



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

Roadshow Francia 2026

MARCHES ITALIE & GRECE

Pise et Arezzo : 11-12 Mars 2026

Bari et Lecce : 22-23 Avril 2026



Sommaire

PAGE

ÉDITO ————— 03

ROADSHOW CENTRE ————— 04

Programme Pise et Arezzo ————— 04

ROADSHOW SUD ————— 05

Programme Bari et Lecce ————— 05

Le Roadshow Francia est une tournée de rencontres professionnelles B2B en direction en priorité des agences de voyages avec licence tour-opérateur et des professionnels du tourisme agrégatif (tourisme affinitaire, groupes, notamment tourisme spirituel / culturel et activités sportives et de loisirs) dans différents bassins émetteurs, prioritaires et secondaires, en Italie.

Nous enregistrons environ **5.650 agences de voyages en Italie**, en croissance depuis deux ans, ayant également la licence de tour-opérateur leur permettant de produire et vendre des séjours touristiques. Les villes 2026 ont été sélectionnées en fonction du potentiel des agences de voyages et acteurs du tourisme affinitaire et associatif (plus CRAL), avec l'accent mis sur des séjours avec transport en autocar et des connexions aériennes habituelles des clientèles. Il est à noter que dans certains bassins, les voyageurs sont habitués à utiliser des aéroports plus importants hors de leur région : Rome pour la Toscane, Rome et Naples pour les Pouilles.

Les dernières tendances de réservation via les agences de voyage en Italie montrent un paysage en évolution, influencé par des facteurs tels que la technologie, les changements dans les préférences des consommateurs et les événements mondiaux, et notamment :

Réservations anticipées (Advanced Booking) : tendance à la réservation anticipée, avec une augmentation significative des réservations effectuées longtemps à l'avance, surtout pour la saison estivale et pour des itinéraires spécifiques. Cela indique une plus grande planification et, dans certains cas, la volonté de s'assurer de la disponibilité et de meilleurs prix.

Approche multicanale : les consommateurs utilisent une approche multicanale dans le processus de réservation. Ils commencent souvent la recherche en ligne pour recueillir des informations, comparer les prix et s'inspirer des réseaux sociaux : Instagram et TikTok sont de plus en plus influents, surtout chez les jeunes. Néanmoins, pour la finalisation de l'achat et pour la sécurité et la qualité du service, beaucoup se tournent encore vers le soutien humain des agences de voyage.

Voyages personnalisés et expériences authentiques : il y a une demande croissante pour les voyages personnalisés et les expériences authentiques et locales. Les voyageurs recherchent des itinéraires sur mesure qui répondent à leurs intérêts spécifiques et qui offrent une immersion dans la culture et les traditions du lieu visité. Est notée aussi une croissance des séjours à l'occasion de concerts, d'événements sportifs ou culturels.

Accent sur la sécurité et la flexibilité : la sécurité et la flexibilité restent des facteurs importants dans les décisions de voyage. Les clients apprécient les options de réservation flexibles, les polices d'assurance voyage et les mesures de sécurité adoptées par les fournisseurs et les destinations.

Voyages en solo mais en petits groupes : la tendance des voyages en solo mais en groupes s'est renforcée en 2025, car cette option permet de voyager seul mais dans un contexte sécurisé et organisé.

Réévaluation du "tout inclus" : la formule du "tout inclus" revient en force, spécialement chez la Génération Z, qui apprécie la commodité et la prévisibilité, notamment budgétaire, de ce type de vacances.

Renfort de la digitalisation : les agences intègrent les nouvelles technologies pour améliorer l'expérience client, comme la réalité virtuelle pour la prévisualisation des destinations et les codes QR pour fournir des informations et des guides interactifs.

PISE ET AREZZO – 11 et 12 mars 2026



Préprogramme

MERCREDI 11 MARS 2026 : PISE

16h30	Arrivée des partenaires à Pise et check-in
17h15	Accueil et installation dans la salle du workshop
17h30-18h00	Chiffres-clés Atout France et échanges sur le marché italien
18h15	Arrivée des agents de voyage et tour-opérateurs
18h30	Début du workshop
19h00-19h30	Mot d'accueil Atout France
20h30	Fin du Workshop, Cocktail Dînatoire
21h30	Fin de l'événement, nuit à Pise

JEUDI 12 MARS 2026 : AREZZO

08h30	Départ pour Arezzo en bus (2 heures et demie de route environ)
11h00	Arrivée à Arezzo
12h15-13h15	Déjeuner buffet organisé par Atout France avec les agences de voyage
13h30- 15h30	Workshop avec les agents de voyages
16h30-18h30	Démarchage en trois/quatre groupes (visite des agences à reconfirmer en fonction de la clôture du workshop)
19h30	Diner et nuit à Arezzo

VENDREDI 13 MARS 2026

Transfert organisé en bus pour l'aéroport de Florence, retour en France.

BARI ET LECCE – 22 et 23 avril 2026



Préprogramme

MERCREDI 22 AVRIL 2026 : BARI

16h30	Arrivée des partenaires à Bari et check-in
17h30	Accueil et installation des dans la salle du workshop
17h45-18h15	Chiffres-clés Atout France et échanges sur le marché italien
18h30	Arrivée des agents de voyage et tour-opérateurs et début du workshop
19h00-19h30	Mot d'accueil Atout France
20h30	Fin du Workshop, Cocktail Dînatoire
21h30	Fin de l'événement, nuit à Bari

A noter : nous inviterons trois tour-opérateurs grecs pour le workshop de Bari.

JEUDI 23 AVRIL 2026 : LECCE

08h30	Départ pour Lecce en bus (2 heures de route environ)
10h30	Arrivée à Lecce
12h15-13h15	Déjeuner buffet organisé par Atout France avec les agences de voyage
13h30- 16h00	Workshop avec les agents de voyages
16h30-18h30	Démarchage en trois/quatre groupes (visite des agences à reconfirmer en fonction de la clôture du workshop)
19h30	Diner et nuit à Lecce

VENDREDI 24 AVRIL 2026

Transfert organisé vers l'aéroport de Bari, retour en France

INFORMATIONS PRATIQUES

Professionnels attendus

Agents de voyage avec licence tour-opérateur, tour-opérateurs, OTA, CRAL (Comités d'entreprises), associations affinitaires et spécialisées (gastronomie, cyclotourisme, tourisme spirituel...).

Nombre estimé de professionnels italiens attendus par ville :

PISE (Loisirs) : 30 Professionnels loisirs + 2 Journalistes

AREZZO (Loisirs) : 20 Professionnels loisirs + 2 Journalistes

BARI (Loisirs) : 25 Professionnels loisirs italiens et grecs + 2 Journalistes

LECCE (Loisirs) : 20 Professionnels loisirs + 2 Journalistes

Exposants français attendus

15 partenaires par ville :

- Comités régionaux du Tourisme ;
- Comités départementaux du Tourisme ;
- Offices de tourisme ;
- Groupes hôteliers ;
- Résidences de tourisme ;
- Agences réceptives ;
- Transporteurs ;
- Sites patrimoniaux et culturels ;
- Parcs thématiques ;
- Grands magasins ;
- Cabarets ;
- Pôles d'Atout France.

PLAN ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Plan de communication :

- 2 E-newsletters dédiées au Roadshow Francia ;
- Posts LinkedIn sur notre page corporate Atout France Italia.

Matériel et signalétique pour le workshop

Chaque exposant disposera d'une table ainsi que d'un chevalet + prise électrique + WIFI + badge. Une signalétique « Roadshow Francia » est prévue dans chaque hôtel + sonorisation, projecteur, écran.

La liste des professionnels italiens présents sera déposée sur la table de l'exposant avant chaque workshop.

Documentation : Privilégier le matériel digital.

Catalogue : les consignes seront envoyées par e-mail suite à votre inscription.

MODALITÉS DE PARTICIPATION ET CONDITIONS

Inscriptions

Les inscriptions seront confirmées :

- dans l'ordre d'arrivée des bons de commande, et dans la limite des places disponibles.
- avec le versement de 50% d'acompte à la commande obligatoire (voir CGV Atout France).
- pour être recevable, le bon de commande doit être rempli avec toutes les informations requises et numéro CHORUS le cas échéant.

L'inscription est définitive à réception de notre mail de confirmation.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 16 JANVIER 2026

Tarifs :

- 1 table – 4 villes (Nord + Sud) : 5.450 € HT
- 1 table – 2 villes / NORD : 2.950 € HT
- 1 table – 2 villes / SUD : 2.950 € HT

Réduction Early Bird 5% : **INSCRIPTION AVANT LE 20 DECEMBRE 2025 (Pour Roadshow 4 villes)**

Partage de table : sur demande et sous réserve de possibilité.

Le forfait comprend :

- Participation au Roadshow Francia ;
- Déjeuners (12 mars et 23 avril) et cocktails dînatoires (11 mars et 22 avril) ;
- Hébergements ;
- Transferts entre Pise et Arezzo puis entre Arezzo et l'aéroport de Florence.
- Transfert entre Bari et Lecce, puis entre Lecce et l'aéroport de Bari ;
- Communication digitale ;
- Présentation de marché et fiches descriptives des villes du Roadshow ;
- Priorité pour l'organisation d'un éducteur groupe (dans la limite de trois éducteurs par an).

Le forfait ne comprend pas :

- Votre transport depuis la France vers Pise et Bari, et les transferts vers le lieu des workshops dans ces villes ;
- Votre transport retour en France depuis les aéroports de Florence et Bari ;
- Vos dépenses d'ordre personnel.

Modalités d'annulation Pise/Arezzo

- Jusqu'au 31 janvier 2026 : 30% du montant total
- Du 1 au 12 février 2026 : 60% du montant total
- A partir du 13 février 2026 : 100% du montant total

Modalités d'annulation Bari/Lecce

- Jusqu'au 28 février 2026 : 30% du montant total
- Du 1 au 22 mars 2026 : 60% du montant total
- A partir du 23 mars 2026 : 100% du montant total

INSCRIPTION

Fiche de renseignements

A retourner au plus tard le **16 Janvier 2026** à francesca.minniti@atout-france.fr et
Chiara.caserini@atout-france.fr

I. RESPONSABLE DU DOSSIER

Nom :

Prénom

Titre et fonction, en italien ou en anglais :

E-mail :

Tél :

II. PERSONNE PRÉSENTE AU ROADSHOW

Nom : Prénom :

Titre et fonction en italien ou en anglais :

III. NOM EXPOSANT POUR LE CHEVALET : (texte le plus court possible)

En Italien :

IV. DESCRIPTIF CATALOGUE

Nom de l'Organisme :

Contact Catalogue :

Titre et fonction en italien ou en anglais :

Langues parlées :

Adresse :

Tél :

E-mail :

Site Internet (en italien ou anglais) :

BON DE COMMANDE – ROADSHOW FRANCIÀ 2026

DEMANDE DE PARTICIPATION (dans la limite des places disponibles)

Nom de l'organisme :

Nom du contact :

Adresse commerciale :

Adresse de facturation :
.....

Code adhérent Atout France: /_/_/_/_/_/_/_/_/_/_/

Numéro Chorus :

Siret :

A retourner avant le **16 Janvier 2026**

ATOUT FRANCE EN ITALIE

Promotion Commerciale

A l'att. : Francesca Minniti/Chiara Caserini

francesca.minniti@atout-france.fr

chiara.caserini@atout-france.fr

Description	Prix HT	Prix TTC
-1 table LOISIRS 4 villes	5.450 HT	
-1 table LOISIRS 2 villes-Pise-Arezzo	2.950 HT	
-1 table LOISIRS 2 villes-Bari-Lecce	2.950 HT	
Totaux		

J'ai bien noté que mon inscription sera confirmée par e-mail dans l'ordre d'arrivée et dans la limite des places disponibles, avec le versement de 50% d'acompte à la commande (obligatoire selon CGV) et si le bon de commande est rempli complètement avec toutes les informations requises.

Conditions de règlement :

- Virement Bancaire : IBAN : FR 76 1009 6181 0000 0248 1500 142

CIC GRANDES ENTREPRISES LYON

Account : 00024815001 Code bank : 10096 Code Guichet : 18100 Clé : 42

Titulaire du compte : ATOUT FRANCE PARIS AGENCE FRANCAISE DE DEVPT TOURISTIQUE-

Modalités d'annulation Pise/Arezzo

-Jusqu'au 31 janvier 2026 : 30% du montant total

-Du 1^{er} au 12 février 2026 : 60% du montant total

À PARTIR DU 13 FEVRIER 2026: 100% DU MONTANT TOTAL

Modalités d'annulation Bari/Lecce

-Jusqu'au 28 février 2026 : 30% du montant total

-Du 1^{er} au 22 mars 2026 : 60% du montant total

À PARTIR DU 23 MARS 2026: 100% DU MONTANT TOTAL

Je m'inscris et accepte les conditions qui figurent dans le dossier technique et bulletin d'inscription :

Date:

Cachet et signature du responsable :

CONDITIONS GÉNÉRALES ROADSHOW FRANCIA 2026

ANNULATION

Modalités d'annulation Pise/Arezzo - Jusqu'au 31 janvier 2026 : 30% du montant total - Du 1 ^{er} au 12 février 2026 : 60% du montant total À PARTIR DU 13 FEVRIER 2026: 100% DU MONTANT TOTAL	Modalités d'annulation Bari/Lecce - Jusqu'au 28 février 2026 : 30% du montant total - Du 1 ^{er} au 22 mars 2026 : 60% du montant total À PARTIR DU 23 MARS 2026: 100% DU MONTANT TOTAL
---	--

CONDITIONS DE PAIEMENT

- Pour un paiement d'une valeur inférieure à 10.000 EUR, un paiement total sera attendu sous 30 jours.

NB : Si le montant total n'a pas été réglé avant le début de l'événement l'accès pourra vous être refusé.

INFORMATIONS IMPORTANTES POUR LES ADHERENTS : les inscriptions sont confirmées :

- dans l'ordre d'arrivée et dans la limite des places disponibles.
- le bulletin de commande doit être rempli complètement avec toutes les informations requises.

INFORMATIONS IMPORTANTES POUR LES NON-ADHERENTS :

- Majoration du coût de participation de 25%
- Pas d'accès au tarif early bird
- Confirmation de l'inscription à la clôture des inscriptions des adhérents
- Prépaiement de 100% du montant de participation en amont de l'opération
- Atout France se réserve le droit d'annuler l'événement en cas de nécessité. Avant d'effectuer vos réservations de transport, nous vous suggérons d'attendre la confirmation définitive de votre participation.
- Atout France n'est en aucun cas responsable des accidents, dommages et vols survenus pendant la durée de l'événement.
- Atout France ne prendra en charge aucun règlement de facture annexe établie au nom d'un exposant. Les prestations annexes commandées par un exposant via Atout France seront refacturées à l'exposant.
- Le demandeur déclare accepter toutes les conséquences qui découlent de la signature du contrat
- Un refus d'inscription ou une annulation par Atout France ne donne droit à aucun à une quelconque compensation en faveur du demandeur ou en faveur d'un tiers

Si vous avez des questions concernant les informations qui vous sont communiquées ci-dessus, n'hésitez pas à nous contacter !

#ActivateurDeTourismes

