

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence
de développement
touristique de la France
en **BREF**.

AVRIL 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

ÇA SE CHIFFRE

3750

C'est le nombre d'établissements labellisés **Tourisme & Handicap** en France, qui a progressé de 20% en un an. Créé en 2003 et géré par **Atout France** depuis mai 2024, ce label d'État, unique au monde, certifie l'accessibilité touristique pour les personnes en situation de handicap. Il accompagne les professionnels dans leurs démarches et offre aux visiteurs un **repère clair et rassurant** pour un accueil adapté à tous.

RENCONTRONS-NOUS

Les Rencontres d'Atout France se tiendront cette année du **24 au 26 juin au Palais des Congrès d'Issy-les-Moulineaux**. Comme l'an passé, l'événement proposera plusieurs temps forts :

- Le 24 juin, une première journée de conférences et d'ateliers thématiques (filières et marchés), ouverte à tous les professionnels du tourisme, permettra de revenir sur les enjeux du secteur grâce aux témoignages de nombreux intervenants.
- Les 24 et 25 juin seront rythmés par des temps d'échanges privilégiés entre les adhérents d'Atout France et les équipes de l'Agence, afin de planifier ensemble les actions à mener sur la fin de l'année et en 2026 pour développer leur activité
- Enfin, se tiendront la matinée du 25 juin, un petit-déjeuner de l'innovation permettant de découvrir les solutions développées par une sélection de startups ainsi que l'Assemblée générale d'Atout France.

VOYAGER AUTREMENT

Atout France accompagne 25 projets exemplaires portés par des acteurs engagés dans toute la France – en métropole comme en outre-mer – **pour repenser notre rapport à une ressource aussi précieuse que fragile : l'eau**. Que ce soit dans un camping d'Occitanie, un port de plaisance dans les Hauts-de-France, un parc à thème en Nouvelle-Aquitaine ou un hôtel en Nouvelle-Calédonie, tous partagent une même ambition : agir concrètement pour réduire la consommation d'eau, sensibiliser, former et innover. Sélectionnés dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) piloté par Atout France, lancé dans le cadre du plan Destination France et des travaux de la Commission Tourisme durable, **ces lauréats bénéficieront d'un accompagnement de 12 mois et d'un soutien financier pouvant atteindre 50 000 €** pour concrétiser leurs initiatives.

[En savoir plus](#)

ET DEMAIN

Le 17 avril 2025 à Grenoble, Atout France et la Banque des Territoires, en partenariat avec l'ANEM et l'ANMSM, ont organisé un **colloque inédit consacré à la rénovation de l'immobilier en montagne**. 250 participants – élus, professionnels du tourisme, acteurs du bâtiment, du financement, associations et experts – ont échangé autour des enjeux climatiques, économiques et sociaux qui imposent une accélération de la rénovation et de l'adaptation du parc immobilier existant. L'événement a été l'occasion de porter à connaissance cinq années de travail collectif et collaboratif sur ce sujet, et plus particulièrement l'accompagnement de **25 destinations de montagne résolument engagées au travers du programme France Tourisme Ingénierie (FTI)**. Cette capitalisation a permis la présentation d'outils et de méthodes développés spécifiquement pour **mieux caractériser le parc immobilier, financer et accompagner les projets de rénovation globale des copropriétés** pour la plupart vieillissantes et soumises dès 2034 à l'interdiction locative en cas de mauvaise performance énergétique. Trois tables rondes ont permis d'explorer les leviers stratégiques, techniques et financiers mobilisables pour accélérer et massifier la rénovation de ce parc privé indispensable au bon fonctionnement touristique des destinations de montagne. Cette journée s'est achevée sur l'adoption d'une **motion collective**, appelant à **une nouvelle feuille de route pour les cinq prochaines années**, avec l'ambition d'étendre le programme à tous les massifs. Le replay des temps forts de cette journée riche en échanges et en perspectives est disponible en ligne.

[En savoir plus](#)

À LA LOUPE

Atout France vient de publier ses dernières analyses sur la conjoncture touristique. **Février confirme la bonne dynamique du tourisme international en France** : les recettes atteignent 5 milliards d'euros, en hausse de +3% par rapport à 2024. Les Belges, Suisses et Allemands composent le top 3 des clientèles. Une baisse est observée du côté des Britanniques, Espagnols, Italiens et Chinois. Coté hébergement, la fréquentation poursuit sa progression, notamment dans la location saisonnière, alors que les hébergements collectifs enregistrent une hausse plus modérée. En mars, les arrivées aériennes internationales affichent une hausse de +3% par rapport à 2024, portées par les marchés long-courriers : Australie (+27%), Japon (+28%), Chine (+16%), Canada et États-Unis (+10% chacun). **Le printemps s'annonce prometteur**, avec des réservations en hausse (+5% d'avril à juin par rapport à 2024), portée notamment par les marchés nordiques (Suède +22%, Danemark +9%) et les clientèles lointaines.

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Le Pôle Tourisme d'Affaires d'Atout France lance une **nouvelle série de carnets de tendances**, dédiée à l'analyse des marchés internationaux à fort potentiel. Objectif : aider les professionnels à mieux appréhender les attentes des organisateurs d'événements et booster leur développement international. **Conjoncture économique, indicateurs clés, secteurs porteurs, destinations françaises les plus recherchées, attentes spécifiques des décideurs** : chaque carnet décrypte les leviers de croissance du marché ciblé et livre des insights pour renforcer l'attractivité de la destination France et accélérer son positionnement sur le segment MICE. Les Pays-Bas, l'Espagne et les États-Unis ouvrent cette série.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- En mars et avril 2025, **Atout France en Italie a accompagné près d'une trentaine de professionnels du tourisme français à la rencontre de plus de 100 acteurs du voyage italiens**, à Bergame, Vicenza, Naples et Salerne. Organisé en présence d'une dizaine de journalistes, l'événement a généré plus de 1200 rendez-vous d'affaires, renforçant les liens entre les deux pays. La tournée a débuté dans des marchés matures du nord (Bergame, Vicenza) avant de poursuivre son développement dans le sud, à Naples et Salerne, où la demande est en forte croissance.
- Le 23 avril à Riyad, **Atout France au Moyen-Orient a organisé en partenariat avec Visit Paris Region un workshop dédié à la promotion de l'Île-de-France**, réunissant 43 tour-opérateurs saoudiens. L'événement a aussi permis d'annoncer une nouvelle liaison directe Air France entre Paris et Riyad dès le 19 mai. **Atout France a également participé au Discover Europe Travel Summit – Marhaba 2025** à Dubaï, les 25 et 26 avril, réunissant 150 acheteurs et 130 exposants européens, dont 40 français. Deux temps forts pour renforcer la visibilité de la destination France auprès des marchés du Moyen-Orient.
- Du 14 au 18 avril, **la Nouvelle-Aquitaine a mené une mission de promotion au Japon avec Atout France**, valorisant à Tokyo et Osaka ses savoir-faire (tapisserie d'Aubusson, porcelaine de Limoges, chaussures J.M. Weston) et sa gastronomie, avec en point d'orgue la présentation, à l'Expo 2025 Osaka, d'une tapisserie monumentale inspirée de *Princesse Mononoké*, fruit d'une collaboration de la Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson avec le Studio d'animation Ghibli, incarnant pleinement la rencontre entre patrimoine français et culture japonaise.

ILS ADHÉRENT

Lors de la commission d'adhésion d'avril, Atout France a accueilli **16 acteurs institutionnels et privés** représentatifs de tous les métiers du tourisme, dont des destinations, lieux d'hébergement, agences événementielles garants d'une expérience de visite de qualité en France. Observation, innovation, ingénierie, professionnalisation, promotion... autant de services qui leur seront proposés pour développer leur activité et faire face aux grands enjeux du tourisme en matière de transition digitale et durable ou d'attractivité ! La prochaine commission d'adhésion se tiendra le 3 juillet.

ATOOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)