

Tournée médiatique Canada 2025

DOSSIER TECHNIQUE

TOURNÉE MÉDIATIQUE – 10 au 13 novembre 2025

Montréal et Toronto



Tournée médiatique

Explore France – Gardez le rythme

2 villes canadiennes :

Montréal • 11 novembre

Toronto • 12 novembre

CHAPITRE 1 – Introduction

Préambule
Objectifs
Organisation

CHAPITRE 2 – Renseignements

Renseignements pratiques
Forfait de participation pour les partenaires exposants français

CHAPITRE 3 – Programme

Programme et déroulé des événements
Transport et formalités
Informations techniques Réseaux Sociaux et Presse
Cadeaux / Tombola

CHAPITRE 4 – Conditions

Informations techniques
Conditions de participation
Responsabilités

CHAPITRE 5 – Bulletin de commande

Partenaires français

Chapitre 1 – Introduction

PRÉAMBULE

Le dossier technique traite des conditions techniques et d'organisation de la tournée médiatique canadienne de deux villes, de type conférence et ateliers à l'intention de la presse et des influenceurs. Pour tous les points non traités dans ce dossier, l'Exposant doit se référer à Carole Larocque : carole.larocque@atout-france.fr.

OBJECTIFS



Cette tournée médiatique propose aux exposants de rencontrer et informer les journalistes et les influenceurs canadiens (tourisme, art de vivre, mode, culture/patrimoine, sport et plein air) des thèmes et des nouveautés de la destination. Il vise également à animer notre réseau médiatique -imprimé, radio, télé, web et réseaux sociaux - sur les villes incontournables que sont Montréal et Toronto, dans le but d'organiser de futurs accueils de presse chez les exposants présents.

Thématique de l'édition 2025 : Gardez le rythme

L'année 2025 est remplie de promesses et la France évalue encore l'ampleur des retombées positives de l'année 2024, marquée par un tourisme record et une croissance des recettes internationales. En effet, après l'élan généré par les Jeux Olympiques, le pays s'attache à capitaliser sur cette dynamique pour encourager des séjours plus longs, en dehors des pics de saison, et proposer une expérience voyage renouvelée. Un modèle touristique plus immersif, responsable et connecté aux territoires est en train d'émerger, offrant des perspectives prometteuses pour les années à venir. C'est dans cet esprit que la **tournée médiatique Explore France, gardez le rythme** s'inscrit et sera donc l'occasion de communiquer aux représentants des médias les clés d'un voyage sans stress, déjouant les pics de fréquentation, par le biais d'une mobilité repensée, grâce à des

innovations ou des fournisseurs qui améliorent l'expérience, de l'achat à la visite. Notre audience souhaite bénéficier de vos conseils d'expert ou être mis en relation avec des pros de votre destination qui ont testé ou mis sur pied des « formules gagnantes » afin de les relayer à leur lectorat.

Ces événements débiteront par un mot de bienvenue de chaque destination, suivi d'un workshop et d'un cocktail dînatoire. Après les prises de paroles, les représentants des médias seront invités à participer à une courte animation en compagnie des partenaires. Par la suite, lors du workshop, ils rencontreront chacun des partenaires afin de découvrir vos dernières tendances et se renseigner sur les astuces qui permettront de garder le rythme.

Un cocktail dînatoire sera servi.

Chaque partenaire aura un espace qu'il pourra aménager en fonction de ce qu'il souhaite mettre en avant. Atout France fournit les tables mange debout. Merci de bien vouloir minimiser votre impact environnemental, en évitant de rapporter trop de prospectus et de brochures en papier.

Atout France encourage fortement les destinations à proposer une animation pour les deux événements afin d'accroître leur visibilité (les animations sont à discuter avec le responsable Atout France). Nous vous invitons à nous faire part de vos suggestions et partenariats avec lesquels nous pourrions prendre contact. Sous condition, que l'ensemble des régions participantes soient mises en valeur.

Tablant sur l'influence des médias imprimés et en versions numériques, notamment des magazines et sites d'informations haut de gamme pour inspirer les lecteurs les plus nantis, la tournée médiatique est une action d'influence avec pour objectif final d'inciter les Canadiens à voyager et encourager la compréhension par les médias de la stratégie de la destination France.

Cette tournée se fera en lien avec les orientations stratégiques d'Atout France afin de répondre aux enjeux de transformation du secteur en favorisant :

- La mise en valeur du tourisme responsable et durable et la réduction de l'empreinte écologique.
- L'accessibilité et la mobilité douce
- La promotion des ailes de saisons et des séjours plus longs.
- Le soutien à la montée en qualité d'offre touristique.
- La promotion de la destination France et la consolidation des parts du marché canadien.

Cette tournée presse exceptionnelle propose donc une présence dans les deux villes canadiennes identifiées :

- ⇒ Une présentation des offres partenaires auprès des médias
- ⇒ Un workshop inspirant et créatif valorisant chaque partenaire pour des rencontres un à un avec les journalistes suivis d'un cocktail dînatoire et des occasions de réseautage.

ORGANISATION

Carole Larocque

Responsable Presse et communications

M : 00 1 (514) 622-1100

Fax : 00 1 (514) 845-4868

T : 00 1 (514) 288-2026, poste 241

Carole.larocque@atout-france.fr

ATOUT FRANCE

Agence de développement

touristique de la France | France

Tourism Development Agency

1800, av McGill College, bureau 2910

Montréal (Qc), Canada H3A 3J6

DATES DE L'OPÉRATION 11 et 12 novembre 2025

- Mardi le 11 novembre 2025 à Montréal
- Mercredi le 12 novembre 2025 à Toronto

LIEUX DES MANIFESTATIONS

- Les lieux de la tournée médiatique sont à confirmer sous peu.

FRÉQUENTATION ATTENDUE

- Montréal : 25-30 journalistes
- Toronto : 20-25 journalistes

Forfait de participation –pour les partenaires français

Présence aux deux événements (Montréal et Toronto)

L'entente inclut :

- Un Espace aménagé (mobilier) pour un représentant, fichier Excel des contacts rencontrés lors des événements.
 - + Hébergement 3 nuits (hors petits déjeuners)
 - + 2 cocktails dînatoire avec workshop + 1 verre de bienvenue le 10 novembre à votre arrivée à Montréal.
 - + Vols intérieurs Montréal vers Toronto avec 1 bagage en soute compris
 - + **Visibilité (logo) sur les 2 e-invitations** envoyée à la presse
 - + **Un article gratuit** dans l'e-news « Spécial presse » envoyée après les événements à notre base de données qualifiée de 400 journalistes canadiens.
 - + **Visibilité sur les réseaux sociaux** ainsi que dans **2 communiqués de presse** et **dossiers de presse** en ligne a posteriori.

Le transport international et les repas sont la charge du participant.

Coût de participation 2 villes : 8000 \$ CAD

** Le bureau d'Atout France est assujetti aux taxes canadiennes et facture par conséquent en CAD HT.*

Programme pour tous les exposants de la France, des territoires outre-mer et locaux:

10 novembre : Montréal : Arrivée des exposants de la France, des territoires outre-mer et locaux à Montréal (hôtel à confirmer)

Verre d'accueil avec tous les partenaires de la France et des territoires outre-mer. (Lieu à déterminer).

11 novembre : Montréal :

14 :30 : Installation de la salle par Atout France

16 :00 : Arrivée des exposants et installation des espaces

17 :15 à 17 :30 : Arrivée des médias

17 :45 : Prises de paroles : Atout France, Consule générale de France à Montréal, Atout France et mot de bienvenue par chaque exposant

18 :10 : Animation et début du cocktail dînatoire

18 : 20 : Début du workshop

19 :30 : Fin du workshop – démontage

20 :30 : Retour à l'hôtel en individuel

12 novembre : Toronto :

08 :30 : Départ de l'aéroport Montréal Trudeau vers Toronto – Billy Bishop, Toronto Island.

09 :30 : Arrivée à Toronto – Taxi jusqu'à l'hôtel pour déposer les bagages (Early Check in si possible)

11 :15 à 13 :00 : Déjeuner en individuel (non compris)

14 :00 : Installation de la salle par Atout France

15 :30 : Arrivée des exposants et installation

17 :15 à 17 :30 : Arrivée des médias

17 :45 : Prises de paroles : Atout France, Consul général de France à Toronto, Atout France et mot de bienvenue par chaque exposant

18 :10 : Animation et début du cocktail dînatoire

18 : 20 : Début du workshop

19 :30 : Fin du workshop – démontage

20 :30 : Retour à l'hôtel en individuel

21 :00 : Optionnel : Dîner d'aurevoir – non compris dans le forfait.

Fin de l'opération.

- Transport et modalités :

Les documents à fournir obligatoirement **dès votre arrivée sur le territoire canadien** pour les détenteurs de passeport français sont :

AUTORISATION DE VOYAGE ÉLECTRONIQUE (AVE) : Veuillez-vous inscrire avant votre départ sur ce [site](#). Le coût est de 7 dollars canadiens.

Transport aérien international préconisé avec Air France à la charge des participants :

Départ de Paris le 10 novembre, arrivée à Montréal : Voici à titre informatif :

Aller en classe Économie Standard (1 bagage en soute inclus et sélection de siège

AIRFRANCE 

Vol aller lundi 10 novembre

AIRFRANCE 

10 h 30
CDG

Direct
7h45

12 h 15
YUL

Modifier



808 CAD

Retour de Toronto vers Paris CDG, le 13 novembre :

Vol retour jeudi 13 novembre

AIRFRANCE 

18 h 25
YYZ

Direct
7h20

+1 jour
07 h 45
CDG

Modifier



934 CAD

Voir les détails du voyage et les conditions tarifaires

Prix du billet pour 1 passager
1741,53 CAD

Informations de vols, donnés à titre indicatif, sous réserve de modification, et en fonction des disponibilités dans la classe de réservation désignée, au moment de la réservation.

À noter que le choix du transporteur reste à votre discrétion.

Hébergement :

Option 2 villes

-10 et 11 novembre à Montréal : deux nuitées à Montréal Hôtel à déterminer

-12 novembre à Toronto : une nuitée à Toronto Hôtel à déterminer

-Retour le 13 novembre en soirée vers la France

À noter que les petits-déjeuners ne sont pas nécessairement inclus. À confirmer selon les hôtels proposés.

INFORMATIONS TECHNIQUES POUR LA SECTION SPÉCIALE RÉSEAUX SOCIAUX ET E-NEWS « SPÉCIAL PRESSE »

Un article gratuit dans l'e-news « Spécial *presse* » envoyée à notre base de données qualifiée de 400 journalistes canadiens. Vous obtiendrez ainsi une visibilité média auprès de toute notre base de données médias canadienne.

Une visibilité sur les réseaux sociaux ainsi que dans 2 communiqués de presse et dossiers de presse en ligne a posteriori.

Matériel requis

- Articles en français et en anglais de maximum 300 mots chacun
- Vous pourrez ainsi afficher une **nouveauté**, ou un **nouvel outil** pouvant intéresser les journalistes avec un lien vers un dossier de presse ou votre site web
- 2 photos de destination orientées horizontalement et un logo au format JPG, haute définition
- 1 photo de vous avec votre contact pour la presse
- Hashtags et mentions.

Le matériel requis doit être envoyé à carole.larocque@atout-france.fr. La date à laquelle le matériel sera requis vous sera communiquée à l'avance.

TIRAGES DE PRIX DE PRÉSENCE

Cadeaux : Merci de nous indiquer si vous avez l'intention d'offrir un cadeau et lequel. Nous devons être informés de la nature des cadeaux ex : alimentaire ou spiritueux, et s'assurer qu'ils sont autorisés par les douanes et ne pas engendrer d'excédents de bagage.
Quantités : entre 30 et 40.

Prix de présence : Merci de nous indiquer si vous avez l'intention d'offrir un prix de présence et la description pour un tirage et pour quel événement.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Partenaires français :

Coût de participation[†] : 2 villes : 8000 CAD (5,200 EUROS HT *)

** Le bureau d'Atout France est assujéti aux taxes canadiennes. De ce fait, les prestations canadiennes ne sont plus soumises à la TVA française.*

Pour vous inscrire, nous vous remercions de nous faire parvenir **avant le 1^{er} juin 2025** le bulletin de commande à la page 12 de ce document à :

carole.larocque@atout-france.fr

† Après cette date, Le tarif pourrait être majoré.

ANNULATION DE LA PARTICIPATION PAR L'EXPOSANT

Étant donné la nature de l'événement et des frais engagés en amont, le paiement est requis à la signature du bulletin de commande et est non remboursable.

RESPONSABILITÉS

La souscription d'une assurance couvrant tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel) ou corporel causé ou subi par est également recommandée. L'Exposant est notamment invité à souscrire une assurance spécifique en cas d'utilisation de matériels et/ou de biens de valeur dans la mesure où la responsabilité de Atout France ne pourra être engagée en cas de vols ou de détérioration.

BULLETIN DE COMMANDE – partenaires français

Nom du partenaire :	À retourner à :
Contact :	Carole Larocque Carole.larocque@atout-france.fr
N. Adhérent :	Atout France
Adresse commerciale	1800, av. McGill College, bureau 2910 Montréal (Québec) H3A 3J6 Canada Tél. (514) 288-2026 / (514) 622-1100

OPÉRATION: Tournée médiatique – 11 et 12 novembre 2025

Numéro de l'opération : **CPR0001** [TOU/PRE/MTH/CPR/MO]

DESCRIPTION DE LA PRESTATION – Veuillez cocher l'option désirée		CAD*
☐	1 Participation à la tournée médiatique (2 villes) (1 représentant)	8 000 CAD \$
☐	Ou 1 Participation à la tournée médiatique (1 ville) (1 représentant)	5100 CAD \$
☐		CAD \$

*basé sur un taux de change indicatif de 1 EUR = 1.58 CAD (24 avril 2025)

CONDITIONS DE RÈGLEMENT : (100% HT/TTC À LA COMMANDE)

IMPORTANT : La facture sera envoyée en dollars canadiens et devra être payée en dollars canadiens.

MODE DE PAIEMENT : PAR VIREMENT BANCAIRE, à l'ordre de :

Par virement à l'ordre de : ATOUT FRANCE

10096181000002590840288

CIC AURA BOURGOGNE GE

BIC : CMCIFRPP

Code IBAN : FR76 10096181000002590840288

CACHET ET SIGNATURE DE L'ORGANISME

Merci de compléter les renseignements suivants :

Prénom et nom du représentant qui sera présent à la tournée médiatique :

Nom de la société auprès de laquelle vous souhaitez être positionné durant les workshops :

ÉLÉMENTS À TRANSMETTRE AU MOMENT DE L'INSCRIPTION :

- ☐ Bulletin de commande signé
- ☐ Nom du contact principal de la société et coordonnées professionnelles (courriel, no de téléphone)
- ☐ Numéro d'adhérent Atout France, s'il y a lieu
- ☐ Le nom, titre, photo du représentant (éviter les photos d'identité sans sourire 😊)

En haute définition – 300 dpi par www.wetransfer.com :

- ☐ Votre logo (en français et en anglais si applicable)
- ☐ 3 photos de la destination orientées horizontalement

Dans un format Word pour nos communications :

- ☐ L'intitulé de votre signalétique Société en français et en anglais
- ☐ Titre et nom du participant
- ☐ Un court paragraphe (300 mots max) donnant les nouveautés, outils, en français et anglais à mettre de l'avant pour la presse.
- ☐ Un lien renvoyant vers vos nouveautés (lien web) en français et anglais
- ☐ Le nom, contact et photo de la personne responsable des relations de presse pour chaque région (si différente de vous). Nous utiliserons ces infos pour le dossier de presse.
- ☐ Les tags à utiliser pour nos communications LinkedIn et les hashtags.

VOS CONTACTS

Carole Larocque

Spécialiste Communication et médias

Carole.larocque@atout-france.fr

M: + 1 (514) 622-1100



Mélanie Paul-Hus

Directrice pour le Canada

melanie.paul-hus@atout-france.fr

M: + 1 (514) 622-0493

T : +1 (514) 288-2026 x 225

