



Club Med



Explore
France

Famtrip(s) en collaboration avec Atout France et Club Med prévus pour 2026

Thématiques : slow tourisme

Contexte et objectifs : **opération ToB**, cibler les professionnels et les médias chinois du tourisme qualifiés.

Format de l'opération:

Co-réaliser un fam trip (composé de 10 agents de voyage et 10 journalistes/influenceurs chinois) en collaboration avec Atout France et Club Med ;

2 thématiques sont à votre choix :

1 fam trip prévu à l'occasion du lancement de la croisière Club Med 2 **au début du mois de juin 2026** à Marseille

L'autre fam trip axé sur le ski et les vacances d'hiver en France **au début du mois de décembre 2026** dans les Alpes françaises.

La liste des invités des 10 AV TO et des 10 médias/influenceurs co-sélectionnés par trois parties (partenaire, Atout France et Club Med) sera établie.

Le partenaire coordonnera un programme d'accueil avec Club Med pour faire découvrir aux professionnels chinois sa destination/produit/service.

Le partenaire sera invité à présenter sa destination/produit/service lors de l'événement PR organisé chez Club Med en France.

Outre les retombées générées par les 10 journalistes/influenceurs invités,

Atout France mènera une action complémentaire sur le marché chinois :

1 communiqué de presse au sujet de la collaboration sera rédigé et diffusé au nom d'Atout France à plus de 100 médias parmi les plus importants et prestigieux pour la promotion touristique en Chine

4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France

(Weibo/Wechat/Little Red Book/Douyin/Wechat Channel...Une audience combinée de plus de 1.8 millions de fans)

1 post publié sur WeChat BtoB d'Atout France (1 400 professionnels du tourisme chinois abonnés)

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Conditions:

Coût approximatif : à partir de 1 950 € HT