

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,  
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

### **Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT**

**Jean-Patrick MANCINI**

#### **Pourquoi suivre cette formation ?**

Le contenu, sous toutes ses formes et sur les multiples supports digitaux (site web, réseaux et média sociaux, blogs, forums, newsletters...) est la pierre angulaire de toute stratégie web performante.

Une stratégie de contenu efficace doit être alignée avec le marketing et l'attractivité touristique de la destination. Elle nécessite pour cela une expression claire du positionnement, des marques, des cibles, des promesses, des émotions, des expériences à vivre...

Pour assurer la cohérence éditoriale entre de nombreux contenus et supports, réalisés par de multiples contributeurs en interne et en externe, il devient primordial de formaliser cette stratégie. Les nouvelles Intelligences Artificielles génératives comme ChatGPT peuvent vous y aider.

Dans une approche très opérationnelle, cette formation apporte toutes les clés pour **concevoir la charte éditoriale de sa destination avec l'assistance de l'Intelligence Artificielle et particulièrement ChatGPT.**

#### **Objectifs pédagogiques**

- Comprendre et appliquer les concepts clés du marketing de contenu dans le tourisme,
- Comprendre l'utilisation de ChatGPT pour la conception de stratégies éditoriales dans le tourisme,
- Élaborer une charte éditoriale pour une destination touristique avec l'assistance de ChatGPT.

**Public attendu** : au sein d'organismes gestionnaires de destination

- Direction/Responsable Web ou Communication
- Chargé de projet E-tourisme
- Chargé de projet web
- Content Manager
- Chargé de contenu web

#### **Prérequis**

- Pouvoir qualifier les fondamentaux marketing de la destination (cibles de clientèles, thématiques touristiques et offres majeures, ...)
- Disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés
- Vous devez avoir ouvert un compte chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT (un compte payant est conseillé pour un usage plus fluide et un accès à ChatGPT4 [coût 20\$/mois])

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,  
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

### Points forts de cette formation

- Une approche très opérationnelle étape par étape,
- Prise en compte de l'aide que peut apporter l'intelligence artificielle dans ce domaine,
- Une formation qui s'adresse aussi bien aux profils managériaux qu'à des profils plus techniques.

### Méthode et outils pédagogiques

- Support de formation au format PowerPoint, enrichi d'exemples, de nombreuses captures et illustrations, de liens vers des sites ou ressources complémentaires,
- De nombreuses mises en situation sur la base des cas concrets des participants,
- Nombreux échanges avec le formateur et les participants (retours d'expériences).

### Moyens d'évaluation et de suivi

La formation fait l'objet d'une évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis à vis des prérequis et objectifs.

- La progression en cours de formation fait l'objet d'une évaluation constante de chaque stagiaire sur les objectifs de formation déjà abordés.
- L'atteinte des objectifs pédagogiques est évaluée à la fin de chaque formation. Cette évaluation est réalisée par l'envoi d'un questionnaire en ligne de même que le niveau de satisfaction.
- Suivi/conseil des stagiaires à 6 mois.

**Moyens techniques** : le participant devra disposer d'un ordinateur récent disposant d'une webcam et d'un micro – il doit pouvoir voir et être vu, entendre et prendre la parole. Il devra également disposer d'une connexion Internet haut débit (supportant une séance visio), un casque audio est également recommandé pour plus de confort.

**Dates** : jeudi 27 et vendredi 28 juin de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Durée** : 14 heures

**Lieu** : à distance via l'application Zoom

### Evaluations de la formation

- En amont de la formation : questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des besoins et des attentes,
- Pendant la formation : évaluation des connaissances via des quizz d'évaluation à chaque séquence + travaux produits par les stagiaires,
- A la fin de la formation : évaluation de l'atteinte des objectifs à chaud via un questionnaire en ligne en fin de formation + travaux produits par les stagiaires,
- Questionnaire de satisfaction en ligne.

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,  
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,



**Votre formateur : Jean-Patrick MANCINI**, consultant expert en stratégie marketing pour le tourisme, stratégie de contenu multicanal, site web, conçoit et déploie des projets innovants de développement touristique auprès de porteurs de projets institutionnels (OT, ADT/CDT, CRT) et privés. Il s'appuie notamment pour cela sur une formation spécialisée en Marketing des Services et en Management International du Tourisme. Depuis 12 ans, il accompagne les porteurs de projets du secteur dans leur transformation digitale et plus globalement dans leur adaptation stratégique sur l'un des marchés les plus concurrentiels du e-commerce mondial.

**Accessibilité** : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 20 mars 2025, à [isabelle.chevassut@atout-france.fr](mailto:isabelle.chevassut@atout-france.fr) ou [christelle.leroy@atout-france.fr](mailto:christelle.leroy@atout-france.fr) afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires. La formation *Concevoir la charte éditoriale de sa destination touristique avec l'assistance de Chat GPT* se déroulera à distance.

**Le délai d'accès à nos formations** est de 7 jours précédent le 1<sup>er</sup> jour de la formation. Ce délai est indicatif. En fonction du nombre d'inscrits, il peut être réduit. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.

**Les modalités d'accès à nos formations** : les inscriptions sont possibles via le formulaire en ligne, accessible à partir de page dédiée à la formation sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) ou à l'aide du bulletin téléchargeable ci-dessous, à adresser complété à [formations@atout-france.fr](mailto:formations@atout-france.fr)

### Coût de la formation

Adhérent de Atout France : 995,00 € HT, soit 1 194,00 € TTC

Non adhérent : 1 243,00 € HT, soit 1 491,60 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Uniformation, Atlas, OPCO2i).

## Programme détaillé de la formation

**Jour 1 : jeudi 27 mars**

### Présentation des objectifs et du déroulement de la formation

#### Tour de table, présentation des participants et de leurs objectifs

#### Séquence 1 : Contexte, tendances et rappel des concepts clés de la formation

Analyse approfondie du paysage marketing digital dans le tourisme

- Les principaux comportements digitaux et les grandes tendances numériques actuelles dans le tourisme

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 12/12/24

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,  
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

- Le parcours client du voyageur et les objectifs marketing associés
- Analyse approfondie du processus marketing, de la stratégie à la mise en œuvre :
- L'importance d'inscrire sa stratégie de contenu multicanal dans un cadre marketing clair et maîtrisé
  - La charte éditoriale, l'outil stratégique et opérationnel indispensable

### **Séquence 2 : Prise en main de ChatGPT**

Impacts de l'arrivée de l'Intelligence Artificielle dans le paysage marketing touristique

- Décrypter les nouveaux usages et leurs conséquences pour mieux anticiper

Présentation de ChatGPT d'OpenIA

- Prendre en main l'interface et régler les paramètres initiaux

Concepts et techniques de construction de prompt

- Prompt simple / Prompt avancé / Prompt complexe

Atelier : Prise en main de ChatGPT et conception de différents prompts. Discussion autour des résultats obtenus.

**Jour 2 : vendredi 28 mars**

### **Séquence 3 : Concevoir sa stratégie éditoriale avec l'aide de ChatGPT**

**Décrire les thématiques touristiques fortes et des avantages concurrentiels de la destination**

- Identifier les thématiques touristiques principales de la destination
- Identifier les avantages concurrentiels correspondant
- Lister les expériences à vivre qui matérialise les avantages concurrentiels

Atelier : Conception d'une fiche thématique tourisme avec ChatGPT

**Établir le positionnement marketing global de la destination**

- A partir des principales thématiques touristiques et avantages concurrentiels de la destination
- Qui détaille les éléments clés sur lequel il s'appuie

Atelier : Conception d'un positionnement marketing de destination avec ChatGPT

**Concevoir les personas marketing de la destination**

- Définition et usages des personas marketing pour améliorer sa stratégie éditoriale
- Avoir une conversation avec ses personas marketing, c'est maintenant possible

Atelier : Conception d'un persona marketing tourisme avec ChatGPT

**Approfondissement des travaux réalisés jusque-là**

- Approfondissement des thématiques touristiques principales à partir des personas
- Déclinaison du positionnement global par thématique et persona
- Identification des thèmes éditoriaux par thématiques touristiques à décliner pour chaque persona
- Identification des messages clés à transmettre à chaque étape du cycle d'achat du voyageur

Ateliers : Itération et approfondissement des résultats des précédents ateliers

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

# ATOUT FRANCE

## FORMATION A DISTANCE\*

JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MARS,  
de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00,

### **Séquence 4 : Finaliser la charte éditoriale**

D'un document de cadrage stratégique à une aide à la mise en œuvre opérationnelle

- Réfléchir à l'organisation interne autour de la stratégie de contenu (comité stratégique, comité éditorial, personnes référentes, etc.)
- Établir des plannings et calendrier éditoriaux multicanal
- Réfléchir à des schémas types de diffusion multicanal

Développement d'un plan d'actions personnalisé de finalisation de la charte éditoriale

### **Fin de la formation - Bilan et échanges**

\* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.