

Focus ASEAN - 2 marchés

Roadshow in SEA, 2 markets

Philippines- Indonésie 2026

Manila-Jakarta 2026

Mise à jour en août 2025

Latet update in August 2025

Données marchés clefs : Indonésie et Philippines

Key market data : Philippines et Indonésie

Prévision de croissance PIB en 2025 (Source : FMI) : Philippines : +5,5 %, Indonésie +4,7%

Annual DGP growth forecast (Souce : IMF) : Philippines + 5.5%, Indonesia +4.7%

Moitié de population d'ASEAN : 284 M d'Indonésiens et 116 M de Philppins représentent 54 % de la population totale de ce bloc.

Half of ASEAN's population: With 283 million in Indonesia and 11 million in the Philippines, that already makes up 54% of the bloc's total population.

Ces deux marchés nécessitent un visa Schengen, avec un délai d'obtention d'environ 15 jours.

Two markets require a Schengen visa, which takes around 15 days to obtain.

Produits populaires : 2-3 pays européens combinés dans un voyage de 10 nuitées

Popular products: 2 to 3 European countries combined in a 10-night trip.

Les agences de voyages communiquent bien en anglais.

English proficiency is high in both capitals.



Dates

Du mercredi 5 au lundi 9 février 2026

From Wednesday 5 to Monday 9 February 2026

Objectifs

Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme aux Philippines et en Indonésie.

Establish and strengthen strong ties with tourism stakeholders in Philippines and Indonesia.

Format et nombre de visiteurs attendus



- **Chaque exposant au salon Destination Finder à Manille dispose de 15 minutes de présentation devant une audience mixte de 20 personnes, composée de professionnels (B2B) et de particuliers (B2C).**

Each exhibitor at the Destination Finder fair in Manila is given 15 minutes to present in front of a mixed audience of 20 people, including both B2B professionals and B2C consumers.

- **32 RDVs pré-programmés au salon professionnel ITTE.**

32 pre-arranged meetings at tradeshow ITTE.



- **Un déjeuner de networking avec 5 agences et TOs clefs à Jakarta. Menu indonésien.**

A networking lunch with 5 key travel agencies and tour operators in Jakarta. Indonesian food.



A propos du salon Destination Finder par Rajah Travel

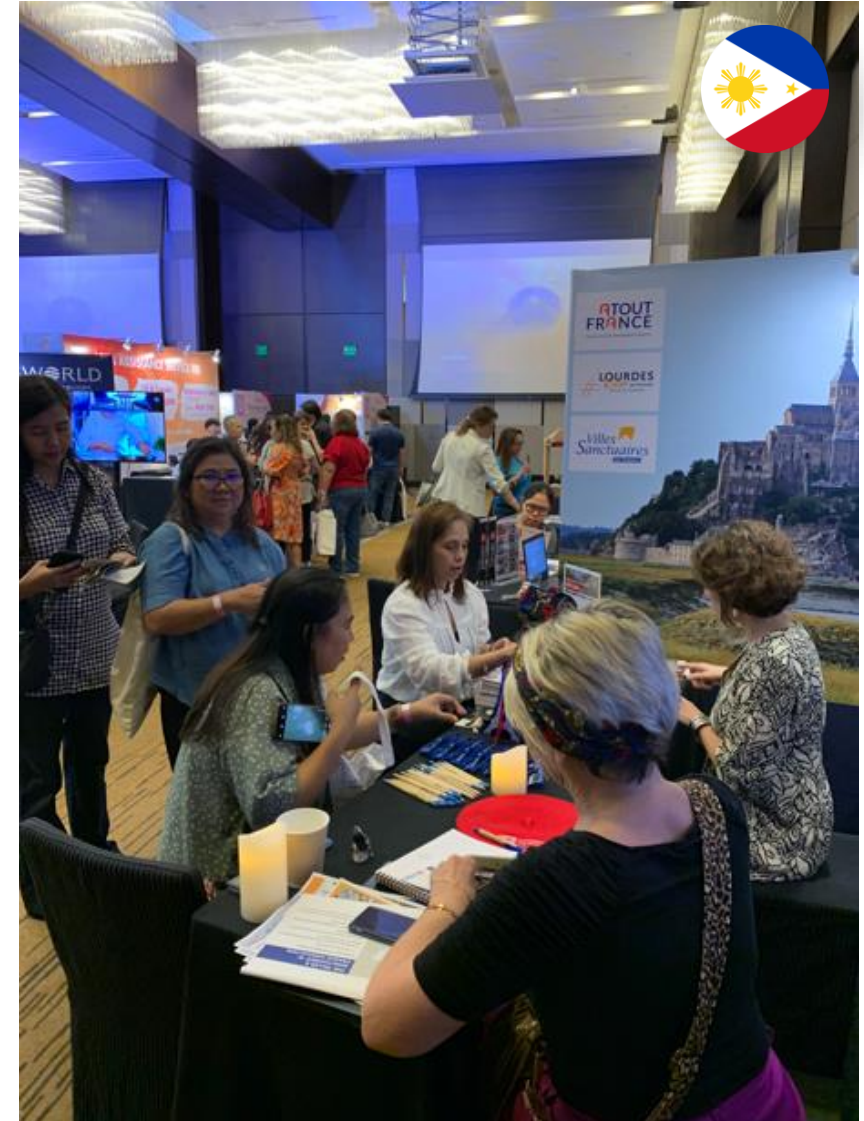
More about Destination Finder by Rajah Travel

Rajah Travel, agence de voyage renommée et grossiste majeur aux Philippines, organise depuis 4 ans un salon du tourisme à Manille. L'événement d'une journée met en avant les destinations et services proposés jusqu'à la fin de l'année. Des compagnies comme Turkish Airlines et Singapore Airlines, ainsi qu'une vingtaine d'exposants internationaux, sont présents. Chaque exposant dispose d'un stand de 4 m² pour présenter les produits aux visiteurs spontanés sans rendez-vous. Environ 500 visiteurs étaient présents en 2025 l'après-midi, dont la moitié issus de petites agences locales.

Rajah Travel, a well-known travel agency and leading wholesaler in the Philippines, has been organizing a tourism fair in Manila for the past four years. This one-day event showcases destinations and services available through the end of 2025. Airlines such as Turkish Airlines, and Singapore Airlines, along with about twenty international exhibitors, took part. Each exhibitor sits at a 4 sqm booth to talk about the products to walk-in visitors without appointments. Around 500 visitors attended in the afternoon, half of whom were from small local travel agencies.

En bref

Un salon mixte de B2B et B2C, 500 visiteurs philippins
B2C and B2B travel fair, 500 Filipino visitors



A propos du salon iTTE

More about tradeshow iTTE

La PTAA, principale association des agences de voyages aux Philippines, organise depuis 33 ans le salon ITTE à Manille. L'événement comprend 3 jours B2C attirant environ 100 000 visiteurs, ainsi que 2 journées B2B ajoutées depuis 2016, réunissant environ 80 exposants. Chaque exposant dispose d'un stand de 7,5 m² et peut demander jusqu'à 32 rendez-vous, gérés manuellement par la PTAA. Les agences locales, souvent spontanées, participent aussi sans rendez-vous préalables. Une visite du volet B2C est recommandée pour suivre les tendances, avec un accès gratuit pour les exposants B2B.

The PTAA, the leading travel agency association in the Philippines, has been organizing the ITTE fair in Manila for 33 years. The event includes 3 B2C days attracting around 100,000 visitors, and since 2016, 2 B2B days with about 80 exhibitors. Each exhibitor has a 7.5 sqm booth and can request up to 32 appointments, managed manually by PTAA. Local agents often attend without appointments, reflecting their spontaneous approach. A visit to the B2C section is recommended to observe consumer trends, and B2B exhibitors receive free access to the public event.

En bref

200 agences Outbound de Philippines présentes
200 Outbound Filipino agencies attending



Programme prévisionnel en février 2026
Tentative schedule in February 2026



Mercredi 4 Wednesday 4	Manille	Arrivées échelonnées à Manille <i>Individual arrival in Manila</i>
Jeudi 5 Thursday 5	Manille	Matinée libre, Salon Destination Finder par Rajah Travel dans l'après-midi <i>Free time in the morning. Travel Fair Destination Finder by Rajah Travel in the afternoon.</i>
Vendredi 6 Friday 6	Manille	Salon ITTE par PTAA toute la journée <i>Tradeshow ITTE by PTAA whole day</i>
Samedi 7 Saturday 7	Manille	Salon ITTE par PTAA toute la journée <i>Tradeshow ITTE by PTAA whole day</i>
 * Dimanche 8 Sunday 8	Manille-Jakarta	Inspection au volet B2C du salon ITTE dans la matinée, Transfert le soir <i>Inspection at B2C portion of ITTE in the morning. Flight in the evening.</i>
Lundi 9 Monday 9	Jakarta	Déjeuner de networking <i>Networking Lunch</i>

* Cebu Pacific 5J76 MNL-CGK 19h20 - 22h40



Hotel New World
Manille



Rajah Travel 5th Destination Finder



SMX Convention Cetner
Manille



ITTE Business Matching



Mandarin Oriental Hotel
Jakarta



Networking lunch B2B

Notre offre et service Our rate and service

Coût de participation* : 3 500 € HT par adhérent d'Atout France
Participation fee: €3,500 (excl. VAT) per Atout France member

***3 partenaires (1 représentant(e) par entité) requis pour concrétiser ce projet.** La facturation sera majorée de 25% pour les non-adhérents.
The project requires 3 partners (one representative per organization). A 25% surcharge will apply for non-members.

Ce prix comprend :

This rate includes :

- **Assistance technique pour l'inscription et création de stand au salon Destination Finder et ITTE à Manille.**
Technical assistance for registration and booth creation at the Destination Finder and ITTE exhibition in Manila.
- **Organisation d'une présentation au salon Destination Finder à Manille.**
Organizing a presentation at the Destination Finder exhibition in Manila.
- **Organisation de déjeuner de networking à Jakarta.**
Organizing a networking lunch in Jakarta.
- **Pick up individuel à l'aéroport de Manille à l'arrivée et transferts de groupe du 5 au 9 février. Si vous choisissez un vol international autre que le Cebu Pacific 5J76 du 8 février, vous devrez organiser votre propre taxi.**
Individual pick up at Manila airport upon arrival and the group transfers from 5 to 9 February. If you choose international flights other than Cebu Pacific 5J76 on 8th February, you will need to arrange your own taxi.

Ce prix ne comprend pas:

This rate doesn't include:

- **Vols internationaux entre la France et la zone ASEAN**
International flights between France and the ASEAN region
- **Vols internes à la zone ASEAN**
Domestic flights within the ASEAN region
- **Nuités à Conrad Manille et Mandarin Oriental à Jakarta. Sur demande et sur devis, Atout France s'occupera de la réservation.**
Hotel fees at Conrad Manila and Mandarin Oriental in Jakarta. Upon request and quotation, Atout France will handle the bookings.
- **Création de kakémonos individuels.**
Creation of individual display banners (kakemonos).
- **Transferts individuels**
Individual transfers
- **Tous les repas sauf le déjeuner du 9 février à Jakarta.**
Meals except the lunch on 9th February in Jakarta.
- **Déclaration de voyage aux Philippines via l'application eGovPH et obtention du visa indonésien en ligne (environ 30 € pour un ressortissant français).**
Travel declaration to the Philippines via the eGovPH app and obtaining the Indonesian visa online (about EUR 30 for French nationals).
- **Toute dépense à caractère personnel**
Any personal expenses

Inscription avant le mercredi 15 octobre 2025

Sign up before Wednesday 15 Oct 2025

Contact : michiko.watanabe@atout-france.fr

WA +81 90 72 54 20 39

#ActivateurDeTourismes

