

**ATOUT  
FRANCE**

L'Agence de développement  
touristique de la France



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# WORKSHOP ALLEMAGNE

EN FRANCE DU 15 AU 17 OCTOBRE 2025

DIJON, BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



©Corinne VASSELET / BFC Tourisme

**dijon**  
BOURGOGNE  
& TOURISME  
CONGRÈS

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Sommaire

PAGE

## **INTRODUCTION** — 03

Les objectifs — 03

Les informations clés — 04

## **L'ORGANISATION DU WORKSHOP** — 04

Le format — 05

Le programme prévisionnel — 06

## **L'INSCRIPTION** — 07

Modalités d'inscription des exposants — 07

Conditions d'annulation — 08

Calendrier de travail — 08

Éléments attendus — 09

Préparation au Workshop — 10

## **CONTACTS ATOUT FRANCE** — 11

## **ANNEXES**

Annexe 1 - Bon de Commande — 12

Annexe 2 - Autorisation Droit à l'Image — 13

## **CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION** — 14

# INTRODUCTION

Capitalisation, héritage et croissance

## Les objectifs

L'Agence de développement touristique de la France, poursuit une ambition majeure : **renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France d'ici 2030.**

Pour atteindre cet objectif, Atout France se concentre sur trois axes principaux :

- ❖ Renforcer l'attractivité de la France : prolonger la durée des séjours et augmenter les recettes en valorisant l'ADN de la France : art de vivre, patrimoine culturel et naturel. L'accent est mis sur l'innovation, l'amélioration de la compétitivité (qualité/prix, digitalisation, accessibilité) et la mobilisation autour de grands événements.
- ❖ Favoriser un tourisme durable et inclusif : promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, mieux répartir les flux touristiques dans l'espace et le temps, et assurer un équilibre entre la satisfaction des visiteurs et l'acceptabilité pour les habitants. Il est aussi essentiel de qualifier l'offre pour affirmer notre positionnement sur le tourisme responsable.
- ❖ Soutenir les filières prioritaires et créatrices de valeur : consolidation des secteurs stratégiques tels que le tourisme d'affaires, l'œnotourisme, la gastronomie, la culture ou encore le thermalisme. Le développement de nouvelles filières comme le cyclotourisme, le tourisme sportif ou l'agritourisme est également visé, en poursuivant l'accompagnement du segment à haute contribution.

### **Un engagement pour le rayonnement de la destination France.**

Dans cette dynamique, les actions de promotion mises en œuvre par Atout France à l'international jouent un rôle fondamental. L'Agence déploie des campagnes de communication ciblées et accompagne les acteurs du tourisme dans le développement de nouveaux marchés. Elle s'appuie sur son réseau de bureaux répartis dans plus de 30 pays pour attirer une clientèle diversifiée et fidéliser les visiteurs internationaux.

**L'Allemagne occupe une place stratégique dans cette dynamique.** Premier marché émetteur européen en termes de nuitées, ce pays bénéficie d'un tissu dense de professionnels du voyage recherchant des produits adaptés aux attentes de leurs clientèles. C'est dans ce contexte que le **Workshop Allemagne**, organisé par le bureau d'Atout France à Francfort, s'inscrit pleinement comme un levier stratégique pour renforcer la visibilité de l'offre française et favoriser les connexions entre professionnels français et partenaires du marché allemand.

## Les informations clés

**Le Workshop France 2025** aura lieu dans la ville de Dijon **du mercredi 15 au vendredi 17 Octobre.**

### DÉROULÉ PRÉVISIONNEL :

#### **Mercredi 15.10 :**

Arrivées des partenaires français et des voyageurs allemands/suisses.  
Découverte de la destination dans un cadre convivial.  
Soirée d'ouverture avec présentation de l'hôte d'honneur et des exposants.

#### **Judi 16.10 :**

Session 1 de rendez-vous professionnels.  
Découverte d'un nouvel aspect de la destination l'après-midi.  
Soirée finale.

#### **Vendredi 17.10 :**

Session 2 de rendez-vous professionnels.  
Retour des partenaires français.  
Retours et départs en post-tour des voyageurs.

### **Prescripteurs attendus :**

- Ciblage de tour-opérateurs généralistes, de niche, autocaristes, responsables associatifs en charge de l'organisation de voyages et agences de voyages du marché de l'Allemagne et de la Suisse (10%).
- Un maximum de 2 journalistes professionnels allemands sera invité pour cette occasion.
- Pour cette édition, nous associerons également une dizaine de professionnels suisses
- Au total, environ **quarante** prescripteurs BtoB du marché Allemand et Suisse sont invités sur ce Workshop.

### **Partenaires français attendus :**

- **30 Institutionnels et privés adhérents d'Atout France** (hôtels et résidences touristiques, transporteurs, lieux touristiques, comités et offices de tourisme, agences de voyages réceptives etc...) sont attendus.

# L'ORGANISATION DU WORKSHOP

## Partenaires de l'opération

En 2025 les partenaires d'Atout France pour l'organisation du Workshop Allemagne en France sont

- Le Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche Comté
- L'Office de Tourisme et des Congrès de la ville de Dijon
- Leurs partenaires associés

Le Workshop Allemagne en France sera accueilli à Dijon et en région Bourgogne Franche Comté.

## Le format

- 100% en présentiel
- 2 séquences de workshops : rendez-vous professionnels d'une demi-journée chacune, avec des créneaux de 15 à 20 minutes environ
- 2 déjeuners & dîners avec les acteurs allemands/suisses.
- Projection des vidéos et présentation des partenaires français lors de la soirée d'ouverture.
- Découverte de la destination d'accueil.
- Mise à disposition d'un catalogue des partenaires français et des prescripteurs, de badges pour chaque participant à la manifestation, ainsi que d'un Welcome Kit.

## Jeu-concours dans le cadre de Workshop

Participation libre des exposant à fournir des lots gagnants pour le jeu-concours que nous mettrons en place au cours du workshop.

## Leviers de communication

- Recrutement des prescripteurs : via **invitations personnalisées & relances**, via la **plateforme d'inscription partagée**.
- Promotion de l'événement, auprès de notre réseau par **E-Newsletter** ainsi qu'auprès de **médias professionnels** dans le cadre de partenariats et de notre page **Lindeklm**, en amont et en aval de la manifestation.
- Les catalogues des exposants et des prescripteurs seront à disposition tout au long du Workshop

# Le programme prévisionnel

Sous réserve de modifications

## JOUR 1 – Mercredi 15 Octobre 2025

Jusqu'à 14h00 : Accueil des partenaires français à Dijon

14h30 – 16h30 : Activité réseautage et découverte organisée par la destination hôte

16h30 – 18h30 : Temps libre

18h30 : Transfert depuis l'hôtel pour la soirée

19h00 – 22h00 : Soirée d'accueil

*Mot de bienvenue d'Atout France, animations et présentation des partenaires français.*

Transfert retour à l'hôtel

## JOUR 2 – Jeudi 16 Octobre 2025

08h30 – 09h00 : Préparation des partenaires français pour le workshop

09h00 – 12h30 : Session 1 de rendez-vous professionnels

12h30 – 14h00 : Déjeuner buffet

14h00 – 16h30 : Activité conviviale organisée par la destination hôte

16h30 – 18h30 : Temps libre

18h30 : Transfert depuis l'hôtel pour la soirée

19h00 – 22h00 : Soirée de clôture

Transfert retour à l'hôtel

## JOUR 3 – Vendredi 17 Octobre 2025

08h30 – 09h00 : Préparation des partenaires français pour le workshop

09h00 – 12h30 : Session 2 de rendez-vous professionnels

12h30 – 14h00 : Déjeuner buffet

Dès 14h00 : Retour des exposants français

Départ des prescripteurs pour les éducteurs

Retour des prescripteurs vers leur pays d'origine.

## Modalités d'inscription des exposants

**Coût par partenaire exposant (adhérent Atout France) : 2 750 € HT**

Ce tarif inclut :

- La participation d'une seule personne par société
- La participation à l'ensemble du programme final du 15 au 17 Octobre.
- La restauration, les nuitées, les transferts ainsi que les moments de convivialité au programme du workshop
- Participation avec un planning en tant qu'exposant aux 2 sessions de rendez-vous professionnels (de 15 à 20 minutes par chaque rendez-vous) en disposant d'un planning de rendez-vous, d'une table, d'un badge, d'un chevalet ainsi qu'une page dédiée dans le catalogue à destination des participants.

Ce tarif n'inclut pas :

- Les frais d'acheminement aller/retour vers le lieu de la manifestation,
- Les frais divers et dépenses personnelles, telles que les boissons hors des repas servis, l'utilisation du minibar, taxis, Uber, etc...

**Date limite de demande d'inscription : mardi 10 juin 2025**

- Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles. L'envoi de votre bon de commande est obligatoire mais ne constitue pas une confirmation d'inscription.
- L'inscription est confirmée à la réception d'une réponse écrite émise par le bureau d'Atout France de Francfort dans les deux semaines suivant la date limite d'inscription.
- La participation de partenaires non-adhérents du G.I.E. Atout France s'appliquera après celle des adhérents qui sont prioritaires et le surcoût de 25% sera appliqué sur le prix de base : soit 3 437,5€ HT.

## Conditions d'annulation

### Annulation de la participation de l'exposant :

L'exposant a la possibilité d'annuler le contrat dans son intégralité, les frais engagés seront remboursés sous réserve que cette notification soit reçue par Atout France au plus tard le **15 août 2025**. Dans le cas échéant, la totalité des frais engagés par le partenaire restera à sa charge.

Après cette date du **15 août 2025**, 100% des frais d'inscription sont conservés par Atout France.

#### 1. Annulation de la manifestation par Atout France :

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment et pour quelque motif que ce soit, l'ensemble ou une partie de la manifestation, en avisant par tout moyen de communication l'exposant qui se verra alors rembourser les droits d'inscription d'ores et déjà versés à Atout France – excepté les charges incompressibles si l'annulation est due à un cas de force majeure – mais qui ne pourra prétendre à aucune autre compensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation.

#### 2. Annulation en cas de force majeure :

Si l'annulation est due à un cas de force majeure, toutes charges incompressibles seront assumées. Un tiers sera à la charge d'Atout France et deux tiers seront à la charge du partenaire hôte.

En dépit des mesures prises pour limiter les risques relatifs au COVID-19, Atout France ne peut garantir aux participants le risque zéro de contamination, et en tant que co-organisateur ne prend aucune responsabilité.

## Calendrier de travail

**Fin mai 2025** : Envoi du dossier technique exposants

**10/06/2025** : Date limite de demande d'inscription

**13/06/2025** : Envoi des confirmations d'inscription aux partenaires exposants

**Jusqu'au 27/06/2025** : Création des profils avec les éléments attendus des partenaires exposants et des participants allemands sur la plateforme de l'événement.

**Septembre 2025** : Bootcamp digital : présentation du marché et du programme.

**Fin septembre 2025** : Ouverture de la plateforme de rendez-vous pour les exposants

## Éléments attendus

Après réception de la confirmation par le bureau d'Atout France de Francfort à la demande d'inscription au workshop, chaque partenaire devra fournir les éléments suivants :

### Informations principales

- ✓ Nom de votre Destination/Produit
- ✓ Prénom / Nom
- ✓ Intitulé de votre poste
- ✓ Adresse Email
- ✓ Page LinkedIn de votre structure avec des éventuels hashtags #
- ✓ Texte descriptif de votre destination/produit en allemand ou anglais. Maximum 280 caractères.

### Visuels & supports de communication

- ✓ Logo
- ✓ Photo de la personne présente sur le workshop
- ✓ Deux visuels grand format de votre destination/produit avec copyrights
- ✓ Une vidéo courte format paysage de 20 secondes pour mettre en avant votre destination/son produit.

Merci de prendre garde à la qualité du son et à la bonne résolution de l'image. Nous nous chargerons de faire le montage final, qui sera diffusé ensuite lors de la soirée de bienvenue. Pour plus de dynamisme, filmez-vous dans un cadre agréable en répondant à ces questions :

- *Qui êtes-vous et que représentez-vous ?*
  - *Quels points clés mettre en avant pour la clientèle allemande ?*
  - *Terminez par un élément marquant (slogan, anecdote, "insider tip", nouveauté, etc.).*
- 
- ✓ Accord de la diffusion de votre image : merci de remplir le document « Autorisation Droit à l'Image » en annexe.
  - ✓ Vos cartes de visites, catalogues et autres
  - ✓ Lot gagnant pour le jeu concours (facultatif)

**Attention : aucun kakémono/roll-up ne sera accepté**

## Préparation au Workshop

### Préparez-vous au Workshop France

Un rendez-vous digital **Bootcamp** reprenant l'intégralité des informations du Workshop sera organisé environ deux semaines avant l'événement afin de vous donner les clés pour vous aider à préparer au mieux vos rendez-vous.

Ce rendez-vous sera organisé en visio-conférence et présentera les éléments suivants :

- **Présentation de marché** par le bureau d'Atout France (conjoncture économique, caractéristiques du marché, profil et comportements des touristes allemands, distribution et état de la branche sur le marché)
- **Informations pratiques** concernant le Workshop (programme final, organisation des sessions, check-list du matériel à apporter, etc.)

Le rendez-vous digital **Bootcamp** aura lieu environ 3 semaines avant le workshop.

La date exacte sera communiquée par l'équipe du bureau d'Atout France de Francfort d'ici le 13 juin prochain.

## LES THÉMATIQUES ATTENDUES AU WORKSHOP FRANCE 2025



### Le tourisme durable

Tourisme écoresponsable, slow tourisme et tourisme local



### Multi saisonnalité touristique

Un mix de clientèles équilibré et réparti sur toute l'année



### Le cyclotourisme

Les mobilités douces



### L'art de vivre à la française

Culture & patrimoine, Le savoir-faire français, sports et loisirs, gastronomie, santé & bien-être.



### La gastronomie

Locavore et l'œnotourisme



### Acheminement

Positionnement géographique unique & accessibilité

# CONTACTS ATOUT FRANCE

## BUREAU D'ATOUT FRANCE DE FRANCFORT – Marché Allemagne et Pologne Équipe Promotion Commerciale

Référente du projet



**Maude BEGUE**

**CHARGÉE DE PROJETS PROMOTION COMMERCIALE**

[maude.begue@atout-france.fr](mailto:maude.begue@atout-france.fr)

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 45



**Victoire GALBY**

**CHARGÉE DE PROJETS PROMOTION COMMERCIALE**

[victoire.galby@atout-france.fr](mailto:victoire.galby@atout-france.fr)

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 74, Mobile : +49 (0) 172 54 56 334



**Pascal REILING**

**RESPONSABLE PROMOTION COMMERCIALE**

[pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 47, Mobile : +49 (0) 152 54 51 52 02

\*\*\*



**Aurélia BERGER**

**ADJOINTE À LA DIRECTION & RESPONSABLE MARKETING**

[aurelia.berger@atout-france.fr](mailto:aurelia.berger@atout-france.fr)

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 34



**Frédéric MEYER**

**DIRECTEUR RÉGIONAL RÉGION ALÉMANIQUE – EUROPE CENTRALE**

[frederic.meyer@atout-france.fr](mailto:frederic.meyer@atout-france.fr)

Tel : +49 (0) 69 97 58 01 40

# ANNEXE 1 – BULLETIN DE COMMANDE

## BULLETIN DE COMMANDE – inscription au Workshop France 2025

Nom de l'entité :

.....

Nom du contact :

.....

Tél : .....

Email : .....

Adresse commerciale :

.....

.....

Adresse de facturation : .....

.....

Numéro de TVA Intracommunautaire : .....

Code adhérent : .....

Numéro d'engagement CHORUS si existant : .....

À RENVOYER AVANT LE 10 JUIN 2025

PAR MAIL À :

[Maude.Begue@atout-france.fr](mailto:Maude.Begue@atout-france.fr) &

[Pascal.Reiling@atout-france.fr](mailto:Pascal.Reiling@atout-france.fr)

QUANTITE	DESCRIPTION DE LA PRESTATION	PRIX TOTAL HT	TVA 20%	TOTAL TTC
1	<b>Inscription au Workshop Allemagne</b>  - du 15 au 17 Octobre 2025 à Dijon - pour une seule personne - comprenant les éléments listés en page 8 du dossier d'inscription.	2 750,00 €	550,00 €	3 300,00 €

**Majoration de 25% si non adhérent à ATOUT FRANCE : 3 437,50€HT / 4 125,00€ TTC**

### Conditions de règlement après la confirmation de votre participation

ATOUT France – 200/216 Rue Raymond Losserand, CS 60043, F – 75680 PARIS CEDEX 14

Virement bancaire en Euros à l'ordre de **G. I. E. ATOUT France**, avec les coordonnées bancaires suivantes :

LB LYON GRANDES ENTREPRISES 199 – 8 rue de la République – 69001 LYON

CCC : 10096-00500-0500 812 411 F, Clé RIB 74

N° IBAN : FR76 – 1009 6181 0000 0248 1500 142 – SWIFT : CMCIFRPP

En signant le bon de commande, j'accepte les modalités de participation et les conditions de participation et les conditions d'annulation mentionnées dans le présent dossier technique en page 9.

CACHET & SIGNATURE DE L'ORGANISME:

DATE

.....

.....

# ANNEXE 2 – AUTORISATION DROIT À L'IMAGE

## AUTORISATION DROIT À L'IMAGE

### Inscription au Workshop France 2025

ATOOUT France – Agence Française de Développement Touristique  
200/216 Rue Raymond Losserand, CS 60043, F – 75680 PRIS CEDEX 14

### OBJET : AUTORISATION D'EXPLOITATION ET DE PUBLICATION DES IMAGES, VOIX ET VIDEOS.

Je soussignée ..... (Nom, prénom),  
demeurant à l'adresse .....

..... ,  
autorise ATOOUT FRANCE à titre gratuit :

- À me filmer et/ou m'enregistrer lors de la réalisation de l'interview ou de l'événement,
- À effectuer un montage, reproduire et diffuser ces images/enregistrements lors de projections
- À effectuer un montage, reproduire et diffuser des images/enregistrements produits,
- À publier ces images/voix sur les web, notamment sur les réseaux sociaux.

Je peux me rétracter à tout moment, sur simple demande écrite à l'intention de :

**L'équipe promotion commerciale du bureau d'Atout France Allemagne  
Hamburger Alle 26/28 – 60486 Frankfurt/Main Deutschland**

Je m'engage à ne pas tenir responsable la personne ou structure précitée, ainsi que ses représentants et toute personne agissant avec sa permission pour ce qui relève de la possibilité d'un changement de cadrage, de couleur et de densité qui pourrait survenir lors de la reproduction.

Ce contrat est reconduit de manière tacite chaque année. La présente autorisation est personnelle et incessible et ne s'applique qu'aux supports explicitement mentionnés.

Je déclare avoir 18 ans ou plus et être compétente à signer ce formulaire en mon propre nom. J'ai lu et compris toutes les implications de cette autorisation.

DATE .....

SIGNATURE .....

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTICIPATION

ATOUP France – Agence Française de Développement Touristique  
200/216 Rue Raymond Losserand, CS 60043, F – 75680 PRIS CEDEX 14

Les présentes Conditions Particulières de Participation définissent les termes et conditions dans lesquelles est encadrée la participation des Clients Adhérents et/ou Non Adhérents au Workshop France 2025.

## 1. Documents contractuels

La relation contractuelle entre Atout France et le Client est soumise au respect des stipulations des documents suivants :

- le Dossier Technique Exposants qui comprend les Conditions générales de participation ;
- le courrier électronique de confirmation de l'inscription au Workshop, envoyé par Atout France ;

## 2. Modalités de participation

### 2.1. Inscription

L'inscription pour participer au Workshop 2025 se fait auprès du bureau d'Atout France de Francfort jusqu'au mardi 10 Juin 2025 inclus dans les conditions ci-après définies.

Pour que son inscription soit considérée comme complète et valable, le Client devra obligatoirement effectuer les étapes suivantes :

- Compléter et dûment signer le bulletin de commande,
- Compléter et dûment signer l'autorisation de droit à l'Image.

En raison du nombre limité de places, les inscriptions valides et dûment complétées seront prises en compte dans l'ordre d'arrivée des inscriptions. Toutefois, les demandes de participation des Clients Adhérents de Atout France seront satisfaites en priorité par rapport aux Non Adhérents.

L'inscription n'est définitive qu'après réception, par le Client, du courrier électronique de confirmation de l'inscription envoyé par Atout France.

## 3. Modalités de paiement et tarifs

### 3.1. Modalités de paiement

Le montant de participation devra être réglé avant le début du Workshop selon les modalités de règlement suivantes : Par virement bancaire au crédit du compte d'Atout France. Une copie de l'avis de virement de la banque du Client doit être adressée au service promotion commerciale et au service comptable d'Atout France Allemagne par courrier électronique à : [maude.begue@atout-france.fr](mailto:maude.begue@atout-france.fr); [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr), [olivier.gayous@atout-france.fr](mailto:olivier.gayous@atout-france.fr) ;

Si le montant total n'a pas été réglé avant le début de l'événement, l'accès pourra vous être refusé.

Les tarifs applicables s'entendent hors impôts et hors taxes, françaises ou locales. Pour bénéficier du tarif Client Adhérent, le Client Adhérent doit être à jour de sa cotisation. À défaut, le tarif Client Non Adhérent lui sera appliqué (majoration de 25%).

## 4. Droits de propriété intellectuelle

Le Client accepte d'ores et déjà que son/ses logo(s), marque(s) et/ou nom(s) soient filmés et/ou pris en photo dans le cadre du Workshop sur site ou que leurs apparitions ou interventions dans le cadre du Workshop sous format numérique ou matériel soient enregistrées selon les modalités techniques permises par les outils utilisés.

Le Client autorise Atout France à utiliser son/ses logo(s), marque(s) et/ou nom(s), les nom(s) et prénom(s), ainsi que les photographies prises, films tournés et enregistrements quelconques sur lesquels ils figurent, à titre non commercial sur les sites d'Atout France, les réseaux sociaux et autres supports promotionnels du Workshop et de ses éventuelles éditions futures, pendant une durée de deux (2) ans à compter du 15 Octobre 2025.

Atout France reste seul titulaire des droits de propriété intellectuelle afférents aux documents (brochures, catalogues et autres supports promotionnels) réalisés dans le cadre du Workshop.

## **5. Responsabilité et assurance**

La responsabilité d'Atout France ne pourra en aucun cas être mis en cause pour tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel...) ou corporel causé au Client par son propre fait ou du fait d'un tiers à Atout France dans le cadre du Workshop.

Atout France se réserve le droit d'annuler l'événement en cas de nécessité. Avant d'effectuer vos réservations d'hébergement et de transport nous vous suggérons d'attendre la confirmation définitive de votre participation.

Le Client s'engage à souscrire une assurance responsabilité civile (assurance à caractère obligatoire).

## **6. Protection des données personnelles**

Dans le cadre de l'inscription au Workshop, Atout France collecte des données personnelles des Clients et/ou de leurs préposés ou intervenants. Pour l'application du présent article le terme « Client » est entendu comme les exposants au Workshop membres et non membres d'Atout France ainsi que leurs préposés et intervenants. Ci-dessous sont détaillés les engagements particuliers d'Atout France dans le cadre du Workshop, et conformément aux engagements généraux d'Atout France en matière de protection des données personnelles (mentions d'information complètes disponibles en annexe 3 et dans la rubrique « Protection des données personnelles des mentions légales du site d'Atout France : <http://www.atout-france.fr/content/mentions-legales> ).

Les demandes des Clients concernant les données à caractère personnel peuvent être adressées à : [contact.rgpd@atout-france.fr](mailto:contact.rgpd@atout-france.fr).

Les données personnelles étant nécessaires aux traitements seront conservées au maximum six (6) ans à compter de son inscription. Par exception, ces données seront détruites dès lors que le Client aura manifesté son intention de ne plus voir conservées ses données personnelles, et ce via une demande effectuée par ses soins adressée à l'adresse suivante : [contact.rgpd@atout-france.fr](mailto:contact.rgpd@atout-france.fr).

Durée de conservation des images : 2 ans.

# #ActivateurDeTourismes

