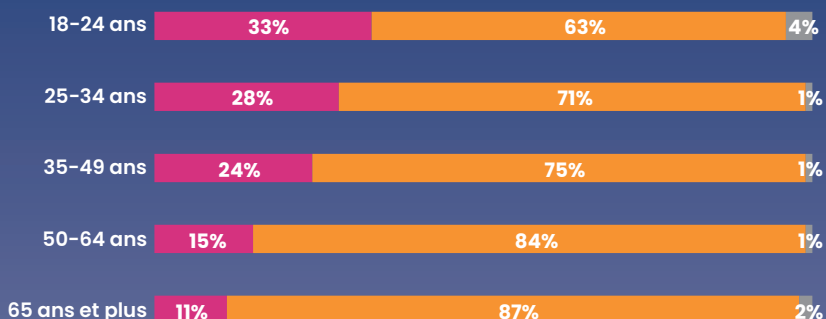
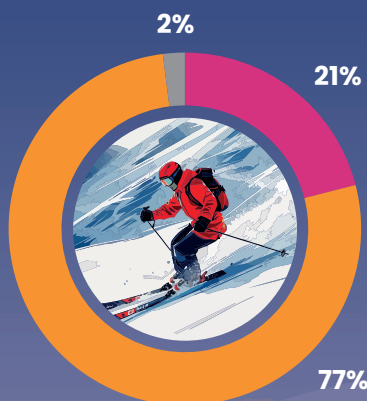


# ATTENTE DES FRANÇAIS POUR L'AVENIR ÉTÉ/HIVER

## LES ACTIVITÉS DE MONTAGNE DANS 10 ANS

### LES ACTIVITÉS

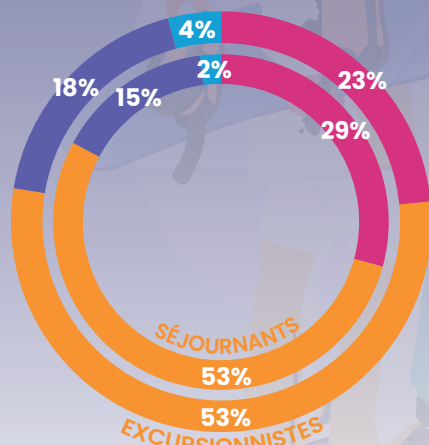


- Les destinations proposeront les mêmes activités
- Les destinations auront réinventé une partie de leurs activités
- NSP

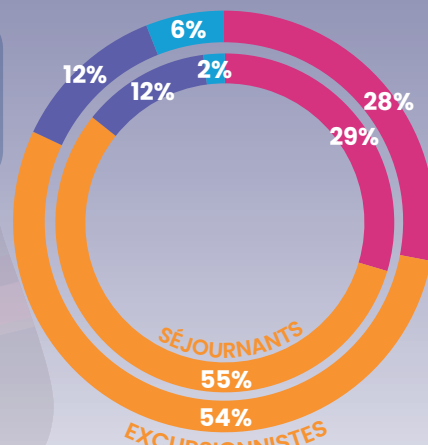
Près de **8 Français sur 10** estiment que les destinations de montagne **auront réinventé une partie de leurs activités**. Cette vision **croît avec l'âge** des répondants.

### ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE DU SKI

#### LE SKI ALPIN ET ASSIMILÉ



#### LE SKI DE FOND ET ASSIMILÉ



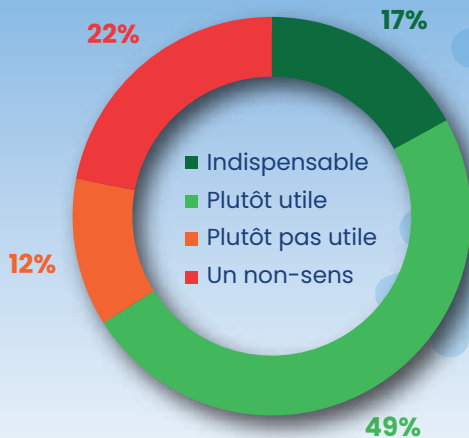
#### A l'avenir :

- Pratiquera et même plus
- Pratiquera autant
- Pratiquera mais un peu moins
- Ne pratiquera plus

Globalement, les pratiquants de ski (alpin comme nordique) indiquent à **+ de 80%** avoir l'intention de **poursuivre voire intensifier leur pratique à l'avenir**.

# LA PRODUCTION DE NEIGE DE CULTURE EN STATION

## LA PRODUCTION DE NEIGE DE CULTURE EN STATION SEMBLE



66%

Indispensable ou plutôt utile

Plutôt pas utile voire un non-sens

34%

**2 Français sur 3** ayant séjourné en montagne estiment que la production de neige de culture en station **est indispensable ou plutôt utile**. A contrario, près **d'un quart d'entre eux** estime qu'il s'agit **d'un non-sens**.

**Les jeunes** et les **pratiquants du ski** se montrant majoritairement plus favorables (plus de 3 sur 4).

Les séjournants, qui pratiquent la montagne **l'hiver**, considèrent d'avantage l'intérêt de la neige de culture (**77%**) que les séjournants **estivaux** (**59%**).

## LES ENJEUX PRIORITAIRES LIÉS À UN TOURISME PLUS DURABLE POUR LES SÉJOURNANTS (TOP 5)

Pour l'avenir, les Français ayant effectué un séjour en montagne identifient comme enjeux prioritaires **le respect de la qualité de vie des habitants** et **la qualité de l'accueil** ainsi que la prise en compte **des enjeux climatiques**.

En % de « Tout à fait prioritaire »



**63% des Français** estiment que **la qualité de vie des habitants** doit être respectée, avec une préoccupation spécifique pour **l'avenir de leur emploi (55%)** et **l'offre de logement (54%)**.

**57% des Français** plébiscitent une prise en compte des **enjeux climatiques**, **le respect des normes environnementales** et une **bonne gestion de la ressource en eau**.

### MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

Enquête réalisée en ligne du 13 au 27 septembre 2024.

Échantillon de 3.078 personnes ayant séjourné en montagne en France au cours des 3 dernières années, issu d'un échantillon de 7.303 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Dans le cadre de ce rapport, les séjournants désignent les personnes qui indiquent avoir fait au moins un séjour (comprenant au moins une nuit sur place) à la montagne en France au cours des 3 dernières années.

**Baromètre montagne multi-saisons engagé pour 3 ans** à la demande d'Atout France en partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, l'Agence Savoie Mont-Blanc, l'Agence des Pyrénées, l'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes, l'Association Nationale des Elus de Montagne, l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, Domaines Skiabiles de France, Nordic France, le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français, le Syndicat National des Moniteurs Cyclistes Français, l'Union Sports et Cycles.

### Crédits photos

Abobe Stock : Hanna Syvak, Viacheslav, LaVika, Miceking, Katyam1983, LOVE VECTOR, САША МЕЛЬНИК,