

PRATIQUE DE LA MONTAGNE

Profils des séjournants en été



41% des français fréquentent la montagne en période estivale* (**30%** en séjour) contre 30% en hiver



30% des français fréquentent la montagne principalement en séjour



11% des français fréquentent la montagne uniquement à la journée

Printemps



Eté



Automne

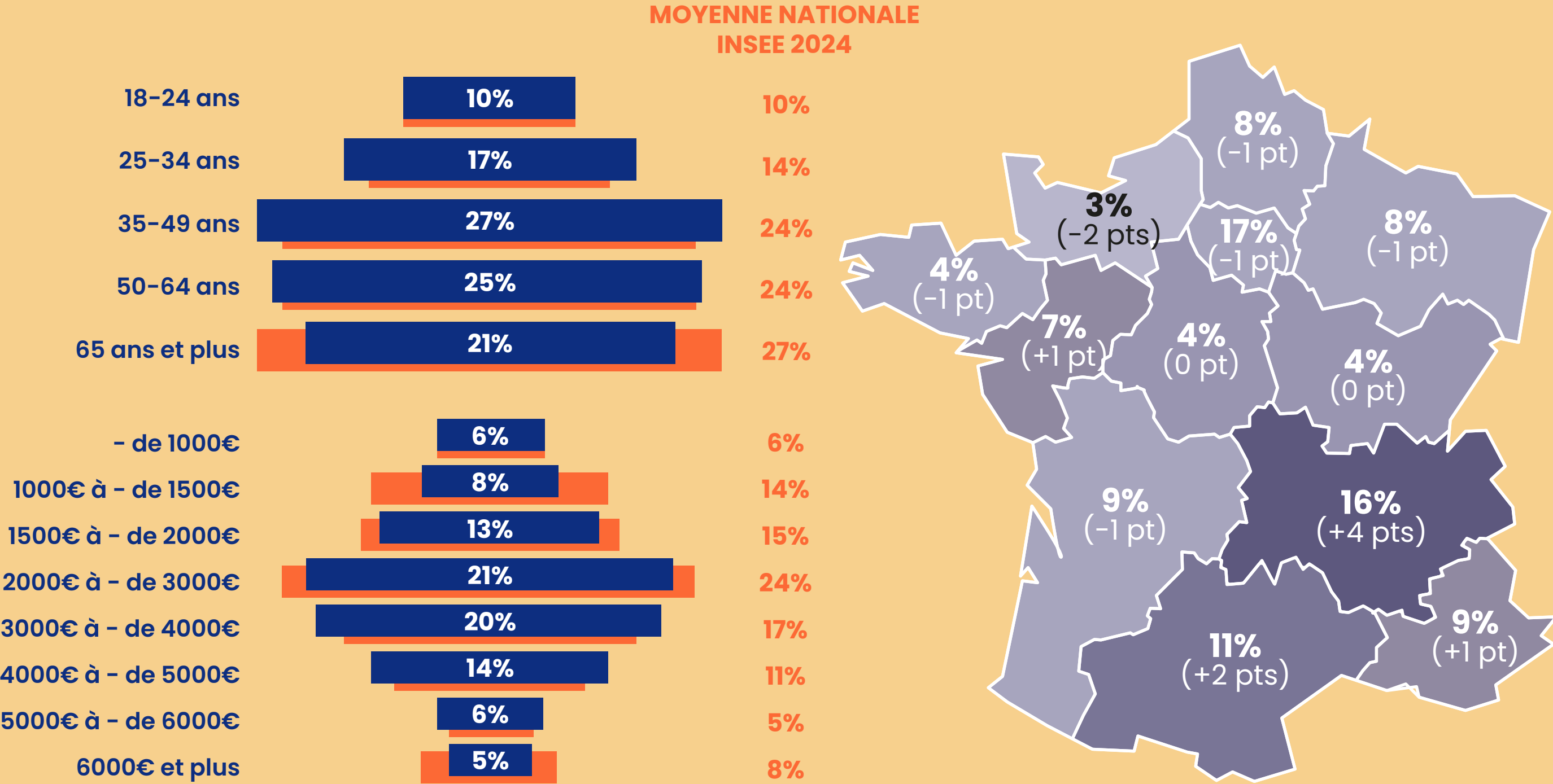


* La période estivale s'entend du printemps à l'automne, hors période de neige

Le profil des séjournants



Les séjournants se rendant en montagne en été
(âge, revenus du foyer, origine géographique)



Les séjournants en montagne l'été sont **globalement représentatifs** de la moyenne nationale **en termes d'âge**. La tranche **65 ans et plus est mieux représentée l'été** (21%) que l'hiver (13%). **En termes de revenus**, le profil des séjournants **l'été est très similaire à celui de l'hiver** : les revenus **inférieurs à 3 000 € sont sous-représentés** (plus marqués pour la tranche entre 1 000 € et 1 500 €). Les habitants des régions support de massifs se démarquent du reste du territoire.

L'hébergement



Logement disponible à la montagne en été

30%

des séjournants en été **disposent** d'un logement
en montagne ou **peuvent en bénéficier à titre gratuit**
(par la famille, un proche)

Les déclencheurs



Les déclencheurs qui motivent un séjour à la montagne en été **(TOP 3)**

3 réponses possibles

1

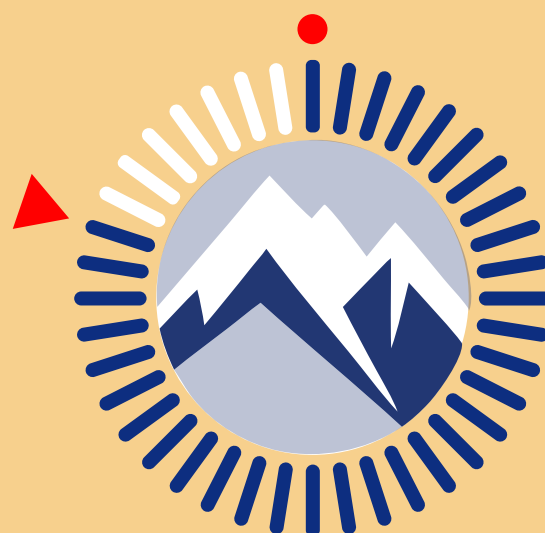
LE CADRE ET L'ENVIRONNEMENT

81%

61% Nature, paysages et calme

34% Cadre, ambiance

21% Météo



LA QUALITÉ DES EXPÉRIENCES

2



LE TERROIR ET LA DÉCOUVERTE

3



35%

23% Le patrimoine, la culture

17% La gastronomie

41%

25% La déconnexion

20% Les retrouvailles

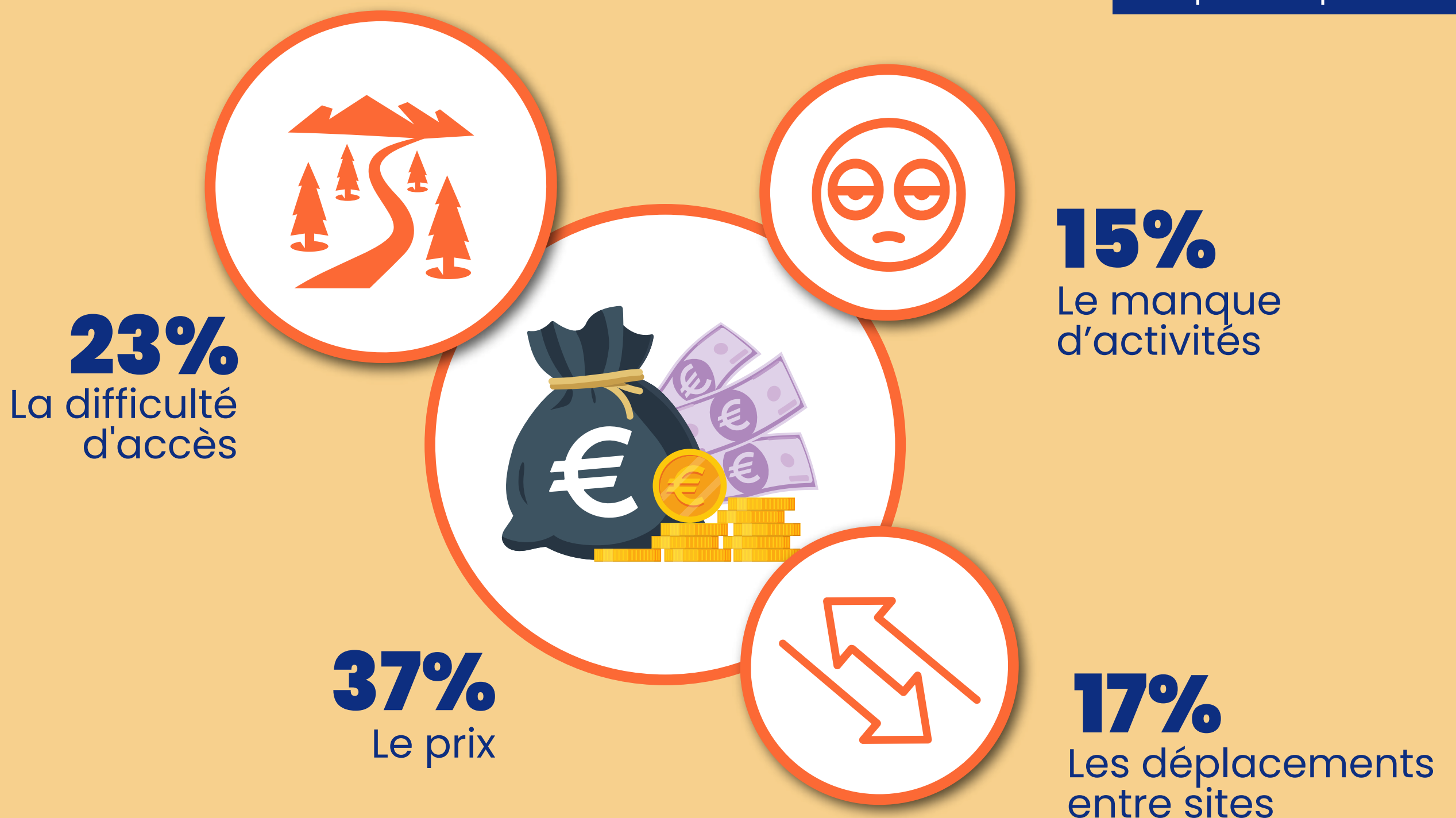
Pour 4 Français sur 5, les principaux déclencheurs sont **l'environnement** (61%) et **le cadre** (34%). Leur préservation est donc essentielle au maintien de l'attractivité.

Les freins majeurs



Les freins majeurs à l'idée d'envisager un séjour à la montagne en été **(TOP 4)**

3 réponses possibles

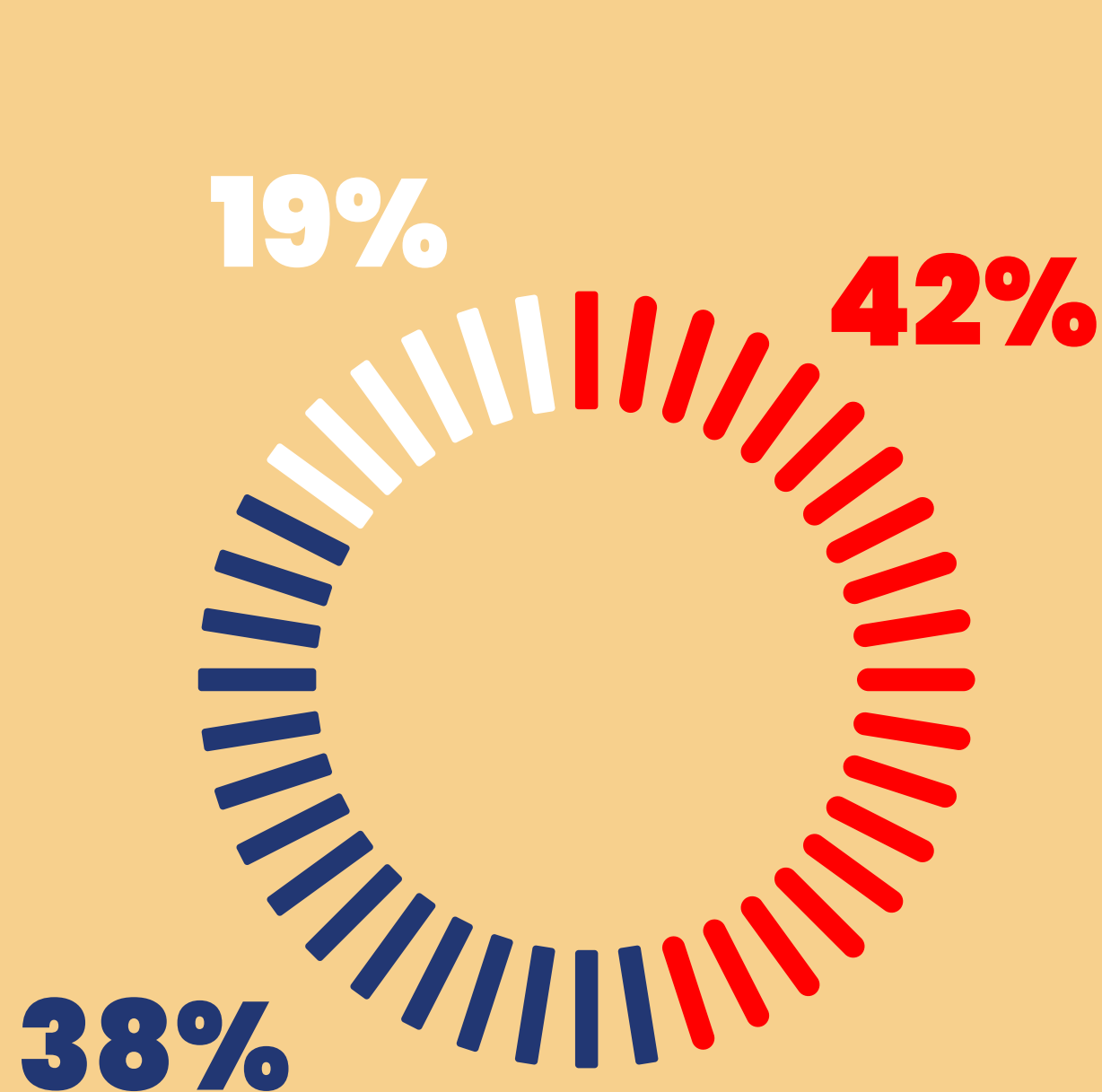


Outre le prix qui reste un des freins classique rapporté habituellement dans tout type d'enquête, on observe un paradoxe entre la perception et la réalité de la richesse des activités proposées.

Les types de séjours

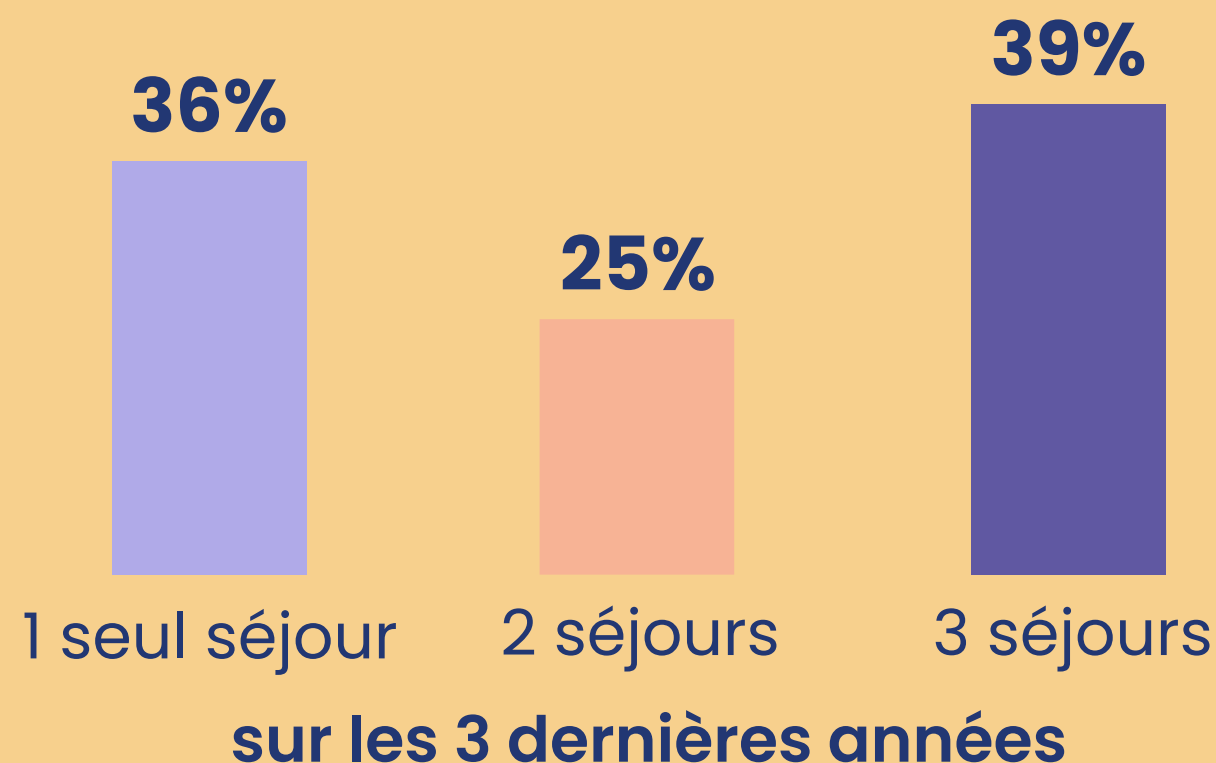


Modalités **des séjours** en montagne et en été au cours des 3 dernières années



- Longs séjours (5 jours et plus)
- Courts séjours (4 jours et moins)
- Autres*

* Certains séjournants ont pour habitude de venir plusieurs fois par saison, voire toute la saison (7%) ou de fréquenter la montagne à la journée en plus de leur(s) séjour(s) (12%).



2,8
séjours

Nombre de séjours, en moyenne, des français ayant séjourné en France en période d'été **au cours des 3 dernières années**. **39% ont effectué au moins 3 séjours.**

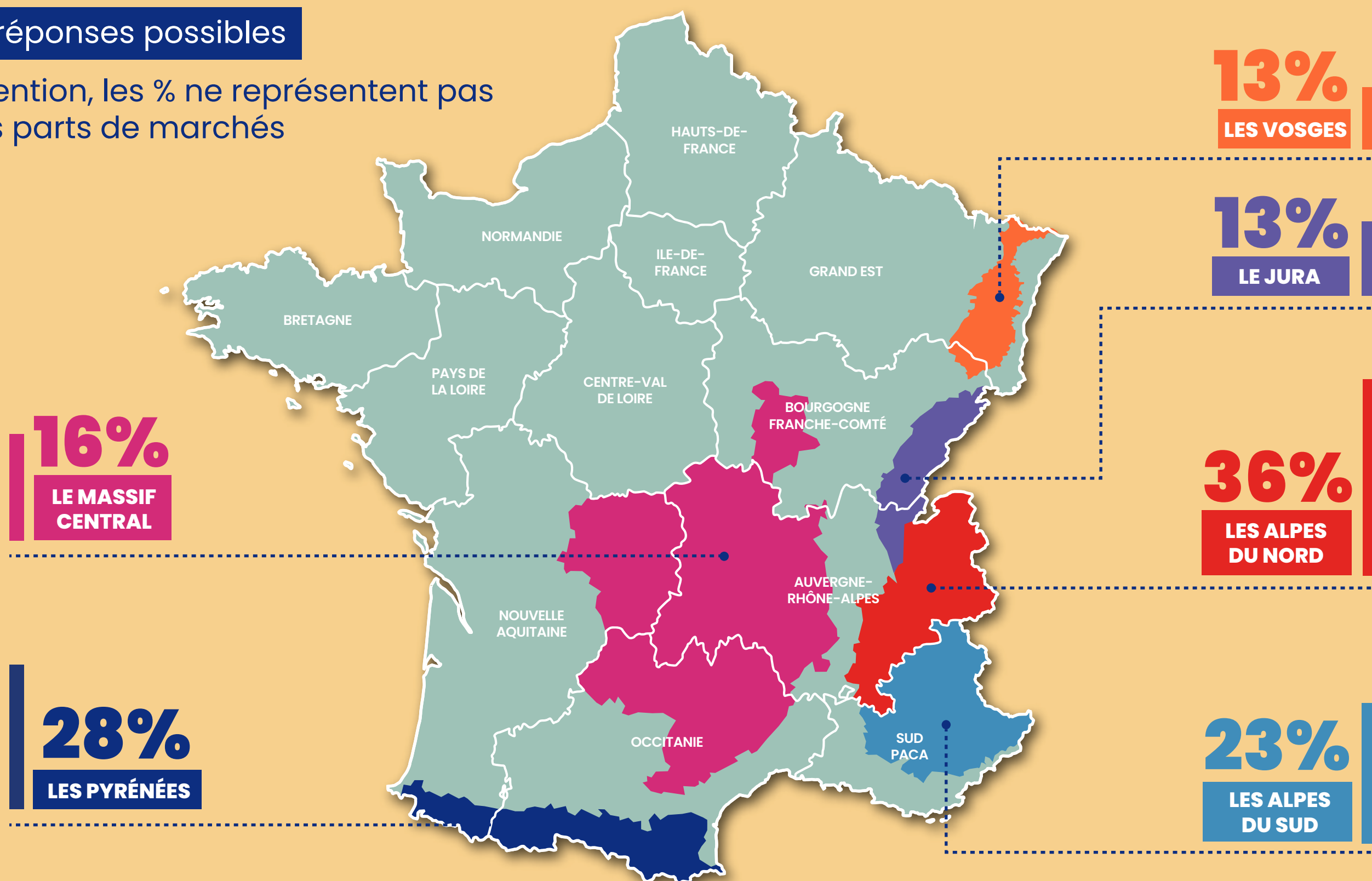
Les destinations



Massifs visités par les séjournants en montagne et en été

3 réponses possibles

Attention, les % ne représentent pas des parts de marchés

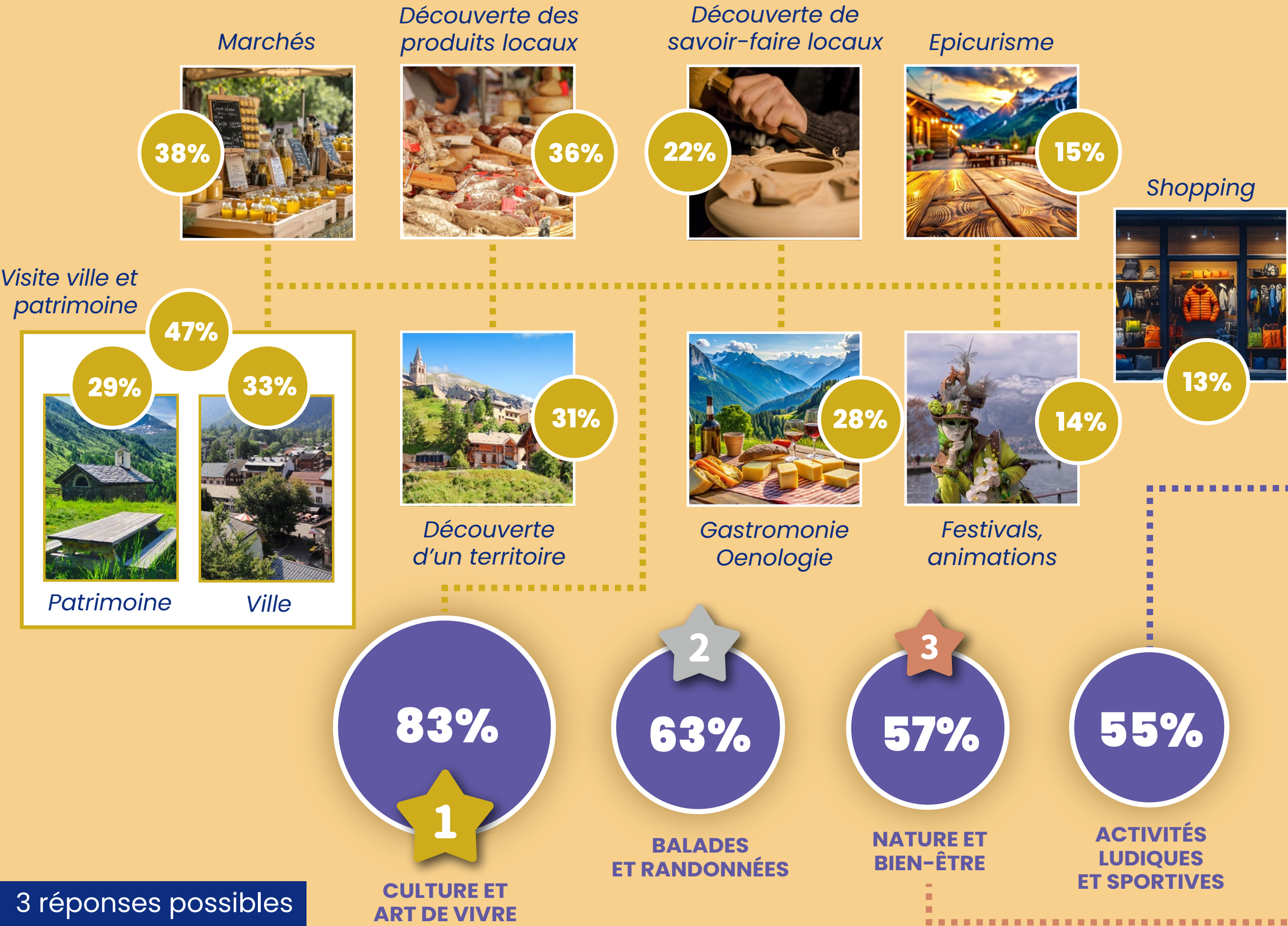


Les Pyrénées, les Vosges et le Jura présentent **les mêmes proportions qu'en hiver**.
A la faveur d'un périmètre élargi en été, le **Massif Central** et les **Alpes du Sud** gagnent en attractivité (respectivement **+3 points** et **+5 points**).

Les activités



Activités pratiquées par les séjournants en montagne et en été (TOP 4)



3 réponses possibles

Les activités



Activités pratiquées par les séjournants en montagne et en été (TOP 4)

3 réponses possibles

Activités d'eau
(canoë, baignade...)



Piscines et
parcs aquatiques



Marche
nordique



Escalade



Parapente

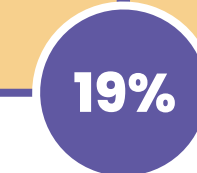


Luge d'été



Trail, courses

Vélo et assimilés



VTT/Enduro
VTT avec AE

Découverte
faune et flore



Farniente
contemplation



Activités
de bien-être



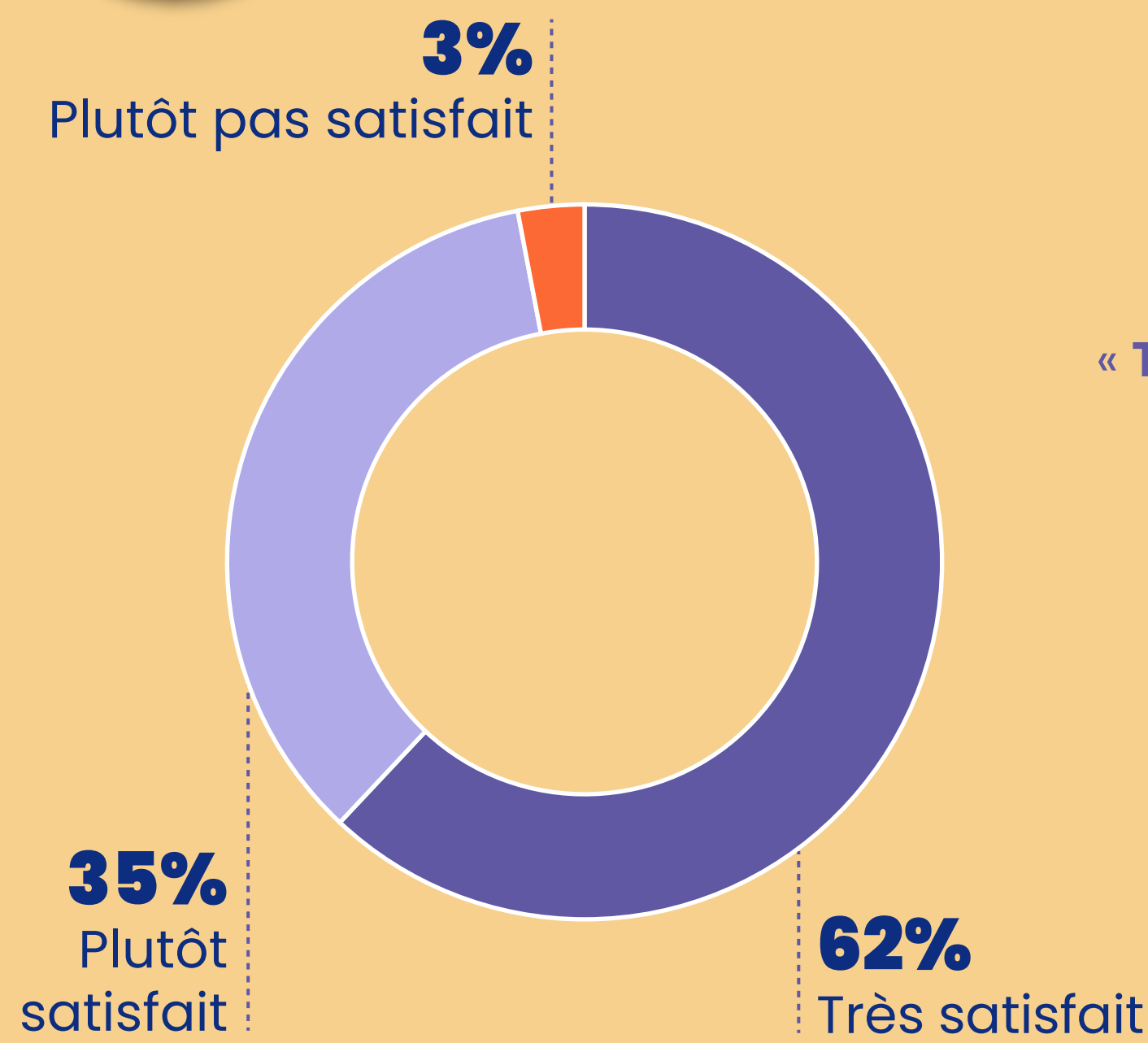
La satisfaction



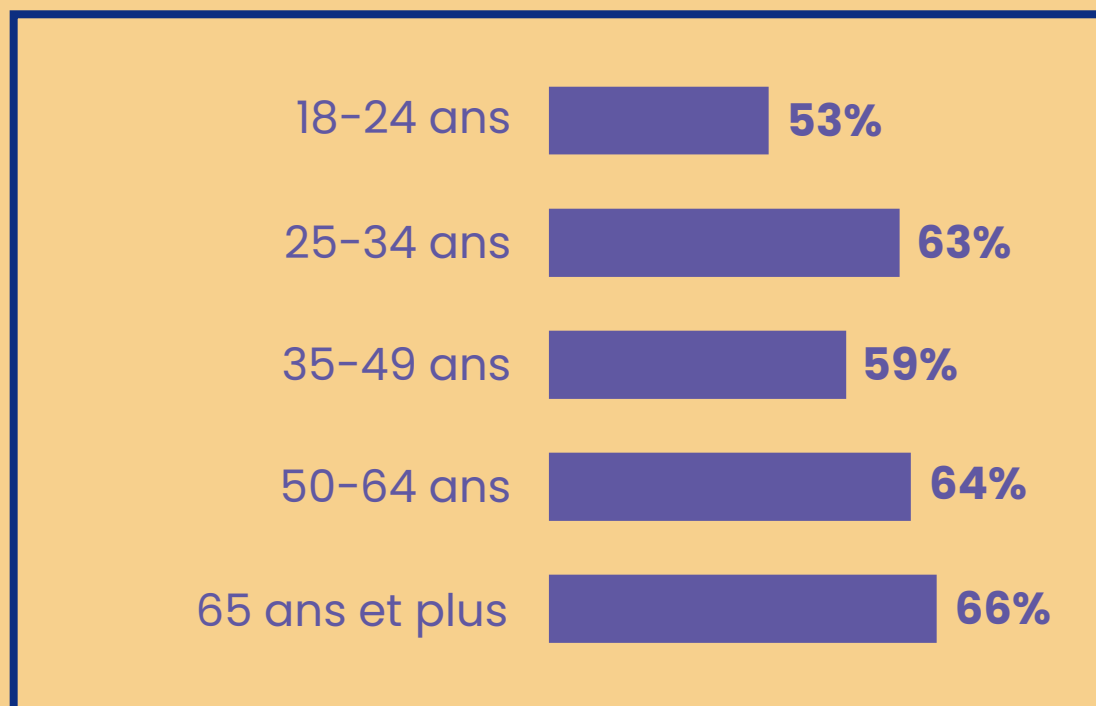
La satisfaction du séjour en montagne et en été



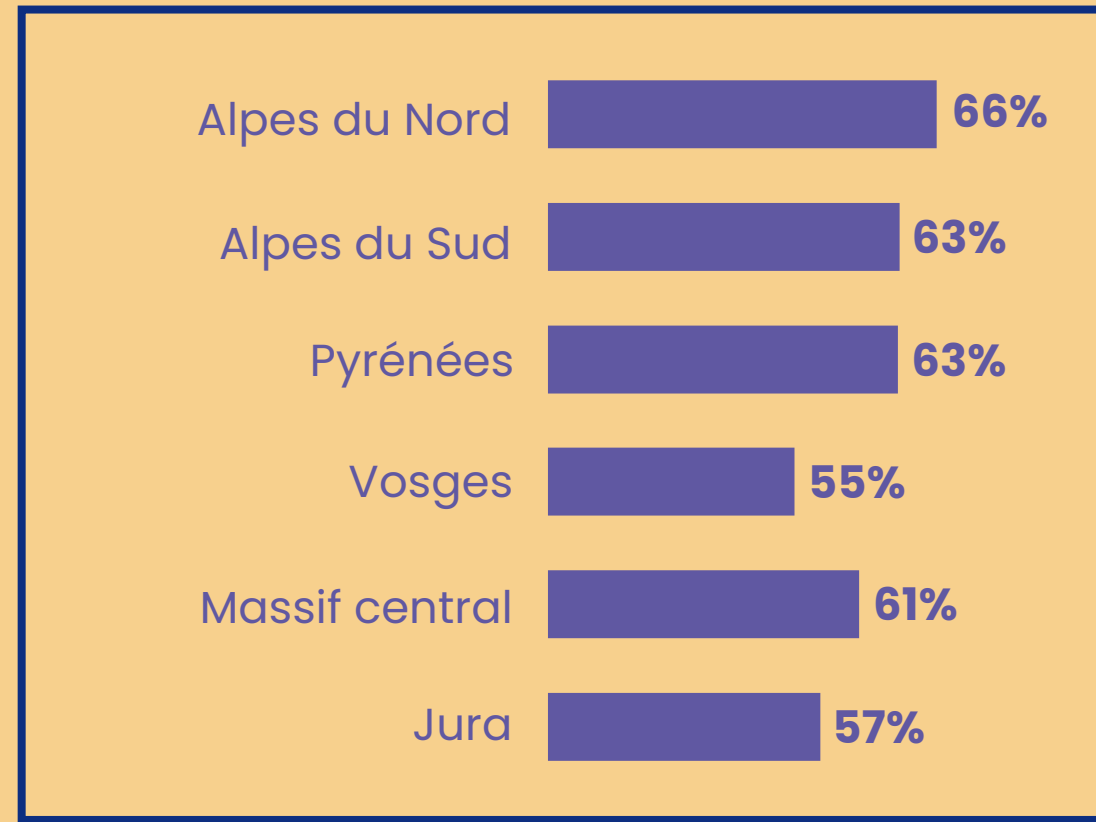
de satisfaction
lors du dernier séjour



« Très satisfaits » selon les tranches d'âge



« Très satisfaits » selon les massifs visités

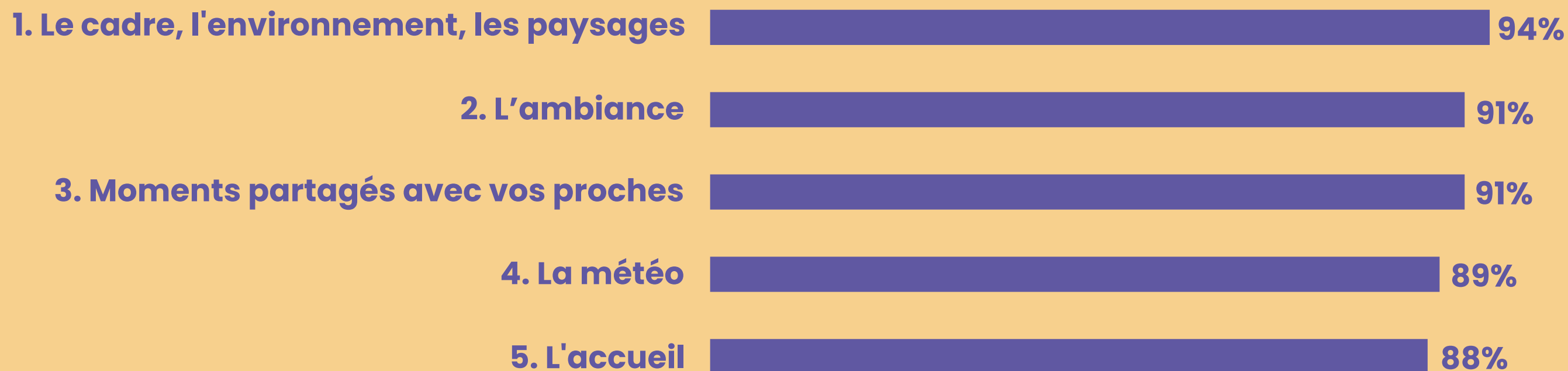


Les français ayant séjourné en montagne en été indiquent être **très majoritairement satisfaits** de leur dernier séjour : **62%** se disent même « **très satisfaits** ».

La satisfaction



Top 5 des aspects de satisfaction lors du dernier séjour



Plus précisément, la satisfaction est particulièrement marquée en ce qui concerne **le cadre** et **l'ambiance** en montagne durant l'été.



La méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 13 au 27 septembre 2024.

Échantillon de 3078 personnes ayant séjourné en montagne en France au cours des 3 dernières années, issu d'un échantillon de 7303 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Dans le cadre de ce rapport, les séjournants désignent les personnes qui indiquent avoir fait au moins un séjour (comprenant au moins une nuit sur place) à la montagne en France au cours des 3 dernières années.

Baromètre montagne multi-saisons engagé pour 3 ans à la demande d'Atout France en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, l'Agence Savoie Mont-Blanc, l'Agence des Pyrénées, l'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes, l'Association Nationale des Elus de Montagne, l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, Domaines Skiables de France, Nordic France, le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français, le Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français, l'Union Sports et Cycles.

Crédits photos

Abobe Stock : Goldenboy_14, Laiotz, ursule, xreflex, ISO-68, Gaetano, Franck, Ivan, doraclub, Wanlop, Dream maker, Oliver, Gimán, mashimara, banc, Silvano Rebai, Iamax, serhiipanin, ARochau, Denis_333, Maridav, Sergey Novikov, D Graphics, Анна Тоцева, Philipimage, siriyagi3, Yulia Raneva, RazaulKarim56n, Саша Мельник, horizon2, ArtisticAllure, LaVika, ergn, Nijat, BRH, martialred, Vera Kokorina

Contact

delegation.montagne@atout-france.fr

**ATOUT
FRANCE**

#ActivateurDeTourismes