

# Atout France

## Région alémanique, Pologne & Europe centrale

### Allemagne - Suisse - Pologne - Autriche - Europe Centrale

## Présentation régionale - 2025



## SOMMAIRE

**Introduction : Présentation de la région** .....

**1 Performance des marchés** .....

**2 Accessibilité des marchés** .....

**3 Tendances clefs des clientèles** .....

**4 Organisation régionale** .....

**5 Actions régionales phares** .....

**Conclusion** .....

## Introduction : présentation de la région



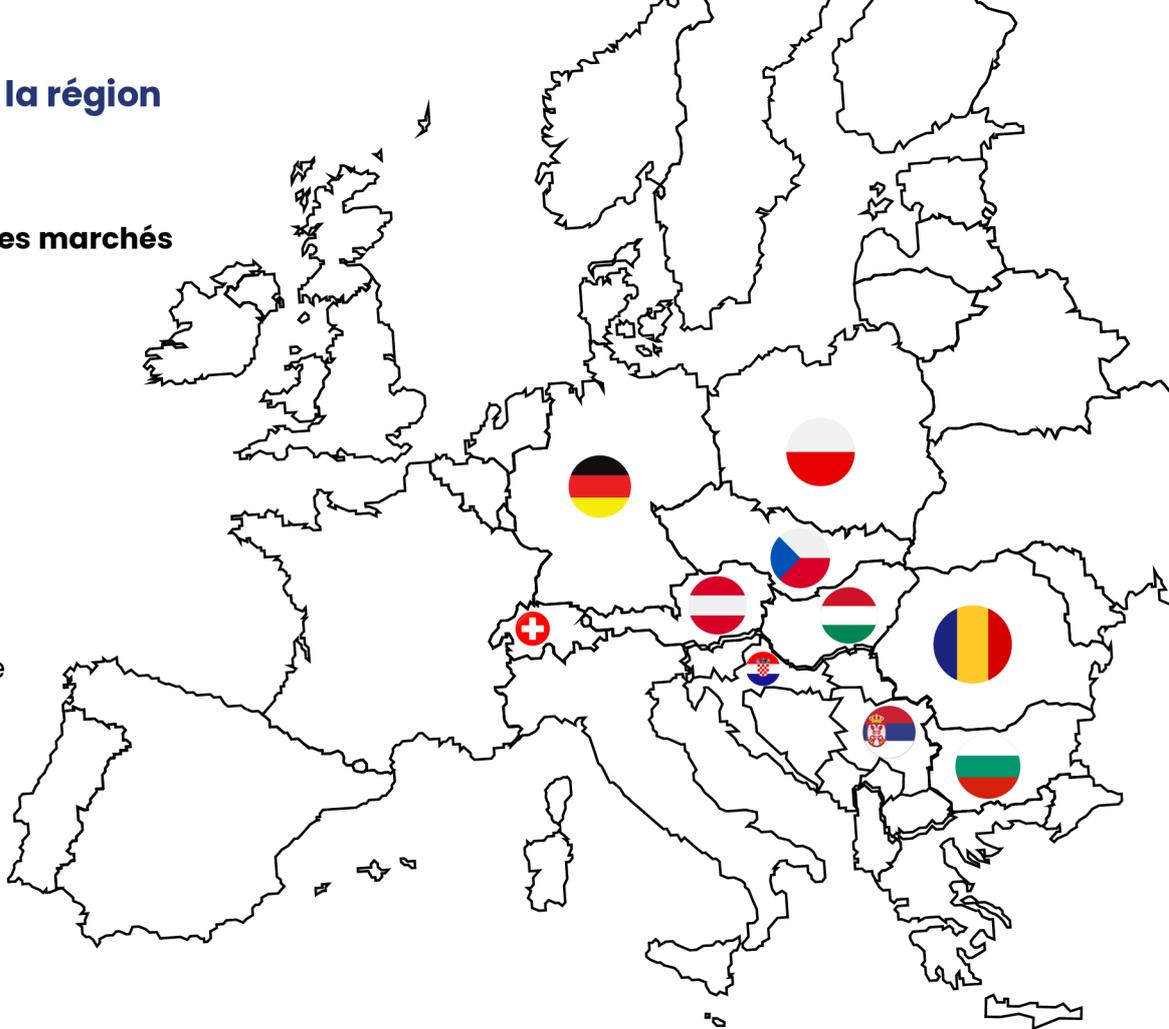
## Vue d'ensemble de la région

La région se compose des marchés suivants :

1. Allemagne
2. Pologne
3. Suisse
4. Autriche

Europe Centrale :

1. Roumanie
2. République tchèque
3. Hongrie
4. Bulgarie
5. Croatie
6. Serbie



## Poids de la population: 196 millions d'habitants

**ALLEMAGNE** 85 millions d'habitants

**POLOGNE** 37 millions d'habitants

**ROUMANIE** 19 millions d'habitants

**RÉP. TCHÉQUE** 11 millions d'habitants

**HONGRIE** 10 millions d'habitants

**SUISSE** 9 millions d'habitants

**AUTRICHE** 9 millions d'habitants

**BULGARIE** 7 millions d'habitants

**SERBIE** 7 millions d'habitants

**CROATIE** 4 millions d'habitants



L'ensemble de la région représente environ **44% de la population européenne** (454 millions).

## Un mix de marchés: matures et en développement

### Marchés matures

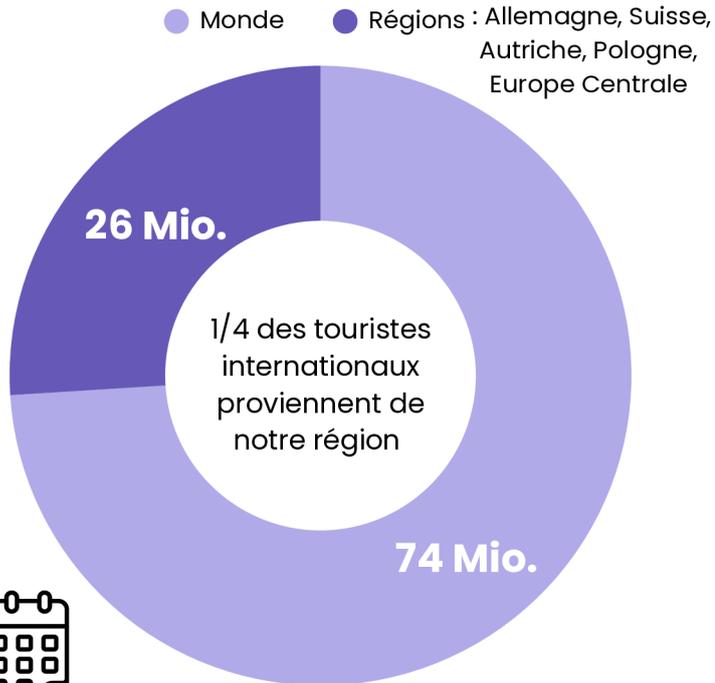
- ALLEMAGNE
- SUISSE
- AUTRICHE
- RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
- HONGRIE

### Marchés en développement

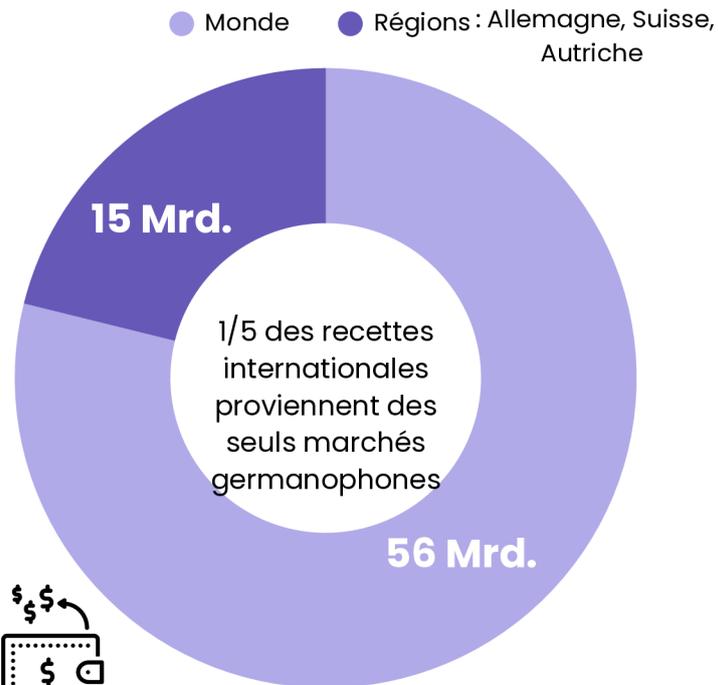
- POLOGNE
- ROUMANIE
- BULGARIE
- CROATIE
- SERBIE

## Pour la France: un pilier en terme de fréquentations + recettes

### Fréquentation touristique 2024 région vs monde



### Recettes touristiques 2024 région vs monde



1

## Performance des marchés



## Fréquentations & recettes touristiques pour la France: 25% et 20%!

### ARRIVÉES

- Allemagne : 15,1 Mio
- Suisse : 7,04 Mio
- Autriche : 0,6 Mio
- Pologne : 0,8 Mio
- Europe centrale : 2,5 Mio (RO: 499 530 – CZ: 496 690, HU: 330 000, BG: 219 469)

### RECETTES

- Allemagne : 7 Md
- Suisse : 7,2 Md
- Autriche : 417 Mio

# Des marchés porteurs: une envie forte de voyager



## Allemagne

- +4% de vacanciers allemands en 2024 (56,4 Mio vs 54,2 Mio 2023)
- +4% de dépenses en 2024 (90,1 Mrd vs 86,3 Mrd 2023)

## Suisse

- 4 299€ (4 041 CHF) = budget vacances moyen pour les foyers suisses (+21,1% vs 2023)\*

## Pologne

- augmentation de 20% des voyages à l'étranger en 2023

## Autriche

- Part des voyages à l'étranger plus importante que celle des voyages domestiques (16% en + en 2023)



## Europe Centrale

- **République Tchèque** : hausse salaire mensuel (cumulée de 27% depuis 2019), taux d'intermédiation via tour-opérateurs est passé de 40 à 45 %.
- **Hongrie** : Allongement durée séjours à l'étranger : 8j/2025 vs 7j/2024, augmentation de 9,7% des voyages à l'étranger (2024)
- **Roumanie** : membre de l'espace Schengen (début 2025), Hausse de 17,6% du nombre de voyages à l'étranger (2023-2024)

# Un désir de France



## Allemagne

- **22%** de la population planifie un voyage en France entre 2024-2026,
- Arrivées en France Allemagne 2024 : 15.1 Mio (+8% / 2023)
- ¼ des entreprises prévoit des événements en France dans les 5 prochaines années

## Suisse

- **22%** de la population compte voyager en France
- Arrivées en France Suisse 2024 : 7.81 Mio (+10.9% / 2023)

## Europe Centrale

- **République Tchèque** : France = 4ème destination internationale depuis l'aéroport de Prague et Paris = 2ème ville desservie après Londres en 2024 (+4% vs 2023).
- **Hongrie** : + 80% de voyages en France en 2024,
- **Bulgarie** : + 11% de voyages en France en 2024
- **Roumanie** : + 270% de réservations vers Marseille

## Pologne

- 13ème marché émetteur pour la France  
la France = 8ème destination favorite

## Autriche

- Allongement de la durée de séjour en France : 9 nuits en 2024 vs. 7,4 en 2023; +40% de nuitées



# Forte réactivité des publics à nos communications

## Taux d'ouverture des E-Newsletters GP

**ALLEMAGNE** : 56,01%

**SUISSE ALL**: 37,28%

**SUISSE FRA**: 32,1%

**AUTRICHE**: 34,08%

## Réseaux sociaux Facebook

### Performances

21 mai 2025 au 17 juin 2025

#### Vues

Vues ⓘ

**3,4 M** ↑ 16,6%

Des followers ⓘ **1%** 0%

Des non-followers ⓘ **99%** 0%

#### Interactions

Interactions avec le contenu ⓘ

**6,4 K** ↑ 333,4%

Des followers ⓘ **936** ↑ 316%

Des non-followers ⓘ **5418** ↑ 336,6%

#### Principaux pays

Allemagne **66,6%**

Autriche **27,7%**

Suisse **3,9%**

## La France bien placée ... mais avec une marge de progression

### Marchés sources pour la France (arrivées)

- Allemagne = N°1
- Suisse = N°5
- Autriche = N° 19
- Pologne = N°13

### France, destinations favorites

- Pour l'Allemagne = N°6
- Pour la Suisse = N°1
- Pour l'Autriche = N°7
- Pour la Pologne = N°8

## Des CVP média très dynamiques

### Allemagne



**16,4 Mio €**

de retombées médiatiques en 2024

### Suisse



**2,5 Mio €**

de retombées médiatiques en 2024

### Autriche



**7,1 Mio €**

de retombées médiatiques en 2024

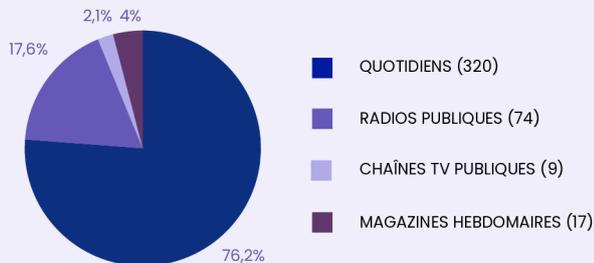
### Europe centrale



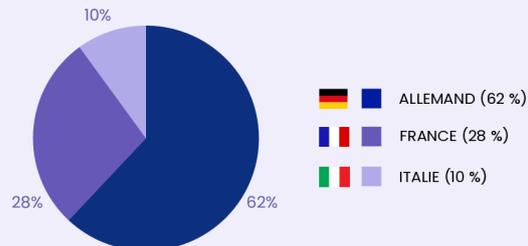
**0,540 Mio €**

de retombées médiatiques en 2024 (HUN+CZ)

#### DIVERSITÉ MÉDIA ALLEMANDE



#### QUOTIDIENS SUISSES / LANGUE



2

**Accessibilité des marchés**



## ACCESSIBILITE DE LA DESTINATION FRANCE

### **DANS L'ENSEMBLE DE LA RÉGION UNE ACCESSIBILITÉ EN DÉVELOPPEMENT**

- Connexions aériennes
- Connexions ferroviaires

au moins 12 nouvelles connexions aériennes

### **LA VOITURE RESTE LE PRINCIPAL MODE DE TRANSPORT INDIVIDUEL**

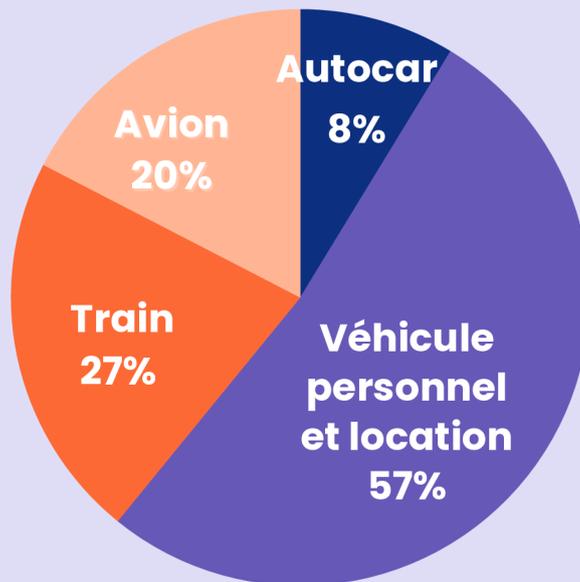
- ALL -CH-AUT, exception de EC

### **CONNEXIONS AÉRIENNES :**

- De nombreux acteurs
- Traditionnels et low cost
- Dominance du groupe Lufthansa

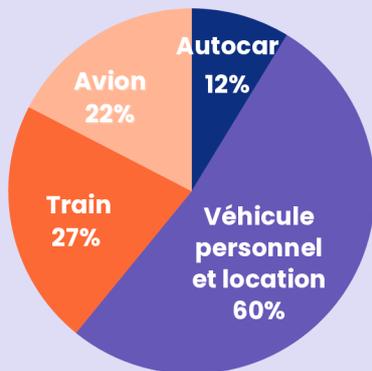
## Point de situation et utilisation de la voiture

### LA VOITURE COMME MOYEN DE TRANSPORT FAVORI

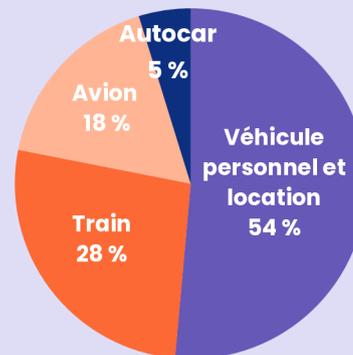


*Moyens de transports utilisés les habitants de la région pour venir en France (en %)*

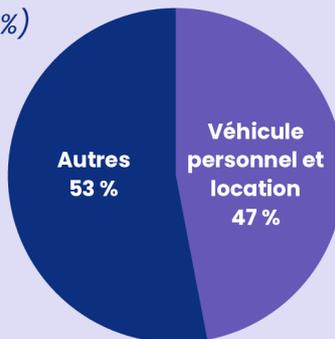
## La voiture, moyen de transport favori



Moyens de transports utilisés des **ALLEMANDS** pour venir en France (en %)



Moyens de transports utilisés des **SUISSES** vers la France (en %)



Moyens de transports utilisés des **AUTRICHIENS** pour voyager (en %)

## Nouvelles connexions aériennes



### 107 Liaisons aériennes hebdomadaires vers la France

#### avec :

 : 49 liaisons aériennes

 : 31 liaisons aériennes

 : 20 liaisons aériennes

 : 15 liaisons aériennes

Europe Centrale : 49 liaisons aériennes

## Les nouvelles connexions hebdomadaires

A/R Nantes- Budapest

A/R Bordeaux - Budapest

A/R Paris Orly - Sofia

A/R Paris Orly - Cracovie

A/R Prague - Bordeaux

A/R Prague - Nantes/Nice

A/R Bucarest - Paris/Nice

A/R Ajaccio/Bastia - Vienne

A/R Montpellier - Zurich

A/R Figari - Francfort

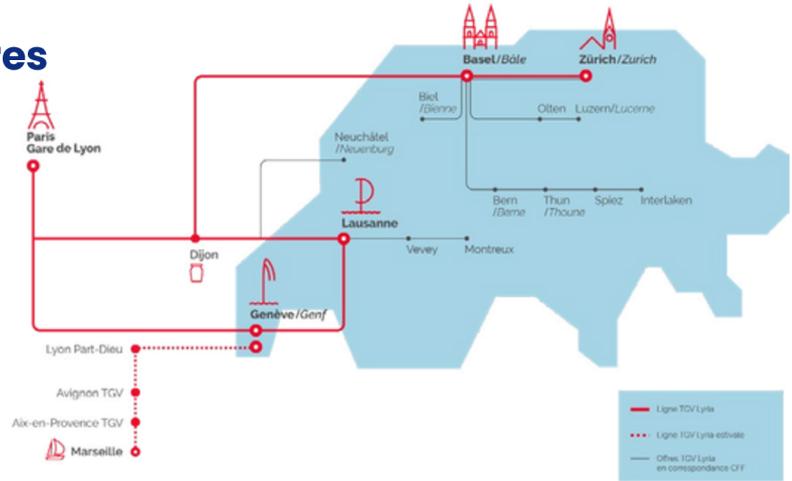
A/R Nice - Düsseldorf



# Nouvelles connexions ferroviaires

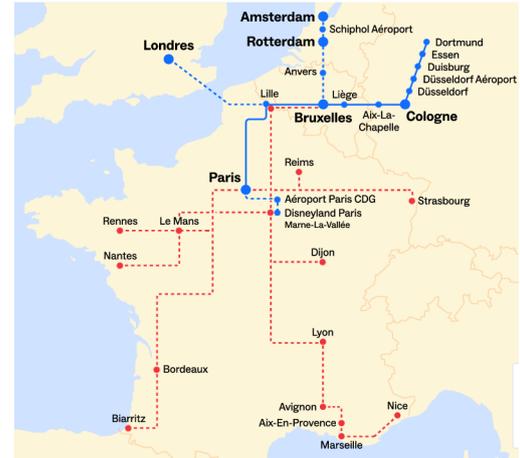
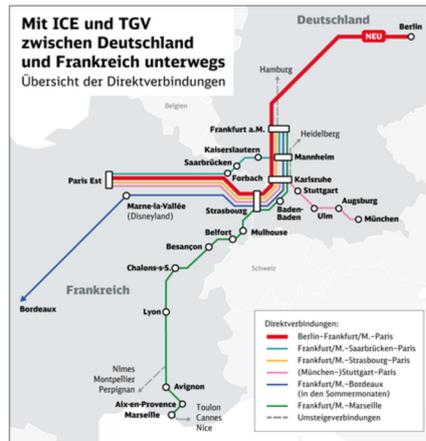
**4 trajets TGV Lyria** internationaux journaliers directs entre la Suisse et la France

- 1 A/R **Lausanne/Genève - Marseille** **NEW**



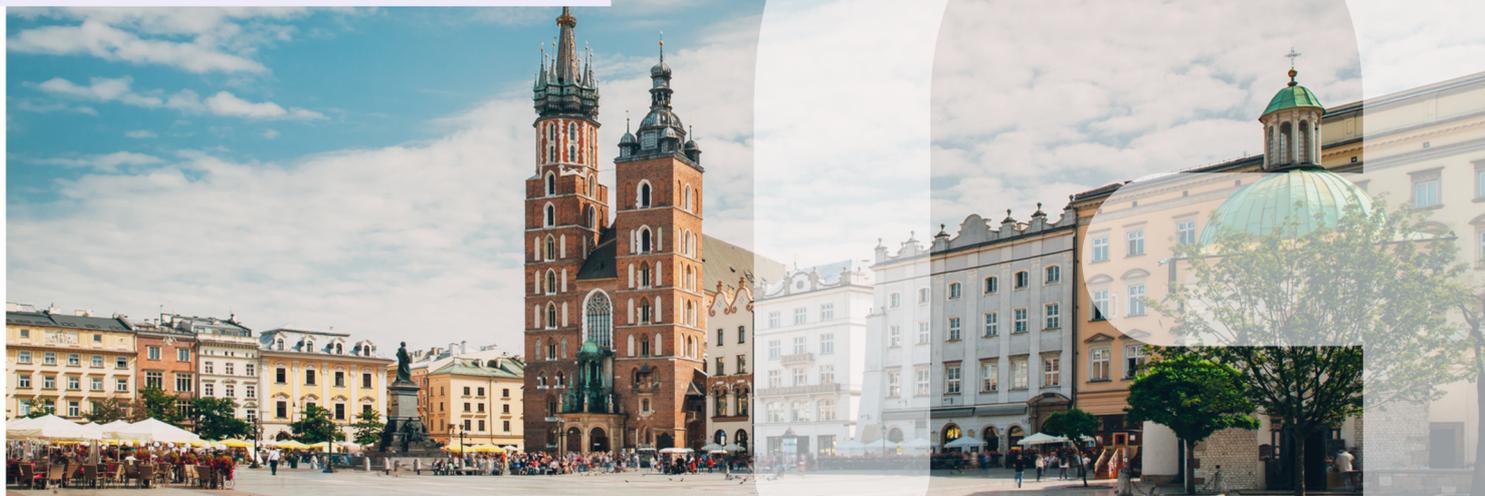
**28 trains directs ICE** et journaliers **12** Liaisons directes journalières **Eurostar** entre la France à l'Allemagne en 2025 :

- 1 A/R **Paris - Munich** **NEW**
- 1 A/R **Paris - Berlin** **NEW**



3

## Tendances clés des clientèles



## Marchés matures (Allemagne - Suisse - Autriche)



Clientèle d'un haut niveau de dépense,  
Clientèle mature: grand volume +  
petite croissance.



Développement de l'accessibilité:  
aérien + ferroviaire



Impact de la situation économique  
sur la consommation mais les  
vacances font partie des  
incontournables toujours prioritaires



Une volonté de voyager mais  
davantage regardant sur les dépenses



Séjours toute l'année et pas seulement  
en pleine saison,  
pratiquent de nombreux courts séjours



clientèles disposant d'un nombre  
important de congés et jours fériés,



Intermédiation forte mais la France  
reste une destination de FIT ( France  
est moins packagée que les autres  
destinations)



Réservations toujours à l'avance  
mais celle de dernière minute  
s'accroissent, en raison des offres  
disponibles



Tourisme responsable: une  
préoccupation majeure



Fort intérêt pour les activités sportives,  
(notamment cyclo, randonnée et ski)  
Fascination pour la mer



Souhait de se reposer , de briser  
la routine, d'être au contact de la  
nature,, soleil, plages,



### Attrait pour la France :

Le nombre de séjours en France est en  
augmentation sur l'ensemble de la zone,  
avec des croissances marquées vers  
certaines villes

# Marchés en développement (Pologne - Bulgarie - Roumanie - République Tchèque - Hongrie)



## Qualité avant quantité :

Préférence pour les courts séjours (4-7 jours) dans des hôtels 4/5\* bien situés et bien équipés (RO, CZ)



## Ouverture croissante à l'international :

Voyages à l'étranger en nette hausse (+35,6 % en BG, +26 % en HU, +30% en Roumanie vs 2023).



## Retour des réservations anticipées :

Réservations plusieurs mois à l'avance en forte hausse (+15 à +89 % selon les marchés) (RO, CZ).



## Sensibilité au tourisme durable :

24 % des Hongrois et 35% des Autrichiens prêts à payer plus pour des offres écoresponsables. Essor des produits randonnée auprès des Bulgares



## Voyages en famille et solo en hausse :

Montée des voyages en famille (21 % en RO) et des voyageurs seuls ou seniors (CZ).



## Recherche d'expériences personnalisées et immersives :

Circuits à thème, cyclotourisme, séjours "à la carte", contenu à partager sur les réseaux (CZ, HU).



## Forte autonomie dans la planification :

57 % à 70 % organisent leur voyage sans intermédiaire (RO, HU), avec une augmentation du recours aux blogs, réseaux sociaux et conseils d'expats (CZ).



## Forte augmentation des dépenses à l'étranger :

CZ: +65% vs 2023, HU: +30% vs 2023, RO: +80% vs 2019!

# Une intermédiation toujours forte

## Nombreux acteurs pros

### ACTEURS TRADITIONNELS DE+CH

**3 700** Tour-opérateurs (TO)

**970** Autocaristes

**10 150** Agences de voyage

#### Le saviez vous ?

50 % des voyages ont été réservés via des agences physiques en 2023.

### ACTEURS EN LIGNE

Plateformes de réservations pour forfait

**17 plateformes identifiées.**

Plateformes de réservations pour logement

**20 plateformes identifiées**

Des grands noms du digital et des tours opérateurs traditionnels en ligne

#### Métamoteurs

Google Flights, Kayak, Trivago

Ta

### BIGS PLAYERS TRADITIONNELS



CA GROUPE : 20 Mds €

CA Allemagne- Autriche- Suisse : 6,4 Mds €

**5,8 millions** de clients



CA GROUPE : 6.5 Mds €

CA Allemagne- Autriche- Suisse : 3,5 Mds €

**3,2 millions** de clients

### Big players en ligne

1

Booking

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

GROUPE : 6.4 Mds €



2

CHECK24

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

GROUPE : 6.Mds €

3



CHIFFRE  
D'AFFAIRES

GROUPE : 2.Mds €



## Circuits de distribution

Dans la région:

Taux d'intermédiation  
d'au moins 10%

20 à 70% d'intermédiation en Autriche & Europe centrale selon les marchés et les segments (très forte intermédiation MICE, luxe et ski)

Exemple:  
Marché allemand

**42%** Préstataires en ventes directe (Online offline, p.e. compagnies aériennes, hôtels...) 33,1 mrd.€



**11%** des ventes par des plateformes de prestations spécialisées (p.e. hébergement) 8,7 mrd.€

**47%** intermédiation des ventes via TO/agences de voyages (online+offline) 37,3 mrd.€

## 4 Organisation régionale



## Démarche régionale

### DES POSTES RÉGIONAUX

- Responsable Comptabilité: ALL+ BEL
- Responsable RH: ALL+ CH +AUT
- Assistant Marketing: ALL + CH
- Coordinatrice Contenus langue allemande: ALL + CH +AUT
- Responsable MICE. ALL + CH +AUT

### DES OUTILS COMMUNS

- Agence de clipping
- Programmes Canva
- Contrats corporate
- E-Newsletters
- Contenus de langue allemande

### DES OPÉRATIONS MUTUALISÉES OU RÉGIONALES

1. Des tournées régionales :
  - Presse : Allemagne-Suisse
  - Promo loisirs : EC-Pologne
  - Promo MICE : Allemagne-Suisse-Autriche
2. De la communication :
  - Magazine Explore France
  - E-Newsletter GP, pro, presse
  - France Mediapack
3. Des workshops :
  - France Excellence
  - Workshop France
  - French Rendez-Vous
  - France Outdoors
4. Des eductours :
  - Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
5. Des PAC :
  - PAC Montagnes
  - PAC Vacances actives
  - PAC MICE
  - PAC POLOGNE



Mise en place d'un  
PAC POLOGNE dédié &  
renforcé pour 2026!

- Workshop pro
- Workshop presse
- Démarchages individuels
- Accueils de pros
- Accueils de presse

- Développement de fichiers contacts
- Mise en relation avec les officiels
- Observation de marché

Expertise

Actions de qualité

Suivi & Accompagnement

→ Sortie: 1 octobre 2025

## Développements transversaux

### Collaboration avec les services français



### Des conventions locales en cours



# Pour consulter les PAC REGIONAUX:

## REGION ALÉMANIQUE ET EUROPE CENTRALE

### Retrouvez ici :

- Le calendrier général des événements en Allemagne, Suisse, Pologne et Europe Centrale
- La liste des toutes les tournées médiatiques régionales
- La liste des événements de promotion commerciale régionales



**Frédéric Meyer**  
 Directeur régional  
 Allemagne - Suisse - Pologne - Autriche -  
 Europe Centrale  
[frederic.meyer@atout-france.fr](mailto:frederic.meyer@atout-france.fr)

**Clotilde Beville**  
 Suisse: Adjointe au directeur en charge du  
 marketing et de la veille  
[solene.morel@atout-france.fr](mailto:solene.morel@atout-france.fr)



**Solenne Morel**  
 Directrice Autriche & Europe Centrale  
[solenne.morel@atout-france.fr](mailto:solenne.morel@atout-france.fr)



**Aurélie Berger**  
 Allemagne: Adjointe au Directeur et en  
 charge du marketing et de la veille  
[aurelia.berger@atout-france.fr](mailto:aurelia.berger@atout-france.fr)

**Calendrier des événements pro et média 2025 - Région alémanique et Europe centrale**  
 Allemagne - Suisse - Autriche - Europe centrale

PROFIL	OPÉRATIONS	DATES	CIBLES	LEADS	OBJECTIFS	DESCRIPTEUR COMPT
Programme	Présentation France/Allemagne (Genève/Su)	27-28.01.2025	Pro	Ambassade		
	Présentation France/Suisse (Genève)	01-02.02.2025	Pro	Com		
	Présentation France/Autriche - REG	01-02.02.2025	Pro	Com		
	Présentation REG	01-02.02.2025	Pro	Com		
	Présentation France/Pologne	17-18.02.2025	Grand Public			
	Présentation France/Suisse 2025	17-18.02.2025	Grand Public			
	Présentation France/Autriche - REG	18-19.02.2025	Pro/Presses			
	Présentation Suisse	18-19.02.2025	Grand Public			
	Présentation Autriche	18-19.02.2025	Grand Public			
	Présentation Pologne	03-05.02.2025	Grand Public			

**Actions de promotion Région alémanique et Europe centrale**  
 Allemagne - Suisse - Pologne - Autriche - Europe centrale -

**Tournées médiatiques 2025 - Région alémanique et Europe centrale**  
 Allemagne - Suisse - Autriche - Europe centrale - Pologne

**Tournees regionales**

**Allemagne - Suisse**

- 3 février : Düsseldorf
- 4 février : Munich
- 5 février : Zurich
- 8 février : Strasbourg

Contact: Monica Trach, monica@atout-france.fr  
 Dates: les dates disponibles sur demande à partir du 30 septembre 2024 date limite d'inscription: 20 novembre 2024.

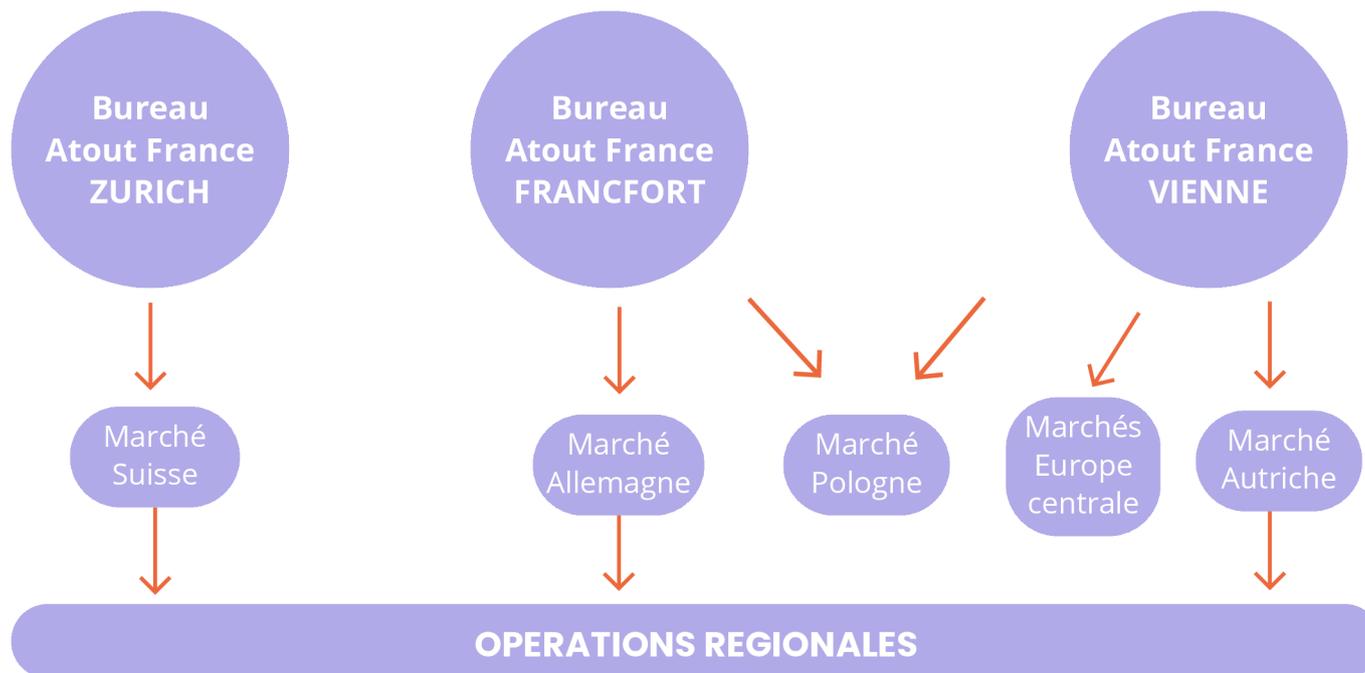
**Autriche - Europe centrale - Pologne**

- 18 février : Prague
- 19 février : Vienne
- 20 février : Bratislava
- 21 février : Varsovie

Contact: Sarah Bani, sarah@atout-france.fr  
 Dates: les dates disponibles sur demande à partir du 30 septembre 2024 date limite d'inscription: 30 novembre 2024.

## Organisation des bureaux

Région: Frédéric MEYER



# Equipe Allemagne 2025



**Frédéric MEYER**

Directeur Régional Région alémanique et Europe centrale  
Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-Europe centrale

**Anne FLAMBARD**  
RH  
RÉGIONAL



**Olivier GAYOUS**  
Comptabilité  
RÉGIONAL



**Aurélia BERGER**

Adjointe Allemagne et Pologne  
Responsable Marketing



**Pascal REILING**

Responsable promotion  
commerciale



**X**  
Responsable service MICE  
RÉGIONAL

**Monika FRITSCH**

Responsable Presse



**Maude BEGUE**

Chargée de Projets  
Promotion  
Commerciale  
ALLEMAGNE & POLOGNE



**Victoire GALBY**

Chargée de projets  
Évènements dédiés



**Hippolyte  
ZIMMER**

Chargé de projets  
Marketing  
RÉGIONAL



**Théou KOO**

Chargé de Projets  
Marketing



**Patrizia  
SÖLL**

Coordnatrice  
Régionale  
Contenu  
Digitaux  
RÉGIONAL



**Marie HAAS**

Chargée de  
Projets Presse  
&  
Communication  
Corporate



**Jean-Michel  
VIEBACH**

Manager numérique  
RÉGIONAL

# Equipe Suisse 2025



**Frédéric MEYER**

Directeur Régional Région alémanique et Europe centrale  
Directeur Suisse -Allemagne-Autriche-Pologne-Europe centrale



**Clotilde Baville**

Adjointe au directeur  
En charge du marketing  
et de la veille



**Anne Flambard**

Comptabilité RH  
Autriche et Suisse  
**RÉGIONAL**



**Cécile Kaba**

Responsable presse  
RP



**Hippolyte Zimmer**

Chargé de projet marketing  
**RÉGIONAL**



**Emmanuelle Meyer**

Promotion B2B  
Event manager



**Fanny Bouley**

Assistante communication et  
promotion

# Equipe Autriche 2025



**Solenne MOREL**  
Directrice Autriche - Europe Cenrale



**Anne FLAMBARD**  
Comptabilité, RH, Admistration,  
Autriche, Europe centrale et Suisse  
**REGIONAL**



**Iona PERROT**  
Presse/RP  
Autriche



**Karine MORNAS-CADIOU**  
Promotion,  
MICE Autriche



**Gordana MALIC**  
Promotion/Presse  
Roumanie et  
Balkans



**Petra SCHUSTER**  
Marketing/E-Marketing  
Autriche & Europe  
Centrale



**Pavla ELSTEROVA**  
Promotion/Presse/  
Marketing Rép.  
tchèque et  
Slovaquie Basée à  
Prague

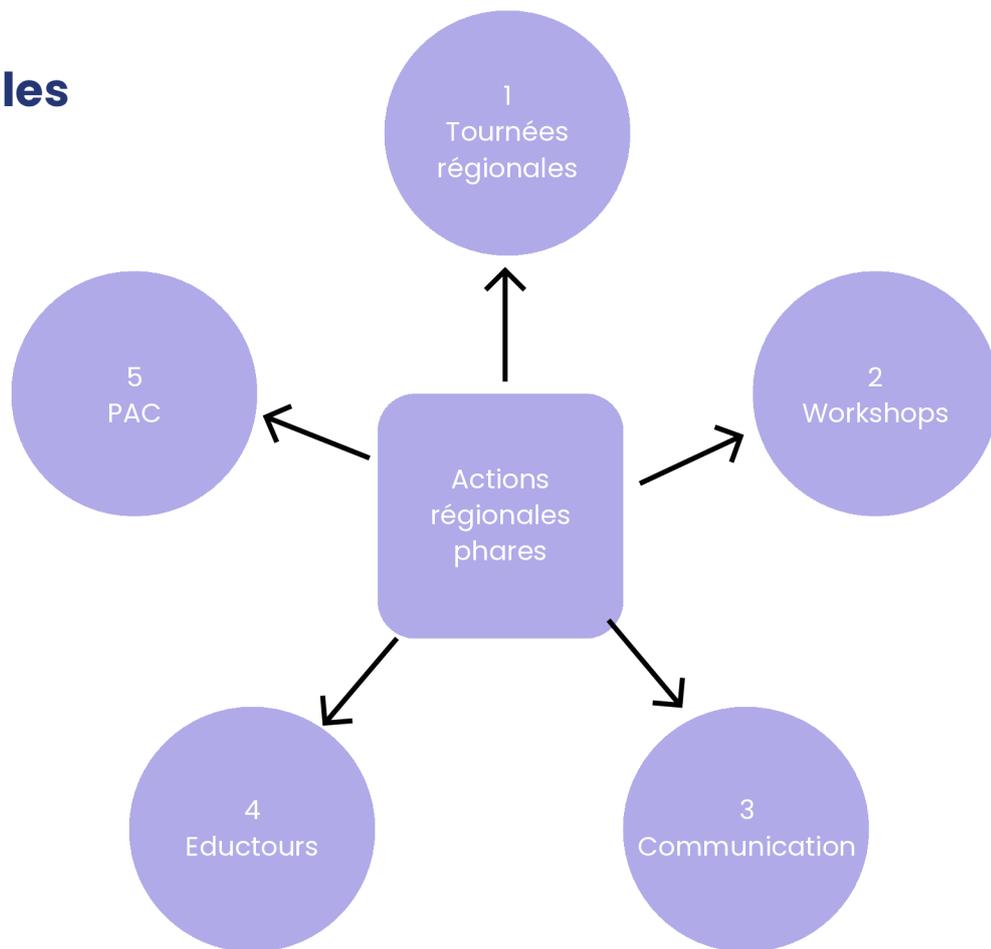


**Dagmar GRZEJA**  
Assistante  
Promotion/Presse  
Hongrie

## 5 Actions régionales phares



## Des actions régionales & mutualisées



# 1. Des tournées régionales

**Presse :** Allemagne-Suisse

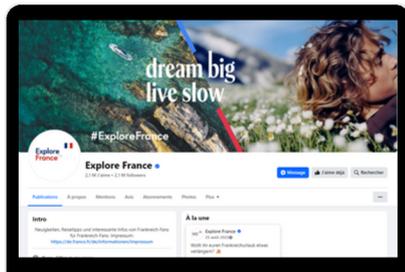
**Promo loisirs :** EC-Pologne

**Promo MICE :** Allemagne-Suisse-Autriche



## 2.1 De la Communication

- **Magazine Explore France** : Allemagne-Suisse-Autriche
- **E-Newsletter GP, pro, presse** : Allemagne-Suisse-Autriche
- **France Mediapack** : RS, enews, site de langue allemande



### E-Newsletter Grand Public



[www.france.fr](http://www.france.fr) (langue allemande): 1 574 523 visites en 2024

### Réseaux Sociaux



ABONNÉS FACEBOOK REGION

dont



ABONNÉS FACEBOOK ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE



ABONNÉS FACEBOOK ROUMANIE



ABONNÉS FACEBOOK CZ/SK



ABONNÉS LINKEDIN ALLEMAGNE





**Bonjour liebe Frankreich-Freunde,**

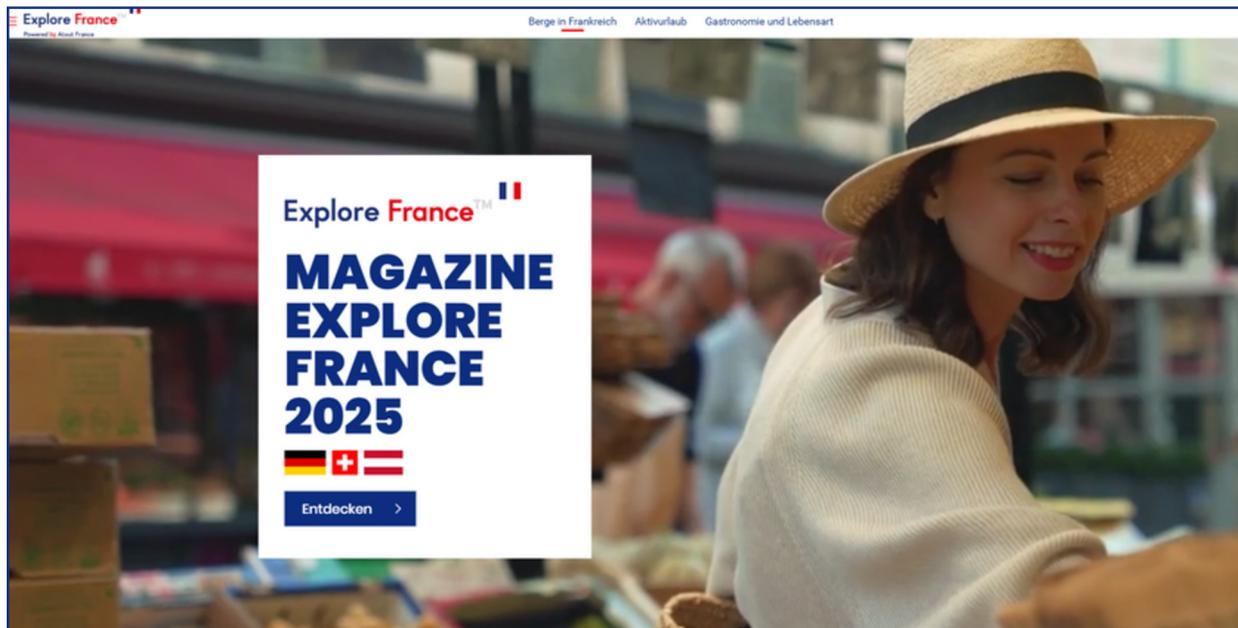
Der Sommer neigt sich seinem Ende zu und bestimmt konnten Sie viele unvergessliche Urlaubserinnerungen sammeln. Das Reisejahr 2024 ist jedoch längst nicht vorbei! Mit dem Herbst beginnt die ideale Reisezeit für Städtereisen – erkunden Sie bei milderen Temperaturen etwa die unbekannteren Ecken von Paris oder die charmanten Städte des Elsass!

Auch die Weinregionen Frankreichs präsentieren sich jetzt zur Erntezeit im schönsten Gewand. Entdecken Sie die Weinbaugebiete Frankreichs zur Weinlese und lassen Sie sich von den Winzern selbst mehr zu ihren edelsten Tropfen erzählen. Verkosten Sie auch die Kulinarik der Weinregionen und genießen Sie etwa bei Radtouren die Natur, die sich langsam in Gold- und Rottöne zu hüllen beginnt.

Bei Le Boat sichern sich Freizeitkapitäne bis zu 25% Frühbucherrabatt für die nächste Saison – buchen Sie bereits jetzt und profitieren Sie von der Niedrigpreisgarantie!

Wir wünschen Ihnen einen genussvollen Herbst und viel Spaß beim Entdecken dieses Newsletters!

## 2.2 De la Communication



UNE DIFFUSION SUR TROIS MARCHÉS



**ATOUT  
FRANCE**  
L'Agence de développement  
touristique de la France

**DIFFUSION NUMERIQUE**

**2 MILLIONS de contacts**

**1 mio en Allemagne, 500 000 en Suisse, 500 000 en Autriche**

LECTORAT : FEMMES 50% - HOMMES 50%  
AGE : ENTRE 30 ET 50 ANS  
CSP + / DINKS

## 2. Des workshops

- **France Excellence** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
- **Workshop Allemagne à France** : Allemagne-Suisse
- **French Rendez-Vous** : Autriche-EC-Pologne
- **France Outdoors** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC



## 4. Des éducteurs régionaux

Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC



## 5. Des PAC

- **PAC Montagnes** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
- **PAC Vacances actives** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne-EC
- **PAC MICE** : Allemagne-Suisse-Autriche-Pologne

outdoor + france excellence

## Plan d'action régional Ski 2025

Allemagne - Suisse - Autriche - Europe Centrale

Workshop France Outdoor - Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale  
Dossier technique

22 septembre Stuttgart



Tournée MICE Régionale  
Dossier technique

3 au 5 novembre 2025 à Zürich, Munich, Vienne



## **Conclusion**



## Principales dates des opérations régionales 2026

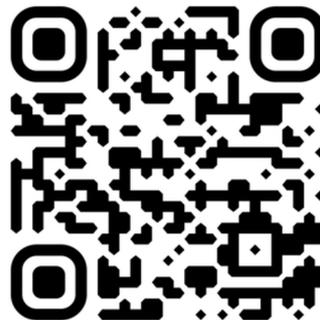
Tournées, Evenements, Workshops PROS-PRESSE	1 REG Tournées Mediatiques ALL-CH Dates: 2-5 fevrier 2026 AUT-EC-POL Dates: 17-20 fevrier 2026
	2 REG France Outdoor Dates: TBC
	3 French Rendez-Vous AUT-EC-POL Dates: 27-28 mai 2026
	4 Workshop Allemagne-Suisse en France Dates: 29 septembre- 2 octobre 2026
	5 Workshop Outre Mer Dates: avec France Excellence
	6 REG France Excellence Dates: 24-25 novembre 2026
Communication GRAND- PUBLIC	1 REG Magazine Dates: 1 mai 2026
	2 REG France Media Pack Dates: planning
	3 REG E-Newsletters Dates: planning

## Pour la vue d'ensemble:

### REGION ALÉMANIQUE ET EUROPE CENTRALE

#### Retrouvez ici :

- Le calendrier général des événements en Allemagne , Suisse, Pologne et Europe Centrale
- La liste des toutes les tournées médiatiques régionales
- La liste des événements de promotion commerciale régionales



### SUIVEZ NOUS



[Atout France Allemagne](#)



[@explorefrance](#)



[Explore France FR](#) · [Explore France DE](#)



[@Explore\\_FR](#)



[@explorefrance](#)

**#ActivateurDeTourismes**

**ATOUT  
FRANCE**  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

