

Départ Tour de France 2026 Barcelone

Bureau Atout France Espagne



OBJECTIFS

Promotion commerciale - Intermédiation

- Présenter votre offre touristique auprès des professionnels de Barcelone et ses alentours.

Presse

- Promouvoir l'offre et les nouveautés de votre destination auprès de la presse régionale.

Grand Public

- Communiquer sur votre région et vos partenaires auprès d'une cible espagnole qualifiée et adepte du cyclotourisme.



■ FORMAT DE L'OPERATION



PRESSE

Objectifs :

- Présenter vos actualités touristiques devant la presse catalane lors du Départ du Tour de France
- Organisation d'une conférence de presse réservée aux partenaires présents afin de présenter l'attractivité de votre territoire et les nouveautés des sites en 2026-2027
- Moment networking auprès des journalistes et blogueurs locaux (échanges informels)

Format prévisionnel :

- Sous la **forme d'un petit-déjeuner** en matinée comprenant :
 - ✓ Un **moment de présentation** de votre destination/ offre touristique (3-5 minutes/ partenaire)
 - ✓ Une **table individuelle** pour chacun des partenaires pour des rencontres individuelles auprès de la presse





PROMOTION COMMERCIALE – INTERMEDIATION

Objectifs

- Présenter votre offre touristique auprès des professionnels locaux
- Invitation des Tour-opérateurs et agents de voyages de Barcelone et ses alentours.

Format prévisionnel :

- ✓ **Workshop** comprenant un pitch présentation de l'offre du partenaire (3-5 min/partenaire)
- ✓ **Table individuelle** aux couleurs de la destination pour chacun des partenaires pour rencontrer en format libre les acteurs de l'intermédiation d'Espagne.
- ✓ Cocktail networking

MARKETING

Objectifs:

- **Communiquer auprès de l'audience de principaux supports** de type revue ; Sport, Tourisme et Cyclotourisme en Espagne voire de Catalogne pour communiquer sur votre destination.
- **Construire un produit «Vélo» auprès d'opérateurs** spécialisés « Cyclotourisme » et les intégrer dans la promotion des destinations partenaires pour renforcer l'inspiration d'itinéraires/séjour en vélo.

Format prévisionnel:

- Réaliser un contenu spécifique cyclotourisme dédié via une **campagne de Branded Content** auprès de ces médias sportifs.
- **Campagne Traffic** qualifiée vers une landing page avec des contenus vélos des partenaires incluant des séjours créés par des **Tour-Opérateurs spécialisés « vélo »**. Cette collaboration permettrait de générer une promotion auprès de leurs clientèles diverses (repeaters, famille active, sportifs amateurs...).

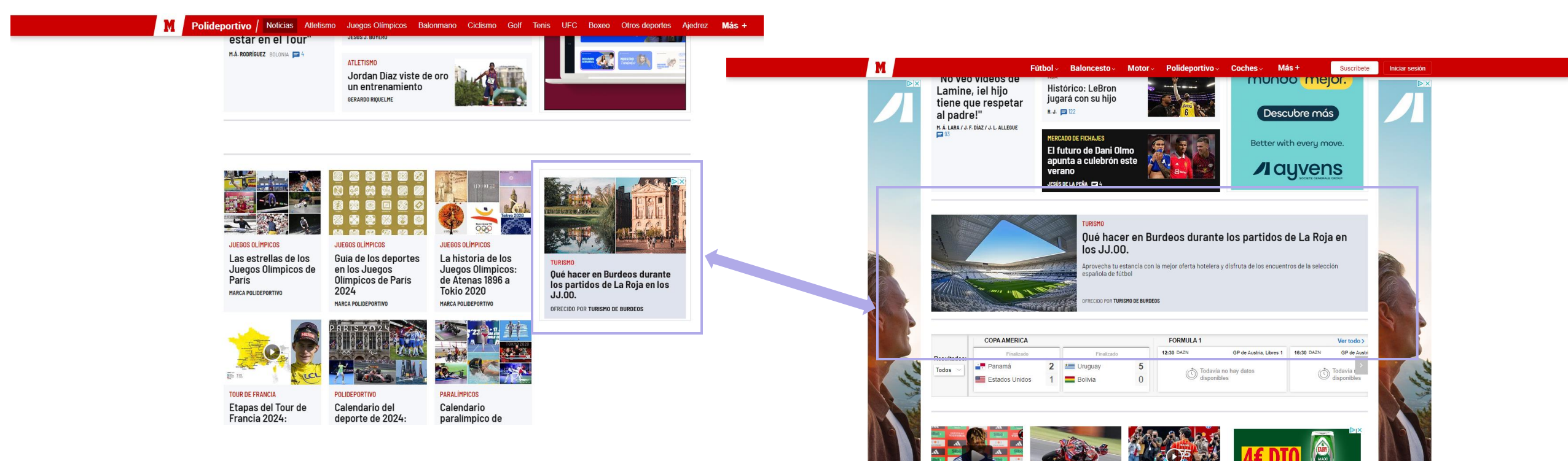
Au choix



EXEMPLE DE CAMPAGNE

MARKETING - GRAND PUBLIC

- Exemple de campagne Branded Content sur Marca.com



Article Native (Alpes Française pour la Vuelta)

- La Vuelta a España 2025 cruza los Alpes Franceses: descubre los encantos de Isère

OPTIONNEL - MARKETING GRAND PUBLIC – Départ du Tour de France

Objectifs :

- Communiquer auprès du Grand Public sur votre offre touristique à Barcelone lors du Départ de Tour de France 2026 dans l'espace dédié Atout France du Fan Park pendant 3 jours (2 - 4 Juillet 2026)

Format prévisionnel :

- Stand couvert de 5mx5m au couleur du Tour de France.
- Comptoirs dédiés à l'image de la destination.
- Animation nécessaire pour chacun des partenaires avec en fil rouge le vélo ou le sport et ses pratiques
- Possibilités d'animer avec des dégustations de produits et/ou innovations locaux (à valider par ASO)

+ 100 000 personnes attendues
durant les 3 jours

35 %
Famille

42%
- 35 ans



PROPOSITION

OPTION 1 - BtoC :

Actions Marketing Digital :

Campagne de notoriété Branded Content ou
Campagne Traffic - TO

TARIF : 5 000 € HT/ Partenaire Destination
(min 2 partenaires)

OPTION 2 - Pack BtoB + BtoC

Actions Marketing Digital : Campagne de
notoriété Branded Content ou Campagne Traffic
- TO

Actions BtoB : Rencontre avec les acteurs de
l'intermédiation en Espagne

Actions Presse : Rencontre avec les journalistes et
bloggers locaux

TARIF : 9 900 € HT / Partenaire Destination

OPTION 3 : BTOB / PRESSE

Actions BtoB : Rencontre avec les acteurs de
l'intermédiation en Espagne

Actions Presse : Rencontre avec les journalistes et
bloggers locaux

TARIF : 4 900 € HT/Partenaire Destination
(incluant minimum 2 partenaires infra)



OPTION 4 BtoC:

Actions Activation Grand Public sur la Zone du
Grand Départ du Tour de France :

TARIF : Budget min 12 000 € HT/ Partenaires
(incluant minimum 3 partenaires infra)

#ActivateurDeTourismes

