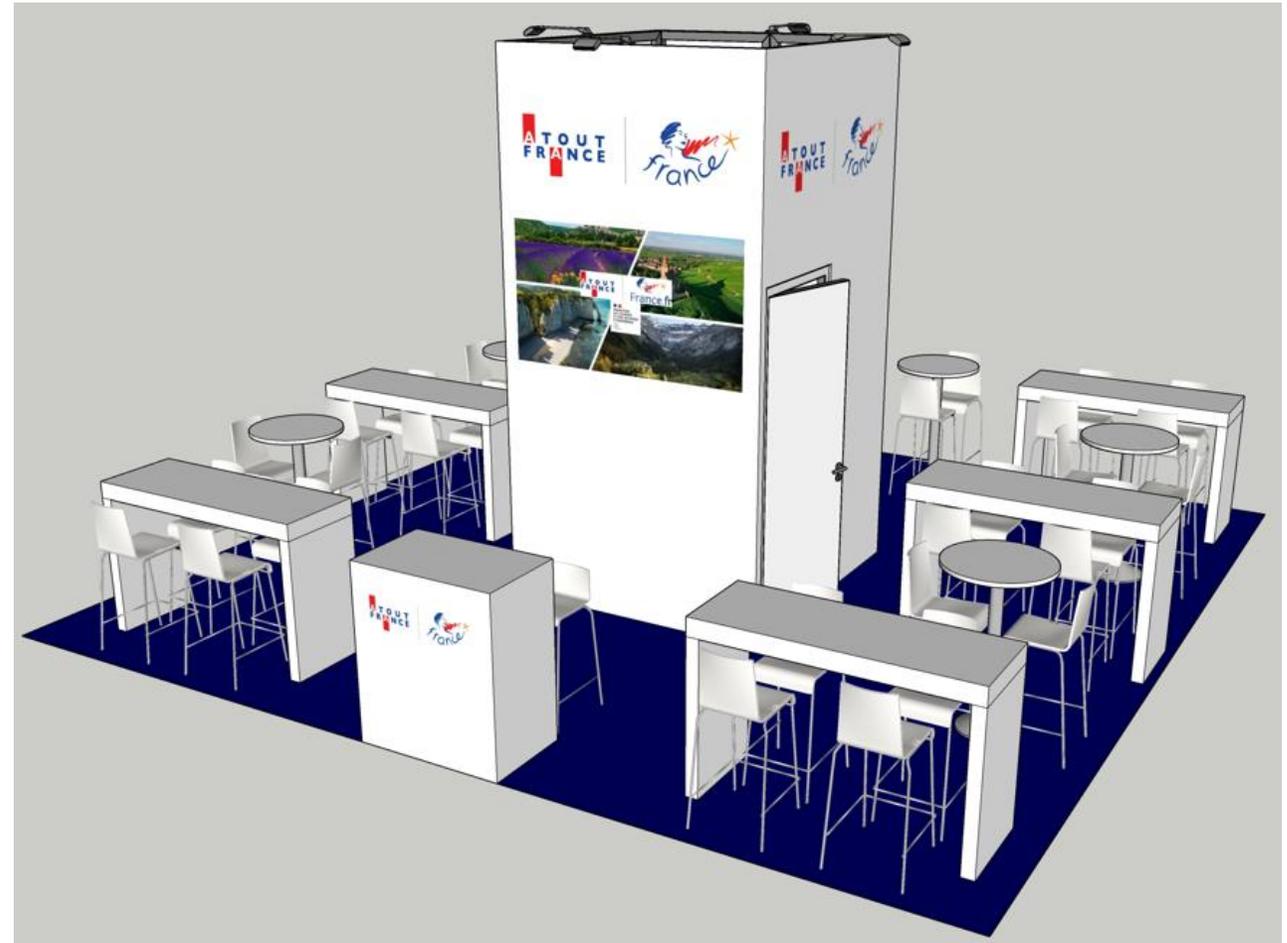
- 22,5 m2 (y compris l' espace stockage)

Nombre de partenaires souhaités:

- 4 exposants requis

Sur le pavillon vous aurez :

- 1 agenda de RDVs
- 1 table, 3-4 chaises,
- Accès au stockage partagé,
- 1 cintre pour accrocher vos sacs cadeaux



Design de 2026 en cours de finalisation

Notre offre et service

Coût de participation : EUR 15 500 HT par exposant

4 partenaires (1 représentant(e) par entité est requis pour mener ce projet. La facturation sera majorée de 25% pour les non-adhérents.

Ce prix comprend :

- 1 table simple avec le visuel et logo (pas de tables partagées)
- Participation de 1 personne par société/organisation
- 1 agenda de RDVs
- Assistance par Atout France pour la prise de RDVs avec des Buyers en ligne
- Le wifi partagé sur le pavillon France
- 1 cintre pour accrocher les cadeaux

Ce prix ne comprend pas:

- Participation d'une 2e personne. **Le second badge coût EUR 95 + TVA française.**
- Vols internationaux entre la France et transports à l'intérieur de Singapour*
- Hébergements**
- Les repas non mentionnés sur le programme
- Toute dépense à caractère personnel

*Prendre un taxi est très simple à Singapour. Tous les conducteurs de taxi parlent l'anglais. Il y a beaucoup de taxis en attente à l'aéroport, ou en ville, sinon vous pouvez réserver un taxi via l'application de Grab.

**Atout France peut conseiller quelques hôtels à proximité. N'hésitez pas à nous consulter.

Inscription avant le 20 octobre 2025

Contact : michiko.watanabe@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

ATOUT
FRANCE
www.atout-france.fr

