RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE

L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'action régional Ski 2025

Allemagne - Suisse - Autriche - Europe Centrale

1. Vue générale sur les opérations

2. Régionales

3. Allemagne

4. Suisse

5. Europe Centrale

6. Données marchés

7. Inscription & contacts

Plan d'action régional Ski 2025

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

CONSTAT

Un marché à fort potentiel avec des investissements jusqu'ici limités et soumis à la concurrence des stations autrichiennes et italiennes.

DÉMARCHE

Atout France propose au CRT AURA et co-construit avec lui le PAC Ski 2025 composé d'une vue d'ensemble régionale et de plans d'action par marché associant les trois cibles professionnelles, presse et grand public pour:

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
- Positionner les stations en termes d'image de marque
- Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
- Créer un lien émotionnel avec les stations francaises
- Mobiliser les professionnels

ACTIONS

Des actions communes Allemagne - Suisse - Europe centrale sont proposées ainsi que des actions par marché.

1 – Vue générale sur les opérations

Vue générale sur les opérations

RÉGIONALES	**GRAND PUBLIC** **PRESSE**	1. Media Pack regional - DE AT CH 2. Magazine Explore France All. - Aut. - Suisse) 3. Tournée médiatique Allemagne - Suisse	**Petra Schuster** petra.schuster@atout-france.fr **Clotilde Baville** clotilde.baville@atout-france.fr **Monika Fritsch,** monika.fritsch@atout-france.fr
ALLEMAGNE	**PROMOTION B2B LOISIR**	1. Workshop / Roadshow dédié 2. Éductour TO allemands 3. Démarchage dédié sur mesure	**Pascal Reiling** pascal.reiling@atout-france.fr
	PRESSE	4. Tournée médiatique Allemagne 5. Envoi d'un dossier de presse dédié 6. Campagne de communiqués de presse 7 Accueil de presse Safari Hiver	**Monika Fritsch,** monika.fritsch@atout-france.fr
	GRAND PUBLIC	8. Accueil Influenceurs 10. Magazine Explore France 9. Campagne marketing sur mesure	**Aurélia Berger,** aurelia.berger@atout-france.fr
SUISSE	**PROMOTION B2B** **PRESSE** **GRAND PUBLIC**	1. Workshop BtB Février 2025 2. Tournée médiatique Regionale Février 2025 3. Accueil de presse / influenceurs 4. Magazine Explore France (All. - Aut. - Suisse) 5. Campagne marketing dédiée 6. Campagne en partenariat avec Voyage Privé	**Emmanuelle Meyer** emmanuelle.meyer@atout-france.fr **Cécile Kaba** cecile.kaba@atout-france.fr **Clotilde Baville** clotilde.baville@atout-france.fr
AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE	**PROMOTION B2B** **PRESSE** **GRAND PUBLIC**	1. Roadshow Ski (CZ-RO-PL) 2. Tournée médiatique (CZ-HU) 3. Campagne marketing sur mesure (CZ-RO)	**Gordana Malic** gordana.malic@atout-france.fr **Ilona Perrot** ilona.perrot@atout-france.fr **Pavla Elsterova** pavla.elsterova@atout-france.fr

2 - Opérations régionales

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

MARKETING GRAND PUBLIC

1. MEDIA PACK REGIONAL - ALLEMAGNE AUTRICHE SUISSE

DATE

Planning de production des 10 NL Grand Public

OBJECTIF

- Une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 28 000 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram)

COÛT DE L'OPÉRATION & FORMAT

Package 1 - basic: € 1.200

Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix

Package 2 - avancé: € 2.700
Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix
Un post sponsorisé dédié FBvia compte Explore France

Package 3 - premium: € 5.910
Une insertion dans une NL B2C avec redirection vers site de votre choix
Un post sponsorisé dédié FB via compte Explore France
Une campagne Instagram via compte Explore France

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

MARKETING
GRAND PUBLIC

2. MAGAZINE EXPLORE FRANCE

DATE

Sortie 15 mai 2025

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis francaises à un grand public

FORMAT

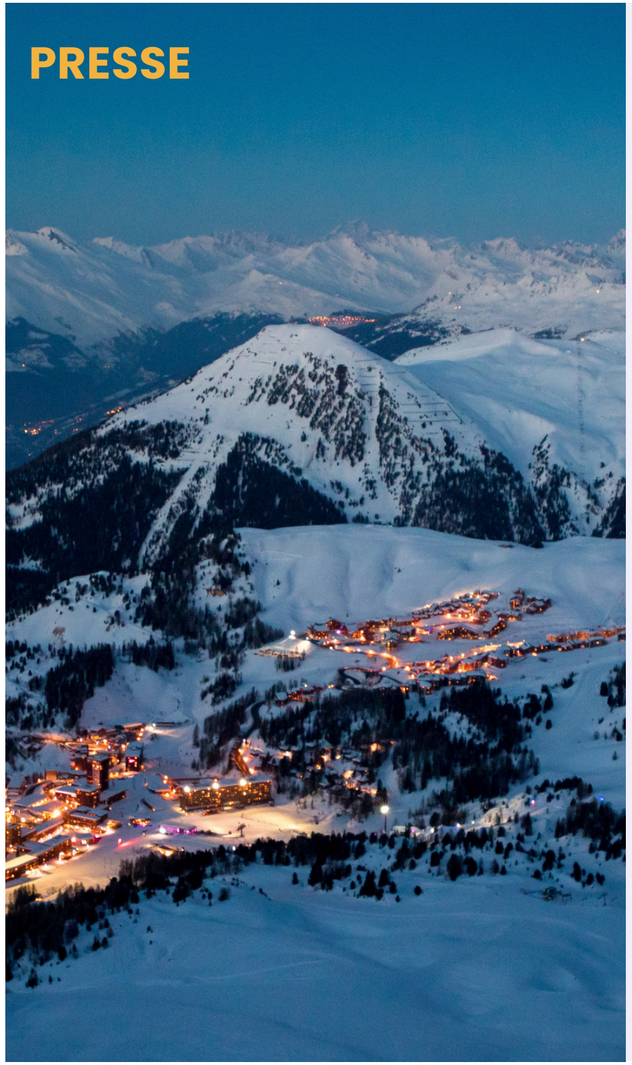
- Print : Un article dans le magazine Explore France
- Diffusion 100 % digitale en Allemagne, Suisse alémanique et Autriche

COÛT DE L'OPÉRATION

- **Insertion publicité 3 marchés**
  - **1 page :** 2 300€ HT
  - 2 pages : 3 900 € HT
- **Publi-Rédactionnel** 3 marchés
  - 1 page : 2 500€ HT
  - 2 pages : 4 200 € HT

Complément Media Pack Basique : + 3 700 €

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



3.TOURNÉE MÉDIATIQUE RÉGIONALE ALLEMAGNE-SUISSE

DATE

Tournée régionale février
- Düsseldorf: 3 février
- Munich: 4 février
- Zurich: 5 février
- Lausanne: 6 février

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir.
- Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.

FORMAT

- Point presse suivie d'un workshop.
- Vous pouvez ainsi choisir une, deux, trois ou quatre villes en Allemagne et en Suisse selon votre préférence et vos bassins de clientèle

COÛT DE L'OPÉRATION

1 ville 1 850 EUR HT
2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction)
3 villes 4 950 EUR HT (10% de réduction)
4 villes 6 200 EUR HT (16% de réduction)

PROFIL PRESCRIPTEUR

Journalistes, bloggeurs et freelances
Nombre de prescripteurs à déterminer

3 - Opérations Allemagne

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

10 ACTIONS SUR LE MARCHÉ ALLEMAND :

4 ACTIONS DESTINÉES À LA PRESSE

3 ACTIONS DESTINÉES À LA PROMOTION LOISIR

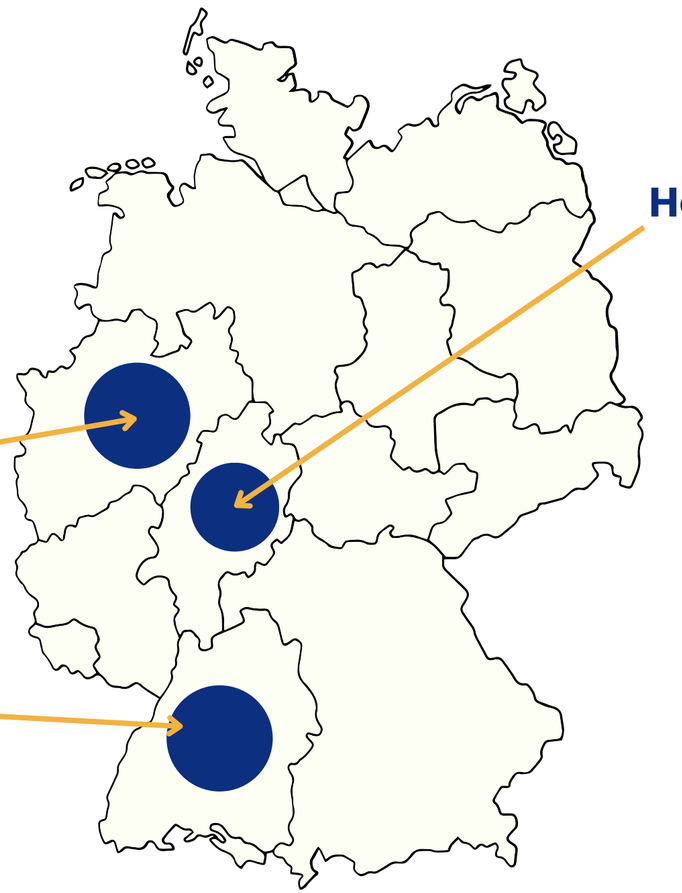
3 DESTINÉES AU MARKETING GRAND PUBLIC

CIBLÉES SUR 3 RÉGIONS :

Rhénanie-du-Nord-Westphalie

Hesse

Baden-Württemberg

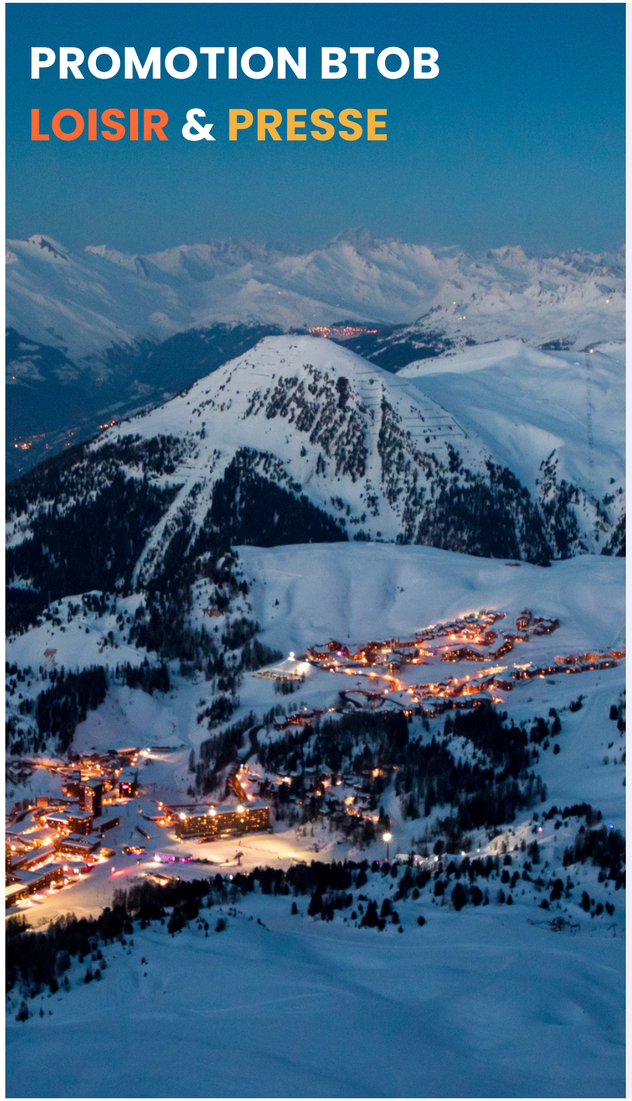


Opérations Allemagne - Calendrier

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

	2024	2025											
	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
PRESSE	DOSSIER DE PRESSE	CAMPAGNE CP											
			TOURNÉE MÉDIATIQUE		TOURNÉE MÉDIATIQUE								
		ACCUEIL PRESSE SAFARI HIVER											
LOISIR					ÉDUCTOUR	WS/ROADSHOW DÉDIÉ							
						DÉMARCHAGE DÉDIÉ							
MARKETING GRAND PUBLIC	ACCUEIL INFLUENCEUR												
	CAMPAGNE MARKETING												
						MAGAZINE EXPLORE FRANCE							

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



1.WORKSHOP / ROADSHOW DÉDIÉ

DATE

Printemps 2025 :
Semaine n°26 (24-25-26 Juin) ou Semaine n°27 (1-2-3 Juillet)
1 à 3 jours en fonction des villes souhaitées

OBJECTIF

- Faire connaitre (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits de la destination France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour d'une ou plusieurs thématiques clés choisies.
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes.

FORMAT

- Événement en Allemagne en présence d'une délégation de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- Une ou plusieurs villes (Munich, Stuttgart, Francfort, Cologne, Düsseldorf et Dortmund par exemple) sur plusieurs années.
- Combinaison de rencontres professionnelles et de conférences

COÛT DE L'OPÉRATION
WOR 1100

Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de prescripteurs souhaité / Partenaires mobilisés et de villes ciblées.

PROFIL PRESCRIPTEUR

LOISIR : Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les critères recherchés).
PRESSE : Journalistes, bloggeurs et freelances
Nombre de prescripteurs à déterminer

2. ÉDUCTOUR TO ALLEMANDS (5)

DATE

Fin hiver - Semaine n°12 (17 - 23 Mars) ou n°13 (24-30 Mars)
selon la durée de l'éductour

OBJECTIF

- Faire connaitre (ou faire redécouvrir) le potentiel des produits de la destination France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour d'une ou plusieurs thématiques clés choisies.
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes

FORMAT

- Accueil en France en collaboration avec de partenaires français institutionnels & privés de la destination.
- Durée à déterminer
- Combinaison de rencontres professionnelles et de networking
- Pré- ou Post-Tours

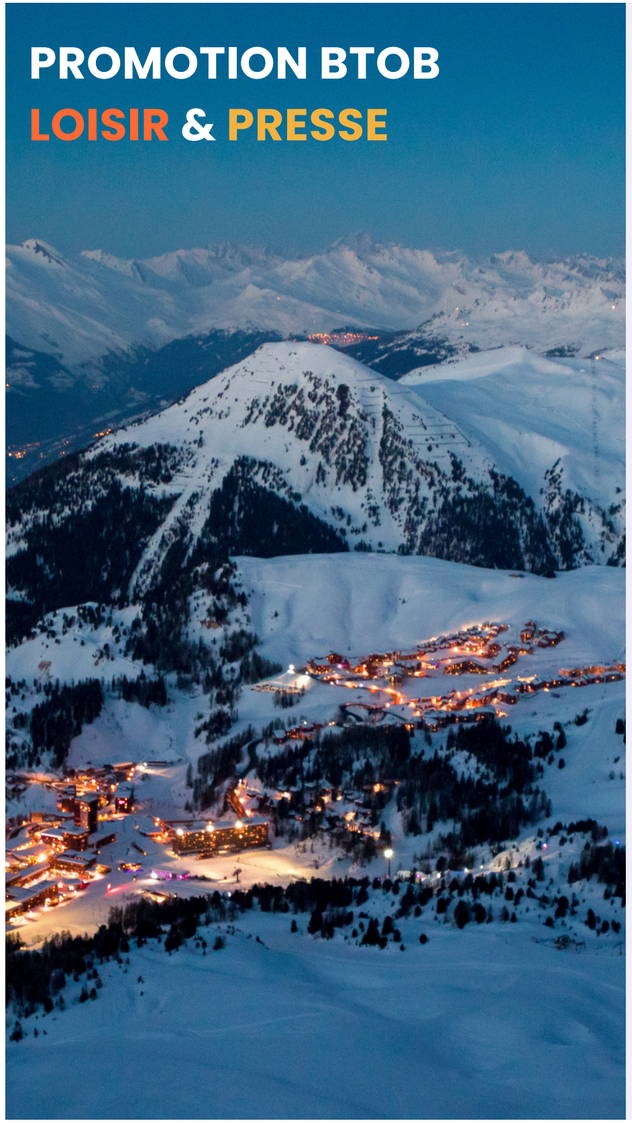
COÛT DE L'OPÉRATION ANI0001

Recrutement, acheminement
Programme sur place

PROFIL PRESCRIPTEUR

5 Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les critères recherchés).
Nombre de prescripteurs à déterminer

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



3. OPTION: DÉMARCHAGE DÉDIÉ SUR MESURE

DATE

Printemps 2025 :
Semaine n°26 (24-25-26 Juin) ou Semaine n°27 (1-2-3 Juillet)
1 à 3 jours en fonction des villes souhaitées

OBJECTIF

- Faciliter des rencontres stratégiques entre votre organisation et les acteurs du tourisme allemands.
- Promouvoir votre destination et vos partenaires en créant des partenariats solides.
- Augmenter votre visibilité sur le marché allemand.

FORMAT

- Délégation française (<5 partenaires)
- Organisation de 3 à 5 rendez-vous sur 2 villes
- Déjeuner de **Presse** (Munich, Stuttgart, Francfort, Cologne, Düsseldorf et Dortmund)

COÛT DE L'OPÉRATION ANI0001

Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de TO souhaité : à partir de

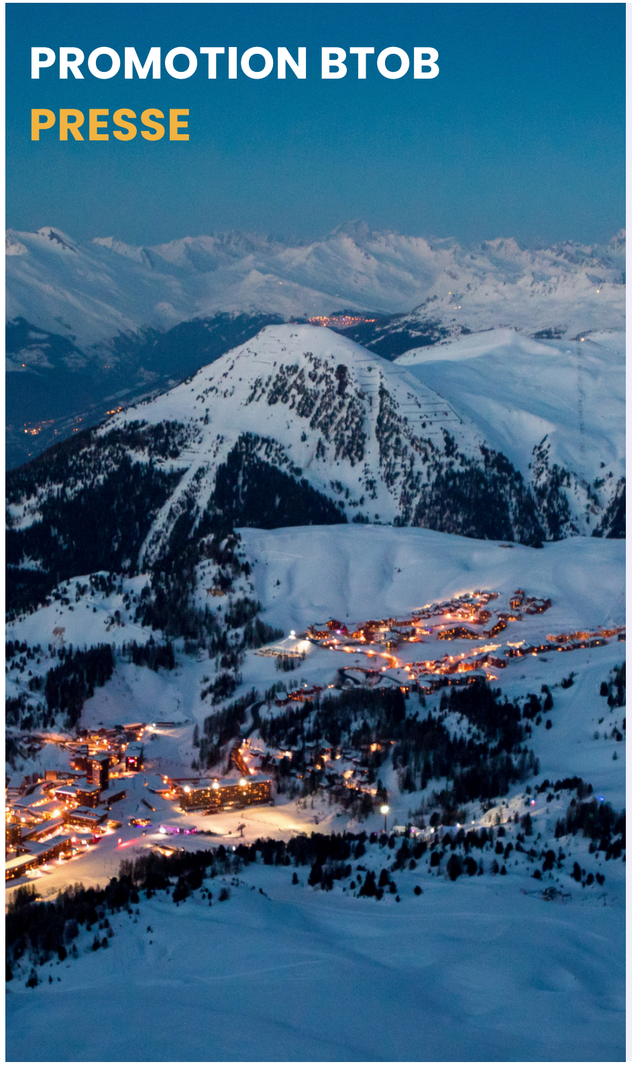
- 650 €/jour par accompagnant ATF
- Logistique: hébergements et transferts* entre les villes.
- Organisation

*Attention: les transfert France-Allemagne-France ne sont pas pris en charge.

PROFIL PRESCRIPTEUR

Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les profils recherchés).
Nombre de prescripteurs à déterminer

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



4.TOURNÉE MÉDIATIQUE ALLEMAGNE

DATE

Tournée Allemagne avril 2025
- 7 avril: Francfort
- 8 avril: Berlin
- 9 avril: Leipzig

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits, les nouveautés de la saison à venir.
- Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.

FORMAT
CPR0004

- Point presse suivie d'un workshop
- Vous pouvez ainsi choisir une, deux, trois villes en Allemagne selon votre préférence et vos bassins de clientèle. Format réduit à Leipzig avec 3 partenaires seulement (nouveau marché)

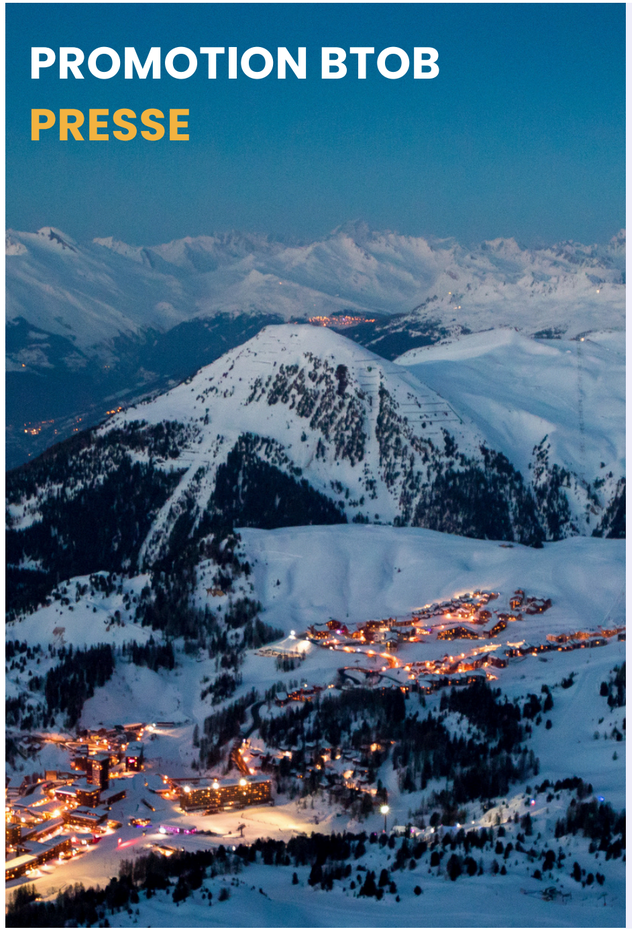
COÛT DE L'OPÉRATION

1 ville 1 850 EUR HT
2 villes 3 450 EUR HT (7% de réduction)
Leipzig 1 000 EUR HT

PROFIL PRESCRIPTEUR

Journalistes, bloggeurs et freelances
30 journalistes par ville

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



5. ENVOI D'UN DOSSIER DE PRESSE DÉDIÉ

DATES À déterminer. Possible tout au long de l'année.

COÛT CDP0001 Environ 1500 HT €

FORMAT Production d'un document presse sur les nouveautés et points différenciants des stations françaises en allemand

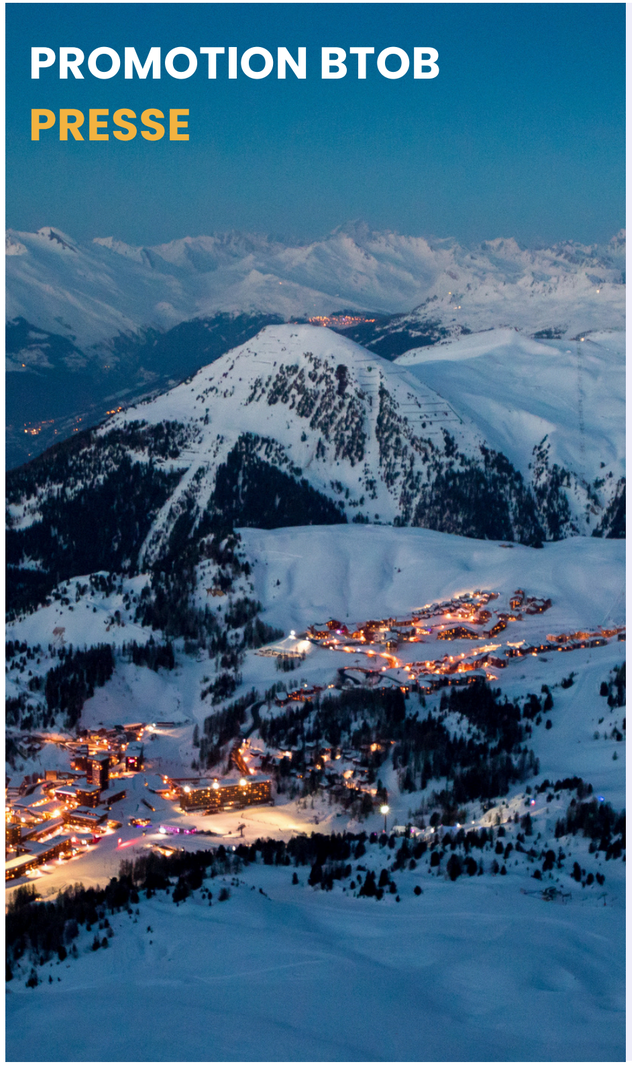
6. CAMPAGNE DE COMMUNIQUÉS DE PRESSE

DATES À déterminer. Possible tout au long de l'année.

COÛT CDP0001 Environ 2000 HT €

FORMAT Une campagne de communiqués de presse pour assoir les sujets clefs pilotée par Atout France. Possibilité de mobiliser une agence locale.

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



7. ACCUEIL DE PRESSE SAFARI HIVER

DATE

À déterminer (Période d'hiver).

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis francaises à la presse à travers une expérience immersive.
- Valoriser vos destinations via une couverture médiatique ciblée.

FORMAT

- Accueil itinérant avec découverte de maximum 3 domaines skiables/semaine.
- 3-5 journalistes avec programme thématique.

COÛT DE L'OPÉRATION

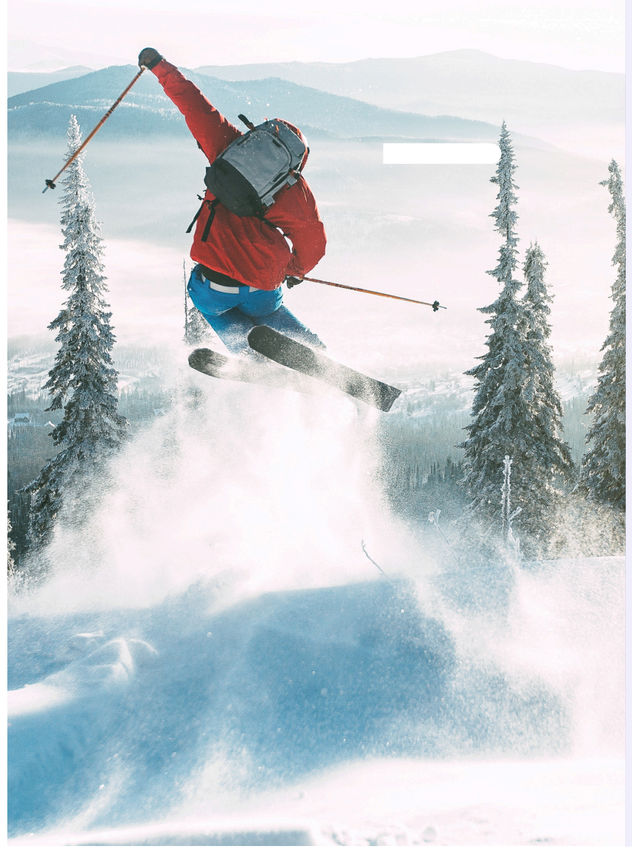
À déterminer ensemble en fonction du nombre de participants.

PROFIL PRESCRIPTEUR

Journalistes freelance, rédacteurs et bloggeurs.

Suggestion: coopération avec France Montagnes (en demande d'accueils).

MARKETING
GRAND PUBLIC



8. ACCUEIL INFLUENCEUR

DATE

À déterminer.

OBJECTIF

- Développer (ou renforcer) le potentiel de la région Auvergne-Rhône-Alpes autour du ski
- Élargir le spectre de sa cible pour toucher un nouveau public
- Générer du contenu médiatique qui sera partagé sur les réseaux Sociaux

FORMAT

- Durée de l'accueil: tbc
- Dates: tbc
- Profils identifiés: Marlenesleben, Marius Quast

COÛT DE L'OPÉRATION CAM1100

Tbc retour de l'agence

MARKETING
GRAND PUBLIC

9. CAMPAGNE DE CONVERSION SUR MESURE

DATE

De septembre 24 au 20 mars 2025.

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis francaises à un grand public.
- Développer (et renforcer) des partenariats avec des OTA (expedia) et To (Snowtrek, bergflex) et augmenter le trafic.
- Augmenter les contenus sur vos destinations en travaillant avec des générateurs de contenus: Holidaypirates et skiinfo

FORMAT

- Diverses activations :
  - Réseaux sociaux
  - création de contenus
  - Mise en avant d'offres

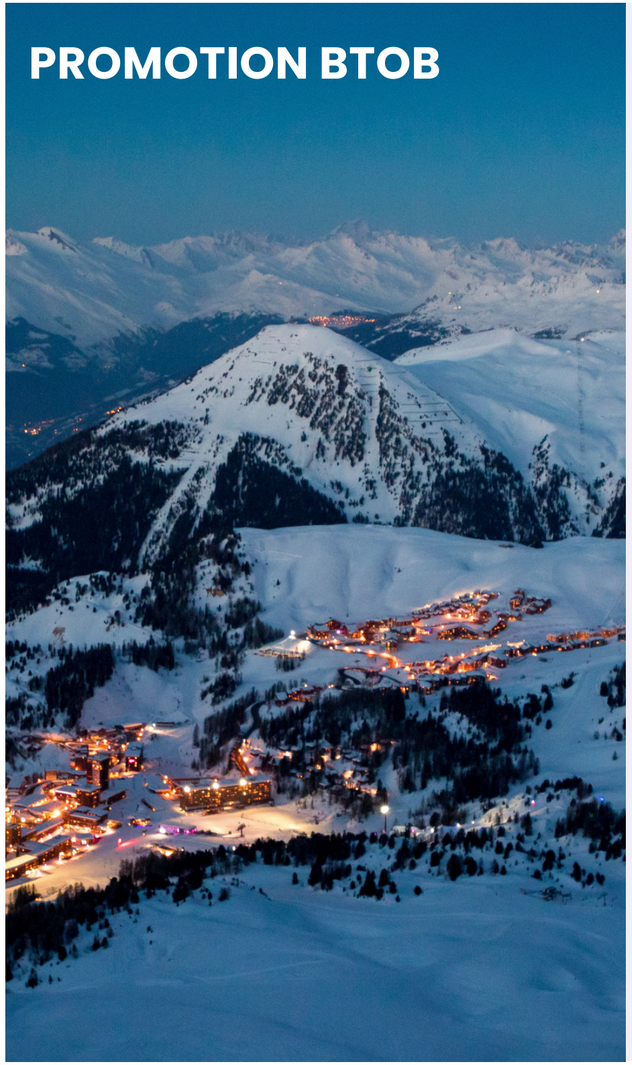
  - Display
  - Mailings

COÛT DE L'OPÉRATION PDFA

120.000€ HT

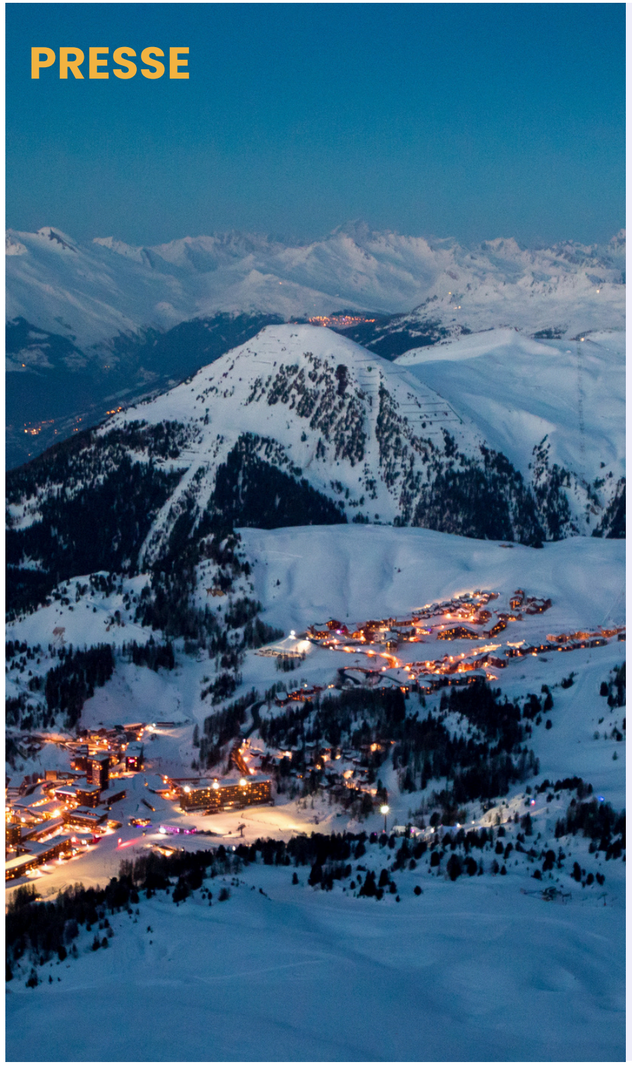
4 – Opérations Suisse

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



1.WORKSHOP

DATE	**3 - 4 Février 2025 - Lausanne et Zurich**
OBJECTIF	• Faire connaitre le potentiel des produits de la destination France en rassemblant un ensemble de partenaires privés et institutionnels autour d'une ou plusieurs thématiques clés choisies. • Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et renforcer les relations déjà existantes.
FORMAT	• Événement en Suisse en présence d'une délégation de partenaires français institutionnels & privés de la destination. •
COÛT DE L'OPÉRATION	Frais de recrutement, de gestion des dossiers et d'organisation en fonction du nombre de prescripteurs souhaité / Partenaires mobilisés / villes.
PROFIL PRESCRIPTEUR	**LOISIR** : Tour-opérateurs, autocaristes, agences de voyage, de niche et générique (selon les critères recherchés).



3. ACCUEIL DE PRESSE

DATE	À déterminer (Période d'hiver)
OBJECTIF	• Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis francaises à la presse à travers une expérience immersive. • Valoriser vos destinations via une couverture médiatique ciblée.
FORMAT	• Accueil itinérant avec découverte de maximum 3 domaines skiables/semaine. • 3-5 journalistes avec programme thématique.
COÛT DE L'OPÉRATION	À déterminer ensemble en fonction du nombre de participants.
PROFIL PRESCRIPTEUR	Journalistes freelance, rédacteurs et bloggeurs.

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

MARKETING GRAND PUBLIC

5. CAMPAGNE DE CONVERSION SUR MESURE

DATE

À déterminer.

OBJECTIF

- Présenter la richesse de vos destinations et des stations de skis francaises à un grand public.
- Développer (et renforcer) des partenariats avec des OTA et augmenter le trafic.
- Campagnes en partenariat avec des OTA (Edreams) ou des partenaires (Club Med)

FORMAT

- Diverses possibilités de format à convenir ensemble :
  - Programmatique
  - DOOH
  - Digital
  - Print

COÛT DE L'OPÉRATION

A définir ensemble

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

MARKETING
GRAND PUBLIC

6. CAMPAGNE ALPES EN HIVER AVEC VOYAGE PRIVE

DATE : ACTIVABLE À PARTIR DE NOVEMBRE 2024

voyage privé

OBJECTIF

- Saison 2024 / 2025
- Campagne de conversion Ski dans les Alpes
  - 700 k impressions
  - 60 k fan/ followers
  - 1 M visite site VP
  - 140 k NL

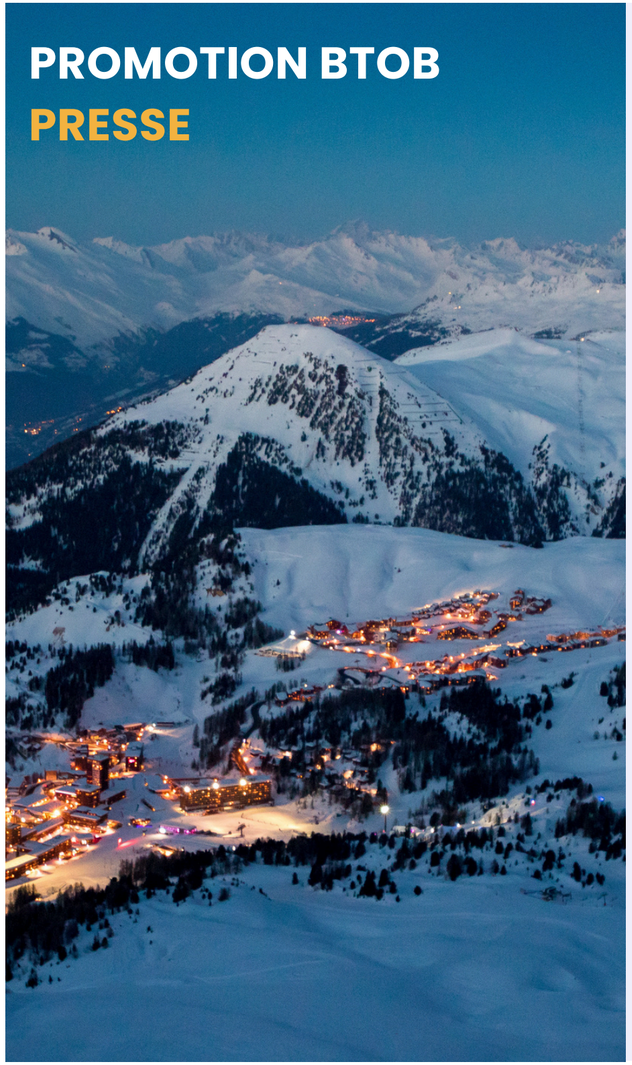
FORMAT

- Campagne Inspirationnel via Social Media
- Campagne COnversion avec Push / NL / ventes sponsorisées sur le site VP

COÛT DE L'OPÉRATION

- Montant total de la campagne : 45 000 €
  - Apport VP : 20 000 €
  - **Apport Partenaire :**
    - **AURA : 12 500 €**
    - **France Montagnes : 12 500 €**

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



1.TOURNÉE MÉDIATIQUE "FOCUS ON FRANCE"

DATE

Tournée régionale Autriche & Europe centrale

- Prague: 18 février
- Vienne: 19 février
- Budapest: 20 février

OBJECTIF

- Présenter la richesse de votre destination et de vos produits et les nouveautés de la saison à venir à l'occasion de notre grande rencontre presse France annuelle
- Mieux connaître les besoins de la presse, valoriser votre destination et échanger sur les actions et couvertures media possibles.

FORMAT

- Point presse suivie d'un workshop.
- Vous pouvez choisir une, deux ou trois villes en Autriche / Europe centrale, selon votre préférence et vos bassins de clientèle

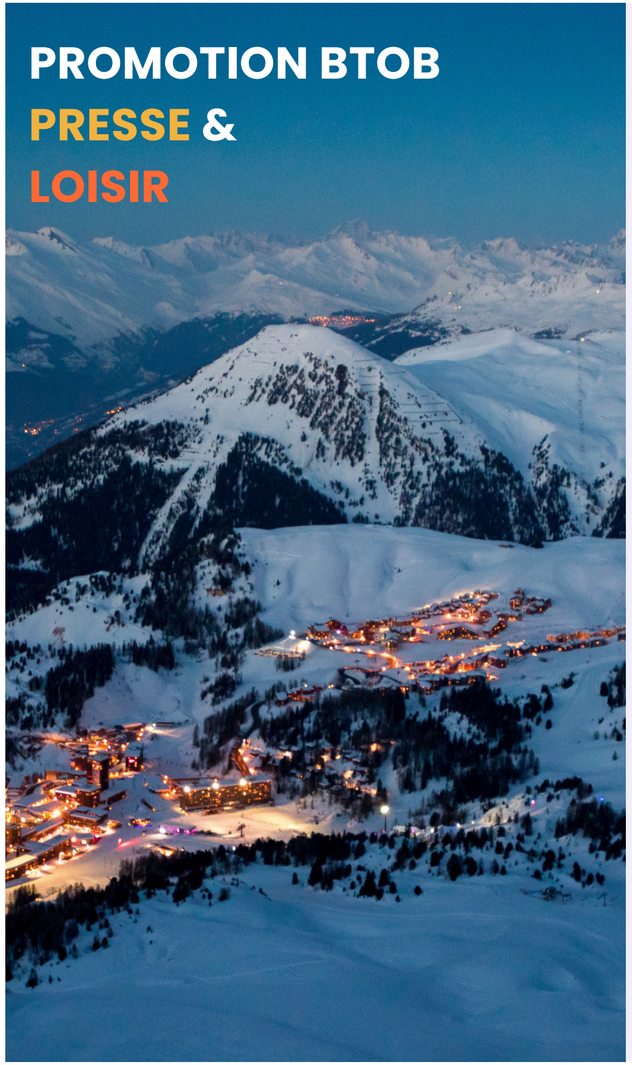
COÛT DE L'OPÉRATION

- 1 ville 1.400 € HT
- 2 villes 2.400 € HT
- 3 villes 3.300 € HT

PROFIL PRESCRIPTEUR

Rédacteurs voyages des grands quotidiens et magazines de la région, influenceurs et freelances
Environ 60 journalistes attendus

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



2 ROADSHOW MONTAGNE HIVER : CZ, RO, PL

DATE

Printemps 2025 (sem. du 17 mars ou du 28 avril)

OBJECTIF

- Aller à la rencontre des tour-opérateurs tchèques, roumains et polonais spécialistes du ski
- Présenter l'actualité de l'offre Montagnes francaises
- Développer des relations d'affaires et accroître la programmation de l'offre montagne France par ces spécialistes

FORMAT

- Série de workshops faisant étape à Prague, Bucarest et Varsovie
- Une demi-journée de rendez-vous d'affaires par ville

COÛT DE L'OPÉRATION

Forfait 1 ville : 1.100 € HT par société et pour 1 représentant
Forfait 2 villes : 2.150 € HT par société et pour 1 représentant
Forfait 3 villes : 2.750€ HT par société et pour 1 représentant

PROFIL PRESCRIPTEUR

Stations de montagne, remontées mécaniques, hébergeurs…

6 – Données marchés

QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

- **84,08 millions** d'habitants
- **51 876 €** PIB / Habitant (2023)
- **0%** en 2023, **1,3 %** de croissance du PIB (prévision 2024)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ ALLEMAND

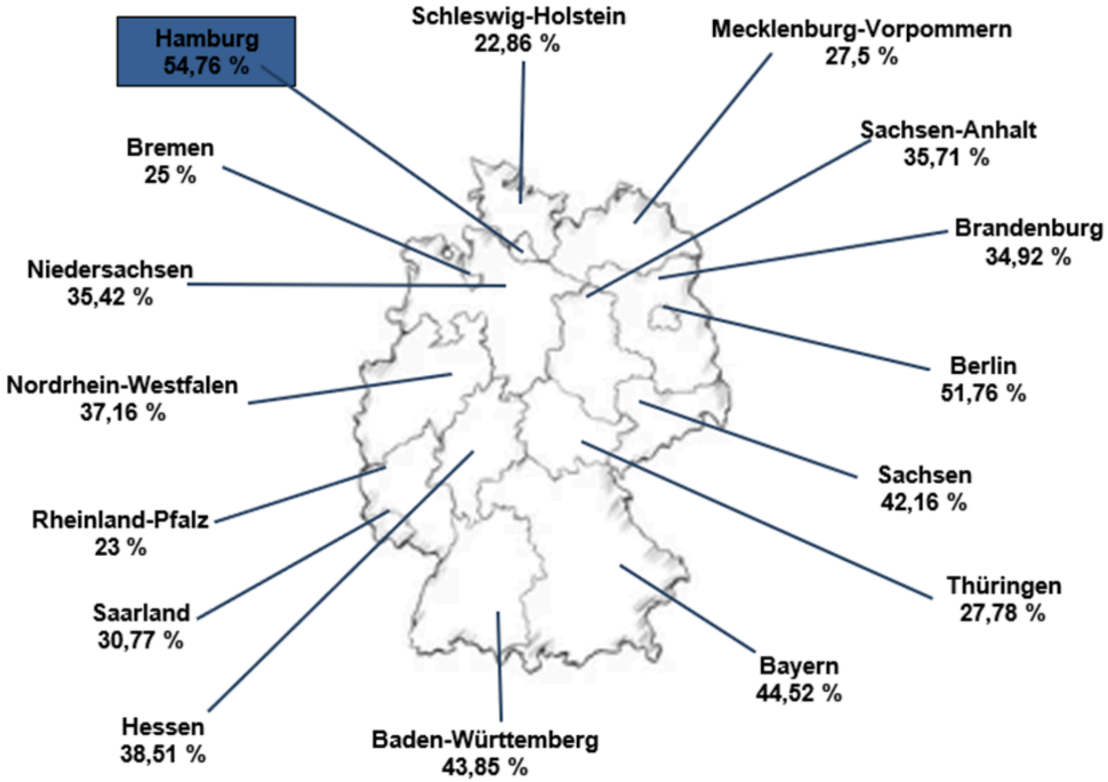
- 16 Länder
- **Population citadine à 77,7%** (2022) avec un pouvoir d'achat conséquent mais sensible au rapport prestation/prix
- Ils privilégient les voyages en **voiture** (68% pour les courts séjours et 46% pour les longs séjours)
- Un public sensible à **l'accueil et à la propreté**
- Ils recherchent en France:
  - Les grands espaces naturels
  - L'art de vivre
  - Les évènements culturels
  - Le slow tourisme

LES SKIEURS ALLEMANDS

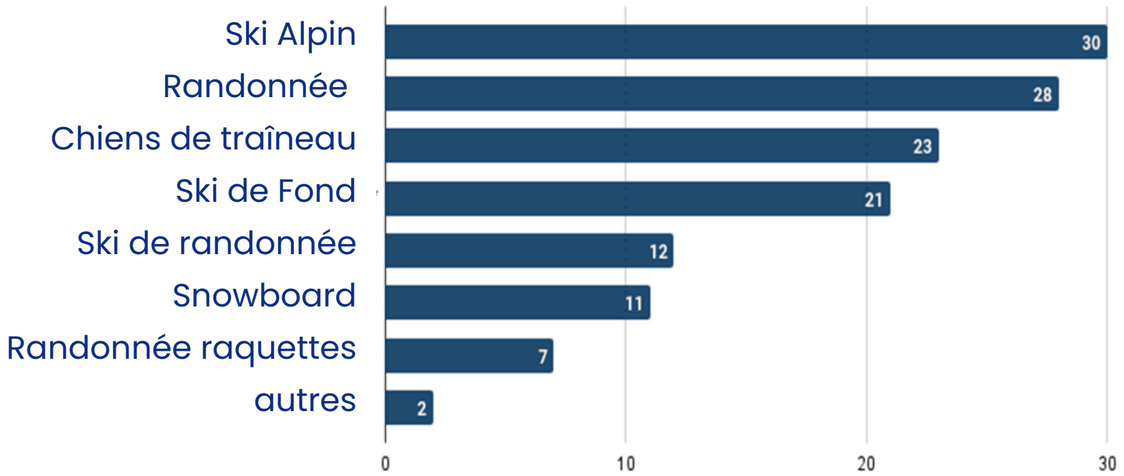
- **14,6 millions** de skieurs en Allemagne en 2021 (Statista)
- **3,8%** de la clientèle étrangère en France sur l'hiver 2022/2023
- **Évolution positive des nuitées** d'une année à une autre

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

CARTOGRAPHIE DES TOURISTES ALLEMANDS FRIANDS DES SPORTS D'HIVER PAR LÄNDER



ENQUÊTE SUR LES SPORTS D'HIVER PRÉFÉRÉS PAR LES ALLEMANDS (EN %)



Sources : VIR - Verband Internet Reiseveranstalter (2022-2023)

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

QUELQUES DONNÉES ÉCONOMIQUES

- **8 775 760 millions** d'habitants
- **93 260 €** PIB / Habitant (2023)
- **2,6 %** de croissance du PIB en 2022
- **1 € = 0,95 CHF** (janvier 2024)

PARTICULARITÉS DU MARCHÉ SUISSE

- 26 cantons
- Suisse alémanique (*Zurich, Bâle, Berne*)
  - **65 %** de la population
- Suisse Romande (*Genève, Lausanne*)
  - **23%** de la population
- En 2022, la Suisse représente près de **10 %** des 58 Mds € de recettes touristiques françaises
- Un public sensible par nature aux **engagements durables** des destinations :
  - Proximité des grands espaces naturels
  - Goût de la randonnée
  - Réseau ferré très développé et accessible partout sur le territoire

SAISONNALITÉ VERS LA FRANCE

26 %	**33 %**
MARS - MAI	**JUIN - AOÛT**
23 %	**18 %**
SEPT - NOV	**DÉC - FEV**

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

PRINCIPALES DESTINATIONS VISITÉES

DONNÉES TOURISTIQUES

- **82 %** des intentions de voyage vers l'étranger (2023)
- **64 %** des intentions de voyage vers l'Europe (2023)
- **21 %** des intentions de séjour pour la France (2023)
- **6.2 Millions** d'arrivées suisses en France (2022)
- **6.18 Milliards** de recettes touristiaues en France (2022), 4ème marché international
- **38 Millions** de nuitées suisses en France (2023)
- La France est la **première destination** des Suisses à l'étranger

TOP 3 DES MOTIVATIONS DE VOYAGE EN FRANCE

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER - frederic.meyer@atout-france.fr
Clotilde BAVILLE - clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr
www.france.fr

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

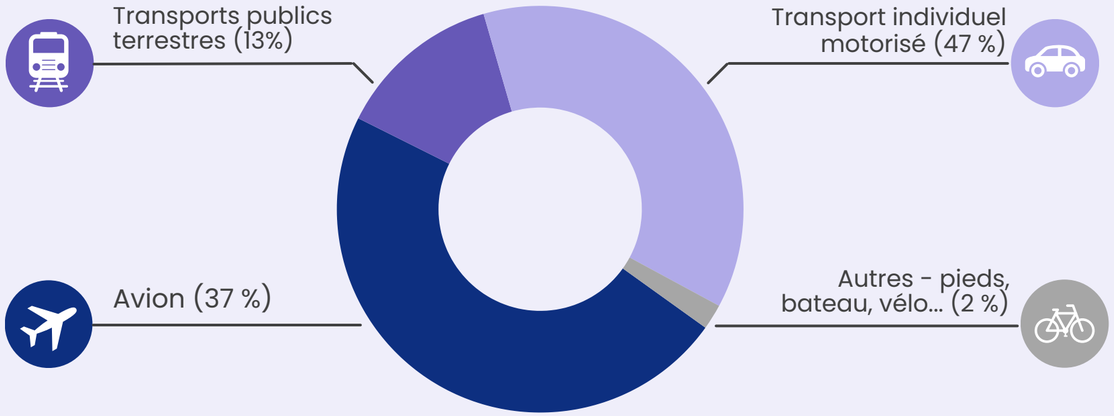
1 653 000
Suisses sont venus en France en 2022 pour une ou plusieurs nuitées

74 % des voyages suisses à l'étranger durent **plus de 4 jours**

DESTINATIONS FAVORITES
des Suisses à l'étranger

1. Italie (22 %)
2. Allemagne (17 %)
3. France (14 %)

MOYENS DE TRANSPORT privilégiés par les Suisses pour leurs voyages l'étranger



ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

3.7 M nuitées suisses dans des **hôtels français** en 2022

2.3 M nuitées suisses dans des **campings français** en 2022

67 %

des suisses à l'étranger hébergés en **hôtellerie ou parahotellerie**

6,2 Mds €

dépensés par les Suisses en France en 2022

212 CHF

dépense journalière moyenne d'un Suisse à l'étranger

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER
frederic.meyer@atout-france.fr

Clotilde BAVILLE
clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr
www.france.fr

Sources : Office fédéral de la statistique, Atout France, INSEE

7 – Inscription & contacts

Inscriptions & points de contact

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Inscriptions

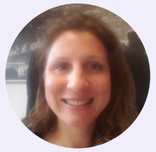
	Frédéric Meyer	Directeur Régional Région alémanique et Europe centrale	Allemagne	**frederic.meyer@atout-france.fr**
	Marie Haas	Chargée de projets presse	Allemagne	**marie.haas@atout-france.fr**

Merci de bien vouloir renvoyer vos inscriptions à Frédéric Meyer et Marie Haas qui les transmettrons aux bureaux et services concernés.

Nous contacter - bureaux

	Frédéric Meyer	Directeur Régional Région alémanique et Europe centrale	Allemagne	**frederic.meyer@atout-france.fr**

Allemagne

	**Aurélia Berger**	Adjointe au Directeur et Responsable du Service Marketing	Allemagne	**aurelia.berger@atout-france.fr**
	Pascal Reiling	Responsable promotion commerciale	Allemagne	**pascal.reiling@atout-france.fr**
	Monika Fritsch	Responsable presse	Allemagne	**monika.fritsch@atout-france.fr**
	Andrea Pees	Responsable tourisme d'affaires	Allemagne	**andrea.pees@atout-france.fr**

Nous contacter - bureaux

Suisse

	Clotilde Baville	Adjointe au directeur en charge du marketing et de la veille	Suisse	**clotilde.baville@atout-france.fr**
	Cécile Kaba	Responsable promotion commerciale	Suisse	**cecile.kaba@atout-france.fr**
	Emmanuelle Meyer	Promotion B2B Event Manager	Suisse	**emmanuelle.meyer@atout-france.fr**

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Autriche et Europe Centrale

	Solenne Morel	Directrice Autriche & Europe Centrale	Autriche	**solenne.morel@atout-france.fr**
	Karine Mornas-Cadiou	Responsable promotion Loisirs et MICE	Autriche	**karine.mornas-cadiou@atout-france.fr**
	Pavla Elsterova	Promotion et presse République Tchèque	République Tchèque	**pavla.elsterova@atout-france.fr**
	Dagmar Grzeja	Promotion Hongrie	Hongrie	**dagmar.grzeja@atout-france.fr**

Nous contacter - bureaux

Autriche et Europe Centrale

	Gordana Malic	Promotion Europe Centrale et des Balkans	Autriche	**gordana.malic@atout-france.fr**
	Petra Schuster	Responsable Marketing et E-Marketing	Autriche	**petra.schuster@atout-france.fr**
	Ilona Perrot	Responsable Presse	Autriche	**ilona.perrot@atout-france.fr**

SUIVEZ-NOUS

ATF Suisse · ATF Allemagne · ATF Autriche & Europe centrale

Explore France FR · Explore France DE

@explorefrance

@Explore_FR

@explorefrance

France.fr · Atout-france.fr

ANNEXE

1.Responsabilité de Atout France

Atout France est soumis à une obligation de moyens.
La responsabilité d'Atout France ne pourra en aucun cas être mis en cause pour tout dommage matériel (perte, vol, détérioration de matériel…) ou corporel causé au Client par son propre fait ou du fait d'un tiers à Atout France dans le cadre du Workshop.
Par ailleurs, dans le cadre du Workshop, la responsabilité d'Atout France ne peut en aucun cas être mise en cause pour des dommages liés à l'accès au Site, à un dysfonctionnement des réseaux de communication et des réseaux électriques et/ou à une utilisation frauduleuse du réseau Internet (intrusion extérieure ou présence de virus informatiques) éventuellement mis à la disposition du Client. Atout France ne garantit en aucune façon le Client sur le nombre de Visiteurs et d'Exposants qui participeront au Workshop. La responsabilité d'Atout France ne peut en aucun cas être engagée dans l'hypothèse où le nombre de Visiteurs et/ou d'Exposants est inférieur au nombre initialement prévu et/ou communiqué au Client. De même, la responsabilité d'Atout France ne peut être engagée dans l'hypothèse où le nombre de rendez-vous pris par le Client est inférieur au nombre initialement prévu.
En outre, sauf stipulation contraire des présentes Conditions Particulières de Participation, la responsabilité d'Atout France ne pourra être engagée qu'au regard de la violation éventuelle d'une de ses obligations, violation pour laquelle la preuve d'une faute d'Atout France, d'un dommage subi par le Client et d'un lien de causalité devra être rapportée. La responsabilité totale d'Atout France ne pourra cependant jamais excéder le montant total du prix payé à Atout France par le Client au titre de la relation contractuelle au cours de laquelle un dommage est survenu.

2.Responsabilité du Client

Tout manquement aux stipulations des Conditions Particulières de Participation et/ou aux documents listés à l'article 3 des présentes, ainsi qu'au règlement intérieur du lieu dans lequel se déroule le Workshop peut entraîner l'exclusion du Client contrevenant et ce, le cas échéant, sans mise en demeure. Dans ce cadre, les frais d'inscription au Workshop réglés par le Client à Atout France ne feront l'objet d'aucun remboursement. Également, tous les autres frais annexes engagés par celui-ci pour sa participation au Workshop notamment les frais de transport, d'hébergement, de transfert, de parking, d'éditions spécifiques ou de promotion, demeureront à la charge exclusive du Client et ne seront pas pris en charge par Atout France.
Il en est, notamment, ainsi pour tout non-respect (i) des prescriptions techniques et sécuritaires imposées par le propriétaire ou le locataire principal des lieux, (ii) du Dossier Technique Exposants et notamment (iii) en cas de non-conformité de l'agencement, non-respect des règles d'hygiène et de sécurité, non-occupation du stand, ou de l'espace mis à sa disposition, présentation de produits non-conformes à ceux énumérés dans la demande de participation.
Notamment, le Client est seul responsable du respect des obligations listées ci-après et des conséquences découlant de l'éventuel non-respect de ces dernières :
(i) La mise en conformité du stand ou de l'espace mis à sa disposition par Atout France selon les modalités pratiques définies dans le Dossier Technique Exposants ainsi qu'avec les prescriptions légales, réglementaires et conventionnelles en vigueur en matière d'hygiène et de sécurité.
(ii) La remise en l'état du stand ou de l'espace mis à sa disposition par Atout France notamment en cas de détérioration causée par le Client et/ou toute personne agissant pour son compte.
Le Client dégage Atout France de toute responsabilité et le garantit contre toute action, recours ou réclamation à ce titre et le tient quitte et indemne de tous frais y compris contentieux susceptibles d'en résulter. Atout France se réserve le droit de poursuivre le Client à l'origine de tels manquements
aux fins d'indemnisation pour tout dommage direct ou indirect, consécutif ou non, en
résultant.

#ActivateurDeTourismes

ATOUT FRANCE

www.atout-france.fr