



DESTINATION  
**MONTAGNES**

— GRENOBLE – WORLD TRADE CENTER —

**LES RENCONTRES**

**27 JANVIER 2025**

**ATOUT  
FRANCE**

L'Agence de développement  
touristique de la France

## **GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS 2023 – 2030 : COMMENT CONSTRUIRE UN HERITAGE DURABLE ?**

### **14H00 – 17H30**

#### **14h15 INTRODUCTION**

#### **ATELIER 1 Mobiliser les citoyens pour construire l'héritage autour d'attentes et d'imaginaires partagés**

- Pierre-Hadrien BARTOLI, Directeur des études politiques, Département Politique & Opinion – Harris Interactive
- Arnaud COURTIER, Directeur du Club France – Comité National Olympique et Sportif Français
- Julie GAVREL, Responsable pôle projets marketing et grands événements – Atout France
- Jacques RIVOAL, Président de la Coupe du Monde de Rugby 2023

#### **ATELIER 2 Engager des nouvelles trajectoires pour accélérer les solutions de mobilité pour tous et à faible empreinte environnementale**

- David AUBONNET, Président de la section mobilité Urbaine, Touristique et Industrielle – Domaines Skiables de France
- Alexandre FABRY, Directeur de projet politiques territoriales de mobilité – CEREMA
- Clara TROMSON, Évaluation environnementale et ACV – ADEME (sous-réserve)

#### **ATELIER 3 Fédérer et agir sur le parc d'hébergements existant pour atteindre les objectifs**

- Benoît COSSE, Directeur d'Agences – Groupe Plénétude
- François GAUTHIER, Président des hôteliers indépendants – GHR
- Anthony GUZMAN, Directeur commercial et marketing – SATA Group
- Camille WOZNIK, Responsable de l'offre – Airbnb

#### **17h30 CONCLUSION**

**COCKTAIL**