

# Tournée ASEAN

Kuala Lumpur- Bangkok-Manille en novembre 2025

Mis à jour en mars 2025

## Conjoncture d'ASEAN

## Chiffres clefs : 6 marchés phares équivalents à 95% du PIB de l'ASEAN

5e bloc économique mondial

- Derrière USA, UE, Chine et Japon en 2024
- Exportations de matières premières en hausse depuis le début de la guerre Russie-Ukraine.

+4,2% de croissance

- Croissance stable dans la dernière décennie sauf la phase pandémie
- Croissance économique élevée par rapport à l'UE (0,5% en 2023).

2,9% d'inflation

- Pression inflationniste moins importante que la moyenne de l'OCDE en 2023 (4,9%).

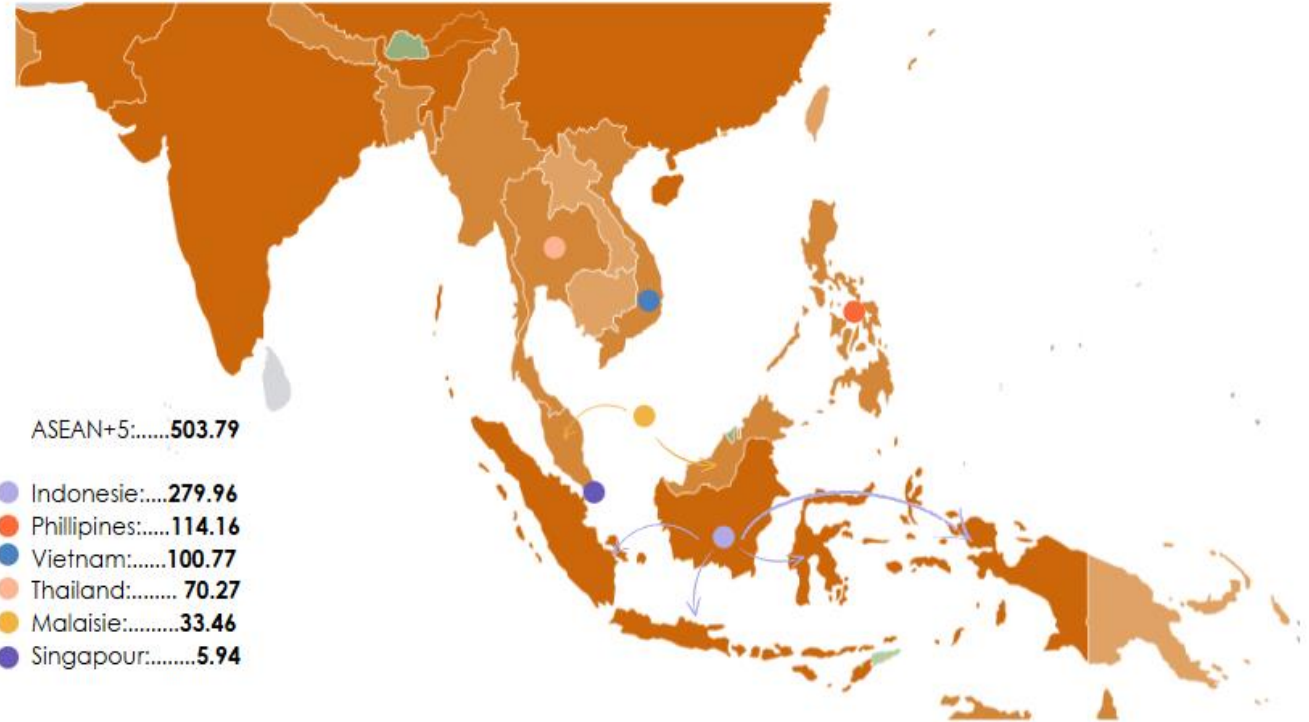
20 à 30% du trafic maritime mondial

- Connexion entre océan Indien et Pacifique
- Zone maritime stratégique en termes de commerce maritime et d'énergie.

MAP (2024)

Population ASEAN+5 2024 en millions

● 200 or more ● 25 - 200 ● 5 - 25 ● 1 - 5 ● Less than 1 ● no data



[World Economic Outlook \(April 2024\) - Inflation rate, average consumer prices \(imf.org\)](#)

[L'ASEAN devrait rester l'un des moteurs de la croissance mondiale en 2023 | Direction générale du Trésor \(economie.gouv.fr\)](#)

Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, service économique régional de l'ambassade de France à Singapour.







<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EU>

<https://fr-statista.com/infographie/30442/principales-zones-de-libre-echange-dans-le-monde/>

<https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2020/12/11/breves-de-l-asean-semaine-50-2020>

International Monetary Fund (FMI), 2024

## Pas d'homogénéité continentale, mais proximité de régimes très divers

Pays	% du PIB de l'ASEAN 2023 (3 654 052 millions USD)	PIB /habitant USD 2023	% de +65 ans	Religion majoritaire	Besoin d'un visa pour Schengen
<b>Indonésie</b> 	<b>38 %</b>	4 248	5,6%	<b>Islam - 87%</b>	Oui
<b>Malaisie</b> 	11%	11 691	6%	Islam - 64%	<b>Non</b>
<b>Philippines</b> 	12%	3 668	5%	<b>Christianisme - 89%</b>	Oui
<b>Singapour</b> 	14%	<b>65 422</b>	<b>19%</b>	Bouddhisme - 51%	<b>Non</b>
<b>Thaïlande</b> 	14%	6 385	11%	Bouddhisme - 93%	Oui
<b>Vietnam</b> 	12%	3 817	7%	Bouddhisme - 50%	Oui

 38 976






 20%

Source: PIB <https://fr.tradingeconomics.com/country-list/gdp-per-capita?continent=asia>

Source âge : <https://www.prb.org/resources/countries-with-the-oldest-populations-in-the-world/> et Singapore Department of Statistics

Religions : <https://thearda.com/world-religion/national-profiles>

## Vols directs hebdomadaires : Ajouts de 10 vols via AF et MH

Marché	Aéroport	été 2023	hiver 2024
Bangkok 	Paris CDG	10	10
Singapour 		24	24
Vietnam 		Ho Chi Minh Ville: 7	Ho Chi Minh Ville : 7
		Hanoi : 6	Hanoi : 6
Philippines 		0	<b>3</b>
Malaisie 		0	<b>7</b> à partir de mars 2025

**AIRFRANCE** 

 **THAI**

**SINGAPORE  
AIRLINES** 





 **QANTAS**

 **Vietnam Airlines**

**malaysia**   
airlines

Compagnies aériennes effectuant  
des vols directs sur ces destinations

## Evolution du nombre de passagers ASEAN à CDG : en voie de rétablissement post covid

	Marché	2019	2024	Taux de reprise 2024
	Indonésie	55 199	47 101	85%
	Malaisie	52 484	44 746	85%
	Philippines	36 850	38 525	<b>104%</b>
	Singapour	91 326	93 859	<b>102%</b>
	Thaïlande	97 949	81 345	83%
	Viêt Nam	48 944	37 719	77%

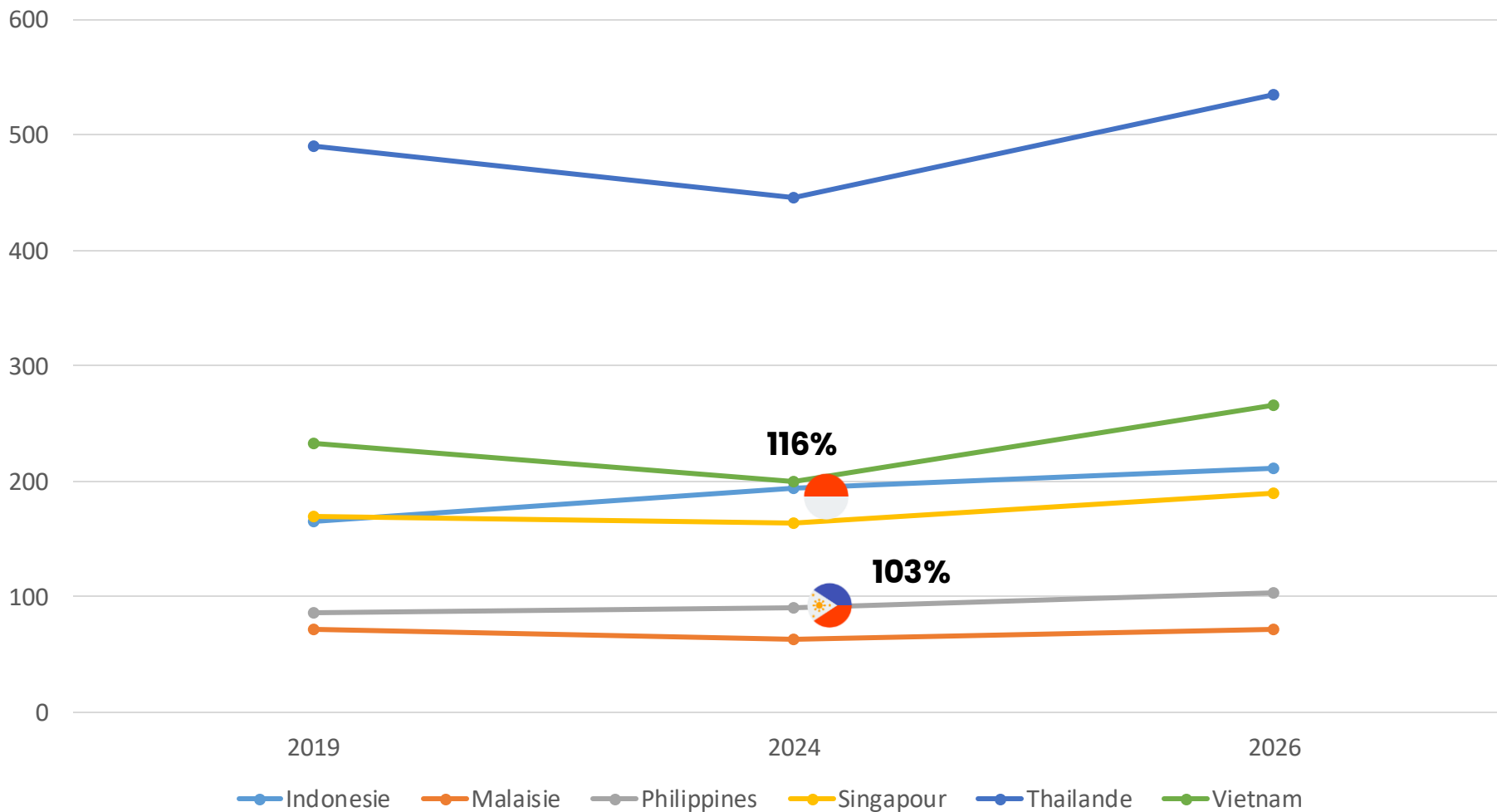
Source : Passengers traffic statistics by ADP

Traffic aériens aéroport de Paris Charles de Gaulle :

Pour ce qui est du nombre total de passagers, il prend en compte les volumes de trafic dans les deux sens, donc si un passager effectue un aller-retour, il sera compté deux fois.

Pourcentage de reprise en 2024 par rapport à 2019

## Projection du trafic IATA : un rebond complet est attendu en 2026



\* Selon IATA en milliers de passagers. Les données IATA, correspondant au trafic global entre la France et les pays de l'ASEAN(dernières années et projections sur 5 ans)

## Caractéristiques communes des voyageurs : ce qu'ils recherchent

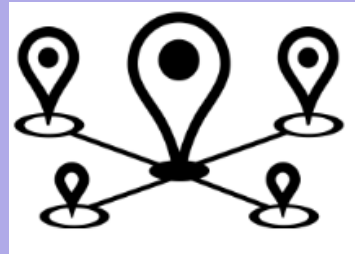
### Climat frais

- Printemps – automne / saisons fraîches



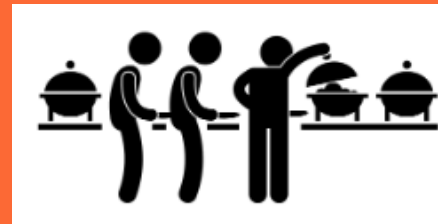
### Multi destination en Europe

- Minimum 2 pays
- Sites iconiques



### Diversité culinaire

- Cuisine internationale & asiatique



### Forte Intermédiation

- Réservation via agences de voyages : 68 %
- Un contact physique 27% > uniquement en ligne 25%



Source: Toluna Harris Interactive en 2023

### Voyage de groupe

- Famille ou amis



### Temps de réflexion avant un voyage

- 4-6 mois



### Shopping

- Tourisme urbain, city tour



### Hôtels 4\* +

- La vue de fenêtre
- Parkings à proximité



## Nos concurrents Loisir et MICE

### Suisse

Sur la « bucket list » de tout le monde

Forte visibilité positive

Service ferroviaire simple avec bagagerie très apprécié.

Inspiration via les films et séries

### Espagne/Italie

Connues comme destinations gastronomiques et romantiques

Tarifs modérés

Promotion via la perspective « Muslim-friendly »

### Corée du Sud/Japon/Bali/Chine

Réussi à étaler hautes saisons toute l'année

Appréciation du service à l'asiatique

Soft Power

Assouplissement des procédures de visa

### CONTENTS



#### WESTERN EUROPE

10	11D8N Italy & Switzerland EERLQZ	50	10D7N Germany & Switzerland EERFAS
14	10D8N France & Belgium EERJUS	56	10D7N Austria & Switzerland EEMVS
18	13D10N Italy Switzerland Germany France EERFVS	60	10D7N Insight Of Netherlands + Belgium (Tulip Festival) EEMVSS
24	11D8N Grand Train Tour of Switzerland ECS7TS	64	11D8N Southern France (Lavender Festival) ECSFRS
28	11D8N Switzerland Dream ECS8TS	70	10D7N Italy Highlights ECSFDS
32	11D8N Europe Fantasy ECCDCS	74	13D10N Romantic Italy ECS7VS
36	11D8N Netherlands Germany France ECCGFS	78	12D9N Southern Italy, Sicily & Malta ECSMS
40	11D8N London, Amsterdam, Bruges & Paris ECSLVS	82	11D8N Bienvenue Northern France ECSNRS
46	11D8N Switzerland France ECSPRS	86	14D11N Britain & Ireland Panorama ECSURS

## Plus grandes inspirations de voyage : Expériences de proches et SNS



Raisons de consultations internet/smartphones en 2024 :

**No1. Tchat** (97%)

**No2. SNS** (95%)

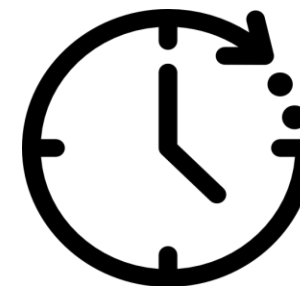
No3. Moteurs de recherches (85%)



**3h14 /jour**

passées sur **SNS** en 2024

(2h23 moyenne mondiale, 1h48 France)



### Voix de professionnels en 2024



*"La Chine n'est plus une destination pour les seniors. Aujourd'hui, beaucoup de mes jeunes clients me demandent les tarifs en me montrant les clips de la Chine sur TikTok".*



*"L'agence Rama Tour a créé un compte IG sous un autre nom d'agence : celui de Trip Deals. Ses avantages sont la fonctionnalité Tag et la réservation directe via le tchat."*

■ Notre tournée

## Date

Du lundi 3 au jeudi 6 novembre 2025



## Objectifs

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme du sud-est asiatique.

## Nombre de visiteurs attendus

- 40 agents à Bangkok et 40 à Manille aux workshops.
- 20 VIP environ des agences de voyages et journalistes à Kuala Lumpur et Bangkok.
- Pas de dîner VIP prévu à Manille.



<b>Samedi 1</b> novembre	Paris	<b>Départ de Paris</b> MH 21 CDG-KUL 11h25-6h50+1
<b>Dimanche 2</b> novembre	Kuala Lumpur	<b>Arrivée à Kuala Lumpur + Dîner d'accueil</b>
<b>Lundi 3</b> novembre	Kuala Lumpur	<b>Workshop + Dîner VIP</b>
 <b>Mardi 4</b> novembre	Kuala Lumpur - Bangkok	<b>Transfert + Dîner VIP</b> MH788 KUL-BKK 12h15-13h25
 <b>Mercredi 5</b> novembre	Bangkok - Manille	<b>Workshop + Transfert</b> PR737 BKK-MNL 18h45-23h05
<b>Jeudi 6</b> novembre	Manille	<b>Workshop et Retour au pays</b> AF209 MNL-CDG 21h50+5h50+1

# Choix des lieux de workshops et dîner VIP

**Grand Hyatt**  
Kuala Lumpur



**InterContinental**  
Bangkok



**New World Makati**  
Manille



Coût de participation\* : **5 900 € HT par adhérent d'Atout France**

**\*10 partenaires (1 représentant(e) par entité) est requis pour mener ce projet**

\*La facturation sera majorée de 25% pour les non-adhérents.

### Ce prix comprend :

- Organisation des workshops
- Création de kakémonos individuels et du catalogue digital collectif
- Envois et relances des invitations aux agences, VIPs (chefs d'agences et journalistes)
- Création d'animations lors des workshops (préparation de quizz pour faire gagner des nuitées, pass tourisme ou expériences).
- Remise du fichier des agences/journalistes qui auront participé au workshop et dîner VIP
- Repas pendant l'opération (sauf dimanche, mardi et jeudi déjeuner, mercredi dîner).
- Transferts collectifs pendant l'opération. Si vous prenez des vols internationaux autres que ceux-conseillés ci-dessous, vous devrez prendre le taxi individuellement.
- *Sur demande, nous pouvons faire la réservation des hôtels.*

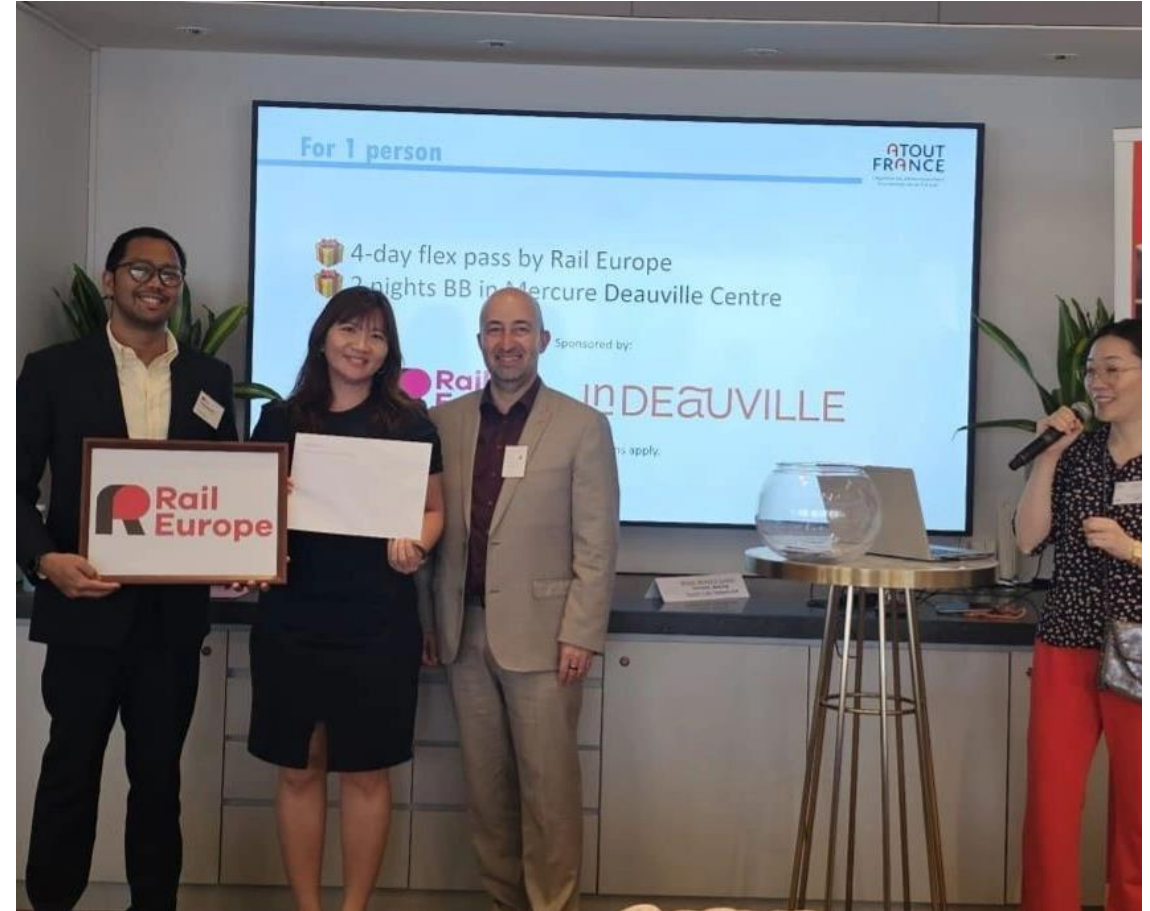
### Ce prix ne comprend pas:

- Vols internationaux entre la France et la zone ASEAN
- Vols internes à la zone ASEAN
- Hébergements. Les tarifs négociés via Atout France sont disponibles sur demande de partenaires.
- Transferts individuels
- Les repas non prévus au programme
- Toute dépense à caractère personnel

**Inscription avant le 26 avril 2025**

Contact : [michiko.watanabe@atout-france.fr](mailto:michiko.watanabe@atout-france.fr)

WA +81 90 72 54 20 39





# Retour en images sur l'édition en 2024



**#ActivateurDeTourismes**

**A**TOUT  
**FR**ANCE  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

