

FRANCE EXCELLENCE 2025

INTRODUCTION :

Le marché indien du tourisme de luxe se développe fortement, avec un taux de croissance annuel prévu de 10 à 12 %. Les voyageurs indiens sont de plus en plus à la recherche d'expériences de luxe authentiques et immersives. Cette croissance ne se limite pas aux métropoles, mais s'étend également aux villes de niveau II et III, grâce à l'amélioration des liaisons aériennes et à l'augmentation des revenus annuels et une classe moyenne supérieure en plein croissance.

Ces tendances soulignent l'importance croissante de l'Inde en tant que marché clé pour les voyages de luxe, avec des opportunités considérables pour les destinations et les marques qui cherchent à traiter les voyageurs indiens affluents.

PIB : 8.2% (2023-2024 (FY24))

No. de milliardaires : 200 milliardaires en mai 2024 (source : Forbes)

No. de millionnaires : 3,26,400 millionnaires en feb 2024 (source : Hindustan Times)

Dépenses à l'étranger : \$17 billions (2023-24) (source : Hindustan Times)

COURT DESCRIPTIF:

- Edition inédite du workshop France dédié au segment luxe
- Mise en relation avec les professionnels du secteur de tourisme pan-indienne axés sur le segment du luxe
- Mieux connaître le marché, les tendances, les besoins spécifiques de la clientèle indienne de haute contribution.
- Construire de nouveaux partenariats et renforcer les relations commerciales existantes avec les acteurs clés et médias lifestyle en Inde

DATE : 10-13 novembre 2025

LIEU : Mumbai

FORMAT DE L'OPERATION :

- Un format interactif et sur-mesure sous forme de rendez-vous préprogrammés pour une adéquation optimale entre les profils des partenaires et des agences.
- Organisation d'un panel d'experts en présence des acteurs principaux de l'industrie du luxe
- Une soirée de networking programmées pendant le avec l'ensemble des professionnels participants et une avec la presse.
- Organisation d'un événement avec les wedding planners (Au Choix)

PROFIL DES PARTENAIRES CIBLES :

- Institutionnels
- Destinations qui se positionne sur le segment luxe
- Privés -Les hébergeurs (Hôtels 5* et Palaces, villa, appartements), les DMCs, les attractions et autres agences événementiels en France, location de voitures de luxe.
- Tous partenaires avec une offre luxe intéressés par le marché du luxe indien

NOMBRE DE PARTENAIRES SOUHAITES : 15 min

VISIBILITE PARTENAIRE :

- A travers les supports de promotion créés par Atout France Inde pour l'évènement destiné aux professionnels du tourisme indien : éléments d'affichage, CATALOGUE des exposants, la diffusion de présentations et vidéos des partenaires.
- Promotion de l'évènement via les réseaux sociaux d'Atout France et mention de chaque partenaire dans le communiqué de presse diffusé auprès des publications B2B et B2C.

PROFIL DES VISITEURS ATTENDUS : Les directeurs/ fondateurs / associés des agences de voyage boutiques et des key decision maker's / B2B et B2C presse / influenceurs/ les acteurs principaux de l'industrie du luxe

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 31 mars 2025

COUT TOTAL APPROXIMATIF : 6150€ HT pour la participation d'une société ou organisme

10 000 € HT pour l'organisation d'un événement avec les wedding planners

3400 € HT par partenaire (sur la base de 3 partenaires min)

LES OFFRES EARLY BIRD

- Une réduction de 10% est offerte pour les 5 premiers adhérents inscrits au Workshop.
- **Pour bénéficier du tarif early bird, veuillez-vous inscrire avant le 28 février 2025.**
- Les réductions early bird ne se cumulent **pas** avec celles provenant d'autres offres promotionnelles, comme les opérations packagées.

VOS CONTACTS :

Asmita PAWAR, Responsable Promotion: asmita.pawar@atout-france.fr; +91 9930541412

Sonavi CHITALE, Coordinatrice Promotion: sonavi.chitale@atout-france.fr; +91 77385 86194