

PROGRAMME

France Tourisme Ingénierie

Rénovation des stations de montagne

**ATOUT
FRANCE**

L'Agence de développement
touristique de la France

La raison d'être du programme



Le programme cherche à résoudre le problème suivant :

→ Le parc immobilier de loisir dans les stations de montagne est **vieillissant, énergivore, sous-occupé et mal adaptés** aux usages.

→ Les conséquences

L'offre d'hébergement touristique **est fragilisée** (mauvaise qualité d'usage et passoires thermiques)

La solution de compenser en construisant du neuf **n'est plus acceptable** (ZAN, accès aux ressources)

Les habitants ont des difficultés à se loger **face à la pression foncière**

Les opérateurs économiques peinent à recruter des saisonniers **faute de logements adaptés**

→ Les racines du problème

Les pratiques et attentes **des usagers** ont évolué

Les propriétaires rénovent peu

Les acteurs publics n'incitent et ne soutiennent pas assez la rénovation

Les logements sont des passoires thermiques inconfortables et coûteuses en énergie

Le programme agit sur une série de causes localisées essentiellement au niveau **des copropriétaires et des acteurs publics**.



Atout France pilote le programme



**Financé via un partenariat entre
la Banque des Territoires et Atout France**



25 stations de montagne sélectionnées suite à un AMI



Quelques chiffres clés

2,5 millions d'€ (2022-2024)

4 ETP Atout France dédiés

43 candidatures à l'AMI

25 stations lauréates

Accompagner les copropriétés, c'est...

28 visites de copropriétés

23 participations à des AG de copropriétaires

100 % de prise en charge financière des AMO



1 copropriété sur **2** ENGAGÉE
dans une démarche de rénovation globale



Quelques chiffres clés

Accompagner les stations, c'est...

50 jours d'expertise d'ingénierie dédiée

17 outils mis à disposition

30% de financement des études

13 territoires bénéficiaires d'une AMO

70 participations d'Atout France aux comités de pilotage

62 personnes référentes mobilisés

16 réunions des groupes de travail

Quelques chiffres clés



13 copropriétés engagées

11 stations différentes

9 325 lits

2 643 lots

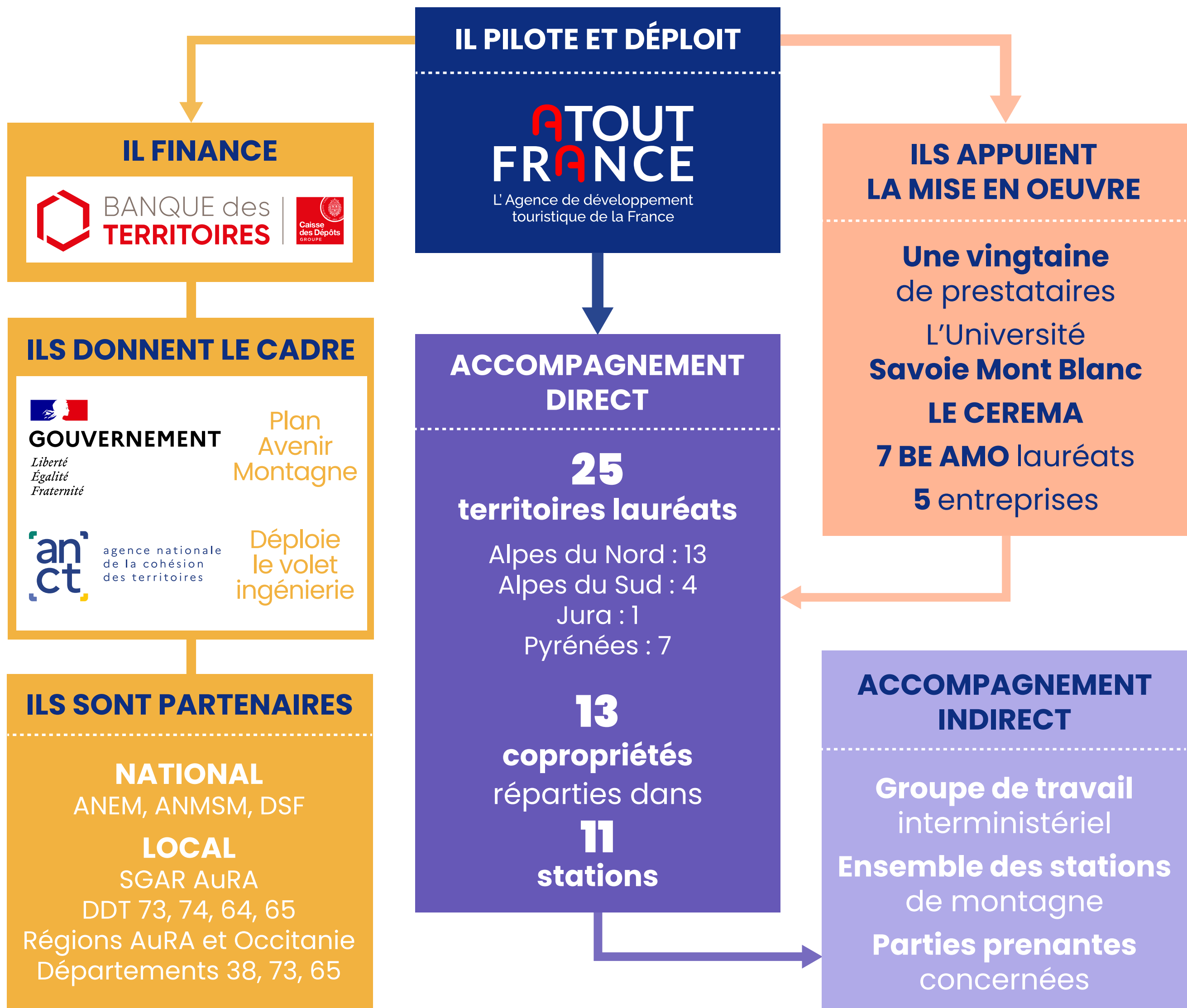
Jusqu'à 40 %
d'économie d'énergie !

11 études spécifiques
financées au bénéfice
de l'ensemble des
stations

30% de prises
en charge
minimum

Soutien financier
pour un montant total de
175 000 €

Les acteurs



Un accompagnement à la fois...



...individuel

- L'accompagnement assuré par Atout France se traduit par de **l'ingénierie dédiée** pour chacune de ces 25 destinations, assurée par les équipes de la Délégation Montagne auprès des collectivités lauréates et des copropriétés.

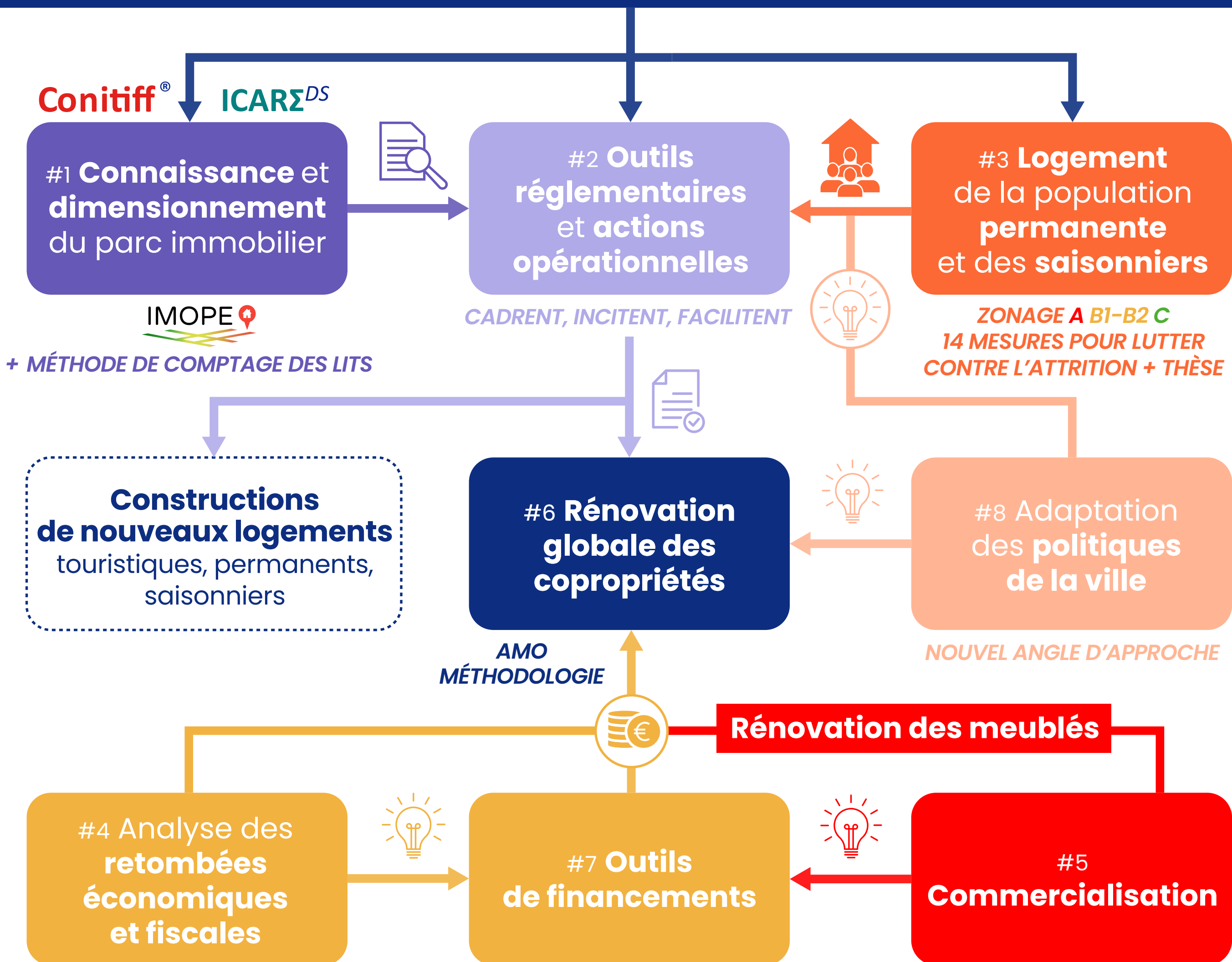


...et collectif

- Les premières phases de la démarche ont permis d'identifier **8 sujets transversaux** communs à tout ou partie des stations qui ont fait l'objet **de groupes de travail** permettant **la recherche et la production collective de solutions** opérationnelles à des questions partagées.

Les 8 sujets transversaux

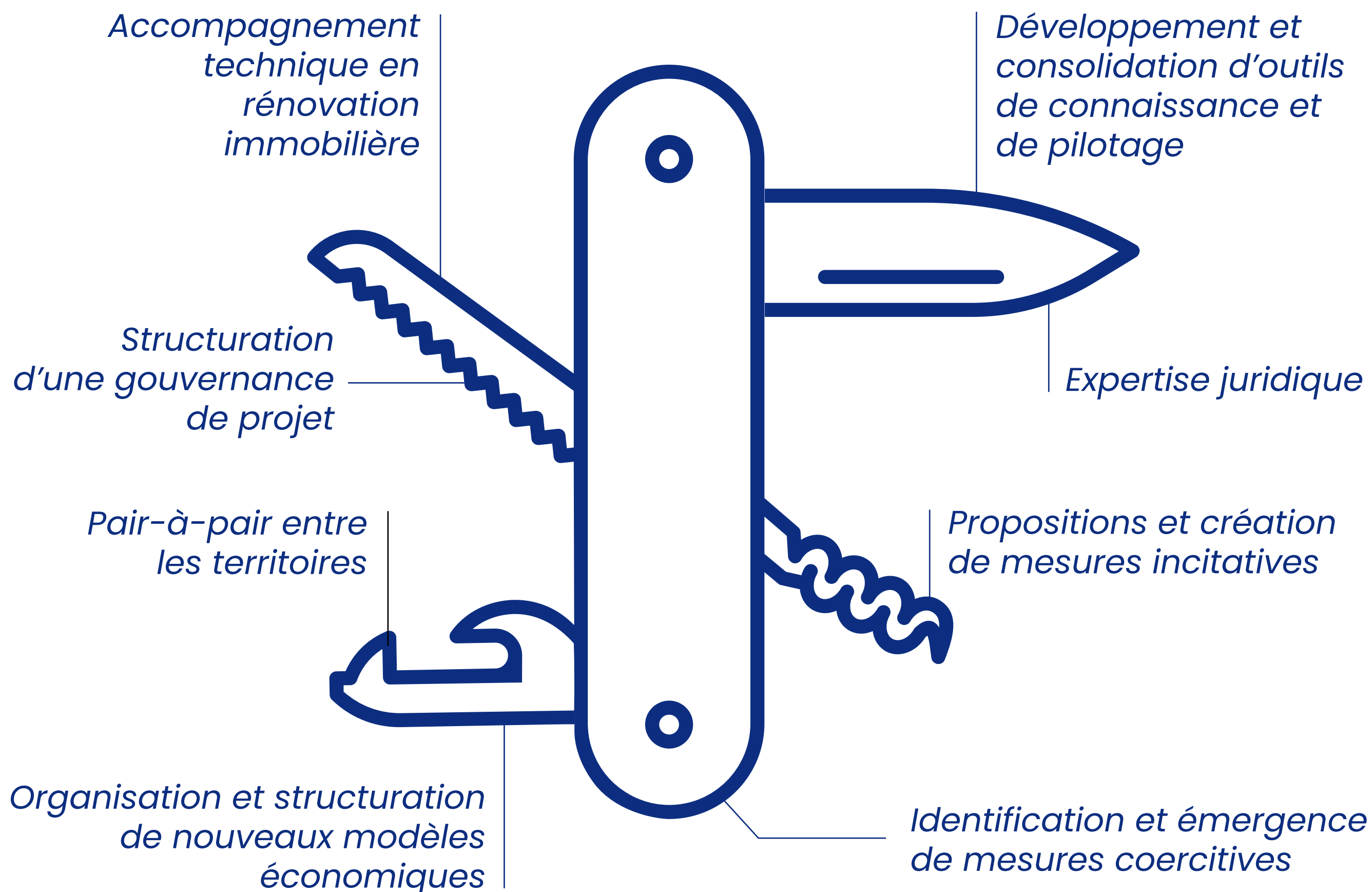
IDENTITÉ ET VISION D'AVENIR



Un programme « couteau suisse »



Nécessité d'agir sur un éventail de levier



Les effets du programme



Un accompagnement jugé utile par les copropriétés de façon quasi unanime

Source : Enquête Atout France auprès des copropriétaires accompagnés.

- **13 des 14** répondant·es à l'enquête ont jugé **utile à très utile** l'assistance à maîtrise d'ouvrage auprès des copropriétés.
- **1/3** des répondant·es considèrent que l'apport de **connaissances, l'aide à la décision** et à la **priorisation dans le projet** sont les apports majeurs de l'AMO.
- **4 des 14** participant·es interrogé·es réutiliseront l'ensemble des outils spécifiquement développés.

Récits de lauréats

C'EST VRAIMENT
LE PROGRAMME
QUI A PERMIS
À LA COMMUNE
DE SE SAISIR
DU SUJET !

NOS AMBITIONS
DÉPASSENT
CELLES DE L'AMI,
NOUS ON
VEUT MASSIFIER
LA RÉNOVATION !

CE PROGRAMME,
C'EST LE
DÉCLENCHEUR
SANS LEQUEL
RIEN NE SE
SERAIT PASSÉ !



J'AI ÉTÉ
EN FORMATION
CONTINUE,
NOURRIE
INTELLECTUELLEMENT
PENDANT
2 ANS ET DEMI !



QU'UN TIERS
VIENNE
D'AILLEURS,
ÇA A FAIT LA
DIFFÉRENCE !

Sylvain CHARLOT – sylvain.charlot@atout-france.fr
Guillaume VOGEL – guillaume.vogel@atout-france.fr

**ATOUT
FRANCE**

#ActivateurDeTourismes