

Package de COM'

Pour communiquer vos nouveautés en 2026 sur le marché chinois

Atout France vous propose la configuration essentielle pour communiquer avec les professionnels et le grand public !



Format de l'opération

Action Presse

1 communiqué de presse exclusif rédigé en chinois et diffusé à plus de 100 médias chinois les plus importants spécialisés dans la promotion touristique ;

Communication 2B

1 article exclusif publié sur le Wechat Pro B2B d'Atout France en Chine (1400 professionnels chinois du tourisme abonnés)

Communication 2C

Sur les comptes officiels d'Atout France aux plateformes réseaux sociaux chinois : (Followers en totalité : 1.8 millions followers)

1 article sur Wechat 2C

1 article sur Weibo

1 article sur RED

1 vidéo publié sur Douyin / Wechat Channel / Bilibili

1 rapport de bilan post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Conditions:

1 300€ HT

Option PLUS

Emplacement publicitaire OOH sur la façade extérieure du Centre culturel français de Pékin pendant 30 jours (140 cm de large et 230 cm de hauteur, situé au centre de Pékin, Circulation des 240 000 personnes par an, pour une diffusion publicitaire ciblée et efficace) à 650euros **La disponibilité reste à confirmer.**

Autres options sur mesure selon les besoins des partenaires sont aussi envisageables:

Traduction en chinois vos supports de communication;

Organiser **évènement médiatique/accueil de presse&influenceurs** en France/ Livestreaming & Campagne Digital, en collaboration avec les partenaires chinois spécialisés et valorisants...

À la fin de l'année, nous inscrirons nos partenaires aux **prestigieux prix chinois de l'industrie du voyage**. Atout France priorisera et présentera ses partenaires parmi les opportunités de visibilité médiatique et de partenariats qu'elle pourra rencontrer en 2026. Il peut s'agir de projets de tournage de célébrités chinoises en France, de partenariats pour des programmes télévisés, de tables rondes et de salons professionnels organisés par des médias chinois, Invité par des émissions de radio ou de télévision pour présenter des informations sur les voyages en France, etc.