



Campagne #Everywhere World Flight Plan X Baidu APP

À propos de Baidu

724 M d'utilisateurs actifs mensuels, 2^e appli la plus utilisée en Chine derrière WeChat. Leader de la recherche avec 58 % de parts de marché mobile. Dans une certaine mesure, Baidu Search a réussi à remplacer Google Search sur le marché chinois, ce qui constitue l'un des principaux avantages de Baidu par rapport aux autres plateformes médiatiques chinoises telles que Weibo, Hong, WeChat, etc.

Un foyer important d'influenceurs compte actuellement 280 000 KOL ayant plus de 10 000 abonnés.

Format de l'opération:

Baidu APP offre :

En amont des périodes de forte affluence touristique chinoise en France (le nouvel an chinois/1 mai/vacances d'été /golden week début octobre...), **Accueil de 5 influenceurs en France** pour expérimenter et créer du contenu, puis publieront leur contenu sur leurs comptes personnels dans Baidu APP et aux réseaux sociaux chinois.

À l'occasion des périodes de forte affluence touristique chinoise en France, Baidu APP lancera un **concours de création de contenu UGC** en ligne sur une thématique faite sur mesure. Elle encouragera les utilisateurs à partager leurs expériences, leurs impressions, leurs photos et leurs vidéos de voyage en France, afin de stimuler leur enthousiasme et leur inspiration créative, et d'attirer l'attention d'un plus grand nombre de touristes potentiels.

Afin de garantir une diffusion plus large de ces contenus de qualité, Baidu APP offrira en plus **une aide à la promotion de la plateforme d'une valeur de 100 000€**

Atout France offrira :

1 communiqué de presse élaboré et diffusé au nom d'Atout France aux équipes éditoriales de 100+ médias qualifiés sur le marché chinois.

4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo/Wechat/Little Red Book/Douyin/Wechat Channel...Une audience combinée de plus de 1.8 millions de fans)

1 post publié sur WeChat BtoB d'Atout France (1 400 professionnels du tourisme chinois abonné(s))

1 Emplacement publicitaire bien visible sur la façade extérieure du Centre culturel français de Pékin pendant 1 mois (1 m x 2 m, documents de conception fournis par le partenaire). Fréquentation annuelle moyenne de 24 000 personnes (La disponibilité reste à confirmer)

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Conditions:

Coût de participation : à partir de 8 000 € HT possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût

L'option Plus : Baidu APP AI Agent sur mesure, le coût total de l'activation, du déploiement, de la formation et de l'optimisation s'élève à 4000 €, et les frais de maintenance annuels à 1000 €.