

Plan d'action régional Ski 2025

Allemagne - Suisse - Autriche - Europe Centrale



- 1. Vue générale sur les opérations.....4
- 2. Régionales7
- 3. Allemagne11
- 4. Suisse21
- 5. Europe Centrale27
- 6. Données marchés31
- 7. Inscription & contacts42

CONSTAT

Un marché à fort potentiel avec des investissements jusqu'ici limités et soumis à la concurrence des stations autrichiennes et italiennes.

DÉMARCHE

Atout France propose au CRT AURA et co-construit avec lui le PAC Ski 2025 composé d'une vue d'ensemble régionale et de plans d'action par marché associant les trois cibles professionnelles, presse et grand public pour:

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
- Positionner les stations en termes d'image de marque
- Cibler en priorité et pas seulement les Millennials via des actions digitales et presse
- Créer un lien émotionnel avec les stations françaises
- Mobiliser les professionnels

ACTIONS

Des actions communes Allemagne - Suisse - Europe centrale sont proposées ainsi que des actions par marché.

1 – Vue générale sur les opérations

Vue générale sur les opérations

RÉGIONALES	GRAND PUBLIC PRESSE	1. Media Pack regional – DE AT CH 2. Magazine Explore France – DE AT CH 3. Tournée médiatique – DE CH	Petra Schuster petra.schuster@atout-france.fr Clotilde Baville clotilde.baville@atout-france.fr Monika Fritsch, monika.fritsch@atout-france.fr
ALLEMAGNE	PROMOTION B2B LOISIR PRESSE GRAND PUBLIC	1. Workshop / Roadshow dédié 2. Éductour TO allemands 3. Démarchage 4. Tournée médiatique Allemagne 5. Envoi d’un dossier de presse dédié 6. Campagne de communiqués de presse 7. Accueil de presse Safari Hiver 8. Accueil Influenceurs 9. Campagne marketing sur mesure	Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr Monika Fritsch, monika.fritsch@atout-france.fr Aurélia Berger, aurelia.berger@atout-france.fr
SUISSE	PROMOTION B2B PRESSE GRAND PUBLIC	1. Workshop BtB Février 2025 2. Accueil de presse / influenceurs 3. Campagne marketing dédiée 4. Campagne en partenariat avec Voyage Privé 5. Campagne en partenariat avec Hotelplan	Emmanuelle Meyer emmanuelle.meyer@atout-france.fr Cécile Kaba cecile.kaba@atout-france.fr Clotilde Baville clotilde.baville@atout-france.fr
AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE	PROMOTION B2B PRESSE GRAND PUBLIC	1. Roadshow Ski (CZ-BG-PL) 2. Tournée médiatique (CZ-HU) 3. Campagne marketing sur mesure (CZ-RO)	Gordana Malic gordana.malic@atout-france.fr Ilona Perrot ilona.perrot@atout-france.fr Pavla Elsterova pavla.elsterova@atout-france.fr

Calendrier général sur les opérations

	2024	2025												
	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	
PRESSE	DOSSIER DE PRESSE	CAMPAGNE CP			TOURNÉE MÉDIATIQUE									TOURNÉE MÉDIATIQUE
		ACCUEIL PRESSE SAFARI HIVER												
LOISIR														
			WS SUISSE	ÉDUCTOUR				WS/ROADSHOW DÉDIÉ						
								DÉMARCHAGE						
MARKETING GRAND PUBLIC														
	ACCUEIL INFLUENCEUR													
	CAMPAGNE MARKETING								MAGAZINE EXPLORE FRANCE					
											CAMPAGNE MARKETING CZ-RO			

■ 2 - Opérations régionales

MARKETING GRAND PUBLIC



1. MEDIA PACK REGIONAL – ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE

DATE

Planning de production des 10 NL Grand Public

OBJECTIF

- Une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 28 000 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram)

COÛT DE L'OPÉRATION & FORMAT

Package 1 – basic: € 1.200

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Package 2 – avancé: € 2.700

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Un post sponsorisé dédié FB via compte Explore France

Package 3 – premium: € 5.910

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Un post sponsorisé dédié FB via compte Explore France

Une campagne Instagram via compte Explore France

MARKETING GRAND PUBLIC



2. MAGAZINE EXPLORE FRANCE

DATE

Sortie 15 mai 2025

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis françaises à un grand public

FORMAT

- Print : Un article dans le magazine Explore France
- Diffusion 100 % digitale en Allemagne, Suisse alémanique et Autriche

COÛT DE L'OPÉRATION

- **Insertion publicité 3 marchés**
 - **1 page** : 2 300€ HT
 - 2 pages : 3 900 € HT
- **Publi-Rédactionnel 3 marchés**
 - 1 page : 2 500€ HT
 - 2 pages : 4 200 € HT

Complément Media Pack Basique : + 3 700 €



3. TOURNÉE MÉDIATIQUE RÉGIONALE ALLEMAGNE-SUISSE

DATE	Tournée régionale février • Düsseldorf: 3 février • Munich: 4 février • Zurich: 5 février • Lausanne: 6 février
OBJECTIF	• Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir. • Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.
FORMAT	• Point presse suivie d'un workshop. • Vous pouvez ainsi choisir une, deux, trois ou quatre villes en Allemagne et en Suisse selon votre préférence et vos bassins de clientèle
COÛT DE L'OPÉRATION	1 ville 1 850 EUR HT 2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction) 3 villes 4 950 EUR HT (10% de réduction) 4 villes 6 200 EUR HT (16% de réduction)
PROFIL PRESCRIPTEUR	Journalistes, bloggers et freelances Nombre de prescripteurs à déterminer

■ 3 - Opérations Allemagne

10 ACTIONS SUR LE MARCHÉ ALLEMAND :

4 ACTIONS DESTINÉES À LA PRESSE

3 ACTIONS DESTINÉES À LA PROMOTION LOISIR

3 ACTIONS DESTINÉES AU MARKETING GRAND PUBLIC

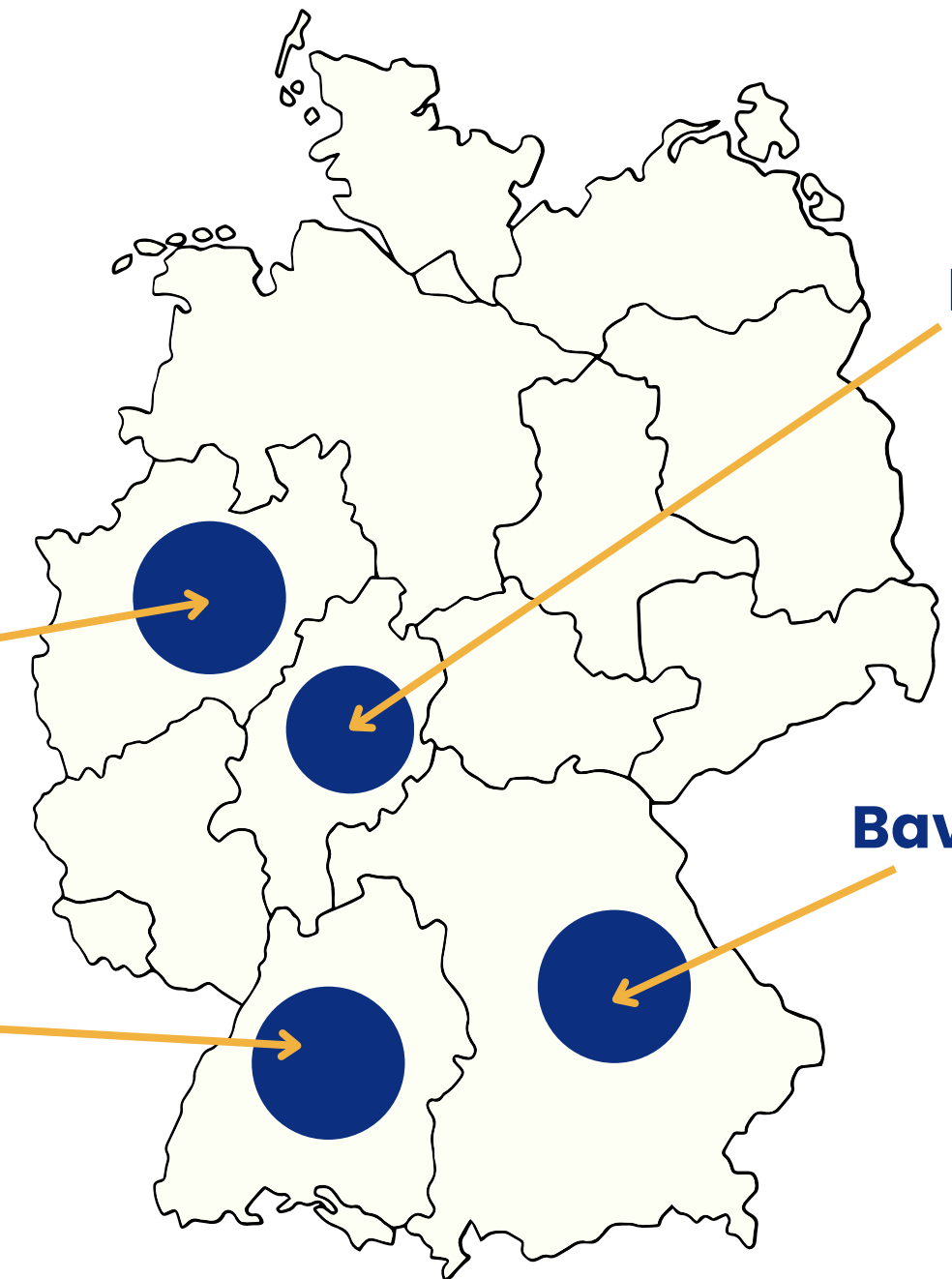
CIBLÉES SUR 4 RÉGIONS :

Rhénanie-du-Nord-Westphalie

Baden-Württemberg

Hesse

Bavière



PROMOTION BTOB LOISIR & PRESSE



1. WORKSHOP / ROADSHOW DÉDIÉ

DATE

Semaine n°26 (24-25-26 Juin) ou Semaine n°27 (1-2-3 Juillet)
1 à 3 jours en fonction des villes souhaitées

OBJECTIF

- Faire connaître (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits de la destination France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour d'une ou plusieurs thématiques clés choisies.
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes.

FORMAT

- Événement en Allemagne en présence d'une délégation de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- **À Cologne + Munich ou Stuttgart** cette année 2025.
- Combinaison de rencontres professionnelles et de conférences

COÛT DE L'OPÉRATION WOR 1100

Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de prescripteurs souhaité / Partenaires mobilisés et de villes ciblées.

PROFIL PRESCRIPTEUR

LOISIR : Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique, ski clubs (selon les critères recherchés).
PRESSE : Journalistes, bloggeurs et freelances
Nombre de prescripteurs à déterminer

PROMOTION BTOB LOISIR



2. ÉDUCTOUR TO ALLEMANDS (5)

DATE

Fin hiver : Semaine n°12 (17 – 23 Mars) ou n°13 (24–30 Mars)
selon la durée de l'éductour

OBJECTIF

- Faire connaître (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits de la destination France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour d'une ou plusieurs thématiques clés choisies.
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes

FORMAT

- Accueil en France en collaboration avec de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- Durée à déterminer
- Combinaison de rencontres professionnelles et de networking
- Pré- ou Post-Tours

COÛT DE L'OPÉRATION ANI0001

Recrutement, acheminement
Programme sur place

PROFIL PRESCRIPTEUR

5 Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique, ski clubs (selon les critères recherchés).
Nombre de prescripteurs à déterminer

PROMOTION BTOB LOISIR & PRESSE



3. DÉMARCHAGE

DATE

Semaine n°26 (24-25-26 Juin) ou Semaine n°27 (1-2-3 Juillet)
1 à 3 jours en fonction des villes souhaitées

OBJECTIF

- Faciliter des rencontres stratégiques entre votre organisation et les acteurs du tourisme allemands.
- Promouvoir votre destination et vos partenaires en créant des partenariats solides.
- Augmenter votre visibilité sur le marché allemand.

FORMAT

- Délégation française (<5 partenaires)
- Organisation de 3 à 5 rendez-vous sur 2 villes
- Déjeuner de **Presse** (Munich, Stuttgart, Francfort, Cologne, Düsseldorf et Dortmund)

COÛT DE L'OPÉRATION ANI0001

Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de TO souhaité : à partir de

- 650 €/jour par accompagnant ATF
- Logistique: hébergements et transferts* entre les villes.
- Organisation

*Attention: les transfert France-Allemagne-France ne sont pas pris en charge.

PROFIL PRESCRIPTEUR

Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les profils recherchés).
Nombre de prescripteurs à déterminer



PROMOTION BTOB
PRESSE

4.TOURNÉE MÉDIATIQUE ALLEMAGNE

DATE	Tournée Allemagne avril 2025 • 7 avril: Francfort • 8 avril: Berlin • 9 avril: Leipzig
OBJECTIF	• Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir. • Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.
FORMAT CPR0004	• Point presse suivie d'un workshop • Vous pouvez ainsi choisir une, deux, trois villes en Allemagne selon votre préférence et vos bassins de clientèle. Format réduit à Leipzig avec 3 partenaires seulement (nouveau marché)
COÛT DE L'OPÉRATION	1 ville 1 850 EUR HT 2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction) Leipzig 1 000 EUR HT
PROFIL PRESCRIPTEUR	Journalistes, bloggeurs et freelances 30 journalistes par ville – environ 10 à Leipzig

PROMOTION BTOB PRESSE



5. REDACTION D'UN DOSSIER DE PRESSE DÉDIÉ

DATES

Décembre 2024.

COÛT CDP0001

Environ 4.000 HT € (option 1: 3.300 € + voyage de presse, option 2: 4.400 €)

FORMAT

Production d'un document presse sur les nouveautés et points différenciants des stations françaises en allemand

6. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

DATES

À déterminer. Possible tout au long de l'année 2025.

COÛT CDP0001

Offert (en combinaison avec la rédaction d'un dossier de presse)

FORMAT

Une campagne de communication de presse pour asoir les sujets clefs pilotée par Atout France. Possibilité d'envoyer le dossier de presse au fichier journalistes en Allemagne, accompagné par un post LinkedIn.

PROMOTION BTOB PRESSE



7. ACCUEIL DE PRESSE SAFARI HIVER

DATE	À déterminer (Période d'hiver).
OBJECTIF	• Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis françaises à la presse à travers une expérience immersive. • Valoriser vos destinations via une couverture médiatique ciblée.
FORMAT	• Accueil itinérant avec découverte de maximum 3 domaines skiables/semaine. • 3-5 journalistes avec programme thématique.
COÛT DE L'OPÉRATION	À déterminer ensemble en fonction du nombre de participants.
PROFIL PRESCRIPTEUR	Journalistes freelance, rédacteurs et bloggers. <i>Projet avec France Montagnes en cours - deux groupes en avril 2025 (Les Menuires / Val Thorens - les 2 Alpes / Serre Chevalier).</i>

MARKETING GRAND PUBLIC



8. ACCUEIL INFLUENCEUR

DATE

À déterminer.

OBJECTIF

- Développer (ou renforcer) le potentiel de la région Auvergne-Rhône-Alpes autour du ski
- Élargir le spectre de sa cible pour toucher un nouveau public
- Générer du contenu médiatique qui sera partagé sur les réseaux Sociaux

FORMAT

- Durée de l'accueil: tbc
- Dates: décembre 2024 (les 2 Alpes et Tignes), février (Alpe d'Huez, Chamonix) et décembre 2025 (Val Thorens, Les Menuires, Méribel, Courchevel)
- Profils identifiés: Marlenesleben, Marius Quast

COÛT DE L'OPÉRATION CAM1100

15.000 € HT par voyage + 650 € frais d'intervention

MARKETING
GRAND PUBLIC



9. CAMPAGNE DE CONVERSION SUR MESURE

OBJECTIFS

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis francaises à un grand public.
- Développer (et renforcer) des partenariats avec des OTA (expedia) et TO (Snowtrek, Bergfex) et augmenter le trafic.
- Augmenter les contenus sur vos destinations en travaillant avec des générateurs de contenus: Holidaypirates et skiinfo

Partenaire	Proposition d'actions	Financement AURA (€)	Financement TO (€)	Assets de création	Deadline
Snowtrex	- Campagne de 10 000 € / 10 000 € : 5 000 € pour des activités externes (Holiday Pirates, iSki, influenceur sur Les Deux Alpes) - 5 000 € pour des actions internes (newsletter, social ads, content marketing)	10000	10000	- Visuels 16:9 et 9:16 - Vidéos pour les Social Ads	À confirmer par Snowtrex
Bergfex	- Splash Screen, Content Newsletter, Promotionbox, Tipp der Woche (impressions garanties et offres promotionnelles)	10062	N/A	- Visuels pour Splash Screen - Content Newsletter	KW47 à KW52
Holiday Pirates	- Awareness : Landing Page, Facebook Post, Instagram Story, TikTok Video - Sales : Deal Post, Facebook Post, Newsletter Integration	20000	20000	- Landing Page visuel - Social Media content (TikTok)	À confirmer par Holiday Pirates
Skiinfo	- Audience ciblée et qualitative (proposition attendue)	20000	N/A	À confirmer	À confirmer par Skiinfo

■ 4 – Opérations Suisse

PROMOTION BTOB LOISIR



1.WORKSHOP

DATE

3 – 4 Février 2025 – Lausanne et Zurich

OBJECTIF

- Faire connaître le potentiel des produits de la destination France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour d'une ou plusieurs thématiques clés choisies.
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes.
- Événement en Suisse en présence d'une délégation de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
-

FORMAT

COÛT DE L'OPÉRATION

Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de prescripteurs souhaité / Partenaires mobilisés / villes.

PROFIL PRESCRIPTEUR

LOISIR : Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les critères recherchés).

PRESSE

2. ACCUEIL DE PRESSE

DATE	À déterminer (Période d'hiver)
OBJECTIF	• Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis françaises à la presse à travers une expérience immersive. • Valoriser vos destinations via une couverture médiatique ciblée.
FORMAT	• Accueil itinérant avec découverte de maximum 3 domaines skiables/semaine. • 3-5 journalistes avec programme thématique.
COÛT DE L'OPÉRATION	À déterminer ensemble en fonction du nombre de participants.
PROFIL PRESCRIPTEUR	Journalistes freelance, rédacteurs et bloggeurs.

MARKETING GRAND PUBLIC



3. CAMPAGNE DE CONVERSION SUR MESURE

DATE

À déterminer.

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis françaises à un grand public.
- Développer (et renforcer) des partenariats avec des OTA et augmenter le trafic.
- Campagnes en partenariat avec des OTA (Edreams) ou des partenaires (Club Med)

FORMAT

- Diverses possibilités de format à convenir ensemble :
 - Programmatique
 - DOOH
 - Digital
 - Print

COÛT DE L'OPÉRATION

A définir ensemble

MARKETING GRAND PUBLIC



4. CAMPAGNE ALPES EN HIVER AVEC VOYAGE PRIVE

DATE : ACTIVABLE À PARTIR DE NOVEMBRE 2024



OBJECTIF

- Saison 2024 / 2025
- Campagne de conversion Ski dans les Alpes
 - 700 k impressions
 - 60 k fan/ followers
 - 1 M visite site VP
 - 140 k NL

FORMAT

- Campagne Inspirationnel via Social Media
- Campagne CONversion avec Push / NL / ventes sponsorisées sur le site VP

COÛT DE L'OPÉRATION

- Montant total de la campagne : 45 000 €
 - Apport VP : 20 000 €
 - **Apport Partenaire :**
 - **AURA : 12 500 €**
 - **France Montagnes : 12 500 €**

MARKETING GRAND PUBLIC



5. CAMPAGNE ALPES EN HIVER AVEC HOTELPLAN

DATE : JANVIER – OCTOBRE 2025

Hotelplan

OBJECTIF

- Saison 2024 / 2025
- Visibilité dispositif HotelPlan :
 - Newsletter
 - Campagne conversion Digitale – 2 semaines – février
 - Weekly Info lettre BtB
 - Social media
 - visibilité So Blick / Le Matin

FORMAT

- Campagne Inspirationnel via Social Media
- Campagne CONversion avec Push / NL / ventes sponsorisées sur le site VP

COÛT DE L'OPÉRATION

- Montant total de la campagne : 40 000 €
 - Apport HotelPlan : 24 000 €
 - **Apport Partenaire :**
 - **France Montagnes : 13 000 €**



■ 5 – Opérations Europe Centrale

PRESSE



1. TOURNÉE MÉDIATIQUE “FOCUS ON FRANCE”

DATE

Tournée régionale Autriche & Europe centrale

- Prague: 18 février
 - Vienne: 19 février
 - Budapest: 20 février
 - Varsovie: 21 février
- sous réserve de modifications des dates

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits et les nouveautés de la saison à venir à l'occasion de notre grande rencontre presse France annuelle
- Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.

FORMAT

- Point presse suivie d'un workshop.
- Vous pouvez choisir une, deux, trois ou quatre villes en Autriche / Europe centrale et orientale, selon votre préférence et vos bassins de clientèle

COÛT DE L'OPÉRATION

- 1 ville 1.400 € HT
- 2 villes 2.400 € HT
- 3 villes 3.300 € HT
- 4 villes 4.150 € HT

PROFIL PRESCRIPTEUR

Rédacteurs voyages des grands quotidiens et magazines de la région, influenceurs et freelances
60 à 70 journalistes attendus

PROMOTION BTOB LOISIR



2. ROADSHOW MONTAGNE HIVER : CZ, BG, PL

DATE	28 AU 30 avril 2025
OBJECTIF	• Aller à la rencontre des tour-opérateurs tchèques, bulgares et polonais spécialistes du ski • Présenter l'actualité de l'offre Montagnes française • Développer des relations d'affaires et accroître la programmation de l'offre montagne France par ces spécialistes
FORMAT	• Série de workshops faisant étape à Prague, Sofia et Varsovie • Une demi-journée de rendez-vous d'affaires par ville
COÛT DE L'OPÉRATION	Forfait 1 ville : 1.100 € HT par société et pour 1 représentant Forfait 2 villes : 2.150 € HT par société et pour 1 représentant Forfait 3 villes : 2.750€ HT par société et pour 1 représentant
PROFIL PRESCRIPTEUR	Stations de montagne, remontées mécaniques, hébergeurs...

MARKETING GRAND PUBLIC



3. CAMPAGNE DE CONVERSION SUR MESURE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET ROUMANIE

DATE

Septembre à Novembre 2025

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis françaises auprès des skieurs tchèques et roumains
- Développer (et renforcer) des partenariats avec des tour-opérateurs spécialisés avec un objectif de notoriété et de conversion
- Communication ciblée auprès d'un public de skieurs

FORMAT

- Diverses possibilités de format à convenir ensemble :
 - Display sur des médias généralistes et des portails spécialisés
 - Emailings
 - Réseaux sociaux
 - Print

COÛT DE L'OPÉRATION

A partir de 15 000 € HT

6 – Données marchés



QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

- **84,08 millions** d'habitants
- **51 876 €** PIB / Habitant (2023)
- **0%** en 2023, **1,3 %** de croissance du PIB (prévision 2024)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ ALLEMAND

- 16 Länder
- **Population citadine à 77,7%** (2022) avec un pouvoir d'achat conséquent mais sensible au rapport prestation/prix
- Ils privilégient les voyages en **voiture** (68% pour les courts séjours et 46% pour les longs séjours)
- Un public sensible à **l'accueil et à la propreté**
- Ils recherchent en France:
 - Les grands espaces naturels
 - L'art de vivre
 - Les événements culturels
 - Le slow tourisme

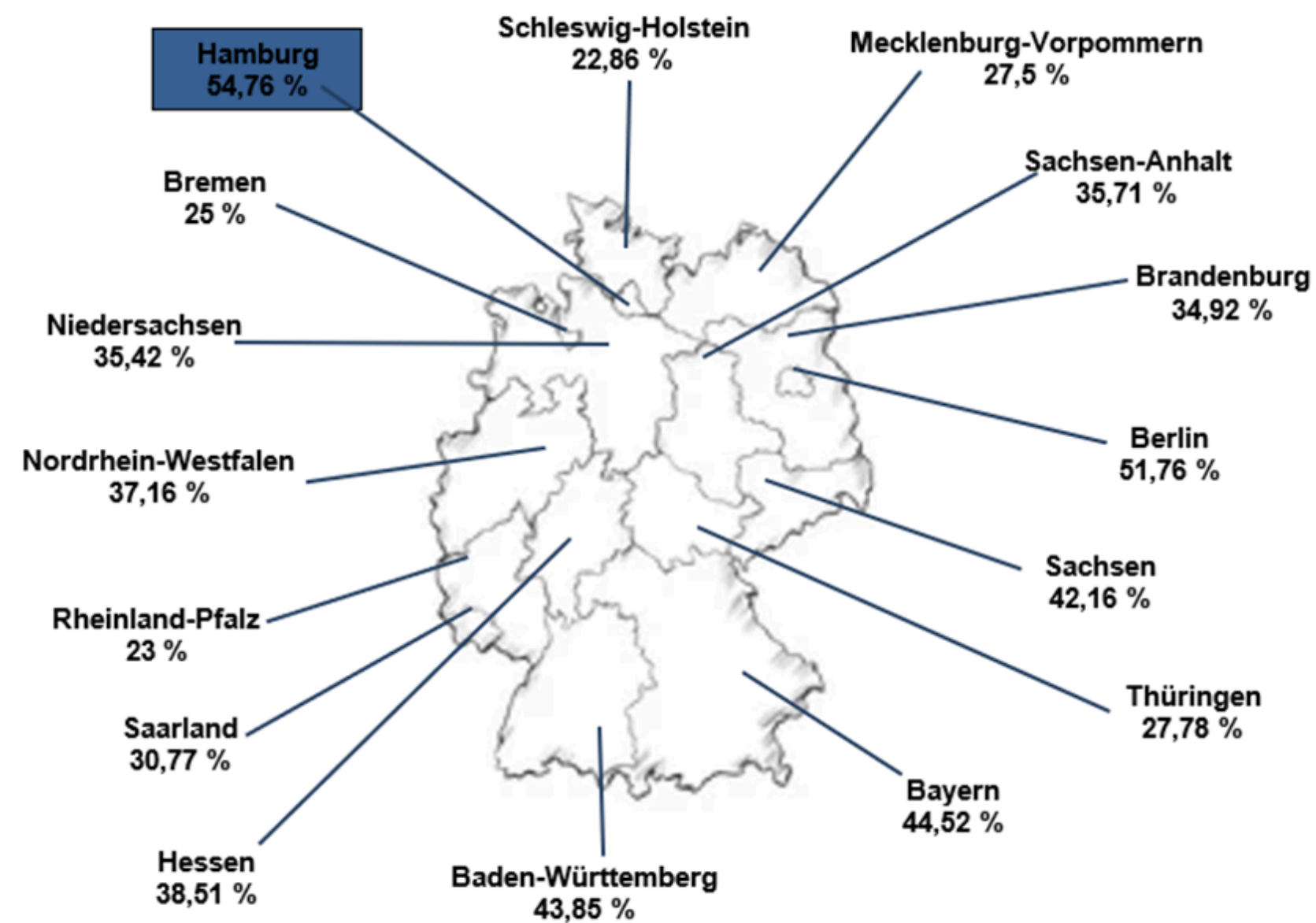
LES SKIEURS ALLEMANDS

- **14,6 millions** de skieurs en Allemagne en 2021 (Statista)
- **3,8%** de la clientèle étrangère en France sur l'hiver 2022/2023
- **Évolution positive des nuitées** d'une année à une autre

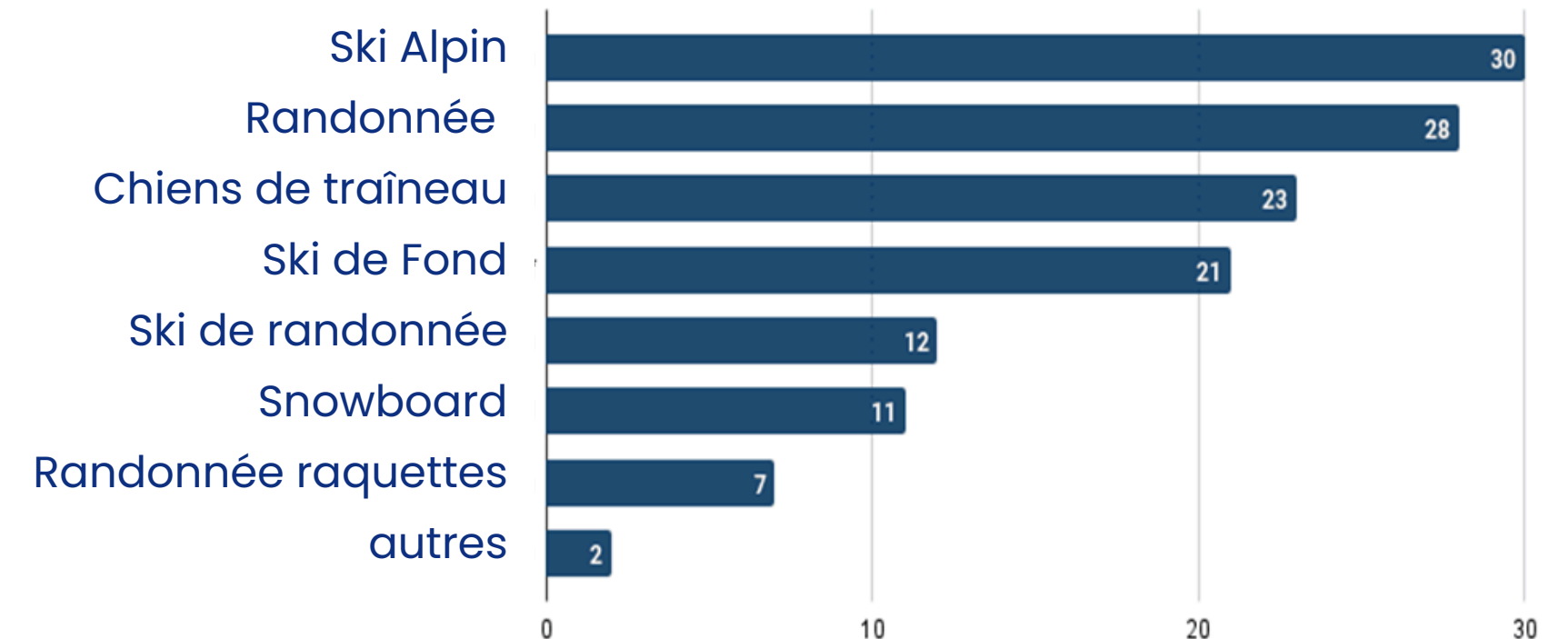




CARTOGRAPHIE DES TOURISTES ALLEMANDS FRIANDS DES SPORTS D'HIVER PAR LÄNDER



ENQUÊTE SUR LES SPORTS D'HIVER PRÉFÉRÉS PAR LES ALLEMANDS (EN %)



Sources : VIR – Verband Internet Reiseveranstalter (2022–2023)

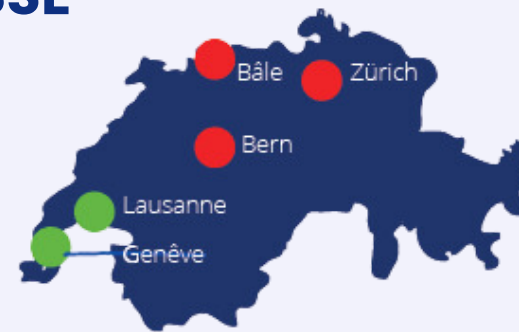


QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

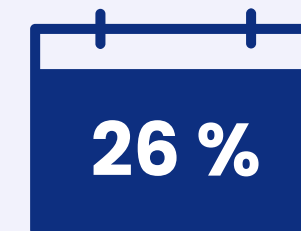
- **8 775 760 millions** d'habitants
- **93 260 €** PIB / Habitant (2023)
- **2,6 %** de croissance du PIB en 2022
- **1 € = 0,95 CHF** (janvier 2024)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ SUISSE

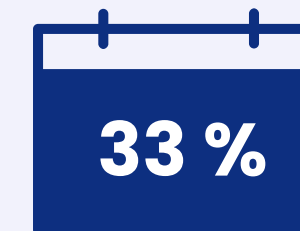
- 26 cantons
- Suisse alémanique (*Zurich, Bâle, Berne*)
 - **65 %** de la population
- Suisse Romande (*Genève, Lausanne*)
 - **23%** de la population
- En 2022, la Suisse représente près de **10 %** des 58 Mds € de recettes touristiques françaises
- Un public sensible par nature aux **engagements durables** des destinations :
 - Proximité des grands espaces naturels
 - Goût de la randonnée
 - Réseau ferré très développé et accessible partout sur le territoire



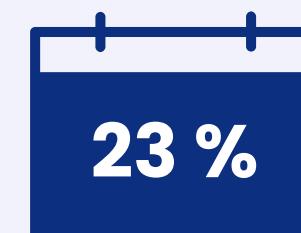
SAISONNALITÉ VERS LA FRANCE



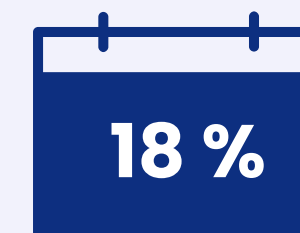
MARS - MAI



JUIN - AOÛT



SEPT - NOV



DÉC - FEV

PRINCIPALES DESTINATIONS VISITÉES



DONNÉES TOURISTIQUES

- **82 %** des intentions de voyage vers l'étranger (2023)
- **64 %** des intentions de voyage vers l'Europe (2023)
- **21 %** des intentions de séjour pour la France (2023)
- **6.2 Millions** d'arrivées suisses en France (2022)
- **6.18 Milliards** de recettes touristiques en France (2022), 4ème marché international
- **38 Millions** de nuitées suisses en France (2023)
- La France est la **première destination** des Suisses à l'étranger

TOP 3 DES MOTIVATIONS DE VOYAGE EN FRANCE



CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER – frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde BAVILLE – clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr

www.france.fr

1 653 000

Suisses sont venus en France en 2022
pour une ou plusieurs nuitées



74%

des voyages suisses à l'étranger
durent **plus de 4 jours**

DESTINATIONS FAVORITES

des Suisses à l'étranger



1. Italie (22 %)



2. Allemagne (17 %)



3. France (14 %)

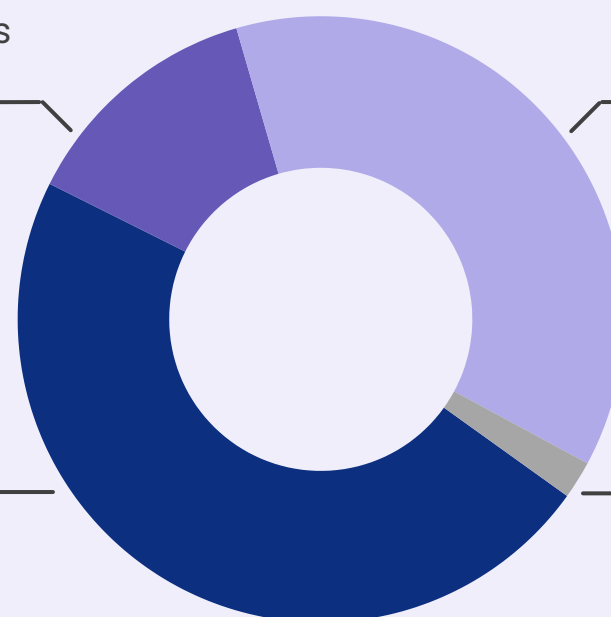
MOYENS DE TRANSPORT privilégiés par les Suisses pour leurs voyages l'étranger



Transports publics
terrestres (13%)



Avion (37 %)



Transport individuel
motorisé (47 %)



Autres - pieds,
bateau, vélo... (2 %)





3.7 M

nuitées suisses dans des
hôtels français en 2022



2.3 M

nuitées suisses dans des
campings français en 2022

67 %

des suisses à l'étranger
hébergés en **hôtellerie**
ou **parahotellerie**

6,2 Mds €

dépensés par les Suisses
en France en 2022



212 CHF

**dépense journalière
moyenne** d'un Suisse
à l'étranger

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER
frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde BAVILLE
clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr
www.france.fr

Sources : Office fédéral de la statistique, Atout France, INSEE

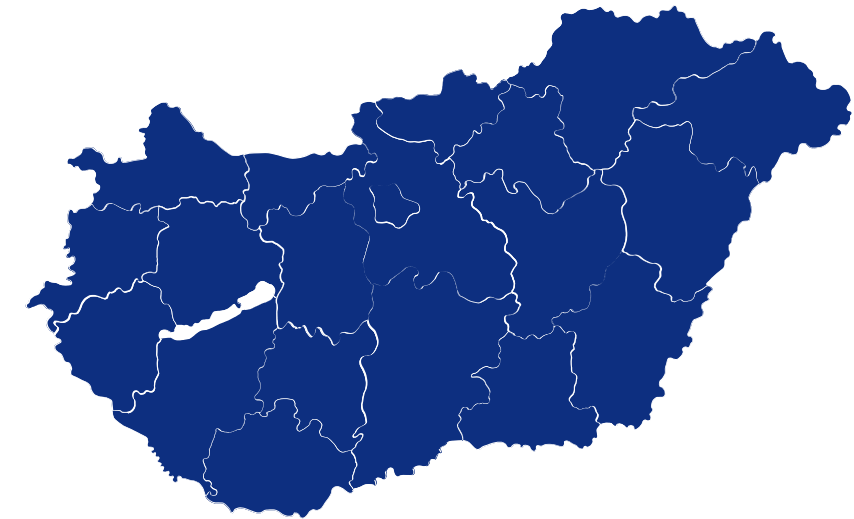
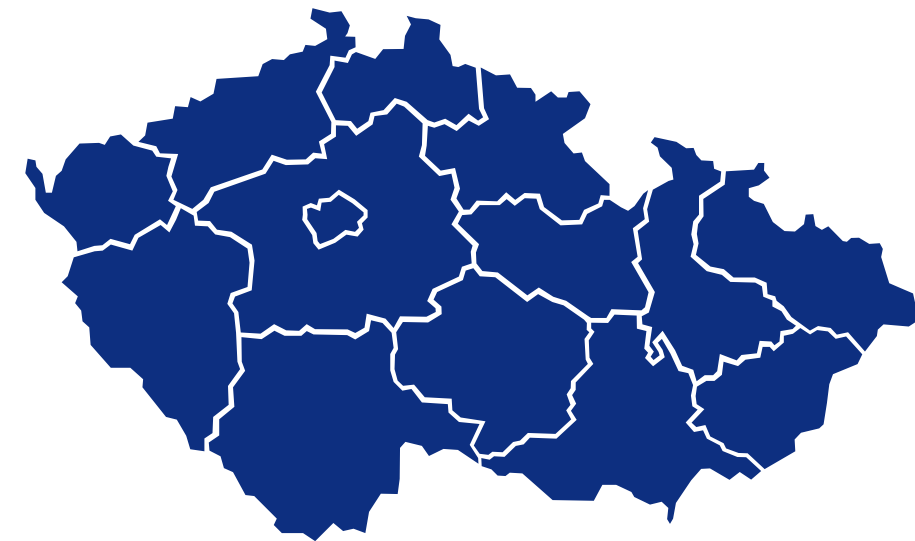


QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

- **50 millions** d'habitants
- **1.5 millions** d'arrivées de touristes en France (2023)
- Croissance économique en hausse (prévision 2025)

APRES LA CRISE, LA HAUSSE DU POUVOIR D'ACHAT

- La forte inflation des dernières années s'est résorbée et la revalorisation des salaires et des pensions en 2022 et 2023 ont permis aux populations d'Europe centrale d'augmenter leur pouvoir d'achat à l'étranger et ainsi de disposer d'un **budget plus important dans le cadre de leurs séjours à l'étranger**
- On observe sur l'ensemble du marché une **hausse** du nombre de **séjours effectués à l'étranger** en 2023 :
 - **+ 17%** pour la Hongrie
 - **+ 15%** pour la République Tchèque
 - **+ 12.6%** pour la Roumanie





QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

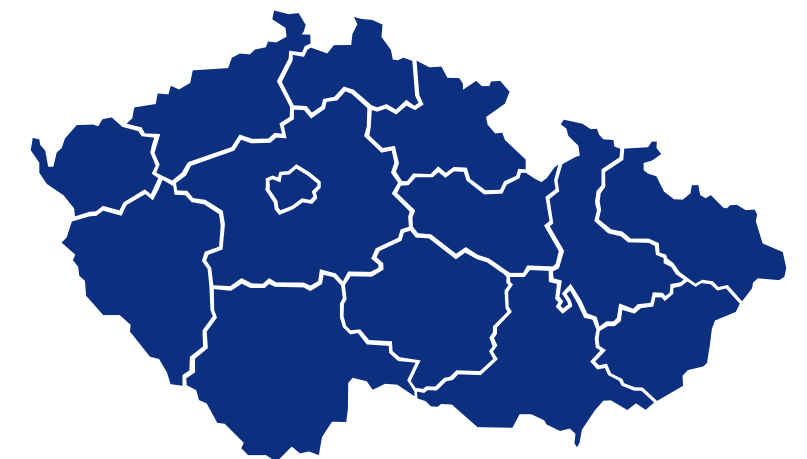
- **10,90 millions** d'habitants (2023)
- **19 800 €** PIB / Habitant (2023)
- **2%** de croissance du PIB (prévision 2025)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ TCHÈQUE

- **Plus de 70%** des réservations pour les séjours ski s'effectuent entre **Juillet et Septembre**
- **Les Tchèques** plébiscitent des séjours en **janvier, mars et avril** (souvent pour obtenir de meilleurs tarifs)
- Un public de plus en plus demandeur d'**hébergements de confort** (Résidences 4* et plus) , au pied des pistes, avec accès libre à un espace wellness
- Des skieurs confirmés qui voyagent souvent avec **leur propre matériel et sans enfants**
- Un public averti sur la **qualité de l'environnement skiable**
- La France est la **3e destination** principale des skieurs tchèques (après l'Autriche et l'Italie)

LES SKIEURS TCHÈQUES

- **2 millions** de skieurs en République Tchèque en 2023
- **650 000 à 750 000** Tchèques skient chaque année dans les Alpes
- **Hausse des dépenses** associées aux séjours à l'étranger **:+51%**





QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

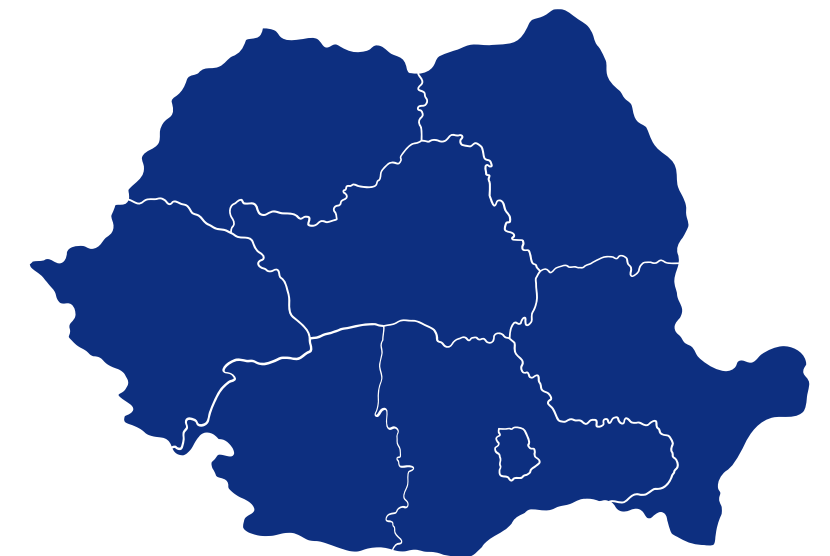
- **19,06 millions** d'habitants
- **29 940 €** PIB / Habitant (2023)
- **3,6%** de croissance du PIB (prévision 2025)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ ROUMAIN

- Taux d'intermédiation de **32%** pour les voyages à l'étranger; les Roumains ont volontiers recours aux **offres de première minute**
- **Hausse des dépenses** associées aux séjours à l'étranger en 2023: **+17% (+60% depuis 2018)**
- Clientèle France: souvent un public CSP++ qui recherchent des hébergements 4 et 5*, voire des palaces.
- intérêt pour les spas, le shopping, la gastronomie, l'offre culturelle
- La France est la **4e destination** principale des skieurs (après l'Autriche, l'Italie et la Bulgarie)

LES SKIEURS ROUMAINS

- Plus de **4,1 millions** de skieurs dans le pays
- **700 000** skieurs roumains skient à l'étranger chaque année
- recherchent des hôtels 4* et 5* et des chalets de luxe.





QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

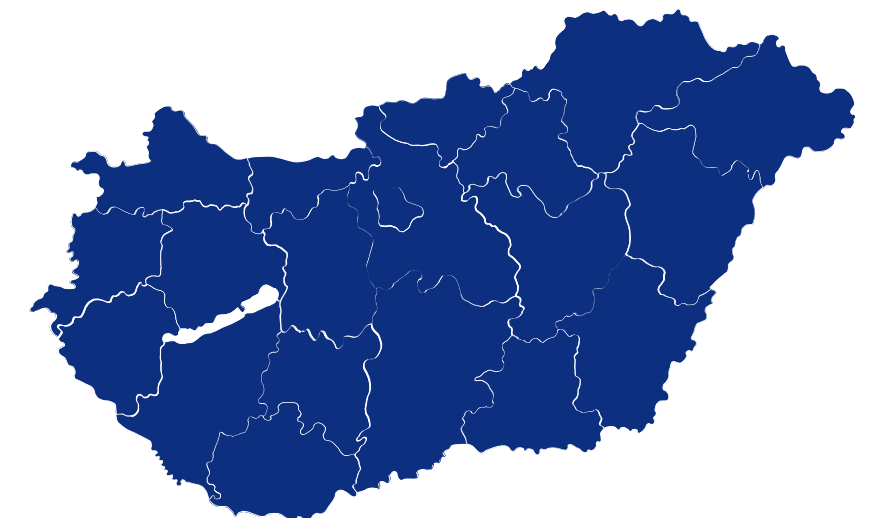
- **9,66 millions** d'habitants
- **28 770 €** PIB / Habitant (2023)
- **3,3%** de croissance du PIB (prévision 2025)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ HONGROIS

- **Hausse des dépenses** associées aux séjours à l'étranger en 2023 : **+20%**
- Les Hongrois ont tendance à skier en **janvier** et en **mars**
- L'acheminement se fait généralement en **bus**
- **Croissance** des demandes d'**hébergement de confort en résidences 4*** avec accès libre à la piscine
- Un public averti sur la **qualité de l'environnement skiable**
- La France est la **3e destination** (ex-aequo avec l'Italie) principale des skieurs hongrois (après l'Autriche et la Slovaquie)

LES SKIEURS HONGROIS

- **600 000** skieurs en Hongrie
- **90%** des Hongrois partent skier à l'étranger
- La durée moyenne des séjours de ski en France est de **7 nuitées**



7 – Inscription & contacts



Inscriptions



Frédéric Meyer

Directeur Régional
Région alémanique et Europe
centrale

Allemagne

frederic.meyer@atout-france.fr



Marie Haas

Chargée de projets presse

Allemagne

marie.haas@atout-france.fr

Merci de bien vouloir renvoyer vos inscriptions à Frédéric Meyer et Marie Haas qui les transmettront aux bureaux et services concernés.



Frédéric Meyer

Directeur Régional Région
alémanique et Europe centrale

Allemagne

frederic.meyer@atout-france.fr

Allemagne



Aurélia Berger

Adjointe au Directeur et
Responsable du Service
Marketing

Allemagne

aurelia.berger@atout-france.fr



Pascal Reiling

Responsable promotion
commerciale

Allemagne

pascal.reiling@atout-france.fr



Monika Fritsch

Responsable presse

Allemagne

monika.fritsch@atout-france.fr



Andrea Pees

Responsable tourisme
d'affaires

Allemagne

andrea.pees@atout-france.fr

Suisse



Clotilde Baviile

Adjointe au directeur en charge
du marketing et de la veille

Suisse

clotilde.baviile@atout-france.fr



Cécile Kaba

Responsable promotion
commerciale

Suisse

cecile.kaba@atout-france.fr



**Emmanuelle
Meyer**

Promotion B2B Event Manager

Suisse

emmanuelle.meyer@atout-france.fr

Autriche et Europe Centrale



Solenne Morel

Directrice Autriche & Europe
Centrale

Autriche

solenne.morel@atout-france.fr



Pavla Elsterova

Promotion et presse République
Tchèque

République
Tchèque

pavla.elsterova@atout-france.fr



Gordana Malic

Promotion Europe Centrale et
des Balkans

Autriche

gordana.malic@atout-france.fr



Petra Schuster

Responsable Marketing
Autriche & Europe centrale

Autriche

petra.schuster@atout-france.fr



Ilona Perrot

Responsable Presse

Autriche

ilona.perrot@atout-france.fr

SUIVEZ-NOUS



[ATF Suisse](#) · [ATF Allemagne](#) · [ATF Autriche & Europe centrale](#)



[Explore France FR](#) · [Explore France DE](#)



[@explorefrance](#)



[@Explore_FR](#)



[@explorefrance](#)



[France.fr](#) · [Atout-france.fr](#)

■ ANNEXE

1.Responsabilité de Atout France

Atout France est soumis à une obligation de moyens.

La responsabilité d'Atout France ne pourra en aucun cas être mis en cause pour tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel...) ou corporel causé au Client par son propre fait ou du fait d'un tiers à Atout France dans le cadre du Workshop.

Par ailleurs, dans le cadre du Workshop, la responsabilité d'Atout France ne peut en aucun cas être mise en cause pour des dommages liés à l'accès au Site, à un dysfonctionnement des réseaux de communication et des réseaux électriques et/ou à une utilisation frauduleuse du réseau Internet (intrusion extérieure ou présence de virus informatiques) éventuellement mis à la disposition du Client. Atout France ne garantit en aucune façon le Client sur le nombre de Visiteurs et d'Exposants qui participeront au Workshop. La responsabilité d'Atout France ne peut en aucun cas être engagée dans l'hypothèse où le nombre de Visiteurs et/ou d'Exposants est inférieur au nombre initialement prévu et/ou communiqué au Client. De même, la responsabilité d'Atout France ne peut être engagée dans l'hypothèse où le nombre de rendez-vous pris par le Client est inférieur au nombre initialement prévu.

En outre, sauf stipulation contraire des présentes Conditions Particulières de Participation, la responsabilité d'Atout France ne pourra être engagée qu'au regard de la violation éventuelle d'une de ses obligations, violation pour laquelle la preuve d'une faute d'Atout France, d'un dommage subi par le Client et d'un lien de causalité devra être rapportée. La responsabilité totale d'Atout France ne pourra cependant jamais excéder le montant total du prix payé à Atout France par le Client au titre de la relation contractuelle au cours de laquelle un dommage est survenu.

2.Responsabilité du Client

Tout manquement aux stipulations des Conditions Particulières de Participation et/ou aux documents listés à l'article 3 des présentes, ainsi qu'au règlement intérieur du lieu dans lequel se déroule le Workshop peut entraîner l'exclusion du Client contrevenant et ce, le cas échéant, sans mise en demeure. Dans ce cadre, les frais d'inscription au Workshop réglés par le Client à Atout France ne feront l'objet d'aucun remboursement. Également, tous les autres frais annexes engagés par celui-ci pour sa participation au Workshop notamment les frais de transport, d'hébergement, de transfert, de parking, d'éditions spécifiques ou de promotion, demeureront à la charge exclusive du Client et ne seront pas pris en charge par Atout France.

Il en est, notamment, ainsi pour tout non-respect (i) des prescriptions techniques et sécuritaires imposées par le propriétaire ou le locataire principal des lieux, (ii) du Dossier Technique Exposants et notamment (iii) en cas de non-conformité de l'agencement, non-respect des règles d'hygiène et de sécurité, non-occupation du stand, ou de l'espace mis à sa disposition, présentation de produits non-conformes à ceux énumérés dans la demande de participation.

Notamment, le Client est seul responsable du respect des obligations listées ci-après et des conséquences découlant de l'éventuel non-respect de ces dernières :

(i) La mise en conformité du stand ou de l'espace mis à sa disposition par Atout France selon les modalités pratiques définies dans le Dossier Technique Exposants ainsi qu'avec les prescriptions légales, réglementaires et conventionnelles en vigueur en matière d'hygiène et de sécurité.

(ii) La remise en l'état du stand ou de l'espace mis à sa disposition par Atout France notamment en cas de détérioration causée par le Client et/ou toute personne agissant pour son compte.

Le Client dégage Atout France de toute responsabilité et le garantit contre toute action, recours ou réclamation à ce titre et le tient quitte et indemne de tous frais y compris contentieux susceptibles d'en résulter. Atout France se réserve le droit de poursuivre le Client à l'origine de tels manquements

aux fins d'indemnisation pour tout dommage direct ou indirect, consécutif ou non, en résultant.

#ActivateurDeTourismes

**ATOUT
FRANCE**
www.atout-france.fr

