

Focus ASEAN, 2 marchés

Roadshow in SEA, 2 markets

Ho Chi Minh- Hanoï- Bangkok 2026

HCM-Hanoi-Bangkok 2026

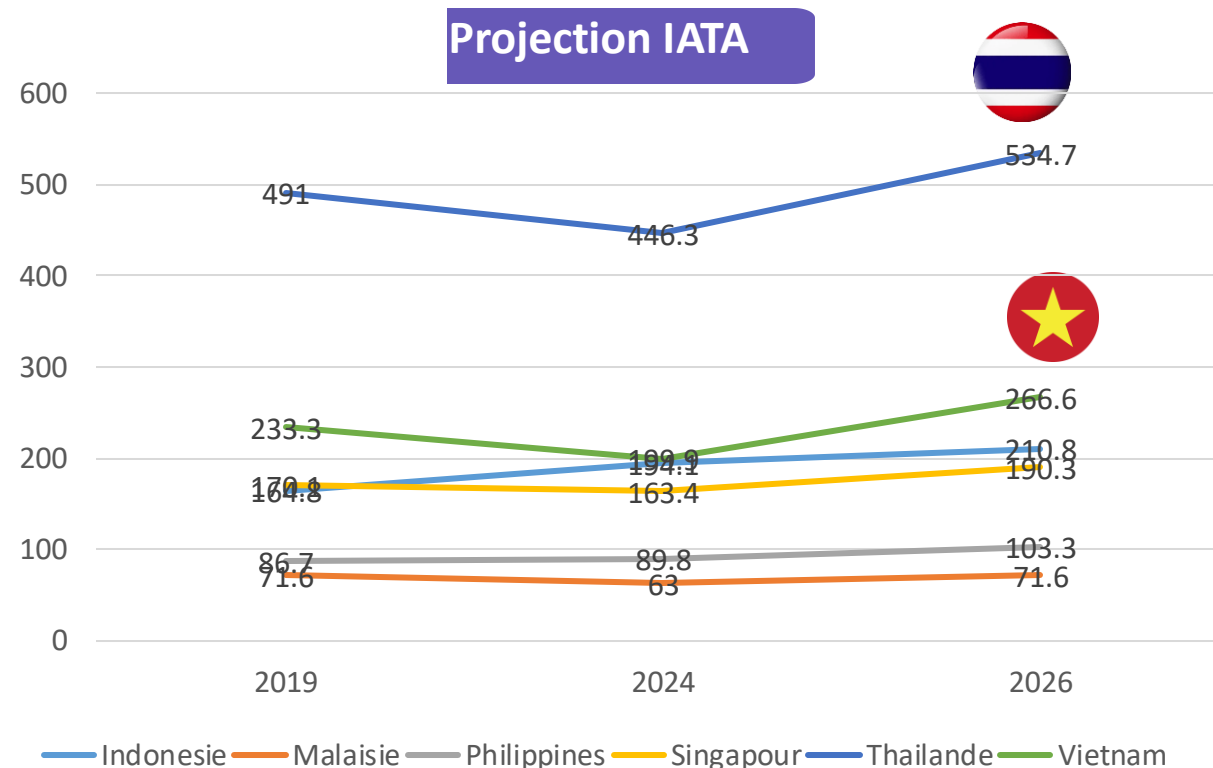
Mise à jour en août 2025

Latet update in August 2025

Donnée marchés clefs : Vietnam et Thaïlande

Key market data : Vietnam and Thailand

- ✓ **Arrivées touristiques : rebond complet attendu en 2026**
Tourist arrivals: full rebound expected in 2026
- ✓ **Vols directs vers CDG : 10 de Bangkok et de Ho Chi Minh respectivement et 7 de Hanoï en été 2025.**
Direct flights to CDG: 10 weekly from both Bangkok and Ho Chi Minh City, and 7 from Hanoi during summer 2025.
- ✓ **Deux marchés nécessitent de visa Schengen.**
Two markets require a Schengen visa.
- ✓ **Produits populaires : 2-3 pays européens combinés dans un voyage de 10 nuitées**
Popular products: 2 to 3 European countries combined in a 10-night trip.
- ✓ **Hautes saisons de groupes loisirs : avril et mai depuis la Thaïlande, juillet-août, octobre et décembre depuis le Vietnam**
Peak seasons for leisure groups: April and May from Thailand, and July–August, October, and December from Vietnam.



* Selon IATA en milliers de passagers. Les données IATA, correspondant au trafic global entre la France et les pays de l'ASEAN (dernières années et projections sur 5 ans)

Dates

Du lundi 19 au mercredi 21 janvier 2026

From Monday 19 to Wednesday 21 January 2026

Objectifs

Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme au Vietnam et en Thaïlande.

Establish and strengthen strong ties with tourism stakeholders in Vietnam and Thailand.



Format et nombre de visiteurs attendus

- **Présentations de 40 minutes partagées par 3 partenaires suivi de déjeuner de networking sur les 2 villes vietnamiennes (5 agences clefs à chaque fois) et;**

Joint one-hour seminar by 3 partners, followed by a networking lunch in two cities in Vietnam (5 key agencies per session) and;

- **Une journée de RDVs individuels avec les agences de voyages Outbound, organisé par l'association des agences de voyage de Thaïlande « TTAA ».**

A day of one-on-one meetings with outbound travel agencies, organized by the Thai Travel Agents Association (TTAA).

Programme prévisionnel en janvier 2026

Tentative schedule in January 2026

	Dimanche 18 Sunday 13	Hanoi	Arrivées échelonnées à Hanoi, dîner d'accueil <i>Individual arrival in Hanoi, welcome dinner</i>
	* Lundi 19 Monday 14	Hanoi – Ho Chi Minh	Présentations, Déjeuner networking + Transfert <i>Presentations, networking lunch and Flight</i>
	** Mardi 20 Tuesday 15	Ho Chi Minh - Bangkok	Présentations, Déjeuner networking + Transfert <i>Presentations, networking lunch and Flight</i>
	Mercredi 21 Wednesday 16	Bangkok	Salon B2B « TITF » toute la journée <i>Tradeshow « TITF » whole day</i>
	*** Jeudi 17 Thursday 17	Bangkok-Paris	Retour au pays <i>End of the project</i>

* Vietnam Airlines VN 217 HAN-HCM 17h00 - 19h10

** Vietnam Airlines VN 607 HCM-BKK 16h55- 18h30

*** Thai Airways TH930 BKK-CDG 00h05-06h50



Sofitel Legend Metropol
Hanoi



Dîner d'accueil
Welcome Dinner
Déjeuner de networking
Networking Lunch



Sofitel Saigon Plaza
Ho Chi Minh



Déjeuner de networking
Networking Lunch



**Queen Sirikit National
Convention Center**
Bangkok



Salon B2B TITF
B2B TITF trade show
Nuitée à SO Bangkok (à confirmer)
Overnight stay at SO Bangkok (TBC)

A propos du salon TITF à Bangkok

More about tradeshow TITF in Bangkok

TTAA, l'association des agences de voyage de Thaïlande, est la plus grande organisation du secteur touristique dans le pays. L'un de ses événements phares est le salon B2C Thai International Travel Fair (TITF), qu'elle organise chaque mois de janvier depuis 33 ans. Ce salon, accueille pendant trois jours environ 225 000 visiteurs. Depuis 11 ans, la TTAA organise également une journée de rencontres B2B, la veille de l'ouverture du salon. La prise de RDVs se fait en ligne un mois avant l'événement (environ 30 RDVs).

TTAA, the Thai Travel Agents Association, is the largest organization in the country's travel industry. One of its flagship activities is organizing the Thai International Travel Fair (TITF), a B2C event held every January for the past 33 years. The fair lasts three days and attracts around 225,000 visitors. For the past 11 years, TTAA has also hosted a dedicated B2B networking day on the eve of the fair. Meeting schedule will be set on line a month prior to the event (Approx 30 meetings).

✓ **300 agences Outbound de Thaïlande présentes**
300 Outbound Thai agencies attending



Coût de participation* : 5 300 € HT par adhérent d'Atout France
Participation fee: €5,300 (excl. VAT) per Atout France member

***3 partenaires (1 représentant(e) par entité est requis pour mener ce projet.** La facturation sera majorée de 25% pour les non-adhérents.
The project requires 3 partners (one representative per organization). A 25% surcharge will apply for non-members.

Ce prix comprend :

This rate includes :

- **Organisation de : 1 dîner d'accueil, 2 présentations, 2 networking lunch.**
Organization of 1 welcome dinner, 2 presentations, 2 networking lunch.
- **Assistance technique pour la prise de RDVs en ligne pour le salon TITF.**
Technical support to take appointments for Tradeshow TITF.
- **Envois et relances des invitations aux agences.**
Sending and following up on invitations to agencies.
- **1 nuitée à Hanoi, 1 nuitée à Ho Chi Minh et 1 nuitée à Bangkok dans les hôtels sélectionnés par Atout France. Le petit-déjeuner est compris. Chambre Single.**
1 night stay each in Hanoi, Ho Chi Minh and Bangkok at Atout France's selected hotels. Breakfast is included. Single room.
- **Pick –up individuel à l'aéroport de Hanoi à l'arrivée et les transferts collectifs du 19 au 21 janvier. Si vous prenez des vols internationaux autres que ceux conseillés ci-dessous, vous devrez prendre le taxi individuellement.**
Individual pick up at Hanoi airport upon arrival and the group transfers from 19 to 21 January. If you choose international flights other than the ones recommended below, you will need to arrange your own taxi.
- **3 déjeuners pendant l'opération du 19 au 21 janvier ainsi que 2 dîners les 12 et 21 janvier.**
3 lunches will be provided during the event from January 19 to 21, as well as 2 dinners on January 12 and 21.
- **Création de kakémonos individuels.**
Creation of individual display banners (kakemonos).

Ce prix ne comprend pas:

This rate doesn't include:

- **Vols internationaux entre la France et la zone ASEAN**
International flights between France and the ASEAN region
- **Vols internes à la zone ASEAN**
Domestic flights within the ASEAN region
- **Transferts individuels**
Individual transfers
- **Les repas non prévus au programme**
Meals not included in the official program
- **Toute dépense à caractère personnel**
Any personal expenses

Inscription avant le mercredi 8 octobre 2025
Sign up before Wednesday 8 Oct 2025

Contact : michiko.watanabe@atout-france.fr
WA +81 90 72 54 20 39

#ActivateurDeTourismes

