

## DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence  
de développement  
touristique de la France  
en **BREF**.

MAI 2025

Chaque mois, Atout France livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

### ÇA SE CHIFFRE

#### 6000

C'est le nombre d'itinéraires qui ont été générés par MarlAnne, le travel planner alimenté par l'intelligence artificielle disponible sur France.fr, depuis son lancement en juin 2024. Ce sont ainsi plus de 65 000 points d'intérêt partout en France qui ont été affichés, permettant la création d'itinéraires personnalisés. La solution offre la possibilité aux internautes de renseigner leurs critères de profil (voyage en famille, entre amis, budget...) et leurs renseignements de voyages (dates, lieu...) afin de se voir suggérer un itinéraire de séjour détaillé jour par jour (activités, restauration, hébergement etc.). Ces itinéraires optimisés sont accompagnés d'une cartographie, permettant de les visualiser et d'en apprécier la distance et durée, afin d'opter pour le moyen de locomotion le plus adapté.

### RENCONTRONS-NOUS

Afin de faire vivre l'héritage des Jeux de Paris 2024, Atout France a convié une trentaine de journalistes internationaux à venir découvrir les sites emblématiques de l'événement mais également les initiatives lancées à cette occasion et dessinant aujourd'hui une offre touristique renouvelée, durable et accessible. Une conférence de presse, organisée à la tour Eiffel en présence de la ministre Nathalie Delattre, de Rose-Marie Abel, Directrice générale d'Atout France par intérim, de Christophe Decloux, directeur général de Choose Paris Region et de Corinne Menegaux, directrice générale de Paris Je t'aime, a permis de revenir sur l'impact des Jeux et de mettre en lumière les initiatives engagées pour en prolonger les effets en matière de tourisme et d'attractivité internationale.

Atout France a d'ailleurs présenté en avant-première sa nouvelle campagne " Jouez les prolongations - #ExploreFrance", qui sera lancée en juin pour faire perdurer l'élan olympique. Enfin, cette séquence a ouvert des perspectives vers les grands rendez-vous à venir, dont les Jeux d'Hiver Alpes 2030 avec un témoignage d'Edgar Grospron, Président du Comité d'organisation, qui a partagé sa vision d'un héritage sportif et touristique inscrit dans la continuité de Paris 2024.

### VOYAGER AUTREMENT

Atout France mobilise son expertise en ingénierie touristique pour accompagner l'évolution des gîtes d'étapes situés sur les sentiers de randonnée de moyenne montagne en Corse, tels que les Mare a Mare et Mare e Monti, praticables toute l'année. Menée en partenariat avec le Parc Naturel Régional de Corse et l'Agence du Tourisme de la Corse, cette mission s'inscrit dans le cadre du programme France Tourisme Ingénierie – projets structurants.

Objectif : aider les gestionnaires à adapter leur offre aux nouvelles attentes des randonneurs en s'appuyant sur les bonnes pratiques repérées en Corse et ailleurs dans le monde. Cette mission vise à encourager les investissements, renforcer la qualité d'accueil et améliorer l'expérience proposée, tout en favorisant une répartition plus équilibrée des flux touristiques sur l'ensemble du territoire et au fil des saisons. Elle contribue pleinement à la structuration d'un tourisme durable, au service des territoires et de leurs acteurs.

### ET DEMAIN

Présentes le 13 mai dernier à l'European Data & AI Summit, les équipes de France Tourisme Observation, le datahub national de l'observation touristique porté par Atout France, ont réaffirmé leur engagement dans les dynamiques européennes autour de la donnée. Organisé par Eona-X, une association qui fédère de grands acteurs européens pour favoriser un partage de données sécurisé et standardisé, l'événement a mis en lumière les avancées des data spaces, ces espaces de données mutualisés, gouvernés collectivement, et essentiels à la souveraineté numérique européenne. Membre d'Eona-X depuis un an, Atout France contribue activement au développement du data space Tourisme-Mobilité-Logistique.

Ce partenariat permet à FTO de :

- suivre les évolutions réglementaires et techniques à l'échelle européenne ;
- s'inspirer d'initiatives concrètes menées par d'autres secteurs ;
- identifier de nouveaux cas d'usage pour enrichir l'observation touristique nationale.

Une dynamique collaborative qui place la donnée au service d'un tourisme plus durable, mieux piloté et pleinement intégré dans l'écosystème numérique européen.

### À LA LOUPE

Atout France a publié, en partenariat avec le Groupe ADP, la dernière édition de son Baromètre de la connectivité aérienne long-courriers. Ce baromètre dresse un état des lieux détaillé de l'évolution du trafic international vers l'Europe et la France, avec Paris comme hub stratégique de la reprise en 2023 et 2024.

Quelques chiffres marquants :

- 88 % de reprise du trafic long-courrier vers l'Europe depuis les 11 principaux marchés émetteurs en 2023 ;
- Paris-CDG, 1er aéroport d'arrivée dans l'Union européenne, devant Francfort et Amsterdam ;
- Un horizon 2040 à 2,4 milliards de passagers internationaux soit près d'un milliard de plus qu'en 2019 ;
- Des marchés à très fort potentiel dans les années à venir : Inde, Corée du Sud, Brésil, Indonésie, Mexique.

[En savoir plus](#)

### COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Du 17 au 23 mai, **Atout France a mené une mission de prospection commerciale à Salvador et Fortaleza au Brésil avec 7 partenaires français**. Cette opération visait à promouvoir l'offre touristique française et à soutenir l'ouverture de la ligne directe Salvador-Paris opérée par Air France. Plus de 40 agences locales et médias spécialisés ont participé, renforçant les liens entre la France et le Nordeste brésilien.
- Du 20 au 22 mai, **Atout France, en collaboration avec Visit Paris Region et Paris je t'aime, a représenté la destination France à l'IMEX Francfort**, salon international du tourisme d'affaires. Plus de 70 exposants étaient réunis sur les pavillons France et Paris pour promouvoir l'offre MICE française à travers des présentations de destinations et temps forts de networking, dont une conférence sur l'héritage des Jeux de Paris 2024.
- Fin avril, **Galleries Lafayette a mené une mission de prospection commerciale au Mexique, en collaboration avec le bureau d'Atout France à Mexico**. Cette mission a permis de rencontrer des acteurs clés de la distribution, d'échanger avec la presse lifestyle et les influenceurs, et de valoriser l'expérience shopping française. Cette initiative vise à mieux cerner les attentes des clientèles mexicaines, à fort potentiel, et à préparer l'année 2026, marquant les 200 ans de relations diplomatiques entre la France et le Mexique — une occasion stratégique de renforcer les liens économiques et touristiques entre les deux pays.

### MIEUX COMPRENDRE LES DERNIÈRES TENDANCES

Atout France vient de publier le **portrait touristique de 2024**, une année une nouvelle fois marquante pour la destination France. Dans un contexte international complexe, le **tourisme français a battu des records** (100 millions de touristes internationaux et 71 milliards € de recettes internationales), grâce à la solidité du marché domestique et au dynamisme des clientèles internationales. Le document présente les chiffres clés de la fréquentation, les données économiques, ainsi qu'une analyse fine des dynamiques par mode d'hébergement, destination touristique et origine de la clientèle. Plusieurs focus thématiques viennent enrichir l'analyse, concernant notamment les retombées des Jeux de Paris 2024, la très forte croissance de la location entre particuliers, la résilience de la filière MICE ou encore l'année très contrastée du tourisme en Outre-mer.

[En savoir plus](#)



LinkedIn



X