



Explore France Vivre le raffinement et l'art du voyage en France!

Chine

Clients à Haute Contribution

Thématiques:

Voyage de Luxe, voyage haut de gamme

Objectif(s):

Cibler les clients chinois à haute contribution à travers les canaux presse & relation publique bien ciblés et exclusifs.

Format de l'opération:

1 événement exclusif en collaboration avec Changan-Club (Le club HNWI fondé en 1996, le plus prestigieux et le plus ancien de Chine, dont le siège se trouve dans la rue Chang'an à quelques pas de la place Tian'anmen à Pékin, compte actuellement 3 000 à 4 000 membres. Conditions d'adhésion : avoirs supérieurs à 100 millions de RMB, équivalant à environ 12 millions d'euros. La première adhésion nécessite un droit d'entrée de 400 000 à 1 800 000 RMB selon le niveau d'adhésion. Par la suite, une cotisation annuelle de 20 000 RMB est exigée...)

A l'aide d'Atout France, le(s) partenaire sélectionne les meilleurs candidats influenceurs selon leurs besoins puis les invite à expérimenter leur produit/service/destination...

Atout France offrira également:

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales de 100+ médias qualifiés sur le marché chinois.

4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo/Wechat/Little Red Book/Douyin/Wechat Channel...Une audience combinée de plus de 1.8 millions de fans)

1 post publié sur WeChat BtoB d'Atout France (1 400 professionnels du tourisme chinois abonnés)

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Options additionnelles:

Volets B2B, démarchages, événement AV TO

Conditions:

Coût approximatifs : à partir de 12 000€ HT possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût