



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

France Excellence 360°

DU 10 AU 13 NOVEMBRE
2025



Sommaire

 Introduction	03
 France Excellence 360°	04
 Format 2025 – Points Clés	05
 Programme Prévisionnel	06
 Coût de participation	07
 Vos Contacts	08

Le marché indien du tourisme de luxe se développe fortement, avec un taux de croissance annuel prévu de 10 à 12 %. Les voyageurs indiens sont de plus en plus à la recherche d'expériences de luxe authentiques et immersives. Cette croissance ne se limite pas aux métropoles, mais s'étend également aux villes de niveau II et III, grâce à l'amélioration des liaisons aériennes et à l'augmentation des revenus annuels et une classe moyenne supérieure en plein croissance.

Ces tendances soulignent l'importance croissante de l'Inde en tant que marché clé pour les voyages de luxe, avec des opportunités considérables pour les destinations et les marques qui cherchent à traiter les voyageurs indiens affluents.

PIB : 8.2% (2023-2024 (FY24))

No. de milliardaires : 185 milliardaires en 2024 (Hindustan Times)

No. de millionnaires : 3,26,400 millionnaires en feb 2024 (source : Hindustan Times)

Dépenses à l'étranger : \$2 billions (jusqu'à août 2024) (source : Hindustan Times)

Le Géant indien

- En 2023, 27.2 millions d'Indiens ont voyagé à l'étranger, soit plus que les 26.9 millions d'Indiens en 2019, avant la pandémie.
Source: <https://timesofindia.indiatimes.com/india/indians-fastest-growing-outbound-travellers-globally-will-overtake-chinese-in-absolute-numbers-too-hilton-president-alan-watts/articleshow/115418864.cms>
- En 2024, la France a accueilli 625330 visiteurs indiens ce qui indique un retour à des chiffres presque identiques à partir de 2019 (Source Oxford Economics).
- Le segment MICE est en pleine essor avec la premiumisation des demandes et des programmes de plus en plus innovants
- Selon The Economist, les dépenses touristiques des indiens ont triplés entre 2010 et 2023 à la hauteur de \$33bn avec une prévision de \$45bn d'ici 2025.
- Selon une étude SKIFT L'Inde va progresser du 10ième plus gros marché émetteur de tourisme à l'étranger sur le rang mondial au 5eme d'ici 2027.
- Le marché indien du tourisme de luxe se développe fortement, avec un taux de croissance annuel prévu de 10 à 12 %.
Source: <https://www.traveltrendstoday.in/indian-high-net-worth-driving-luxury-travel-with-89-planning-to-spend-more-in-next-12-months-report/>

Un Aperçu

- Une première édition qui sera dédiée au segment du luxe. Elle aura lieu à Mumbai du 10 au 13 novembre inclus. L'objectif est de mettre en valeur l'art de vivre et le savoir-faire français et les voyages à haute contribution.
- Un minimum de 15 exposants français clés et environ 30 agents de voyage spécialisés dans le segment du luxe participeront à cette édition.

Profil des participants

- Les acteurs du tourisme en France, y compris les opérateurs privés et publics tels que les comités régionaux du tourisme, les attractions touristiques, les partenaires du shopping de luxe, les fournisseurs de transport, les hôteliers, etc.
- Les professionnels du voyage pan-India, incluant les globe-trotters qui ont beaucoup voyagé, les propriétaires d'agences boutiques, y compris les agents du groupe Serendipian.
- Présence de la presse B2B et B2C ainsi que des influenceurs.

COURT DESCRIPTIF:

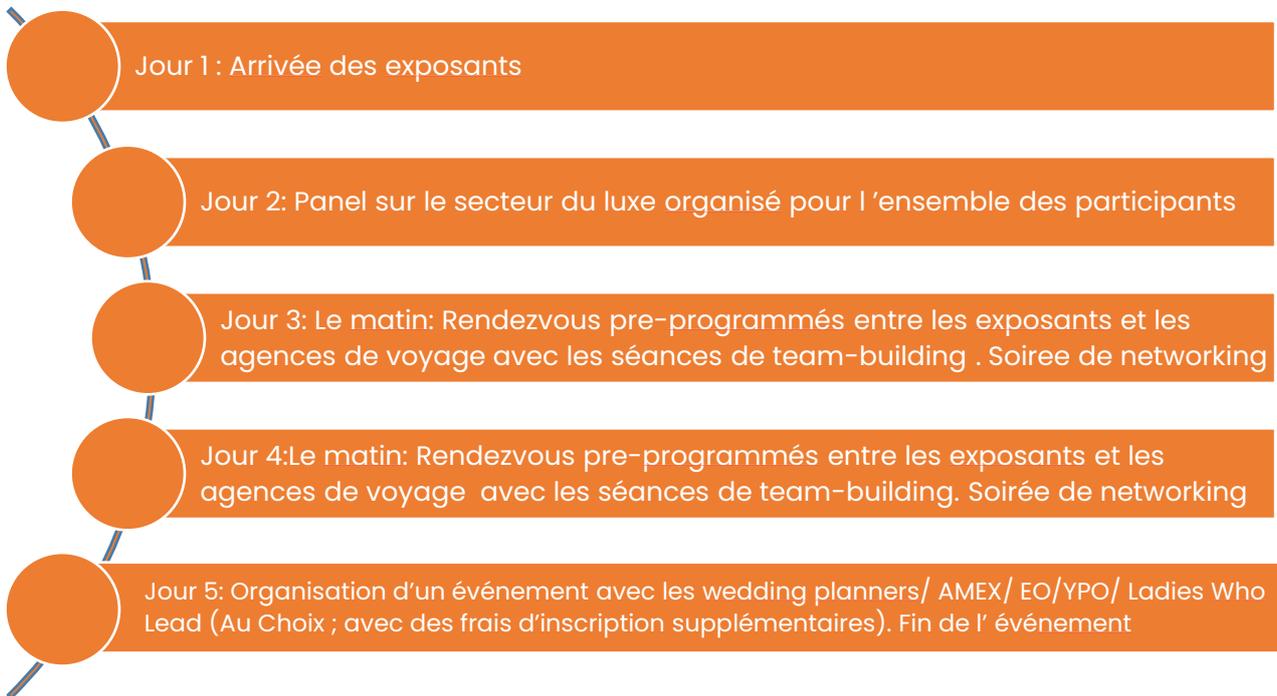
- Edition inédite du workshop France Excellence dédié au segment luxe
- Mise en relation avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne axés sur le segment du luxe
- Mieux connaître le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne de haute contribution.
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs clés et médias lifestyle en Inde

VISIBILITE PARTENAIRE :

- A travers les supports de promotion créés par Atout France Inde pour l'évènement destiné aux professionnels du tourisme indien : éléments d'affichage, CATALOGUE des exposants, la diffusion de présentations et vidéos des partenaires.
- Promotion de l'évènement via les réseaux sociaux d'Atout France et mention de chaque partenaire dans le communiqué de presse diffusé auprès des publications B2B et B2C

- Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés
- Un panel dédié au segment du luxe sera organisé avec des intervenants de marques de luxe iconiques pour les exposants et les agents de voyage. Le panel réunira des intervenants issus de secteurs tels que la mode, l'art de vivre, les marques de consommation haut de gamme, y compris des marques de luxe françaises présentes en Inde.
- Organisation d'ateliers de team building pour l'ensemble des participants, axées sur l'art de vivre et le savoir-faire français, telles que des cours de cuisine, d'œnologie, de parfumerie, etc.
- Un dîner exclusif sera organisé avec de membres du réseau français, d'agences de voyage, de la délégation française, de journalistes et d'influenceurs B2B et B2C.
- Présence d'un chef français invité à Mumbai pour cette occasion, qui élaborera un menu pour le dîner exclusif (*à confirmer*)
- Organisation d'un événement avec les wedding planners/ AMEX/ EO/YPO/ Ladies Who Lead (Au Choix ; avec des frais d'inscription supplémentaires)

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 31 mars 2025



COÛT TOTAL :

6150 € HT pour la participation d'une société ou organisme

1800 € HT pour une personne supplémentaire

10 000 € HT pour l'organisation d'un événement avec les wedding planners

3400 € HT par partenaire (sur la base de 3 partenaires min)

LES OFFRES EARLY BIRD

- Une réduction de 10% est offerte pour les 5 premiers adhérents inscrits au Workshop.
- **Pour bénéficier du tarif early bird, veuillez-vous inscrire avant le 17 mars 2025.**

Les réductions early bird ne se cumulent **pas** avec celles provenant d'autres offres promotionnelles, comme les opérations packagées

MODALITÉS D'ANNULATION :

Selon les délais, des frais d'annulation resteront à la charge de l'adhérent :

- 90 jours : 50%
- 60 jours : 75%
- 30 jours : 100%

Asmita PAWAR

Responsable Promotion:

Email asmita.pawar@atout-france.fr;

Portable: 91 9930541412

Sonavi CHITALE

Coordinatrice Promotion:

Email : sonavi.chitale@atout-france.fr;

Portable :91 77385 86194

#ActivateurDeTourismes

