

Actions digitales – écosystème France.fr

Atout France aux Pays-Bas

Récapitulatif

Objectifs prioritaires

- Attirer et engager le public néerlandais
- Accroître votre visibilité et notoriété auprès du public néerlandais

Thématiques mises en avant

- Slow tourisme
- Nature, expériences dans la nature
- Patrimoine, gastronomie, culture

Période de communication

- Toute l'année – selon vos besoins

Cibles

- DINKs / Millenials / Empty nesters
- Familles

Matériel à disposition

- Photos, vidéos, textes

 Notre écosystème

 Package écosystème France.fr

 **Actions de médiatisation**

Campagnes digitales sur-mesure : META, Pinterest et/ou Tiktok

A large, stylized red shape on the right side of the slide, resembling a thick, curved line that forms a partial 'P' or a large '9' shape.

■ Présentation du marché néerlandais

- **La France est la deuxième destination à l'étranger** après l'Allemagne : elle représente **15,5% des séjours à l'étranger pour les Néerlandais soit 2.9 millions de séjours.**
- **719 € =** montant des dépenses moyenne par séjour par personne en France.
- **79,1% des Néerlandais sont partis en vacances en 2024 :** 2,4 séjours par an en moyenne dont 1 par an à l'étranger
- **La voiture** est le premier mode de transport des Néerlandais vers la France avec **76% des arrivées** (10% en train, 4% en avion)



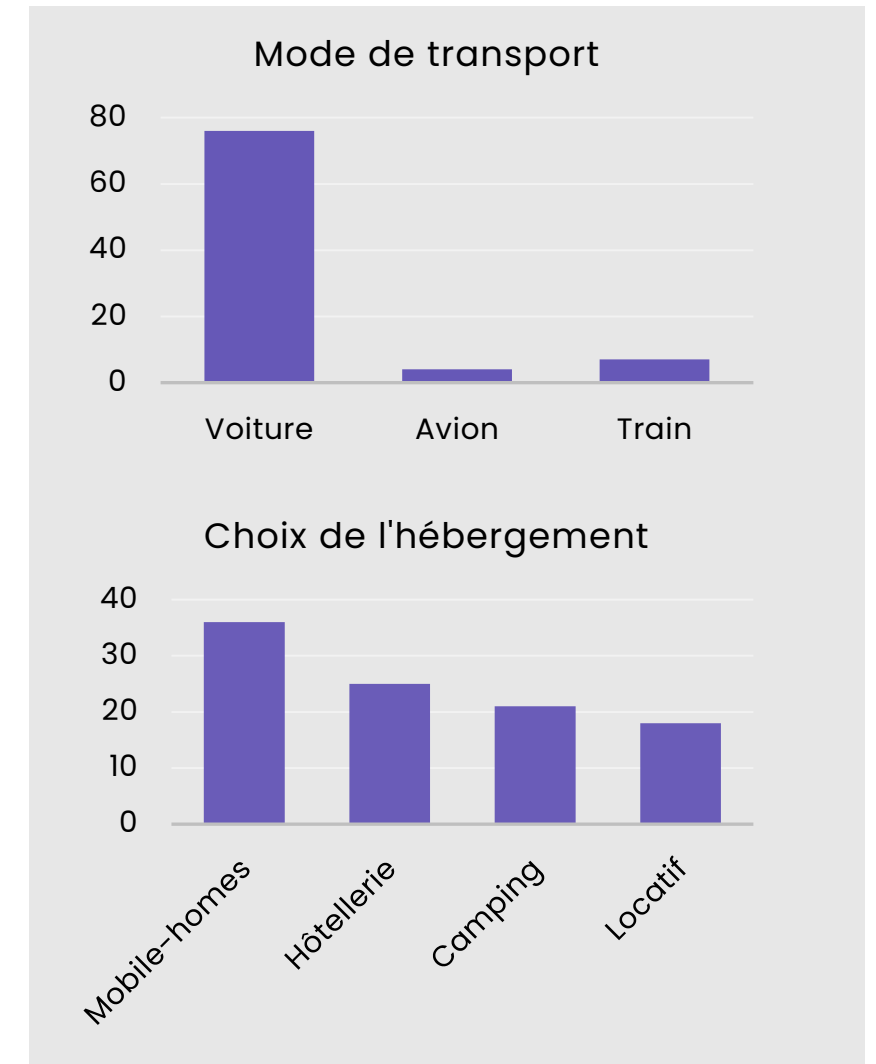
Durée moyenne de séjours : 12,6 nuitées en 2024
80% des Néerlandais restent plus de 5 jours en France

Avec :

Famille (avec enfants mineurs) : 38%
Couple (sans enfant) : 27%
Famille (adultes) : 16%

Les Néerlandais sont la première clientèle en termes de nuitées en hôtellerie de plein air en France

34% des Néerlandais prennent en compte l'écologie lors de la réservation de leurs vacances



Le voyageur famille Néerlandais :

- Vient en **voiture** (électrique) pour plus de flexibilité
- Voyage pendant les périodes de vacances scolaires, principalement pendant la semaine de vacances de **mai** et l'**été**
- Reste **plus de 5 jours** en France
- Séjourne dans un **mobile-home/maison de vacances** ou **camping**
- Réserve son hébergement **4-6 mois à l'avance** mais voit sur place pour les activités
- **Prend en compte l'écologie** pendant la réservation de son séjour

Pendant son séjour, il est en recherche de :

- ✓ Gastronomie / œnotourisme
- ✓ Activités en pleine nature
- ✓ Monuments

→ **Forte envie de grands espaces** et d'endroits tranquilles **hors des sentiers battus** pour faire l'expérience de ce que leur manque au quotidien.



Le voyageur DINKs Néerlandais :

- Vient en **voiture** (électrique) ou en train
- Voyage toute l'année mais principalement en **été**
- Séjourne dans un **mobile-home/maison de vacances** ou **en maison d'hôtes** réservé 4-6 mois à l'avance, mais a de plus en plus tendance à réserver en **dernière minute (3 semaines à l'avance)**.
- **Prend en compte l'écologie** pendant la réservation de son séjour

Pendant son séjour, il est en recherche de :

- ✓ Gastronomie / œnotourisme
- ✓ Activités en pleine nature
- ✓ Monuments
- ✓ Shopping
- ✓ Tourisme urbain

→ **Envie de profiter de l'art de vivre à la Française (gastronomie/culture)**

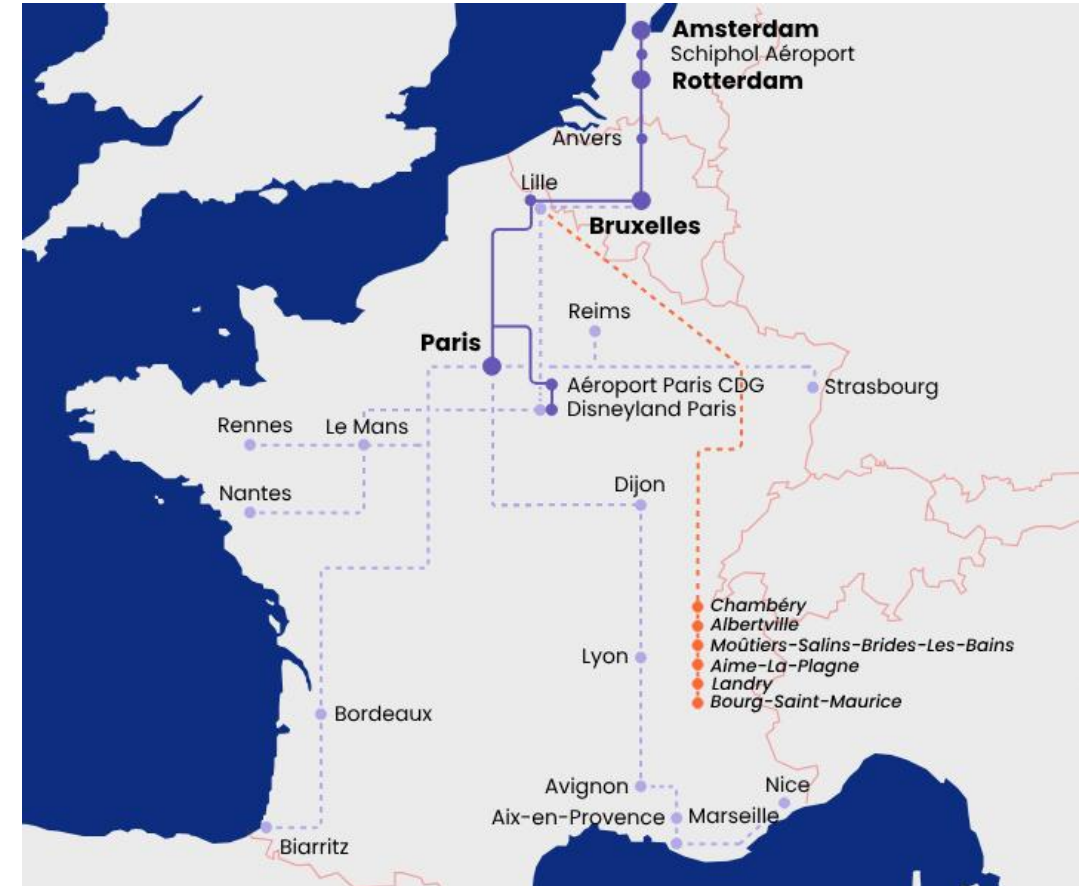


Eurostar

Villes desservies	Liaisons par jour	Trajet
Paris	11 à ce jour	Direct
CDG et MLV/Disneyland Paris	2	Direct
Lille	7	Via Anvers ou Bruxelles

Eurostar spéciaux (samedis)

Villes desservies	Liaisons par jour	Trajet
Eurostar Neige	Bourg St Maurice	Direct



Villes de départ	Compagnies	Aéroports desservis	Fréquences
Amsterdam	Air France/KLM	Paris CDG	12 vols par jour
		Bordeaux, Clermont-Ferrand, Genève, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Bâle/Mulhouse	1-6 vols par jour
	Transavia	Chambéry	Hiver
		Paris Orly, Nice	Toute l'année
	EasyJet	Genève, Bâle/Mulhouse, Nice	
Rotterdam	Transavia	Montpellier (été), Bergerac	
		Toulon, Bastia	Printemps-été
		Chambéry, Genève	Hiver
Eindhoven	Transavia	Nice, Bordeaux	
	Ryanair	Marseille	1 a 3 fois par semaine
Düsseldorf Weeze	Ryanair	Béziers-Agde	2 fois par semaine

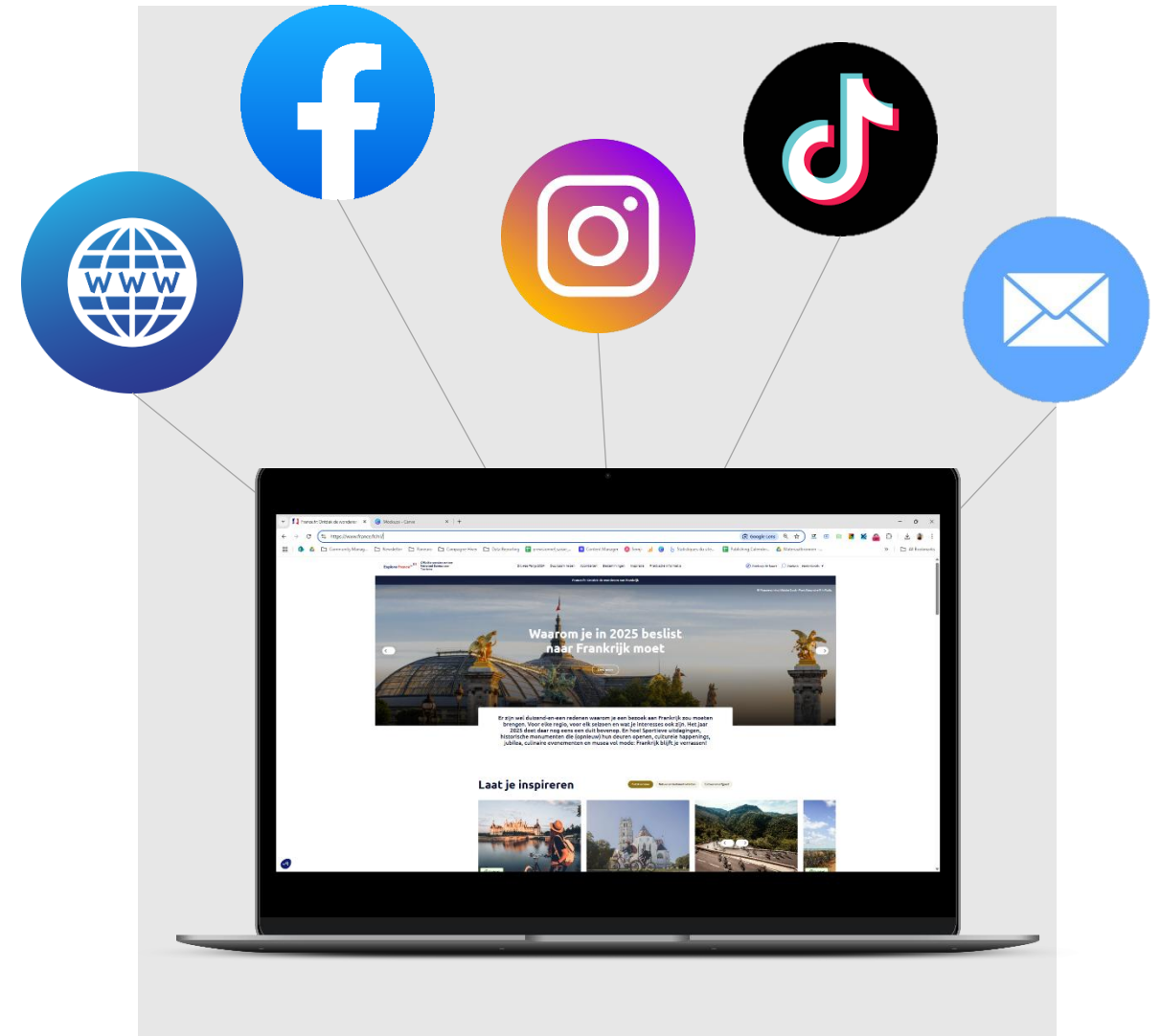




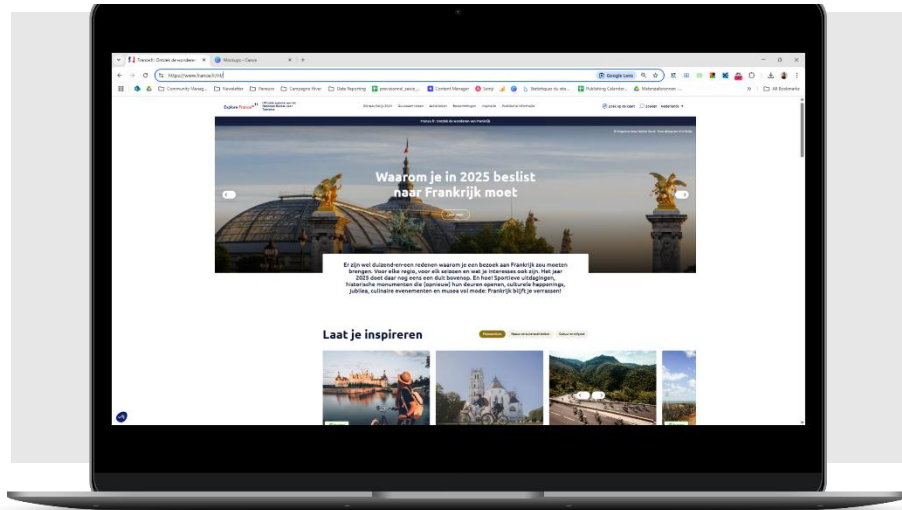
Notre écosystème

Présentation de l'écosystème

Avec son tissu de comptes interconnectés sur **Facebook**, **Instagram** et **TikTok**, ses newsletters par pays et son **site internet en 15 langues**, l'écosystème France.fr se positionne comme une référence digitale pour l'inspiration touristique.



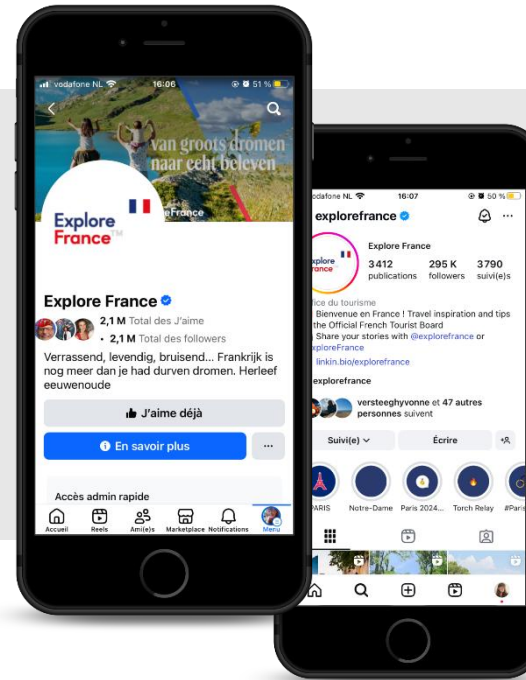
Présentation de l'écosystème – Focus Pays-Bas



Site web

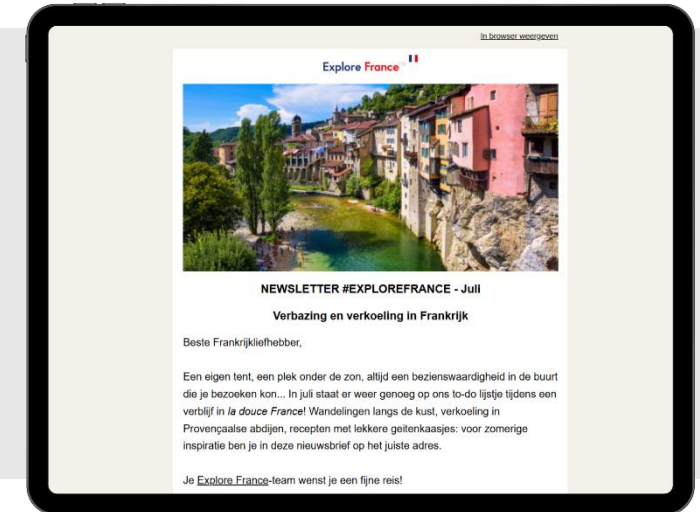
www.france.fr/nl

- 2 millions de pages vues en 2024
- 1,5 millions de visiteurs en 2024



Réseaux sociaux

- 38 000 followers sur [Facebook](#) (compte néerlandophone)
- Reach organique moyen 4 000 comptes



Newsletter (Pays-Bas)

- 13 000 contacts
- Taux d'ouverture moyen 25%

[Exemple récent](#)

 Package France.fr
Campagne numérique

Campagne France.fr

- **Création d'un article dédié à votre destination sur France.fr/NL** avec un renvoi vers le/les sites internet de votre choix

Nous vous proposons la rédaction d'un article dédié sur notre site France.fr/NL. Cela vous permettrait d'avoir une page de redirection entièrement en néerlandais, avec les informations nécessaires pour inspirer les internautes.

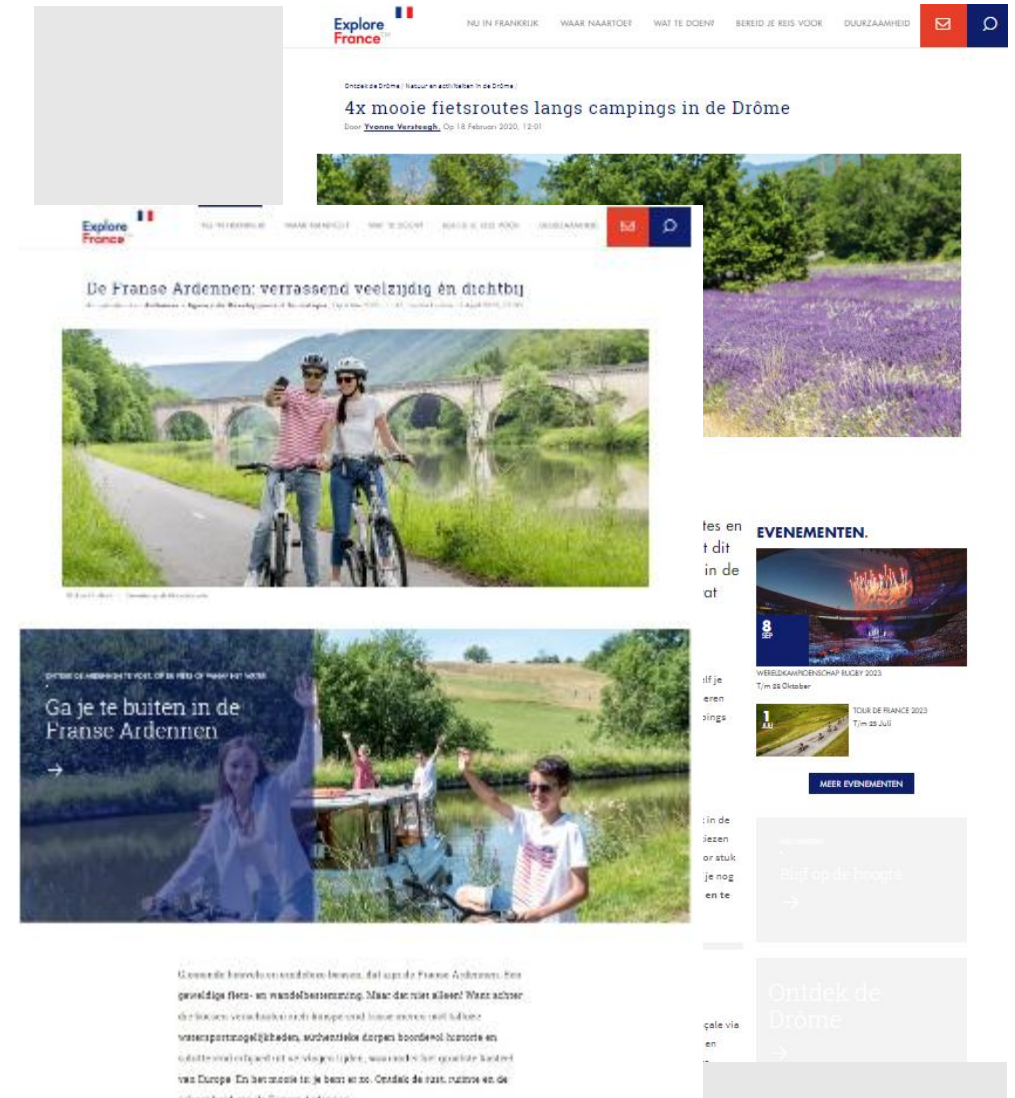
La page sera également relayée dans notre **newsletter mensuelle**, ainsi que **partagé sur notre compte Facebook**, afin de lui donner une belle visibilité sur l'ensemble de notre écosystème.

Un bilan complet sera remis en fin d'opération.

Tarif

1.500 € HT

Ces tarifs comprennent les frais de création et traduction.



Capture d'écran d'une landing page France.fr

■ Actions de médiatisation

Campagnes digitales sur-mesure :
META, Pinterest et/ou Tiktok

Campagne META (Facebook + Instagram)

- **Publications sponsorisées** via notre compte Facebook @NL.ExploreFrance + notre page Instagram @ExploreFrance avec ciblage Pays-Bas, avec redirection vers le site de votre choix.

Nous vous proposons une campagne avec objectif de votre choix sur les réseaux sociaux **Facebook** et **Instagram**. Les deux réseaux de META restent les plus grands aux Pays-Bas, comptabilisant 9,9 millions d'utilisateurs inscrits pour Facebook et 8,2 millions d'utilisateurs inscrits pour Instagram. Ses différents placements font de ces réseaux un moyen intéressant adapté à la fois aux campagnes de notoriété et de trafic.

La création d'un **ciblage affinitaire personnalisé** ainsi qu'un bilan complet sont inclus dans la prestation.

Tarif

À partir de 1.000 € HT pour 3 publications sponsorisées chacune pendant sept jours sur Facebook et Instagram. Ces tarifs comprennent les frais de création et traduction.



Performances : (benchmark de précédentes campagnes)

Cibles	Millenials	Empty nesters	DINKs
Impressions	161k	220k	223K
CPC	0,36	0,18	0,34
CTR	0,91%	1,22%	0,77%

Campagne Pinterest

- **Publications sponsorisées** sur Pinterest, avec redirection vers le site de votre choix.

Nous vous proposons une campagne sur le réseau social **Pinterest**. Pinterest est l'un des réseaux les plus dynamiques aux Pays-Bas, avec 4,2 millions d'utilisateurs inscrits et 900,000 utilisateurs actifs au quotidien et il est l'un des réseaux qui performement le mieux.

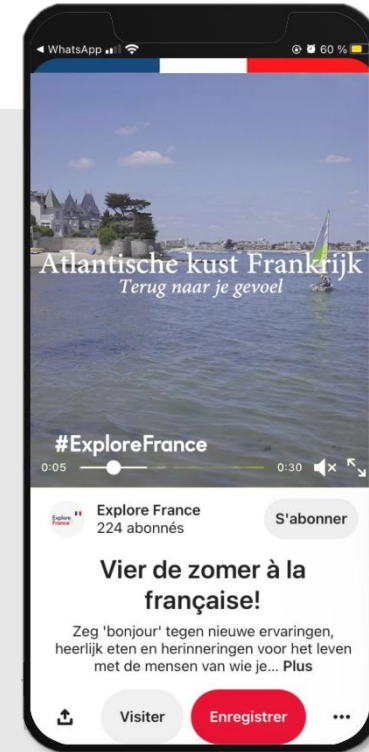
Ce réseau nous permet notamment grâce à des posts image simple ou vidéo courte de séduire et inspirer nos cibles, en nous permettant de segmenter nos audiences par intérêts et par mots-clés, et de rebondir sur les tendances de recherche de l'outil avec des optimisations quotidiennes.

La création d'un **ciblage affinitaire personnalisé** ainsi qu'un bilan complet sont inclus dans la prestation.

Tarif

À partir de 2.500 € HT

Ces tarifs comprennent les frais de création et traduction.



Performances : (benchmark de précédentes campagnes)

Budget	2,500 € HT (post simple)	2,400 € HT (campagne vidéo 15 secondes)
Impressions	565,000	1 million
CPM	4 €	2,31 €
CTR	0,27%	3,37% (completion rate)

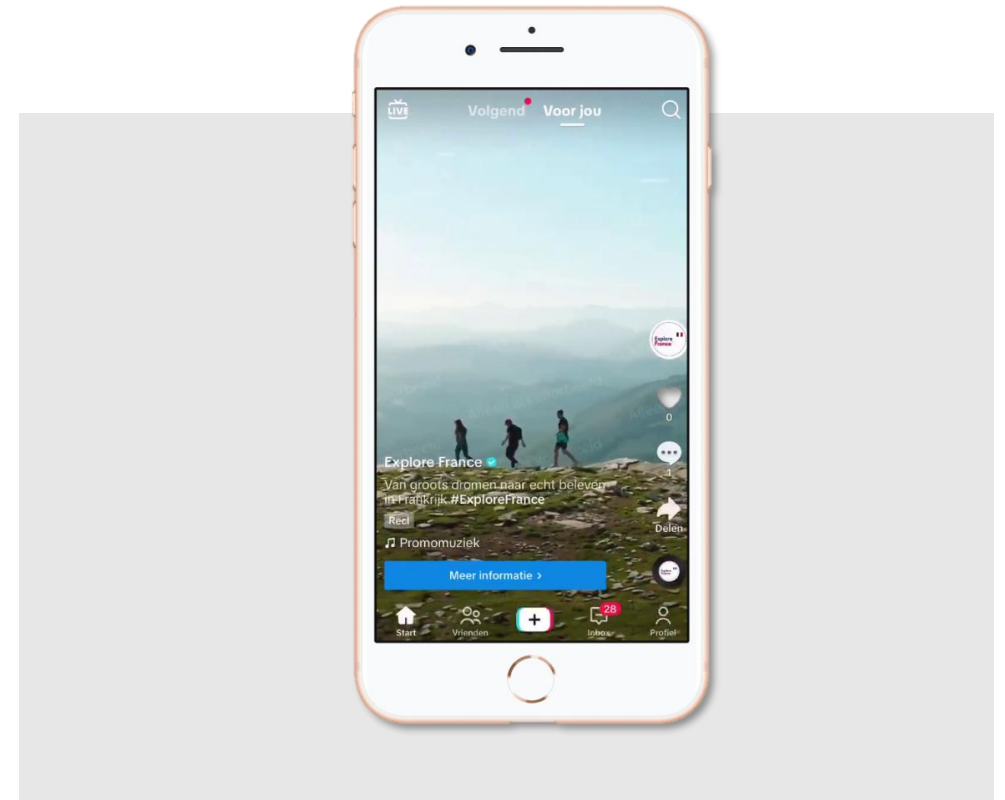
Campagne Tiktok

- **Publications sponsorisées** sur Tiktok, avec redirection vers le site de votre choix.

Nous vous proposons une campagne sur le réseau social **Tiktok**. Depuis son apparition sur le marché néerlandais, Tiktok est rapidement devenu le réseau social de prédilection pour les jeunes (18-30 ans). Le nombre d'utilisateurs s'élève à 4,4 millions (+3% vs 2023) et continue d'évoluer.

Ce réseau est une des meilleures façons de cibler les Gen Z, cependant c'est également un réseau avec des codes bien spécifiques. Pour une campagne sur ce réseau, nous vous conseillons d'avoir à votre disposition une **vidéo courte et dynamique (8 secondes)**. Le temps d'attention moyen sur ce réseau étant de 2 secondes.

La création d'un **ciblage affinitaire personnalisé** ainsi qu'un bilan complet sont inclus dans la prestation.



Tarif

À partir de 2.500 € HT

Ces tarifs comprennent les frais de création et traduction.



Vos contacts

Atout France aux Pays-Bas



- **Directrice régionale BENELUX** – Fabienne JAVAULT
fabienne.javault@atout-france.fr
- **Directrice adjointe** – Catherine ODEN
catherine.oden@atout-france.fr
- **Responsable marketing** – Nolwenn DUCHENE
nolwenn.duchene@atout-france.fr
- **Chargée de projets marketing, suivi des campagnes** – Eva DEN BROEDER
eva.den-broeder@atout-france.fr

#ActivateurDeTourismes

