

ATOUT FRANCE CANADA

MEDIA KIT

Sommaire

- 1 Atout France**
- 2 Les infolettres**
- 3 Les réseaux sociaux**
- 4 Le site Internet**
- 5 Autres outils**
- 6 Contact**

Qui sommes-nous ?

Qui sommes-nous ?

Votre partenaire pour promouvoir la Destination France au Canada

Nous accompagnons les adhérents français et les acteurs locaux – offices de tourisme, entreprises et opérateurs, prestataires – dans la promotion de leurs offres et produits auprès des voyageurs canadiens.



Des prestations sur mesure pour vos produits

Placement média et publicité

Création de campagnes marketing sur-mesure pour maximiser l'impact de votre visibilité au Canada, en ligne et sur les réseaux sociaux.

Infolettres B2B, B2C & Presse

Communication directe avec les professionnels du tourisme, médias et consommateurs pour promouvoir vos produits et offres.

Webinaires et événements B2B

Organisation de sessions interactives pour présenter vos destinations et produits aux professionnels du tourisme canadien.

Pourquoi collaborer avec nous ?

Expertise locale

Une connaissance approfondie du marché canadien pour des actions ciblées et efficaces.

Partenariats stratégiques

Collaboration avec les principaux acteurs du tourisme au Canada, y compris les agences de voyages, médias et influenceurs.

Sur mesure

Organisation de campagnes à la carte personnalisables mettant en avant les spécificités régionales et les thématiques fortes pour le public canadien (ex : gastronomie, culture, aventure).

Stratégie multi-plateformes

Utilisation des réseaux sociaux, newsletters et événements B2B ou presse pour maximiser votre visibilité auprès de nos cibles.

Chiffres clés 2023

Opérations Grand Public

490 Campagnes de Communication

47 Événements dont **13** en format digital

Opérations Médias et Influenceurs

186 Événements et Conférences de Presse dont **24** en ligne

875 Influenceurs et journalistes accueillis en France

Nos offres

Les infolettres

Quoi ?

- Des offres spéciales et des promotions exclusives.
- Des mises à jour sur les tendances du marché.
- Des récits inspirants sur les destinations françaises et des témoignages de voyageurs.

A qui ?

- 3 Segments : B2B, B2C, Presse.
- Nos contenus s'adaptant à notre cible, nos infolettres sont conçues en fonction des clients, de leurs langues de préférence et de leurs affinités.



Quand ?

- 1 à 2 fois par mois et par segment.
- Selon l'actualité, envoi d'infolettres dédiées.

Ciblez des audiences qualifiées avec nos infolettres segmentées par centres d'intérêts :

- Culture et patrimoine
- Nature et activités outdoor
- Gastronomie et vin
- Vélotourisme
- Activités sportives
- Divertissements et vie Nocturne
- Savoir-faire et shopping
- Tourisme de mémoire
- Spiritualité
- Bien-être
- Croisière fluviale

Infolettre dédiée B2C - FR

Segment	B2C
Emails livrés	13 599
Emails ouverts	3 964
Taux d'ouverture	29,1%
Nombre de clics	214
Taux de clics	1,6%

[View online](#)

Explore France™ 

Nice Côte d'Azur



Nice Côte d'Azur, a land to visit without moderation!

Ideally located between the sea and the mountains, **Nice Côte d'Azur is a sunny destination made up of 81 towns and villages which offer outstanding panoramic views on the Mediterranean Sea.**

In this beautiful territory, visitors find everything they are looking for, such as: an exceptional heritage that spans the ages, a significant museum offer, **the heart of Nice** included on the **UNESCO World Heritage List**, a unique **cuisine** and a **Mediterranean art of living**, a wide range of products for a unique shopping session, the French luxury experience both through its hotels and its many top-of-the-range activities!



Places to visit in Nice



Nice, a land of major international events!

Every year, **Nice Côte d'Azur welcomes so many international events.** In 2024, the city of Nice will host **6 soccer games** during the **2024 Olympic Games**, the **Arrival of Tour de France**, and also **The Ironman France** and **World-Championship**.

Regarding the Olympics, on **July 31 2024**, the **Allianz Riviera Stadium** will be the playground of the **Women's soccer game Canada VS Colombia**. Support your favorite team and discover a festive atmosphere in a multi-faceted region. **Nice Côte d'Azur is alive and kicking** and can be visited all year round!

Olympic Games in Nice

Next Major Events



Break the Nice: discover the capital of the French Cote d'Azur

The green city of the Mediterranean composed of parks and gardens, opens to the sea and protected from the strong winds by its mountains. The city benefits from an exceptional **microclimate**, which makes it **an urban destination of choice throughout the year.**

Its rich history, characterized by a **wide variety of architectural styles** from different eras, makes it the symbol of the Mediterranean art of living. **Every corner of the city** offers a magical sensation of art and light, the same that for centuries has inspired great painters, photographers and artists from all over the world.

Get more about Nice



About France - Montreal, QC - Canada

© Copyright About France
More inspiration for your next vacation in France?
Visit our website www.france.fr and start your trip.

SUSTAINABLE TRAVEL | DESTINATIONS | ACTIVITIES | GET READY

If you no longer wish to receive our newsletters, or if you wish to manage your communication preferences, please [click on this link](#). You can read About France's commitments in terms of personal data protection by clicking on the following link to the information notices. You may at any time request or exercise your right to forget, rectify, oppose, access or port your personal data by contacting us at the following address: contact.rpdd@atoufr-france.fr.

France Tourism Development Agency
[Unsubscribe](#) - [Manage your preferences](#)

Infolettre dédiée B2C - EN

Segment	B2C
Emails livrés	6 306
Emails ouverts	1 553
Taux d'ouverture	24,2 %
Nombre de clics	43
Taux de clics	0,7 %

[View online](#)

Explore France™

Nice Côte d'Azur



Nice Côte d'Azur, a land to visit without moderation!

Ideally located between the sea and the mountains, Nice Côte d'Azur is a sunny destination made up of 51 towns and villages which offer outstanding panoramic views on the Mediterranean Sea.

In this beautiful territory, visitors find everything they are looking for, such as: an exceptional heritage that spans the ages, a significant museum offer, the heart of Nice included on the UNESCO World Heritage List, a unique cuisine and a Mediterranean art of living, a wide range of products for a unique shopping session, the French luxury experience both through its hotels and its many top-of-the-range activities!



Places to visit in Nice



Nice, a land of major international events!

Every year, Nice Côte d'Azur welcomes so many international events. In 2024, the city of Nice will host 6 soccer games during the 2024 Olympic Games, the Arrival of Tour de France, and also The Ironman France and World-Championship.

Regarding the Olympics, on July, 31 2024, the Allianz Riviera Stadium will be the playground of the Women's soccer game Canada VS Colombia. Support your favorite team and discover a festive atmosphere in a multi-faceted region: Nice Côte d'Azur is alive and kicking and can be visited all year round!

Olympic Games in Nice

Next Major Events



Break the Nice: discover the capital of the French Cote d'Azur

The green city of the Mediterranean composed of parks and gardens, opens to the sea and protected from the strong winds by its mountains. The city benefits from an exceptional microclimate, which makes it an urban destination of choice throughout the year.

Its rich history, characterized by a wide variety of architectural styles from different eras, makes it the symbol of the Mediterranean art of living. Every corner of the city offers a magical sensation of art and light, the same that for centuries has inspired great painters, photographers and artists from all over the world.

Get more about Nice



Atout France - Montreal, QC - Canada

© Copyright Atout France

More inspiration for your next vacation in France?

Visit our website www.france.fr and start your trip...

SUSTAINABLE TRAVEL | DESTINATIONS | ACTIVITIES | GET READY

If you no longer wish to receive our newsletters, or if you wish to manage your communication preferences, please [click on this link](#). You can read Atout France's commitments in terms of personal data protection by clicking on the following link to the information notices. You may at any time request or exercise your right to forget, rectify, oppose, access or port your personal data by contacting us at the following address: contact.rpd@atout-france.fr.

France Tourism Development Agency

[Unsubscribe](#) - [Manage your preferences](#)

Insert B2C – FR/EN

Insertion B2C dans notre infolettre mensuelle :

(exemple Air France – insert en bas)

- Contenus aspirationnels produits par ATF
- Insertion partenaire (ex : Air France) : nouveautés (services, routes) et/ou offres commerciales.

Segment	B2C
Emails livrés	13 599
Emails ouverts	3 964
Taux d'ouverture	29,1 %
Nombre de clics	214
Taux de clics	1,6 %

View online

Explore France™

A summer off the beaten track in France



Dreaming of an unforgettable summer full of unique experiences? Take a moment to slow down and **unwind in a hidden spa**, cycle along quiet backroads or recharge your batteries in the heart of an **undiscovered green landscape**. France is full of **hidden paradises**, unspoiled scenarios and cultural treasures. Whether you're travelling alone, as a couple or as a family, here's a selection of summer destinations off the beaten track. **Allow yourself to be surprised...**



Relax in the heart of a spa resort



Breathe in the fresh mountain air



Escape to the vineyards of Burgundy



Enjoy the villages of the Côte d'Azur

[Venture into uncharted places](#)

The 5-minute essential guide to the Tour de France



The world's biggest cycling race is a national treasure that France cherishes almost as much as its Eiffel Tower! In the wake of the peloton, you discover the **stunning landscapes** of the French regions, from the volcanoes of Auvergne to the peaks of the Alps, from the passes of the Pyrenees to the lavender fields of Provence, with a route that changes every year.

This Summer, due to the Paris 2024 Olympic Games, the race which usually ends in the capital, will **finish on the Promenade des Anglais in Nice**. The third edition of the women's **Tour de France**, will start the day after the Olympics closing ceremony, on August 12.

[Learn more about the "Tour de France"](#)

Travel in the Premium Economy cabin with Air France



Escaping in the Premium Economy cabin with Air France means choosing greater space and comfort. With **wider seats**, a generous recline and more legroom, this cabin **invites you to relax** or work efficiently. Enjoy refined cuisine on board and **SkyPriority** service at the airport.

Let yourself be tempted by a trip in Air France's Premium Economy cabin and take advantage of promotional fares* by booking your flight by July 23.

AIRFRANCE

Montreal:

- Paris from 1620\$
- Nice from 1650\$

Quebec:

- Paris, Nice et Bordeaux from 1620\$

Toronto:

- Paris from 1615\$
- Bordeaux and Marseille from 1650\$

Ottawa:

- Paris from 1620\$
- Lyon from 1650\$

Vancouver:

- Paris from 1730\$
- Nice and Bordeaux from 1780\$

* Return fare, taxes included. Premium Economy cabin. Book by July 23rd, 2024. Travel from August 13th until December 14th, 2024 or from January 8th until March 31st, 2025. Limited seats available. Fares vary depending on the departure airport. Promotional fares are also available for high season.

[More deals](#)



About France - Montreal, QC - Canada

© Copyright About France
More inspiration for your next vacation in France?
Visit our website www.france.fr and start your trip.

[SUSTAINABLE TRAVEL](#) | [DESTINATIONS](#) | [ACTIVITIES](#) | [GET READY](#)

If you no longer wish to receive our newsletters, or if you wish to manage your communication preferences, please [click on this link](#). You can read About France's commitments in terms of personal data protection by clicking on the following link to the information notices. You may at any time request or exercise your right to forget, rectify, oppose, access or port your personal data by contacting us at the following address: contact.urope@aboutfrance.fr.

France Tourism Development Agency
[Unsubscribe](#) - [Manage your preferences](#)

Infolettre B2B - FR

Segment	B2B
Emails livrés	892
Emails ouverts	333
Taux d'ouverture	38 %
Nombre de clics	44
Taux de clics	5 %

Explore France 

Webinaire
Les Châteaux de la Loire



Inscrivez-vous à notre webinaire en **deux sessions** portant sur les incontournables **Châteaux de la Loire** ! Dédié aux **conseillers et conseillères en voyage**, ce webinaire vous informe des **nouveautés** des domaines et établissements suivants :

- Château royal de Blois
- Château royal d'Amboise
- Château de Chenonceau
- Château Clos Lucé - Léonard de Vinci
- Domaine national de Chambord
- Domaine régional de Chaumont-sur-Loire

Inscrivez-vous pour notre webinaire en 2 sessions

Inscription - partie 1/2
Mardi 15 Octobre
10h45 - 11h45

Inscription - partie 2/2
Mardi 22 Octobre
10h45 - 11h45

En participant aux 2 sessions, vous pourrez remporter un **séjour pour 2 personnes en France***, avec nuitées au Relais de Chambord et au Domaine de Chaumont-sur-Loire

*sous conditions

1 SÉJOUR EN FRANCE À GAGNER



Relais de Chambord
Domaine de Chaumont-sur-Loire

[Affiche dans un newsletter](#)

Alot France - Montréal, QC - Canada
© Copyright Alot France - Agence de développement touristique de la France

Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Alot France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [lire nos informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interdire ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rpd@alotfrance.fr

[Se désabonner](#) | [Gérer les préférences](#)

Infolettre B2B - EN

Segment	B2B
Emails livrés	780
Emails ouverts	253
Taux d'ouverture	32,8 %
Nombre de clics	38
Taux de clics	4,9 %



Infolettre Presse - EN

Segment	Presse
Emails livrés	295
Emails ouverts	130
Taux d'ouverture	44,8 %
Nombre de clics	6
Taux de clics	2,1 %

CANADIAN OFFICE

Between heritage and flavours
The French art of living: towards sustainable tourism

Dear media partners, this fall, France invites you to discover French tourism regions and service providers in this newsletter, the first of a series of three. Atout France promotes the excellence and diversity of these destinations in terms of gastronomy, wine tourism, heritage, French know-how, sustainable tourism and cycle tourism. Let yourself be inspired by these unique places and experiences!

Normandy
 Breathing with history, culture, stunning natural scenery, remembrance sites and great food & drink, Normandy truly has it all! We invite our visitors to escape into authentic landscapes, to enjoy and share our values, specific to our unique destination, for a truly exceptional experience. Normandy wishes to continue its responsible commitments in 2025 and to encourage visitors to travel by train, bus or bicycle. Reducing our carbon footprint is everyone's business!

[Learn more](#)

Beaujolais
 A region famous for its vineyards, Beaujolais surprises with its landscapes, perched villages, and exquisite gastronomy. What better way to discover the terroir than by traveling from south to north, from the typical villages of Pierres Dorées to the Beaujolais cru, passing through Beaujolais Vert. The journey begins in the medieval village of Oingt, continues with a visit to a wine estate, and is topped off with a gourmet pause at a semi-gastronomic restaurant.

[Learn more](#)

Nouvelle-Aquitaine
 The largest region in France, Nouvelle-Aquitaine is both diverse and surprising. With nature, vast open spaces, vibrant cities, and beautiful beaches, it offers a destination for every type of vacation. With 750 km of coastline, it boasts charming ports and scenic views like the dune of Pyla and the Charente Islands. Easily accessible by train from Paris or via direct flights, Nouvelle-Aquitaine embodies a festive and gourmet spirit that we love to share. See you soon in Nouvelle-Aquitaine!

[Learn more](#)

Auvergne-Rhône-Alpes
 Auvergne-Rhône-Alpes is the world's top region for winter sports. France's leading region for outdoor activities, the region features diverse attractions: Lyon, the gastronomic capital, the Alps and Mont Blanc, the Dôme and Ardèche canyoning, Provence, and the volcanic landscapes of Auvergne. The 2025 CRJ is dedicated to the terroirs of Beaujolais and Rhône Valley, from Marseille to Dijon.

[Learn more](#)

CréteilEurope
 In France, CréteilEurope offers river cruises on the Seine, Garonne and Rhône, Dordogne, Garonne and Gironde, Rhône and Loire with its world-exclusive paddleboat vision. The company also operates 8 barges on the canals of Alsace, Burgundy, Champagne, Paris, Île-de-France and Provence, and offers a coastal cruise itinerary around Corsica departing from Nice. CréteilEurope offers unique river itineraries of 4 to 8 days on the canals, rivers and sea of France.

[Learn more](#)

By the way, have you read it?
 Press Kit - Atout France

France also embodied the authority of sustainable tourism. Discover new eco-spaces that reveal and showcase heritage and cultural offerings in an eco-responsible way.

[Read it!](#)

Your dedicated contact:
 Carole Larocque
 PR Specialist
 carole.larocque@atoutfrance.fr
 +33 (0)2 622 11 80

Les Tarifs - infolettres

Cible	Produit	Audiences	Performances		Valorisation en CAD
			Tx ouverture	Tx de clic	
B2C	Insert B2C dans notre infolettre mensuelle	FR : 12 000	28 - 32 %	3 - 3,5 %	500 CAD pour 1 insertion en une langue
	Infolettre dédiée B2C Partenaire	EN : 5 500	25 - 28 %	2,2 - 2,8 %	2000 CAD pour 1 infolettre dédiée une langue
B2B*	Infolettre dédiée B2B	FR : 590	28 - 31 %	4,5 - 5,5 %	Offre packagée – multi prestations
		EN : 1 027	27 - 30 %	4 - 5 %	
Presse	Communication dédiée Presse / Média	En fonction de la taille de l'audience et du sujet.			Offre sur mesure

**Contactez notre équipe si vous souhaitez soutenir vos actions avec des e-blasts dans la presse professionnelle tourisme.*

Autres possibilités

Nous nous engageons à répondre à vos besoins spécifiques.

Infolettres en 3 envois



Recyclage des non ouverts

Permet de maximiser la portée de votre message en engageant à nouveau les destinataires qui n'ont pas ouvert la première version.



Montée en intensité

Renforce l'impact de votre communication grâce à des envois successifs, augmentant ainsi la visibilité et l'intérêt autour de votre message.



Forfait pour contenu intégré

Profitez d'une visibilité partagée en intégrant des messages sur plusieurs de nos infolettres.



Ciblage par centres d'intérêt

Personnalisez votre message en visant des segments spécifiques, tels que la gastronomie, le tourisme de mémoire ou le ski.



Infolettre dédiée à la presse à venir

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter **Carole Larocque** : carole.larocque@atout-france.fr

Médias sociaux

@Atout France Canada – Compte professionnel

1355 abonnés



@CA.France.fr – Grand public Canada
@France.fr – GP mondial

24k abonnés
2.1 M abonnés



@ExploreFrance – Grand public mondial

287k abonnés



LinkedIn

Données démographiques



+ de 67 000
impressions
par an



1 355
abonnés



Environ 25% à
Montréal

Exemples de posts organiques

Atout France Canada
1,358 followers
1w • 🌐

C'est aujourd'hui la Journée mondiale du tourisme !

À cette occasion, nous vous emmenons hors des sentiers battus, à la découverte de trésors cachés aux quatre coins de la France.

1. Le château de Menthon-Saint-Bernard, près d'Annecy, dans les Alpes
2. Les vignobles de Cabrières, en Occitanie
3. La Villa Cavrois, chef-d'œuvre de l'architecte moderniste Robert Mallet-Stevens, dans les Hauts-de-France
4. Les quartiers normands de Louviers, en Normandie, point de départ du Chemin de Grande Randonnée des Côteaux de l'Eure
5. Le Parc de Belleville et sa vue imprenable sur Paris.

Et vous, lequel de ces endroits aimeriez-vous découvrir ?

🌐 Today is #WorldTourismDay!
To celebrate, let's go off the beaten track and explore treasures hidden throughout of France.

1. The castle of Menthon-Saint Bernard, near Annecy, in the French Alps
2. The vineyards of Cabrières, in Occitanie
3. Villa Cavrois, a masterpiece of modernist architect Robert Mallet-Stevens, in Hauts-de-France
4. The Normandy districts of Louviers, in Normandy, starting point of the Côteaux de l'Eure hiking trail
5. Parc de Belleville and its breathtaking view of Paris.

Where would you like to explore first?

#ExploreFrance
Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme CRT Occitanie Hautes Pyrénées Normandie Tourisme Paris je t'aime
Rawavoyard/Adobe Stock - Damien/Adobe Stock - Gerald Villena/Adobe Stock - PackShot/Adobe Stock - Thomas/Adobe Stock

Show translation



Carole Larocque M.B.A. and 28 others

Like Comment Repost Send

Atout France Canada
1,358 followers
1mo • 🌐

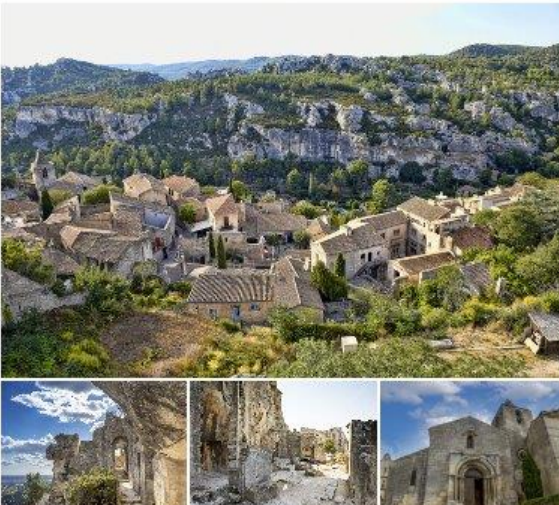
Les Baux-de-Provence : Un village façonné par l'histoire 🏰

Découvrez Les Baux-de-Provence, un village pittoresque au passé dramatique. Perché sur un plateau rocheux dans les Alpilles, ce bastion médiéval a été le témoin d'un conflit intense pendant les guerres de religion françaises en 1632. Le siège royal a laissé des traces, mais aujourd'hui, le village se dresse comme un témoignage magnifiquement restauré de son histoire turbulente et de son paysage provençal époustouflant. 🏰 🌿

Déambulez dans les rues anciennes, explorez les vestiges de la forteresse et admirez les vues panoramiques qui capturent l'essence de ce lieu remarquable. 🏰 🌿

#ExploreFrance #lesbauxdeprovence Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourism Board

Show translation



Carole Larocque M.B.A. and 11 others

1 comment • 2 reposts

Like Comment Repost Send

Atout France Canada
1,358 followers
1mo • 🌐

🎬 Virée cinéma 🎬
Cinéphiles, nous vous invitons à un voyage extraordinaire à l'occasion de la sortie du film *Le Comte de Monte-Cristo*, ce 16 août. Découvrez les lieux emblématiques qui ont fait revivre l'œuvre d'Alexandre Dumas !

Le long de la Méditerranée, retrouvez les décors du film en avant-première :

- 🏰 Le Château d'If à Marseille : prison légendaire où Edmond Dantès a été emprisonné. Un lieu chargé d'histoire et de mystère !
- 🏰 Le Château de l'Engarran en Occitanie : maison des de Morcerf et de Mercedes, avec ses magnifiques jardins à la française inspirés de ceux de Versailles.
- 🏰 Le Château d'Aubiry au pied des Pyrénées : Demeure du Comte de Monte-Cristo à l'architecture orientale est un véritable chef-d'œuvre !

#ExploreFrance #MarseilleTourisme #VoyageOccitanie #CMN #SphereFilm
SPHEREMEDIA LIMITED Centre des monuments nationaux Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie
Marseille Metropolitan Tourist Office

📸 Crédit : B.Clément-Sphère Film | We are Content(s) Centre des monuments nationaux - 2024 - Château d'If + port. | crédit : Grés de Montpellier |

Show translation



Melanie Paul-Hus and 15 others

3 comments • 1 repost

Like Comment Repost Send

Atout France Canada
1,358 followers
1w • 🌐

🌟 Double événement professionnel à Montréal – Lyon à l'honneur ! 🌟

Nous avons eu le plaisir d'accueillir, le 2 octobre, des agences MICE, agences ...more

Show translation



Edouard Guimas and 34 others

3 comments • 2 reposts

Like Comment Repost Send

Facebook

Données démographiques



23 775
Abonnés
FR



**Communauté
qualifiée
CANADA**



16 474
Abonnés
EN

Exemples de posts organiques

France.fr (CA) • Publié par Anaïs Pochodan • 7 décembre 2020

Le **Château de Chambord** enneigé est un spectacle tout simplement féérique 🏰 #ExploreFrance

The **Château de Chambord** covered in snow is a fairy tale come to life 🏰 #Castle #MerryXmas

<https://www.instagram.com/p/CiYfGf2KLTB/>



INSTAGRAM.COM

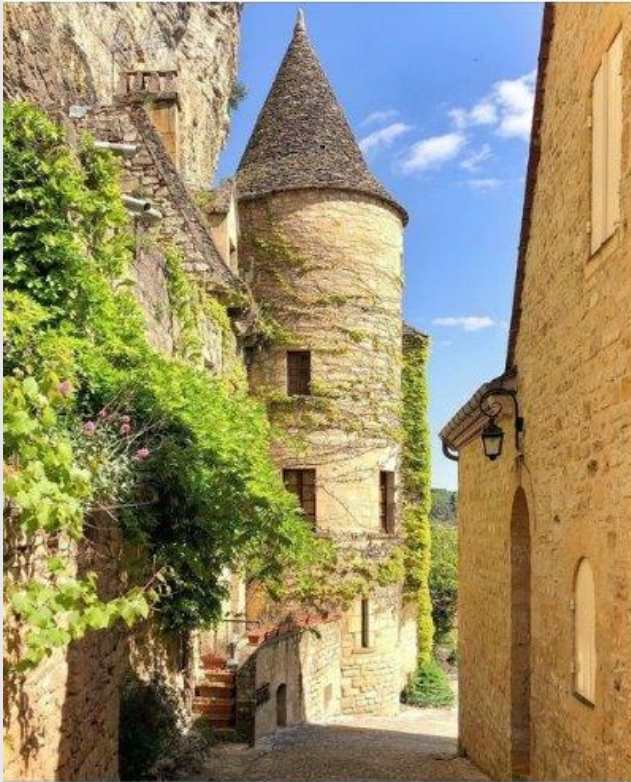
4 120	165	Mise en avant non disponible
Personnes atteintes	Interactions	

👍❤️👏 66

5 commentaires

France.fr (CA) est à : La Roque-Gageac. • Publié par Anaïs Pochodan • 21 décembre 2021

Bienvenue à La Roque-Gageac, l'un des "Plus Beaux Villages de France" du Périgord! 🏰 #ExploreFrance



6 274 262

Personnes atteintes Interactions

↑ +1,7x plus élevé
Indice de diffusion

Mettre la publication en avant

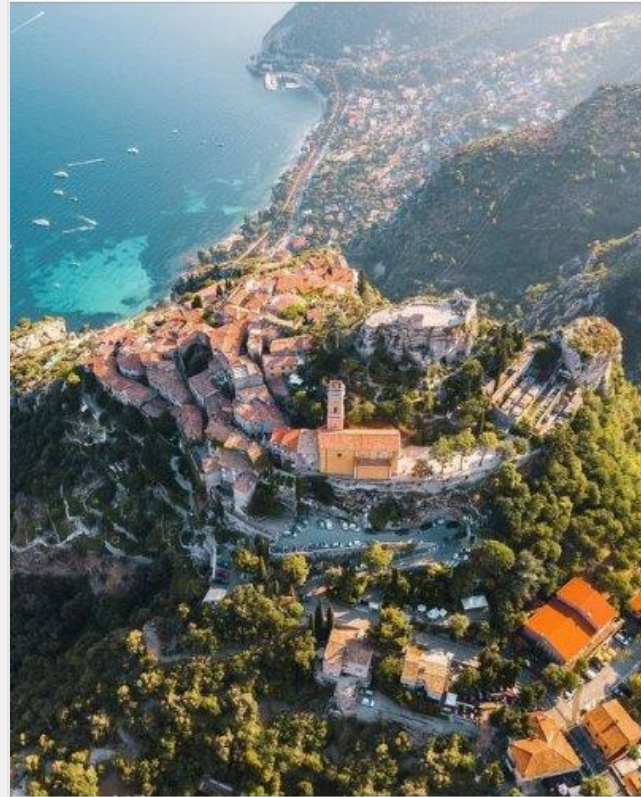
👍❤️👏 100

7 commentaires 11 partages

France.fr (CA) est à : Èze, Provence-Alpes-Côte D'Azur, France. • Publié par Anaïs Pochodan • 22 novembre 2021

Magnifique vue aérienne d'Èze, Côte d'Azur 🏰 #ExploreFrance Provence-Alpes-Côte d'Azur Tourisme

Instagram/@ankitajain171



12 844 744

Personnes atteintes Interactions

↑ +3,5x plus élevé
Indice de diffusion

Mettre la publication en avant

👍❤️👏 181

17 commentaires 42 partages

Exemples de posts sponsorisés



Gagnez un séjour exceptionnel de 6 jours/5 nuits à Lyon 🇫🇷, capitale de la gastronomie et de l'art de vivre à la française ! 🍷🍷🍷🍷🍷 @aircanada

Pour participer au jeu concours : ➡️
<https://form.jotform.com/90284412849260>

Afficher les résultats

☒ Vue d'ensemble ☐ Modifier

Performances

Vous avez dépensé \$2 400,00 en 33 jours.

Interactions avec la publication

7 234

Personnes atteintes 217 003

Coût par interaction avec une publication \$0,33

Activité

Interactions sur Facebook

Photo Clicks 945

Clics sur un lien 3 203

Mentions J'aime la Page 3

Comments 200

Partages 346

Audience

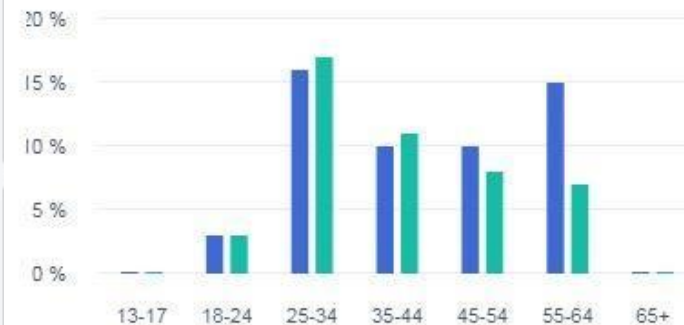
Cette publicité a touché 217 003 personnes dans votre audience.

Personnes

Placements

Lieux

53.8 % Femmes 46.2 % Hommes



Nom de l'audience

Canada : Montréal (+40 km) Quebec, ...

Lieu - Habite à

Canada : Montréal (+40 km) Quebec

Âge

24 - 64

Lanque

Français (Canada)

Médias sociaux

Publicité / Posts sponsorisés :

Nous offrons à nos partenaires la possibilité de souscrire à des campagnes sponsorisées **Méta** avec plusieurs objectifs :

- **Impressions** : Maximiser le nombre de vues.
- **Visites de lien externe** : Rediriger le trafic vers votre site.
- **Abonnements** : Augmenter votre nombre de followers.

Ciblage précis

Nous optimisons les résultats grâce à un ciblage spécifique :

- Par **localisation** au Canada (en fonction de la langue).
- Par **tranche d'âge** selon la clientèle visée.
- Par **centres d'intérêt** avec des recommandations telles que "France", "Voyage", et "Europe".

Posts Organiques :

Nous utilisons nos pages Facebook & LinkedIn pour diffuser vos contenus de manière organique, à notre communauté engagée en fonction de votre contenu et produit. Le seul ciblage possible est la langue et non géographique.

Montant minimum d'investissement : 500 CAD par langue et par plateforme.

Pour obtenir un plan personnalisé qui répond à vos besoins, n'hésitez pas à contacter notre équipe.

Le site internet

Explore France™ Official Tourism Board Website

Paris 2024Sustainable TravelActivitiesDestinationsGet InspiredPractical Information

Explore the mapEnglish

France.fr : Explore France and its wonders

© Benjamin Canet / Centre Culturel de la Cité Internationale de la Langue Française - France.fr

DE P
ASSINGUE RENDEZ
DRACHE - BOUCHIN
ROYAUMER
CAMEMBERER
PATOIS
FRANÇOIS
GRAMMAIRE
COURRIEL
ZIBOUL
SEMP
FRAGMENTS
TRADUCTION
KTAGE

cité internationale de la
langue française

A Renaissance masterpiece, the Château de Villers-Cotterêts in Hauts-de-France has been home to the Cité internationale de la langue française since 2023. It's a new cultural and entertainment centre less than an hour from Paris, where you can learn about and discover the subtleties of the language of Molière and how it has evolved around the world.

Get inspired

Cultural HeritageFood and WineCycling Tourism

The major cultural events not to be missed in France

Exhibitions not to be missed in Paris this year

The top cultural experiences you might not expect in France this autumn

The top exhibit

Paris

Le portail France.fr

Le site France.fr met en avant la création française dans les domaines qui portent sa réputation d'excellence, notamment :

- **Culture et patrimoine naturel**
- **Gastronomie**
- **Enotourisme**
- **Savoir-faire français**

Les marques mondiales de destination définies à la demande du gouvernement et les marques liées aux contrats de destination sont spécifiquement mises en valeur.

Les contenus sont aujourd'hui traduits en **14 autres langues** et adaptés en fonction des affinités de nos visiteurs internationaux.

L'Agence active ainsi un réseau de **35 000 journalistes et blogueurs**, régulièrement associé aux actions de promotion qui permettent de diffuser largement les expériences des destinations françaises et de s'adresser à des communautés ciblées.

Chiffres - France.fr



+ de 2,1
millions de
pages vues par
mois

+ d'1 millier de
contenus
éditoriaux

28 versions du site dont :

2 sites internationaux en Français et en Anglais

26 sites locaux en **14** langues

Offre de Campagne de Contenu

Dans le cadre de nos campagnes de promotion, nous proposons une stratégie de contenu structurée :

- **Articles** : Nous créons des articles promotionnels mettant en avant une expérience, une région, ou un nouveau produit/offre. Chaque article peut intégrer un lien vers le partenaire ou le transporteur commanditaire, facilitant ainsi la connexion avec les lecteurs.
- **Post sponsorisé** : Nous mettons en place un post sponsorisé qui sera diffusé sur nos réseaux afin de mieux diffuser l'article.
- **Insert dans une infolettre** : Nous mettons un insert dédié dans notre infolettre mensuelle, garantissant ainsi une exposition directe auprès de notre audience ciblée.

Visibilité :

- Articles visibles à l'international sur le site France.fr
- Les posts sponsorisés garantissent une portée élargie et une connexion avec des audiences ciblées.

Les Tarifs – pack article France.fr

Cible	Produit	Audiences	Performances		Valorisation en CAD
			Tx ouverture	Tx de clic	
B2C	Un insert de l'article dans notre infolettre dans la langue au choix.	13 599	29,1%	1,6%	2200 CAD
	Un post sponsorisé Facebook dans une langue au choix*	217 000	7 234	4 706	
	Article sur le site France.fr dans une langue au choix	+ de 2,1 millions de pages vues par mois.*			

Autres outils

Campagne locale avec diffuseur de premier plan (phase 1)



AUDITOIRE

Adultes 35-54 disposant d'un revenu familial de plus de 100 000 CAD

Plus de 83,8 millions de pages vues sur le site web durant les 4 premières semaines de l'automne 2023

Infolettre - 217 960 abonnés.

MEDIA

- Pastille concours permanente sur l'accueil
- Tuile concours sur la section tous nos concours
- Bannières en rotation sur site pour faire la promotion du concours - 1,250,000 impressions
- FPOE (première impression pendant 1 jour) - La semaine du lancement du concours nous allons diffuser les bannières sur notre site afin d'atteindre au moins une fois chaque usager - 480,000 impressions
- Post et amplification sur la page FB SRC concours,
- En option: partage dans l'infolettre, en date du juin 2024 (217 960 abonnés)

Récupération de la liste des gens qui acceptent de recevoir de la promotion de la destination / Atout France par la suite.

DELAIS

- 4 semaines de production;
- 4 semaines de jeu concours.

Campagne locale avec diffuseur de premier plan (phase 2)

CAMPAGNE POST CONCOURS

Phase 2 à déployer après le jeu concours pour appuyer sur la destination.

MEDIA

- Une **page publicitaire avec un article de 500 mots** aux couleurs de votre marque, hébergée sur le site du diffuseur
- Campagne de 4 semaines
- Gabarit Page Partenaire + Article de 500 mots
- Tuile de Contenu publicitaire dans le rail annonceur en accueil du site internet
- Campagne promotionnelle co-marquée (RON) :
- Formats standards (îlot, double îlot, super bannière, bannière mobile) – 500 000 impressions
- Formats standards + Audience - 450 000 impressions
- Publications sponsorisées Meta
- Production incluse (rédaction, page d'article, bannières publicitaires)

Exemple campagne locale

Projet	Campagne digitale sur le marché québécois et ontarien et plus particulièrement sur Montréal et Toronto pour promouvoir les séjours hors saison et promouvoir une actualité de la destination. Axe : Pour vos vacances, visitez notre destination, une ville unique inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.
Mandat	Recherche, analyse, stratégie, négociations, suivi média, production et envoi matériel, mise en place des placements et suivi des statistiques, de la facturation et suivi des rapports et retombées.
Marché(s) cible (Géolocalisation)	Province Québec (Montréal et Québec) franco et Ontario (Toronto) anglo
Langues prévues	Français Anglais
Budget (exemple)	Budget de 30 000 € (environ 43 000\$ CAD- 37 400\$ CAD hors taxes) incluant achat média, honoraires d'agence et frais de production
Engagement particulier (Call-to-action)	Partage et visibilité destination (vers le site de la destination)
Axe principal pour la création de visuels	Le design de la campagne et la production des différents fichiers seront fournis par le client
Key Performance Indicator (KPI)	Augmentation séjours hors saison et vente de billets d'avion Augmentation du trafic web directement vers site de la Destination Augmentation de l'engagement réseaux sociaux

Plateforme média display

Audience

La plateforme fournit des solutions numériques intelligentes pour l'industrie du voyage. Nous savons quand quelqu'un cherche à voyager et pouvons influencer leur décision vers votre destination.

10+ ans de d'expérience dans l'industrie du voyage

Réseau de 350 millions de voyageurs Plus de 500 comptes touristiques.

Nous pouvons placer un pixel sur votre landing page pour suivre l'engagement.

Canaux de communication - Proposition - Formats

Réseau de distribution premium de bannières web et ou contenu avec un inventaire de sites correspondant au public cible de la campagne.

Exemple de brief :

Améliorer la notoriété et l'intérêt pour les voyages en France en ciblant les voyageurs recherchant activement la France, l'Europe de l'Ouest ou des destinations concurrentes afin de promouvoir le pays, la gastronomie, la culture. Générez du trafic sur le site Web.

La plateforme fournira des informations sur une base mensuelle, un rapport de clôture post-campagne et des analyses supplémentaires disponibles sur demande.

DISPLAY

300x250, 728x90, 160x600,
300x600,
300x50, 320x50

LANGUES

Français fr-ca
Anglais en-ca

Journal généraliste

Audience

Tablette : 4,7 M d'impressions 12
500 visiteurs uniques
Durée d'engagement de 19 minutes
Web: 3M de visiteurs uniques
2 minutes, 20 sec. par article
Mobile: 46 500 de visiteurs uniques
Durée d'engagement : de 4 minutes
*Données moyennes sur 2022

-Population aisée (100 k et +)
Lecteurs entre 35 et 64 ans dans le secteur Gestion de
sociétés et d'entreprises avec un revenu supérieur à 100k

-Alimentation avec Recyclage des sous-sections
Alimentation, Restaurant, Vin et Recettes
-Voyageurs

Lecteurs entre 25 et 74 ans et recyclage voyage,
aéroport, escapade, hébergement, escale,
destination.

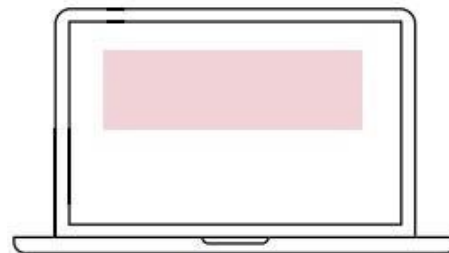
-Culture : Recyclage de la section Culture

Canaux de communication - Proposition - Formats

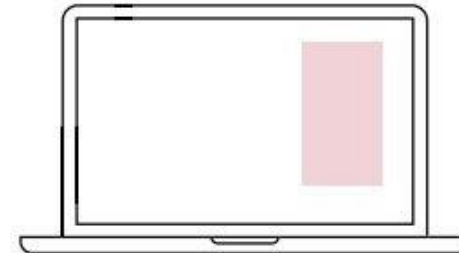
Site web - double big box et billboard (totalisant 190 000 impressions)

Site mobile - Double big box (100 000 impressions)

Bonus: Application tablette Plein écran
(3 parutions)



BILLBOARD
970 L x 250 H pixels
Poids maximum : 150 Ko



DOUBLE ILOT
300 L x 600 H pixels
Poids maximum : 150 Ko



PLEIN ÉCRAN
980 x 670 pixels
Statique : 200 Ko
Enrichi : 200 Ko

Blog / média célébrité

Audience

Magazine débordant d'optimisme qui encourage son lectorat à profiter du moment présent en mordant dans la vie à pleine dent. Mode, beauté, art de vivre, santé, famille, psycho, voyage: le magazine cherche à inspirer et à outiller ses lectrices à vivre leur vie sans compromis.

AU SUJET DU LECTORAT

Âge moyen : 40 ans

Urbain

UTILISATEURS UNIQUES (PAR MOIS)

290 894

PAGE VUES (MOYENNE JUIN-JUILLET) 535K

FACEBOOK 79K

INFOLETTRE (63K abonnés) Taux d'ouverture 20,63%

Canaux de communication - Proposition - Formats

Un article co-marqué portant sur les attraits touristiques de la ville de Nice (300 mots, jusqu'à 3 photos, 1 ronde de vérification des faits) Publication de l'article sur la page Voyage du blog pendant 4 semaines.

Bannières commerciales 5 formats 100% SOV

1 publication Facebook organique
Amplification sur médias francophones avec ciblage géographique et démographique (167 500 impressions estimées)

1 mention sur notre infolettre (non dédiée) en début de campagne et 1 mi campagne

**Lancement de la production au plus tard le 14 août.



RON KO
et sites
partenaires 100%
canadiens



Les Tarifs – autres outils

Cible	Produit	Audiences	Performances	Valorisation en CAD
			Impressions	
B2C	Concours - Campagne locale avec diffuseur de premier plan	83.8 millions pages vues	1 250 000 sur site internet 480 000 sur bannière Infolettre 217k abonnés	A partir de 20 000 CAD Unilingue
	Campagne locale avec diffuseur (post concours) Page publicitaire avec un article de 500 mots	83.8 millions pages vues	Jusqu'à 500 000 impressions	A partir de 15 000 CAD Unilingue
	Campagne via agence	TBC		Minimum Publicis – 15 000 euros / 22 000 CAD Campagne via agence locale moins de 15 000 euros / 22 000 CAD

Vos contacts Atout France Canada



Marine ALMERAS
Marketing Opérationnel

+1 (514) 796 1200
marine.almeras@atout-france.fr



Edouard GUIMAS
E-marketing

+1 (514) 288 2026 ext 238
edouard.guimas@atout-france.fr



Carole LAROCQUE
Communications et Presse

+1 (514) 796 1100
carole.larocque@atout-france.fr



Mélanie PAUL-HUS
Directrice Atout France Canada

+1 (514) 622 0493
melanie.paul-hus@atout-france.fr



L'Agence de développement
touristique de la France