

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

JUILLET 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

RENCONTRONS-NOUS

Du 24 au 26 juin, les **Rencontres d'Atout France** ont rassemblé à Paris près de 400 professionnels du tourisme adhérents à l'Agence. Pendant trois jours, ils ont échangé avec les équipes d'Atout France pour définir ensemble les actions à venir et qui contribueront à renforcer le développement de leur activité. Temps fort de l'événement : une journée de **conférences et d'ateliers collaboratifs**, introduite en 2023, pour réfléchir collectivement aux grands enjeux du secteur. Un rendez-vous devenu incontournable, placé sous le signe de **l'échange, de la co-construction et de l'innovation**, au service de l'avenir de la Destination France.

VOYAGER AUTREMENT

Les 24 et 25 juin, Atout France et la Direction générale des outre-mer (DGOM) ont réuni à Saint-Pierre de La Réunion les acteurs du tourisme de La Réunion et de Mayotte à l'occasion du **Comité Stratégique du tourisme en outre-mer, dédié au bassin Océan indien**. Plus de 70 participants des deux îles se sont retrouvés. Objectif : renforcer le dialogue interterritorial, créer davantage de dynamique collective pour bâtir un tourisme résilient, durable et innovant à l'horizon 2040.

Dans un contexte marqué par les effets du changement climatique et les crises sanitaires ou météorologiques récentes, cette édition a permis d'aborder :

- ✓ la connectivité aérienne,
- ✓ la gestion touristique des crises,
- ✓ les nouvelles offres de découverte et d'expérience,
- ✓ les enjeux d'emploi et de formation,
- ✓ la place essentielle de la prospective dans les stratégies de développement.

ET DEMAIN

Atout France, en partenariat avec France Tiers-Lieux et l'École de Chaillot, **publie le guide « Faire Tiers-Lieux dans un édifice patrimonial »**, réalisé dans le cadre du programme Réinventer le Patrimoine, piloté par Atout France, la Banque des Territoires et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT).

Destiné aux collectivités et porteurs de projets, ce guide réunit des retours d'expérience, des outils pratiques et quatre monographies inspirantes.

Il propose des **pistes concrètes pour transformer un site patrimonial en tiers-lieu vivant et ouvert à tous**, en conciliant préservation, réemploi et dynamique citoyenne.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

L'été 2025 est prometteur pour le tourisme en France. La dynamique amorcée en 2024 se confirme : le premier semestre 2025 affiche des indicateurs très positifs pour le tourisme français, porté à la fois par des clientèles internationales en progression (+8 % de recettes entre janvier et avril) et par la fidélité des Français à leurs territoires.

Pour cet été :

- ✓ +16 % de réservations en location saisonnière (réservations de juin à août)
- ✓ +4,7 % d'arrivées aériennes internationales (de juin à août)
- ✓ 8 Français sur 10 déclarent partir en vacances cet été, dont 75 % le feront en France
- ✓ L'effet des Jeux de Paris 2024 continue de stimuler l'envie de séjourner à Paris... et partout en France !

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Atout France et ses 11 partenaires viennent de dévoiler **le volet été du Baromètre Montagne**, après la présentation du volet hiver en janvier dernier. Première étude de cette ampleur menée depuis plus de 5 ans, elle dresse un **panorama détaillé des pratiques estivales en montagne : activités privilégiées, motivations, modalités de séjour et profils des visiteurs**. Un éclairage précieux pour mieux comprendre les attentes et comportements des Français et accompagner le développement d'une offre touristique toujours plus adaptée et durable tout au long de l'année.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Du 2 au 6 juin, Atout France a organisé le **workshop Sakidori** à Tokyo et Osaka, réunissant 43 partenaires français et 140 professionnels japonais. Cet événement stratégique a permis de **renforcer la visibilité de l'offre touristique française et de soutenir la relance du marché japonais**, reconnu pour son fort pouvoir d'achat et son attachement à l'art de vivre à la française.
- Le 3 juin, Atout France au Danemark a célébré **l'ouverture de Copenhagen Cooking 2025** aux côtés de l'Ambassade de France, avec la Provence comme région à l'honneur. Ce partenariat a permis de valoriser la **gastronomie comme vecteur d'attractivité**, de durabilité et d'art de vivre — autant de qualités incarnées par la Provence, destination prisée par près d'un tiers des voyageurs danois en France.
- Atout France en Allemagne accompagne la région Pays de la Loire à travers **un plan d'actions personnalisé et fil rouge** du printemps à l'automne, pour valoriser la destination auprès des médias, du grand public et des professionnels allemands. Ce dispositif ambitieux inclut un voyage de presse de 22 journalistes organisé fin juin, ainsi qu'une présence à la Fête française de Düsseldorf et au Caravan Salon, rendez-vous incontournable de l'année pour tous les passionnés de caravanning, qui se tiendra du 29 août au 7 septembre 2025.

(IN)FORMEZ-VOUS

Près d'un an après l'événement planétaire des Jeux de Paris 2024, l'aventure continue ! Atout France vient de lancer une **campagne internationale d'envergure, baptisée « Jouez les prolongations – #ExploreFrance »**, pour faire vivre l'héritage olympique et inviter les voyageurs du monde entier à explorer une France vibrante, sportive et culturelle.

Déployée dans cinq pays cibles, Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Belgique et Etats-Unis, la campagne s'inscrit dans la dynamique post-Jeux : **faire durer la ferveur, prolonger l'élan, et transformer cet héritage en moteur touristique durable**.

Une page spéciale « Héritage Paris 2024 » sur France.fr permet à chacun de :

- Revivre les temps forts des Jeux
- Découvrir les territoires liés à cet héritage
- Participer à des événements ou pratiquer son sport préféré dans des lieux d'exception

[En savoir plus](#)

ÇA SE CHIFFRE

100 000

Vous êtes désormais plus de 100 000 à suivre la page LinkedIn d'Atout France. Merci !

À travers ce compte (et cette newsletter), notre engagement reste intact :

- vous tenir informés des grandes tendances du tourisme,
- mettre en lumière les territoires et leurs initiatives,
- valoriser l'innovation et l'excellence des professionnels,
- et partager nos actions, en France et à l'international, pour faire de la France la première destination durable au monde.

L'équipe éditoriale fait une pause estivale... mais on se retrouve dès septembre avec la même énergie et la même ambition : faire rayonner la destination France. Bon été à toutes et à tous !



LinkedIn



X