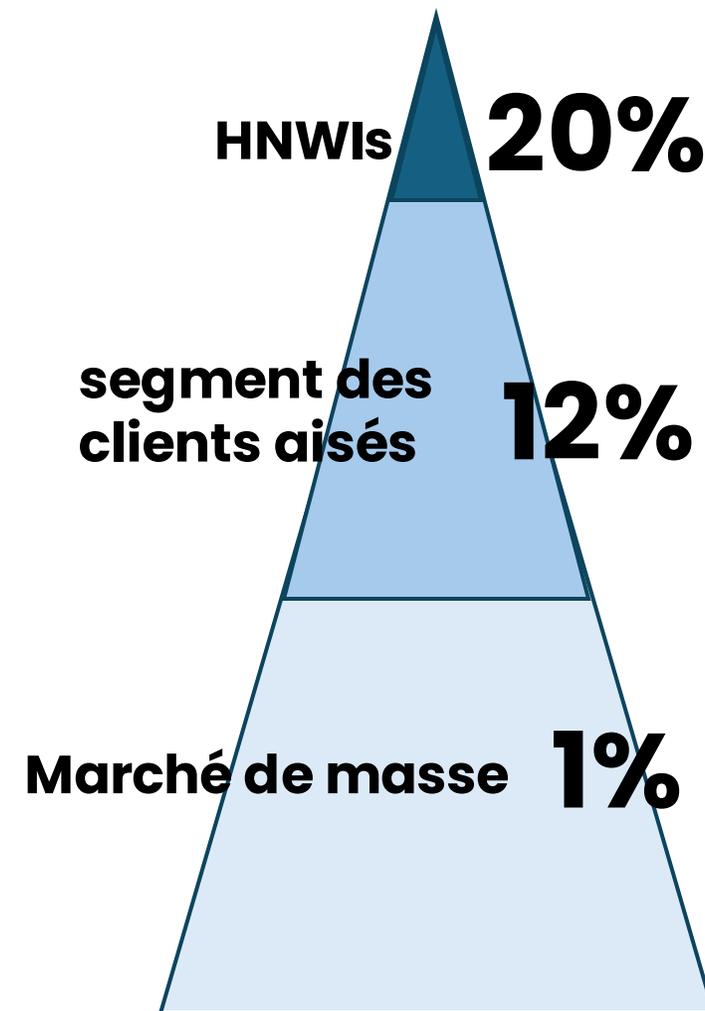


# Salon ILTM Asie-Pacifique 2026

## Dossier technique

- L'Asie-Pacifique devrait devenir le leader mondial de la création de richesse, concentrant près de **47,5 % des nouveaux HNWI** (High-Net-Worth-Individual) entre 2025 et 2028\*.
- Le nombre de HNWI a augmenté de 4,4 %, atteignant 2,34 millions. L'Asie a connu **une croissance de 5 %**, derrière l'Amérique du Nord (5,2 %) mais devant l'Europe\*.
- Le niveau de **PIB par habitant de Singapour fait partie des plus élevés** au monde et premier d'Asie Pacifique. Il se situe au-dessus de la France avec en moyenne 90 675 USD/habitant contre 46 150 USD/habitant pour la France en 2024\*\*.

Source: \*The Asset \*\*la Banque mondiale



- ILTM Asie-Pacifique
- Les hosted buyers
- Objectifs
- Retour sur l'édition 2025
- Notre pavillon 2024
- Notre offre et service

**ILTM (International Luxury Travel Market)** est un salon professionnel organisé par le groupe Reed (RX) sur le tourisme haut de gamme. La neuvième édition en Asie-Pacifique aura lieu **du 29 juin au 2 juillet 2026 à Marina Bay Sands à Singapour.**

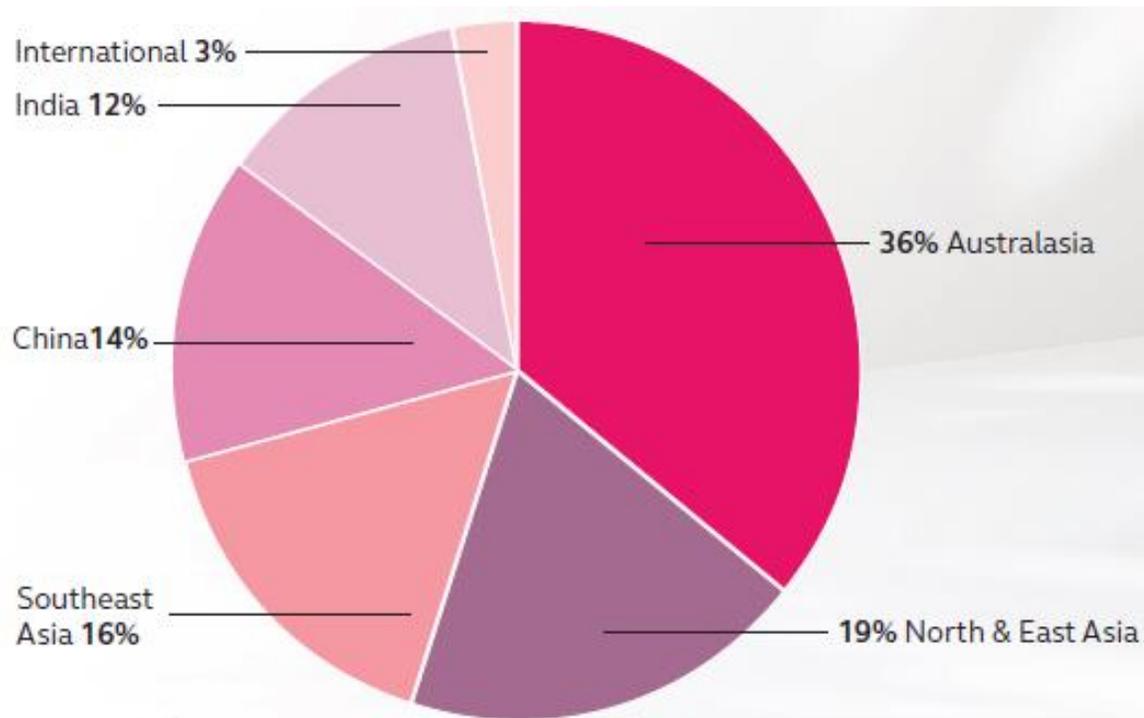
L'événement couvre les marchés de l'Asie-Pacifique, y compris la Chine et l'Australie.

**Environ 650 agences (Hosted Buyers) et 650 exposants** seront invités. Chaque exposant bénéficiera de **54 créneaux** de rendez-vous préprogrammés de 15 minutes chacun.

<https://www.iltm.com/asia-pacific/en-gb.html>



## D'où viennent les hosted buyers



**63%** sont nouveaux à l'ILTM Asie-Pacifique.

## La France : troisième destination recherchée

Italy	573
Japan	530
France	526
Spain	516
Greece	494
Thailand	479
Vietnam	460
Bali	448
Switzerland	444
Portugal	440

- **Visibilité sur le pavillon collectif France**
- Créer son propre réseau avec des tours opérateurs haut de gamme aux acheteurs issus majoritairement d'Asie-Pacifique
- Mieux comprendre les attentes de la clientèle aisée et des HNWI (High Net Worth Individuals) issus d'Asie Pacifique
- Rendez-vous pré-programmés sur une plateforme permettant des connexions et des prises de RDV. **50 RDVs en moyenne par partenaire sur 3 jours lors de l'édition 2025.**
- Rencontrer des visiteurs sans RDVs au salon de destination et aux cocktails dinatoires
- Faire le benchmark des concurrents sur le salon



## Retour en images sur l'édition de 2025



# Retour en images sur l'édition de 2025



# Retour en images sur l'édition de 2025



### Surface

22,5 m<sup>2</sup> au sein des destinations européennes

### Nombre de partenaires souhaités

4 partenaires requis

### Sur le pavillon vous aurez :

- 1 table avec une prise pour votre ordinateur, et 2 chaises
- 1 visuel pour mettre en avant votre identité,
- Accès au stockage partagé
- Ecran partagé
- 1 cintre pour accrocher vos sacs cadeaux.

### Design de 2026 en cours de finalisation



- **Coût de participation : 18 700 €HT par exposant**

### Ce prix comprend :

- 1 table simple et 3 chaises
- Participation de 1 personne par société/organisation
- 1 agenda de RDVs
- Assistance par Atout France pour la prise de RDVs avec des Buyers en ligne
- Annonce du pavillon France aux Hosted Buyers qui sont venus au pavillon d'Atout France en 2025 (250 contacts)
- 2 cocktails dînatoires organisés par RX (à confirmer)
- Accès Wifi partagé

### Ce prix ne comprend pas:

- Participation d'une 2e personne. Nombre de participations supplémentaires limité et tarif du badge supplémentaire à confirmer.
- Vols internationaux depuis la France et transports à l'intérieur de Singapour
- Hébergements
- Repas
- Toute dépense à caractère personnel

**Inscription avant le 20 octobre 2025**

Contact : [michiko.watanabe@atout-france.fr](mailto:michiko.watanabe@atout-france.fr)

**#ActivateurDeTourismes**

**A**TOUT  
**FR**ANCE  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

