

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 25 SEPTEMBRE ET MARDI 7 OCTOBRE 2025,
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Déployer une démarche de Tourisme Durable : de la stratégie à l'action sur votre territoire

Formatrice : Sophie LEROY

Remise en question des modes de consommation et changements de pratiques pendant certaines périodes, impact du changement climatique de plus en plus prégnant et inquiétant, effondrement de la biodiversité, pollutions à grandes échelles, apparition de la notion de résilience économique et environnementale en particulier dans le secteur du tourisme et du transport, recherche de sentiment de liberté...

L'ensemble de ces évolutions ont accru la pression auprès des entreprises du tourisme, tant sur le **plan environnemental**, sur le plan **social** -difficultés de recrutement et fidélisation des équipes- que sur le plan **économique** : prix des matières premières et de l'énergie. Les investisseurs sont également de plus en plus demandeurs d'un positionnement fort sur le plan de la RSE.

Au-delà de ces menaces et difficultés, de réelles opportunités sont à saisir : mobilisation de ses salariés sur ces sujets fédérateurs, opportunités marchés auprès des clients engagés, notamment entreprises, subventions et aides financières, reconnaissances par les prescripteurs, investisseurs, et innovations à imaginer par la consultation des parties prenantes.

Atout France organise **jeudi 25 septembre et mardi 7 octobre** la formation à distance **Déployer une démarche de Tourisme : de la stratégie à l'action sur votre territoire, dont les objectifs** sont :

- Avoir une connaissance générale de la mise en œuvre d'un projet de tourisme durable pour pouvoir à l'avenir y participer,
- Formaliser sa stratégie de tourisme durable,
- Construire un plan d'action et le piloter dans le temps.

L'objectif est également de transmettre aux participants une méthodologie et des outils qui leur permettront par la suite de mettre en place leur démarche spécifique sur leur propre territoire.

Pré requis : un premier niveau de connaissances du tourisme durable est impératif.

Public attendu : institutionnels : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et structures privées : hébergeurs, prestataires d'activités culturelles, de loisirs, sportives, oenotouristiques. Directeur, responsable Qualité, chargé de communication, de la stratégie.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 05/08/2025

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 25 SEPTEMBRE ET MARDI 7 OCTOBRE 2025,
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Méthodologie pédagogique : elle alternera les apports théoriques et méthodologiques. La pédagogie pratique sera axée sur une expertise et sur des exemples concrets, de séquences de questions, de partage entre participants, d'atelier de travail, de vidéos et retour d'expérience terrain.

Des documents, type cahier d'atelier, seront transmis aux participants en amont de la formation afin qu'ils puissent prendre connaissance des données spécifiques de ce territoire et un travail personnel en intersession sera également demandé afin d'approfondir certains points et préparer les ateliers collectifs proposés dans le cadre des deux journées.

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des compétences et de recueil des besoins est envoyé en amont de la formation,
 - Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
 - Le support de formation (PowerPoint), diffusé lors de la formation est envoyé à chaque stagiaire à l'issue de la formation, ainsi que des guides de bonnes pratiques sectoriels.
- Une attestation de participation est délivrée à chaque participant.

Travaux préparatoires

Avant la première session, chaque participant devra :

1. Collecter un maximum d'informations en lien avec le tourisme durable sur leur territoire : actions mises en place par les socio-pros, l'ADT, ART, leur collectivité
2. Commencer une SWOT : analyse du territoire

Ces informations sont reportées dans **un cahier d'atelier** fourni lors de la validation de l'inscription du participant à la formation. Le cahier d'atelier inclut une trame et des consignes synthétiques.

Dates : jeudi 25 septembre et mardi 7 octobre, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 14 heures

Moyens techniques : les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur performant avec accès internet et de qualité ainsi que des logiciels informatiques permettant de lire des fichiers PDF, Word et Excel ou Open Office. Ces deux derniers doivent être récents et de bonne qualité. Il est impératif de disposer d'une webcam, d'un micro et d'un système pour écouter. Tous les participants doivent partager leur webcam et ainsi pouvoir être vu.

Délais d'accès à nos formations : il est de 7 jours précédant le 1^{er} jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

Modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne ou le bulletin d'inscription téléchargeable à partir de la page dédiée à la formation sur www.atout-france.fr. Le bulletin est à adresser, complété, à isabelle.hevassut@atout-france.fr

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.
Document établi le 05/08/2025

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 25 SEPTEMBRE ET MARDI 7 OCTOBRE 2025,
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00



Votre formatrice : Sophie LEROY, a travaillé dans les secteurs du tourisme et de l'événementiel, en qualité de chef de projet au service de la transition écologique auprès de différents organismes touristiques.

Sophie LEROY est consultante indépendante depuis 20 ans spécialisée en développement durable et formatrice pour Butterfly Tourisme.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 18 septembre 2025 à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation Déployer une démarche Tourisme Durable sur son territoire de jeudi 25 septembre et mardi 7 octobre 2025 **se déroulera à distance.**

Coût de la formation : Adhérent Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC

Non Adhérent Atout France : 1 243,00 € HT soit 1 491,60 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, OpcoMobilités, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

Programme détaillé de la formation

Jeudi 25 septembre

Comprendre les enjeux et poser les bases

- Introduction et actualités du tourisme durable
Objectif : comprendre le contexte actuel du tourisme durable
Présentation des participants et de leurs attentes.
Rappel des concepts clés du tourisme durable et de leur application territoriale.
Introduction à la méthode de la mise en place d'une démarche de développement durable
- Atelier : diagnostic des forces et faiblesses du territoires
Objectif : identifier les enjeux spécifiques de son territoire
Travail en sous-groupe
Identifier les atouts et les défis du territoire en matière de durabilité (ressources naturelles, patrimoine culturel, tissu économique, etc.).

Définir une stratégie et impliquer les acteurs

- Les étapes clés d'une démarche de tourisme durable
Objectif opérationnel : connaître et savoir appliquer une méthodologie de projet

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 05/08/2025

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 25 SEPTEMBRE ET MARDI 7 OCTOBRE 2025,

De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Présentation des différents outils et méthodologies : Agenda 21, ISO 20121, etc.

Focus sur l'importance de la concertation et de la co-construction.

- Atelier participatif cartographie des acteurs et stratégie de mobilisation
Objectif opérationnel : élaborer une stratégie de collaboration sur son territoire.
Identification des parties prenantes (élus, entreprises, associations, habitants, visiteurs).
Analyse de leurs rôles et de leurs motivations.
Élaboration d'une stratégie de communication et de partenariat

Mardi 7 octobre

Mesurer les impacts et développer des solutions (3,5 heures)

- Identification des enjeux prioritaires de son territoire (1 heure)
Objectif : Savoir identifier les enjeux prioritaires de son territoire
Exemples de stratégie durable en France et à l'international
Développement des axes stratégiques de sa démarche tourisme durable
- Evaluation des impacts et indicateurs de suivi
Objectif : savoir mesurer les impacts de son activité
Présentation des méthodes d'évaluation des impacts environnementaux, sociaux et économiques.
Développement d'indicateurs pertinents et mesurables.
- Atelier : identification des enjeux prioritaires
Objectifs : identifier et prioriser les enjeux clés de leur territoire en matière de tourisme durable, en vue de définir des axes d'action pertinents
Brainstorming : Identification des enjeux (individuel puis en collectif)
Analyse et priorisation des enjeux à travers une Matrice d'importance/urgence
Synthèse par la sélection des enjeux prioritaires et conclusion

Elaborer un plan d'action et communiquer

- Elaboration d'un plan d'action territorial
Objectif : savoir mettre en place un plan d'action pertinent
Définition des priorités, des objectifs, des actions, des responsabilités et du calendrier
Identification des ressources nécessaires (financières, humaines, matérielles)
- Atelier : stratégie de communication et de valorisation
Objectif : développer une stratégie de communication efficiente
Identification des cibles et des messages clés.
Choix des supports et des canaux de communication (site web, réseaux sociaux, événements, etc.).
Valorisation des initiatives durables auprès des visiteurs et des résidents.
- Evaluation de la formation, conclusion et perspectives

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.