

Rapport d'activité – 1er semestre 2025

Bureau JAPON

 B2B

 Presse & Médias

 Grand Public & Réseaux sociaux



B2B

Récapitulatif des actions – 1^{er} semestre 2025

Janvier 2025

Destination Montagne

Participation de 3 agences japonaises à la 34^{ème} édition du salon Destination Montagne, organisé à Grenoble les 28 et 29 janvier.

Séminaire B2C Hankyu

- Le 9 janvier, Atout France a accueilli, à l'Ambassade de France à Tokyo, une présentation exclusive organisée par l'agence de voyage Hankyu Travel. À cette occasion, Atout France a retracé les liens historiques entre le musée du Louvre et la Normandie, berceau de l'impressionnisme, à travers un itinéraire dédié à ce mouvement artistique emblématique.
- Le 30 janvier, Atout France a de nouveau accueilli un séminaire organisé par l'agence de voyage Hankyu Travel. Ce fut l'occasion de présenter aux clients de l'agence les atouts et trésors de la France avec un focus sur la capitale, Paris.

Mars 2025

Webinaire JATA : présentation de Nancy

Le 6 mars, présentation touristique à l'occasion d'un webinaire dédié aux destinations en Europe et en Turquie. Ce webinaire organisé par la Japan Association of Travel Agents (JATA) a permis de mettre en valeur l'offre touristique de Nancy aux adhérents professionnels de l'association.



HIS Consumer Event avec European Tourism Council

Du 8 au 9 mars 2025, Atout France a participé avec les membres de la Commission Européenne du Voyage (European Travel Commission) au salon B2C organisé par l'agence de voyage HIS afin de promouvoir les voyages internationaux. Cet événement a été l'occasion pour ATOUT France et ses partenaires européens d'être au contact direct des voyageurs et de conforter la place de l'Europe en tant que destination riche en diversité.



Mars 2025

Séminaire B2C Hankyu à l'Ambassade de France

Le 11 mars, Atout France a accueilli au sein de l'Ambassade de France à Tokyo, une présentation exclusive organisée par l'agence de voyage Hankyu Travel. À cette occasion, ces-derniers ont convié 40 de leur plus fidèles clients à découvrir les nouveaux itinéraires conçus en partenariat avec G2 Travel, autour de la destination Sud-Ouest (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine).

Séminaire B2C Hankyu à Osaka

Le 24 mars, Atout France a été à nouveau mobilisé pour une présentation aux clients de l'agence de voyage Hankyu Travel. Cette présentation organisée à Osaka été l'occasion d'évoquer la richesse du patrimoine gastronomique, viticole, de l'artisanat et des traditions de ce territoire très prisé par les voyageurs japonais.



Avril 2025

RENDEZ-VOUS en France (Lyon)

Cette année encore, les professionnels du tourisme japonais ont répondu présent au plus grand salon international du tourisme en France : Rendez-vous en France 2025, organisé à Lyon du 1er au 2 avril.

Le Japon fortement représenté :

- 43 opérateurs, dont 39 ont également pris part aux pré-tours organisés en amont à travers différentes régions françaises
- 2 médias japonais présents pour couvrir l'événement et relayer l'expérience

Une nouvelle illustration de l'intérêt marqué des opérateurs japonais pour la destination France !



Opération Nouvelle-Aquitaine

Du 14 au 18 avril, Atout France au Japon a accompagné une délégation menée par le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine lors d'une mission de promotion ambitieuse à Tokyo et Osaka, visant à renforcer la présence de la région sur le marché japonais. La mission a permis d'activer de nouveaux leviers : rencontres avec les professionnels du tourisme, séances de démarchage ciblé, dîner de networking au restaurant Benoît à Tokyo, ainsi qu'une présentation approfondie de l'évolution récente du marché japonais.



Avril 2025

Mission touristique de Destination Dijon

Du 14 au 16 avril, accompagnement de nos partenaires de Destination Dijon dans leur opération de démarchage auprès des professionnels du tourisme au Japon, ainsi que dans l'organisation d'une présentation touristique combinée avec la préfecture de Kumamoto, à l'Institut français du Japon, à Tokyo.

Séminaire Inhouse TABIKOBO

Le 25 avril, à la demande de l'agence de voyage Tabikodo, Atout France a présenté Paris et ses différents atouts touristiques aux clients de l'agence réunis pour l'occasion.



Mai 2025

Mission Choose Paris Region

Dans le cadre de cette semaine de mission menée par la Région Ile-de-France et Choose Paris Region, Atout France Japon a coordonné deux temps forts B2B liés au tourisme :

- Un petit-déjeuner à Osaka avec des professionnels du tourisme, en présence notamment de Valérie Péresse, présidente de la Région Ile-de-France, et de plusieurs représentants institutionnels franciliens
- Une déjeuner VIP à Tokyo, en présence d'Alexandra Dublanche avec des acteurs majeurs du secteur touristique japonais.

Opération Dunkerque

À l'occasion de la venue de l'Office de Tourisme du littoral dunkerquois au Japon, Atout France Japon a été mobilisé dans le cadre de deux séquences de rencontres B2B avec les professionnels du tourisme à Osaka :

- Jeudi 15 mai : Atout France Japon a organisé, pour le compte de Spirit Of Dunkerque - Tourisme & Congrès, une session de démarchage auprès d'agences de voyages et de tours opérateurs japonais. Une belle opportunité de présenter l'offre touristique du territoire et de renforcer les liens avec les acteurs locaux.
- Vendredi 16 mai : À l'occasion d'un séminaire organisé par Dunkerque au Pavillon France de l'Expo 2025 Osaka, Atout France a diffusé l'invitation auprès de son réseau au Japon afin d'amplifier la portée de l'évènement.

Juin 2025

Démarchages Grand-Est

Le 2 juin, nous avons accompagné nos partenaires de l'Agence régionale du tourisme Grand-Est dans une opération de prospection auprès des professionnels du tourisme à Tokyo.

Sakidori 2025

Du 2 au 6 juin 2025, Atout France a organisé à Tokyo son workshop annuel dédié à la promotion de la Destination France au Japon. Pour cette édition 2025, 43 participants dont 35 structures mobilisés pour le workshop B2B.

Au programme :

- Présentation du marché japonais & atelier avec un intervenant
- Rencontres B2B avec les professionnels du tourisme
- Rencontres presse ciblées
- Soirée VIP exclusive
- Module complémentaire à Osaka : séminaires ciblés, actions de prospection et workshop au programme.



Juin 2025

Éductour Région Auvergne-Rhône Alpes 2025

Éductour organisé du 12 au 18 juin, avec la participation de neuf agences de voyages, tour-opérateurs et d'une compagnie aérienne, pour découvrir la région Rhône-Alpes. Au programme : visite de Lyon, immersion dans la gastronomie locale, puis départ vers les Alpes avec la découverte de Saint-Gervais-les-Bains et de Chamonix-Mont-Blanc. Objectif : développer de nouveaux produits et itinéraires touristiques dans la région afin d'attirer davantage de visiteurs japonais.

Séminaire Inhouse Compact Seek

Atout France a été invité à intervenir auprès de Compact Seek dans le cadre d'un séminaire in-house, afin de leur présenter la richesse et la diversité de la destination France. Au programme : un tour d'horizon des nombreux atouts du pays, avec un itinéraire passant par Paris, le Mont-Saint-Michel, la Bretagne et Saint-Malo, sans oublier Reims, Lyon, Dijon, Strasbourg, ainsi que le Sud de la France, de Marseille à Nice, jusqu'à la côte Atlantique autour de Bordeaux. L'accent a été mis sur les monuments historiques, les sites culturels, la gastronomie, l'œnotourisme, le bien-être, ainsi que sur la diversité des paysages à couper le souffle. Une présentation complète pour sensibiliser durablement les professionnels du tourisme à la richesse et à l'attractivité de l'offre touristique française.

Juin 2025

Webinaire conjoint avec Expedia TAAP

Le 26 juin, Atout France a été invité par Discover the World, la branche B2B d'Expedia, à présenter la Destination France lors d'un webinaire dédié aux nouveaux partenaires et professionnels récemment intégrés au réseau Expedia. 51 professionnels du tourisme ont participé à ce rendez-vous afin de découvrir l'offre touristique française.

Objectif : inspirer ces nouveaux acteurs et établir des liens durables autour de la Destination France.

Ce webinaire s'inscrit dans le programme régulier de Discover the World, qui collabore principalement avec des destinations d'Asie ou d'Océanie.

Une première : la France est la toute première destination européenne à être mise en lumière dans ce cadre !





Presse & Médias

Récapitulatif des actions – 1^{er} semestre 2025

Janvier 2025

Accueil presse Vendée Globe

Du 23 au 28 octobre 2024, deux médias web japonais, Globe Trotter et FRaU Web, ont été accueillis dans le cadre de la cinquième participation du skipper japonais Kojiro Shiraishi au Vendée Globe. Deux reportages dans les coulisses de la course, au plus près du skipper avant le top départ, dont les articles publiés les 15 et 17 novembre respectivement, ont engendré un grand intérêt au Japon. Plusieurs sites de curation dont Yahoo ! Japan, msn ou antenne ont relayés les articles.

5回目の世界一周へ！白石康次郎が挑む“海のエベレスト”ヴァンデ・グローブ

フランス

sponsored by フランス観光開発機構



「家族にとって僕が世界一周するのは『ああ、また行くんだ』と、大阪出張にでも行くような感覚。それくらい日常的なものです」。そう話すのは、26歳で当時の最年少単独無寄港世界一周記録を樹立し、57歳になった現在に至るまで合計4回、ヨットでの世界一周に成功している海洋冒険家の白石康次郎さん。11月10日に開幕した「世界一周」と言われるフランスのヨットレース「ヴァンデ・グローブ (Vendée Globe)」に、白石さんは唯一の日本人選手として出場しています。出発の2週間前、白石さんのヨットの上で、大会のこと、ヨットで世界を巡ることについて、お話をうかがいました。

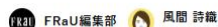


4日間で行ったアジア人選手がフランスと日本人スキッパーだけ、マサチューセッツ州リゾット「レ・サーブル＝ドロンヌ」

2024.11.17 #インタビュー #TRIP

仏版『地球の歩き方』未掲載の穴場！レ・サーブル＝ドロンヌがフランス国内で人気の理由

誰も知らないフランス穴場のリゾート①



フランスの観光地が次々と人数制限

国土交通省の発表によると、10月27日～2025年3月29日の旅客便は週5178便となり、コロナ禍前の2019年にはばさんだ。日本への観光客数も2023年は2507万人、今年は9月までの累計が2688万人と上向いて、旅行業はコロナ禍の落ち込みから完全に回復したとみられている。

Evènement CIVA à la Résidence de France

Le 23 janvier, une réception a été organisée par le Comité International des Vins d'Alsace (CIVA), partenaire GOLD du Pavillon France à l'Exposition universelle d'Osaka 2025, en présence de l'ambassadeur de France et de plusieurs sommeliers de renommée mondiale.

À la demande du CIVA, Atout France a relayé l'invitation auprès de ses contacts dans la presse œnologique et culturelle. Une dizaine de journalistes ont été mobilisés par sa liste. Les invités ont ainsi pu découvrir en avant-première le contenu de l'exposition prévue dans le Pavillon France.



Mars 2025

Accueil presse Kateigaho en PACA

Une journaliste du magazine *Kateigaho*, accompagnée d'un photographe, s'est rendue à Nice, Aix-en-Provence et dans le Luberon pour révéler les trésors du sud de la France.

Cet accueil presse a donné lieu à une visibilité exceptionnelle pour ces trois destinations, à travers un article de 10 pages dans ce mensuel haut de gamme destiné à un lectorat féminin très aisé.

Le reportage met en valeur un séjour dans de prestigieux hôtels (Negresco, Villa Gallici, Capelongue) et une gastronomie raffinée.

Dans la continuité, la maison d'édition a également développé un produit touristique reprenant l'itinéraire du reportage, incluant les hôtels 5 étoiles visités.



Avril 2025

Rendez-vous en France

Participation de 2 médias japonais de la presse professionnelle au salon international du tourisme en France : Rendez-vous en France 2025, le 1er et 2 avril.



Avril 2025

Mission Nouvelle-Aquitaine

Dans le cadre du déplacement menée par le CRT Nouvelle-Aquitaine, Atout France a organisé une conférence de presse à l'Institut français du Japon à Tokyo, suivie de rencontres avec les médias chez Bernardaud Japon. Ce fut l'occasion de mettre en lumière les savoirs-faires de la région auprès de journalistes et influenceurs.

Cette mission a été couronnée par la mise en avant de la Cité internationale de la tapisserie au Pavillon France de l'exposition universelle Osaka 2025. Une tapisserie issue de « *L'Imaginaire de Hayao Miyazaki en tapisserie d'Aubusson* », est désormais exposée de manière permanente. Fruit d'une collaboration avec le Studio Ghibli, cette œuvre incarne pleinement la rencontre entre patrimoine français et culture japonaise.



Mai 2025

Accueil presse Globe-Trotter à Nantes & Rennes

Du 8 au 12 mai, une journaliste de la maison d'édition japonaise *Globe-Trotter* a visité Nantes et Rennes afin de découvrir les visages modernes et artistiques de ces deux villes bretonnes.

Ce voyage a permis à chacune d'elles d'obtenir deux pages dans l'édition révisée du guide touristique *aruco*, une collection populaire auprès des voyageuses japonaises.

Les reportages publiés sont intitulés :

- Pour Rennes : « **Dégustation comparée de galettes et de crêpes à Rennes** »
 - Pour Nantes : « **Une ville où passé et avenir se croisent** »
- Elle a également signé un article en ligne pour chaque ville.



Mai 2025

Conférence de presse Choose Paris Region

Le vendredi 16 mai, une conférence de presse s'est tenue à l'Ambassade de France à Tokyo, organisée par Atout France Japon en présence d'Alexandra Dublanche, présidente de Choose Paris Region, vice-présidente de la Région Ile-de-France, et de Christophe Decloux, directeur général adjoint de Choose Paris Region.

A cette occasion, des journalistes japonais de la presse économique, généraliste et spécialisée ont eu l'opportunité d'écouter une présentation des différents atouts touristiques et économiques et culturels de la région.



Accueil presse : l'héritage de Paris 2024

Du 21 au 23 mai, 2 journalistes japonais basés à Paris (Mme Harue Suzuki de Yahoo! News et M. Yukinobu Shuzui du guide Globe Trotter) à un accueil de presse à Paris centré sur l'héritage des Jeux de Paris 2024. Après une visite des lieux emblématiques transformés grâce à cet événement planétaire, Mme Nathalie Delattre, ministre chargée du tourisme a pris le temps d'échanger avec la presse. Pour finir, les médias invités ont pu découvrir la monnaie de Paris et visiter la cathédrale Notre-Dame rénovée.

Yahoo !News: « [Jouez les prolongations des JO de Paris : en route vers 2030](#) » / « [Couloir de la cérémonie d'ouverture sur la Seine](#) » / **Vlog de Suzuki Harue :** [1ere épisode](#), [2ème épisode](#) **Globe Trotter :** « [Un an après les JO : impact touristique et héritage de 2024](#) »



Mai 2025

Accueil de presse : La Région Grand-Est à Osaka

Le 26 mai, au Pavillon France de l'Expo 2025 Osaka, Atout France Japon a eu le plaisir d'organiser un accueil presse pour le compte de la Région Grand Est et de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est, en invitant 3 médias dont deux online: "Asahi Digital" et "madame Figaro.jp" et un magazine: "Linière".

Au programme :

- Visite du Pavillon France, avec un focus sur l'exposition du Comité interprofessionnel des Vins d'Alsace (CIVA), partenaire Gold du Pavillon
- Dégustation commentée par Romain ILTIS, Meilleur Sommelier de France, et Thierry FRITSCH, œnologue du CIVA
- Interviews avec Franck Leroy, Président de la Région Grand Est



Juin 2025

Signature d'un MOU avec Kumamoto

Atout France et la préfecture de Kumamoto ont signé un nouveau mémorandum destiné à renforcer les échanges touristiques internationaux entre nos deux destinations, en présence de M. Philippe Setton, Ambassadeur de France au Japon, et de M. Takashi Kimura, gouverneur de la préfecture de Kumamoto.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité d'une relation privilégiée initiée en 2013, marquée par les nombreuses visites en France de Kumamon, la célèbre mascotte de Kumamoto, nommée Ambassadeur de l'Amitié pour la destination France en 2017. Kumamoto est la seule préfecture au Japon avec laquelle Atout France a signé un mémorandum à ce jour.



Juin 2025

Petit-déjeuner avec Kumamon !

Le lundi 2 juin, à l'occasion de la signature du mémorandum sur la promotion des échanges touristiques internationaux entre la préfecture de Kumamoto et Atout France, M. Philippe Setton, Ambassadeur de France au Japon, a invité Kumamon, la mascotte emblématique de la préfecture de Kumamoto, à partager un petit-déjeuner à la française. Ce moment convivial a été organisé par Atout France en collaboration avec l'Ambassade de France au Japon.

Cette scène a été largement relayée par plusieurs quotidiens locaux offline et online dans tout le Japon, grâce au réseau de l'agence de presse Kyodo News.



Sakidori 2025 : Workshop Presse

Dans le cadre du workshop B2B Sakidori, organisé chaque année par Atout France pour promouvoir la destination France sur le marché japonais, nous avons également tenu, le 4 juin, un workshop presse. Cette rencontre a offert à nos partenaires l'opportunité d'échanger directement avec des journalistes et de mettre en valeur la richesse de leurs destinations ainsi que la diversité de leurs offres.

Suite au workshop, un démarchage presse a été organisé. Les visites auprès de différents types de médias, y compris une agence de production d'émissions culturelles et une maison d'édition de guides touristiques, ont permis aux partenaires de mieux comprendre les secteurs d'activité qui génèrent des reportages touristiques.



Juin 2025

Petit-déjeuner presse : Alpes-Maritimes & Côte d'Azur

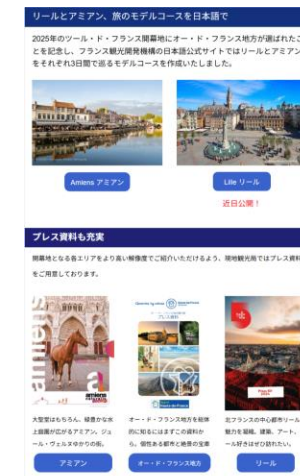
Le 4 juin, Atout France a orchestré un moment d'échange privilégié entre nos partenaires de la région Alpes-Maritimes, de Côte d'Azur France Tourisme et des journalistes de la presse générale et spécialisée. Autour d'un petit-déjeuner dans un restaurant gastronomique à Tokyo, nos partenaires ont pu échanger directement avec les représentants des 4 médias mobilisés, et leur rappeler les atouts de leur région.



Juillet 2025

Communiqué de presse "Spécial Grand départ du Tour de France"2025"

Le 1er juillet, Atout France a diffusé un communiqué spécial intitulé « **Les Hauts-de-France, terre du Grand Départ** », en collaboration avec les trois partenaires de la région : le CRT Hauts-de-France, l'Office de tourisme d'Amiens et celui de Lille. Ce communiqué mettait en avant des itinéraires cyclables retraçant les grands paysages traversés par les pelotons de la Grande Boucle. Il a également permis de relayer les dossiers de presse réalisés par les partenaires à l'occasion de la mission régionale de novembre 2024.



■ Grand Public & Réseaux sociaux
Récapitulatif des actions – 1^{er} semestre 2025

Janvier 2025

Jeu-concours : Galette des rois

Jeu-concours sur X où les followers pouvaient gagner une galette des rois préparée par la championne 2024 du concours organisé chaque année par l'Ecole culinaire Tsuji.

Cela a généré 175 000 impressions et 8 650 participations.



Campagne de promotion : Vendée

Campagne de promotion digitale autour du Vendée Globe : publications sur nos réseaux sociaux et notre site France.fr en lien avec la course et quelques-unes des destinations emblématiques de Vendée (Les Sables-D'Olonne et Noirmoutier).



Février 2025

Jeu-concours : bons pour un repas

À l'occasion de la Chandeleur, nous avons collaboré avec la crêperie Breizh Cafe, Le Bretagne afin de proposer une expérience inédite à nos followers. Nous avons organisé un jeu-concours sur X où les participants pouvaient gagner un bons pour un repas dans cette crêperie au cœur de Tokyo.

Ce concours a généré 61000 impressions et 2330 participations.



Promotion SNS & site web : Amiens

Du 12 février au 14 mars 2025, nous avons réalisé une série de 10 publications sur les réseaux X et Facebook, ainsi qu'un article sur le site France.fr en japonais, avec pour objectif de mettre en valeur la culture, le patrimoine, les paysages, la gastronomie et les différents événements organisés dans la métropole. Nous avons également recueilli les témoignages de M. Alain Gest, Président de la métropole d'Amiens, vidéo publiée en amont le 4 décembre 2024, et Shūta Kawakami, athlète médaillé de bronze au 100m masculin en para-athlétisme aux Jeux Paralympiques de Paris 2024. Cette campagne s'est clôturée par un jeu-concours afin de gagner des souvenirs de la ville. Au total, nous avons recueilli 162 935 impressions sur X et 114 837 impressions sur Facebook.



mars 2025

Jeu-concours : Angie la Coquette

Jeu-concours sur X où nos followers pouvaient espérer gagner des goodies en collaboration avec la mascotte "Angie la Coquette" de DeNA Products.

Cela a généré 264 000 impressions et 4 866 participations.



Promotion événementielle

A l'occasion de la sortie au Japon du livre de Stéphanie Lemoine, *Une année sur la Côte d'Azur*, nous avons relayé sur nos réseaux et notre site web un événement de promotion organisé le 5 avril à Tokyo par la maison d'édition Kamome no Hondana.



avril 2025

Jeu-concours : Miel français

Jeu-concours sur X où les followers pouvaient gagner des miels français

Ce jeu-concours a permis de générer 205 000 impressions et 8820 participations.



Campagne de promotion : Nancy Art déco

A l'occasion de l'anniversaire des 100 ans de l'Art déco, Atout France a publié une série de post sur ses réseaux sociaux X et Facebook afin de mettre en valeur le patrimoine de la ville lié à l'Art déco. A travers cette campagne nous avons mis en avant différents évènements de la ville, en liant avec cet anniversaire, notamment l'exposition aux Musée des Beaux-Arts, « Nancy 1925 » et les projections sons et lumières sur la place Stanislas.



avril 2025

Jeu-concours : billets de cinéma

Publication d'un jeu-concours sur X où les followers pouvaient gagner de billets de cinéma pour le dernier film de François Ozon, "Quand l'automne arrive".

Cela a généré 70 000 impressions et 1445 participations.



Campagne de promotion : Grands magasins

Campagne de promotion avril/mai : Publications sur nos SNS X et Facebook, ainsi que rédaction d'articles sur notre site France.fr. Promotion des nouveaux concepts pour l'année 2025, expériences inédites et éventuelles promotions.

France.fr, en collaboration avec ses partenaires a notamment offert des coupons spéciaux valables lors des achats en magasin.

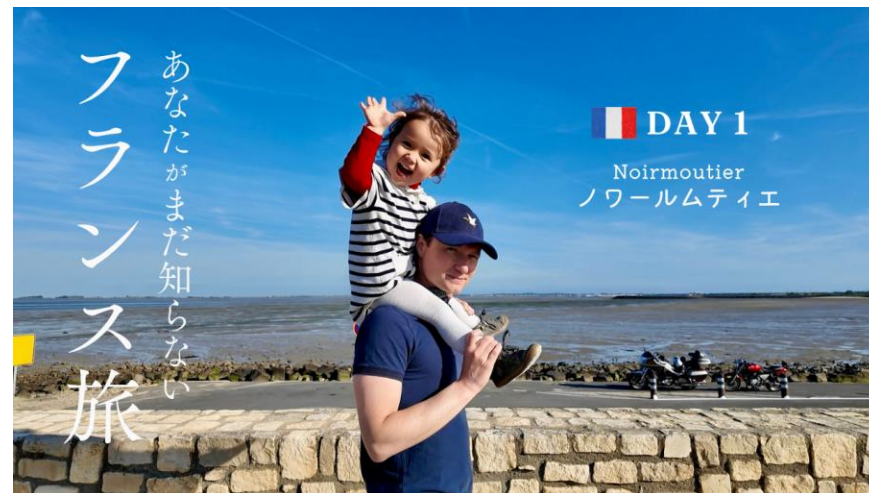
Notre communauté X grandit, plus de 105 000 abonnés !

👉 <https://x.com/ExploreFranceJP>

mai 2025

Accueil influenceuse en Vendée

Du 23 au 25 mai, l'influenceuse *Nolie France* s'est rendue en Vendée afin de promouvoir la richesse de l'offre touristique la destination. Direction Noirmoutier, cet accueil avait pour but de viser un public de voyageurs plus jeunes et aventureux avec la mise en avant de l'offre de camping, de tourisme de nature (randonnée, vélo, kayak, etc.). L'influenceuse en a profité pour tester de nombreuses activités, avec une mise en lumière de l'offre gastronomique de l'île.



Jeu-concours : billets de l'exposition

Jeu-concours sur X réaliser à l'occasion de l'exposition "Renoir x Cézanne" au musée Mitsubishi Ishigokan. Cette exposition inédite organisée en par le Musée de l'Orangerie et le Musée d'Orsay a généré un grand intérêt auprès de notre communauté X. Dans le cadre de ce jeu-concours, nos followers pouvaient gagner des billets pour cette exposition en cours à Tokyo.

Ce jeu-concours a permis d'engendrer 61000 impressions et 1164 participations.



juin 2025

Promotion SNS & site web : Haut de France

Campagne de promotion juin : Publications sur nos SNS X et Facebook, ainsi que rédaction des pages d'itinéraires sur notre site France.fr.

Promotion de la nouvelle campagne à l'occasion du Grand Départ du Tour de France 2025 à Lille,



Jeu-concours : billets de l'exposition

Jeu-concours sur X où les followers pouvaient gagner des livres de recettes de cuisine française (éditions PIE International).

Nous avons obtenu 113 000 impressions et 2647 participations.



#ActivateurDeTourismes

