

Explore France en vélo!

En collaboration avec China Sports Zhibo.TV
le diffuseur exclusif du Tour de France sur les nouveaux
médias en Chine continentale

Chine

B2C Millenials, cyclotouristes, plein-air...

Thématiques:

Cyclotourisme, Plein-air, Slow Tourisme,
Tourisme Durable, mobilité douce...



Le Tour de France 2024 a eu au total 17.12 millions PV et 1.452million like & commentaires sur sa plateforme dédiée en Chine : China Sports Zhibo.TV.

Atout France est invitée à présenter des inspirations de voyage en France pendant les retransmissions en direct des courses concernées du Tour de France. C'est une excellente occasion de parler non seulement auprès des cyclistes chinois, mais aussi au grand public intéressé par la France.

Objectif(s):

Promouvoir vos produits/service/destinations directement auprès des cyclistes et grand public chinois

Format de l'opération:

1 événement médiatique cocktail en amont en collaboration avec China Sports Zhibo.TV à l'Institut Français à Pékin, 20 journalistes/influenceurs co-invités.

Présenté par Atout France pendant les retransmissions en direct des courses concernées du Tour de France sur China Sports Zhibo.TV.

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales de 100+ médias qualifiés sur le marché chinois.

4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo/Wechat/Little Red Book/Douyin/Wechat Channel...Une audience combinée de plus de 1.8 millions de fans)

1 post publié sur WeChat BtoB d'Atout France (1 400 professionnels du tourisme chinois abonnés)

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Options additionnelles:

Voyage de presse/influenceur du thème cyclotouriste (En fonction de votre stratégie, Atout France vous soumettra une liste de candidats. Par exemple l'édition chinoise de « National Geographic Traveler » et les influenceurs cyclistes / activités en plein-air ...)

Volets B2B, démarchages, évènement AVTO

Conditions:

Coût approximatifs : à partir de 4 000 € HT, possibilité de transformer ce projet en une opération multipartenaires pour partager le coût