



NOTE DE VEILLE INTERNATIONALE

Semestre 2 – 2024 – Bureau MADRID

Rédacteurs : Maxime Morin & Ségolène Noual

Date : 13/09/2024

A RETENIR

Tendance marché #1	Au cours du premier semestre, l'Espagne a accueilli 42,5 millions de touristes internationaux, soit 13,3 % de plus qu'au cours de la même période de l'année précédente, qui ont dépensé plus de 55 000 millions d'euros, soit 20,6 % de plus. https://www.nexotur.com/noticia/123860/espana-recibira-41-millones-de-turistas-en-verano-y-un-gasto-de-59-000-millones.html Entre juin et juillet 2024, un total de 5,47 millions de personnes ont visité l'Espagne, soit 2 % de plus qu'au cours de la même période de l'année précédente. https://www.publico.es/sociedad/masificacion-turistica-espana-verano-masificacion-turistica-llega-cifras-record-protestas-sociales-vitores-patronal.html
Tendance marché #2	Le train à grande vitesse AVE en Espagne, a transporté 32,4 millions de passagers en 2023, soit une augmentation de 37 %. Vs 2022 – source Agenttravel.
Fun fact / signal faible #1	
Fun fact / signal faible #2	

TONALITE DES MESSAGES LORSQU'IL EST FAIT MENTION DE LA FRANCE

La France reste le troisième marché touristique de l'Espagne depuis le début de l'année.

L'émetteur français continue d'offrir de bons résultats au tourisme espagnol, restant au cours du deuxième trimestre de l'année le quatrième marché touristique en termes de dépenses, contribuant 7,6%, et se classant troisième en termes de flux touristique, accumulant 12,8% du total. De plus, tout cela avec des augmentations significatives par rapport à 2023, tant en termes de dépenses (16,8 %) que de visiteurs (12,9 %). [Agenttravel.ES - Noticias para el profesional del turismo - Francia se mantiene como tercer mercado turístico de España en lo que va de año](#)

PROPENSION À VOYAGER

*Mise en perspective de la **situation économique** du marché et de son **impact sur les dispositions des ménages à voyager à l'étranger** : parité de pouvoir d'achat, évolution démographique, évolution des prix de l'immobilier, dynamisme des valeurs boursières, informations en lien avec la création et le partage de la richesse...*

Selon les **comptes financiers de l'économie espagnole** publiés par la banque d'Espagne, l'endettement des ménages et des entreprises s'élevait à **110,1% du PIB au T1 2024**, soit un recul de 9,2 points par rapport à l'année précédente. Par catégories, la dette des ménages s'élevait à 46,0% du PIB et celle des entreprises à 64,1% du PIB au T1 2024, soit un recul de 4,4 et 4,9 points en un an respectivement (50,4% et 69,0% au T1 2023).

Les prix immobiliers dans l'ancien ont enregistré une augmentation de 7,5 % en glissement annuel au cours du deuxième trimestre de l'année selon le principal portail immobilier Idealista. Selon le portail, le prix moyen du mètre carré en Espagne atteint 2 138€, la valeur la plus haute enregistrée. (Note DGT Trésor sept 2024)

Selon l'**étude Cetelem** La majorité des Espagnols **déclarent consommer de la même façon qu'il y a quelques années**, avec 61% de mentions et une croissance de 5 points par rapport à 2023. Les plus de 45 ans se distinguent légèrement au-dessus de la moyenne avec 63% des réponses.

La principale raison invoquée par **ceux qui déclarent consommer moins qu'avant reste le souci de l'environnement** (67%), en forte croissance de 9 points par rapport à 2023. Les jeunes de 18 à 24 ans sont les plus nombreux à citer cette raison avec 87% de citations, soit 20 points de plus que la moyenne. Au **premier semestre 2024**, le Top 5 des intentions d'achat pour les trois prochains mois est :

- **Tourisme : 28,3%.**
- Textile / Sports : 25,1%.
- Meubles / Accessoires / Décoration : 21,8%.
- Technologie / Ordinateurs : 19,5%.
- Articles ménagers : 17,1%. (observatoire Cetelem janvier-Juin 2024)



INNOVATION TOURISTIQUE

Identifier ici les bonnes pratiques et initiatives inspirantes observées sur votre marché :
innovations dans les mobilités, nouvelles offres de service, stratégies marketing de rupture,
innovations de start-ups, nouveaux outils IA, challenges organisés

Analyse générale

Selon PhocusWright Europe, les voyageurs espagnols sont ceux qui utilisent le plus l'IA dans la planification de leurs vacances en Europe (devant le UK 11% et la France : 9%). 12% des Espagnols ont utilisés ChatGPT ou GEMINI par exemple dans des demandes telles que :

- Recherche d'activités pendant le voyage (48%)
- Planifier le trajet jusqu'à la destination (45%)
- Choisir une destination (44%)
- Trouver un logement (40%)
- Trouver des restaurants (37%)
- Obtenir des conseils pratiques (17%)

En parallèle, la ville de Madrid a développé son propre assistant virtuel VisitMadridGPT basé sur l'IA afin de répondre aux demandes personnalisées et recommandations des voyages et plans à faire sur Madrid.

Source : <https://espana.ladevi.info/inteligencia-artificial/los-turistas-espana-los-que-mas-usan-la-inteligencia-artificial-viajar-n68419>

https://www.agenttravel.es/noticia-053748_Madrid-lanza-un-asistente-virtual-basado-en-IA-para-recomendar-planes-personalizados-a-los-turistas.html

Innovations par thématiques

Insérer un court descriptif de l'innovation ou de la tendance identifiée

Data

Turespaña lance de nouveaux formats dynamiques pour les données sur les passagers internationaux et la sécurité sociale dans le tourisme (Juin 2024)
Plus précisément, il s'agit d'une **technologie qui permet de visualiser, dans une interface graphique simple et interactive, des informations mensuelles et annuelles sur les travailleurs affiliés au secteur du tourisme et sur les flux de voyageurs des aéroports internationaux vers l'Espagne.**

Les données produites par Turespaña proviennent de la Sécurité sociale et de l'Aena, respectivement, et sont basées sur les mêmes données avec un historique de cinq ans et jusqu'à la dernière date disponible. Les deux notes d'information continueront d'être publiées sur le site web, également dans leur format habituel.

Depuis 2021, l'institut public a été technologiquement renforcé par la création d'un tableau de bord contenant les rapports sur

	la situation et le rétablissement des 30 marchés émetteurs après la pandémie. Source : https://forbes.es/turismo/483515/turespana-estrena-nuevos-formatos-dinamicos-para-los-datos-de-pasajeros-internacionales-y-seguridad-social-en-el-turismo
Promotion	84% des milléniales espagnols utilisent les réseaux sociaux pour chercher l'inspiration voyage (Enquête We Road) et indique que les opinions et les conseils sont le plus important, suivis par la visualisation de photos et de vidéos de la destination. https://www.europapress.es/turismo/hoteles/noticia-84-millennials-espanoles-utiliza-redes-sociales-buscar-inspiracion-viajes-20240621110019.html
Mobilité	L'Espagne est en train de révolutionner la mobilité rurale grâce à une série d'innovations technologiques et de projets pionniers. Les zones rurales du pays voient leur connectivité et leur qualité de vie s'améliorer considérablement. Ces initiatives facilitent non seulement l'accès des habitants aux services essentiels, mais favorisent également la durabilité et l'efficacité dans des régions traditionnellement isolées. Il s'agit notamment des initiatives suivantes: Ávila Rural Mobility : ce service permet aux habitants de demander un transport par le biais d'une application mobile ou par téléphone. Les minibus opérant dans le cadre de ce système ne suivent pas d'itinéraires fixes, mais s'adaptent aux demandes des utilisateurs: E-Mobilité : en Castille et Léon, plusieurs initiatives de mobilité électrique ont été lancées dans les zones rurales. Les plus remarquables sont les stations de recharge pour véhicules électriques dans les villages et les petites villes. Projet pilote : Utilisant des véhicules autonomes pour améliorer la mobilité dans les zones rurales a été lancé à La Rioja. https://neomotor.epe.es/conduccion/espana-y-la-movilidad-rural-proyectos-que-estan-cambiando-la-vida-en-el-campo-XA1839347 TRAIN AVE France- Espagne L'AVE(train à grande vitesse) entre l'Espagne et la France fête son premier anniversaire (Juillet 2024)avec un bilan global de 620 000 passagers transportés sur les deux lignes reliant 15 destinations entre Madrid et Barcelone et Marseille et Lyon et plus de 1 300 services internationaux.

Durabilité

https://agenttravel.es/noticia-054920_EI-AVE-entre-Espana-y-Francia-cumple-un-ano-con-620.000-viajeros-transportados.html

Porto limite les tuk tuks dans le centre historique

Le conseil municipal de Porto va modifier le code réglementaire de la municipalité afin de créer, à partir du mois d'août, une zone de restriction dans le centre historique qui limitera la circulation des tuk tuks et des transports touristiques d'une capacité inférieure ou égale à 9 places, et qui interdira les trains touristiques en 2026, dans le but de « soulager la pression sur l'utilisation de l'espace public et d'en assurer une utilisation plus efficace et durable ».

https://www.hosteltur.com/164689_oporto-limitara-la-circulacion-de-tuk-tuks-en-el-centro-historico.html

Aux Asturies (région nord de l'Espagne) : 11,2 millions d'euros pour des projets d'efficacité énergétique et de circularité.

Le gouvernement des Asturies a annoncé **un appel d'offres de 11,2 millions d'euros pour financer des projets** d'efficacité énergétique et d'économie circulaire dans les hébergements, les restaurants, les bars, les agences de voyage, entre autres entreprises touristiques. Chaque entreprise peut recevoir un maximum de 300 000 euros, avec la possibilité de subventionner jusqu'à 100 % du plan présenté. Les projets devront être mis en œuvre et justifiés **avant le 30 juin 2025**. Les subventions font partie de la modernisation et de la compétitivité du secteur touristique du Plan de récupération, de transformation et de résilience du gouvernement espagnol.

Source :

https://www.hosteltur.com/164768_asturias-112-m-para-proyectos-de-eficiencia-energetica-y-circularidad.html

Ávoris Corporación Empresarial constate un intérêt croissant pour les « destinations durables, ainsi qu'une prise de conscience que les entreprises qui organisent les voyages ont des normes de qualité en matière de durabilité ». En outre, les activités en « contact direct avec la nature et les activités de plein air » se multiplient, de même que les « services » précontractés dans les destinations, comme l'explique Gustavo Serrano, directeur commercial de turoperación, qui ajoute l'intérêt croissant pour les voyages « liés à un événement ».

Offre touristique et nouvelles expériences de séjour	Une entreprise espagnole lance un modèle de franchise pour le glamping La marque glamping vise à attirer les voyageurs en quête de nature et d'une alternative au camping traditionnel. Avec le lancement de la franchise, Kampaoh propose de « participer au développement d'un secteur en pleine expansion ». La marque est présente dans 85 campings en Espagne, au Portugal, en France et en Italie. Kampaoh est née en 2016 d'une initiative visant à rentabiliser les parcelles de camping sous-utilisées et prévoit cette année un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, ce qui se traduit par une augmentation de 75 % par rapport à 2023 et une croissance exponentielle par rapport aux 43 000 euros facturés au début. Una empresa española lanza un modelo de franquicia para glamping (hosteltur.com)
Autre	

ATTENTES DES CLIENTELES LOCALES

*Objectif : suivre l'état de la **demande touristique**, ses **tendances et ses attentes**, selon les **segments et le type de destination** (enquête consommateurs, intentions de départ, baromètres de satisfaction...); peut aller jusqu'à des études thématiques par filière ou par espace, voire*

Les agences de voyage soulignent que les clients **recherchent de plus en plus de destinations, d'expériences aussi**, et de plus en plus personnalisés. C'est ce qu'a déclaré Iván Méndez, directeur de l'UNAV, (Union National des Agences de Voyages) à AGENTTRAVEL.

Ainsi, ils constatent également une **augmentation de la « prolongation des séjours dans les voyages d'affaires (»bleisure«) »** et **« la reconnaissance du rôle des professionnels de l'agence dans toutes les étapes du voyage »**.

De plus, ils notent une « certaine réduction des séjours de vacances » a lieu afin « d'espacer les temps aux dates souhaitées », ainsi qu'un « retour de l'anticipation, une plus grande importance du prix » et une plus grande « implication des clients dans la personnalisation du voyage et dans la souscription d'une assurance ».

Analyse générale

En Espagne, un salarié sur dix travaille dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration

Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration a **employé 1,7 million de personnes au cours du premier trimestre de l'année**, « un chiffre qui lui a permis d'atteindre des

niveaux pré-pandémiques », selon les informations publiées par l'entreprise de travail temporaire Randstad. « Près d'un Espagnol sur dix travaille dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration »

Source : Uno de cada diez empleados en España trabaja en la hostelería (hosteltur.com)

Éléments de tendances par segment de clientèle

Famille	Les Voyages ruraux en famille, les favoris des Espagnols cet été 2024. La plateforme airbnb qui offre aux hôtes du monde entier la possibilité de louer leurs propriétés prévoit une année 2024 avec des réservations dans un nombre infini d'endroits non conventionnels. Le fait d'offrir aux familles la possibilité de profiter d'endroits qui n'ont parfois pas d'options d'hébergement traditionnelles signifie qu'il y a beaucoup plus de variété et augmente les options de choix d'une destination pour les vacances d'été. En fait, selon cette source, pour les seuls mois d'été (juin, juillet et août 2024), plus de 3 700 villes espagnoles ont déjà enregistré des réservations dans des annonces situées dans ces lieux, soit 6 % de villes en plus par rapport à la même période de l'année dernière. https://www.larazon.es/viajes/viajes-rurales-familia-favoritos-espanoles-este-verano_20240603665db53ae73ed600014d7080.html
Jeune	La génération Z est en train de transformer le secteur du tourisme en le faisant évoluer vers l'expérience. Le secteur hôtelier est le premier à intégrer ces technologies pour offrir des expériences différenciantes. Par exemple, certains hôtels offrent déjà aux joueurs la possibilité de s'entraîner et de participer à des compétitions pendant leur séjour. Au cours de la dernière décennie, l'industrie du voyage a connu une révolution sous l'impulsion d'avancées technologiques perturbatrices telles que l'intelligence artificielle (IA), la réalité virtuelle (RV) et la réalité augmentée (RA). Ces innovations ont non seulement redéfini la façon dont les voyages sont planifiés et appréciés, mais ont également adapté l'industrie aux attentes changeantes de la génération Z. Les nouveaux touristes numériques cherchent à entrer en contact avec les destinations par le biais d'expériences uniques, ce qui représente un défi pour les entreprises touristiques qui doivent s'adapter rapidement pour rester pertinentes sur un marché hautement concurrentiel.
Senior	Début de la campagne du programme de Tourisme Imserso (séjour dédié pour les séniors) à partir du 23 septembre. Les principaux TO/AGV distribuent des packages pour promouvoir des offres pour cette cible dans toute l'Espagne. Ici une liste des prix proposés par le gouvernement : Liste Tarifs
Groupes	

Affaires / MICE

Voyages d'affaires : les grandes entreprises progressent, mais pas les PME

Selon un rapport de l'Observatoire des voyages d'affaires GEBTA il y a eu « une activité supérieure à celle enregistrée dans la même période de l'année précédente, avec une légère augmentation d'environ 3% par rapport aux chiffres de 2023 », ce qui confirme la bonne progression générale de ce type de voyage.

À cet égard, l'Observatoire GEBTA souligne que cette période de l'année dernière « a davantage affecté les petites et moyennes entreprises, dont la capacité à absorber l'augmentation cumulée des coûts dans les différentes catégories de voyages est moindre », **en raison de l'inflation qui s'est propagée après la fin de la pandémie et principalement en raison de la situation géopolitique.**

https://www.hosteltur.com/164757_viajes-corporativos-las-grandes-empresas-progresan-las-pymes-no.html

La mairie de Madrid s'est dotée d'un nouvel outil pour renforcer l'impact positif des réunions qui se déroulent dans la ville.

un guide qui fournit aux organisateurs d'événements **un catalogue d'organisations sociales à Madrid et des propositions d'actions pour intégrer la responsabilité sociale dans la planification de leurs réunions.**

Cette ressource permet aux participants d'apprendre quelles sont les actions à impact positif les plus appropriées à réaliser dans la ville et les différentes associations, fondations et ONG qui ont la capacité de les réaliser, en promouvant un bénéfice direct pour la capitale. Grâce à la collaboration entre le tourisme MICE et ces organisations locales, **il est possible d'augmenter les opportunités de développement économique, social et culturel de la destination, tout en enrichissant l'expérience des participants**, qui en retirent une impression plus satisfaisante de la réunion et de la ville.

<https://www.nexotur.com/noticia/123882/conexo/madrid-promueve-el-impacto-positivo-del-mice-con-su-directorio-de-entidades-sociales.html>

Haute contribution

Selon Condé Nast Johansens, l'Espagne est couronnée comme la destination de luxe la plus prisée au monde en 2024 devant la France : 44 % des voyages de luxe se feront en septembre, 29 % en juin et 27 % en mai.

Les principaux marchés émetteurs, sources du tourisme de luxe en Espagne

L'Espagne est de plus en plus reconnue comme une destination de luxe et attire de plus en plus de clients d'élite. Au niveau mondial, 27 % de ces voyageurs sont originaires d'Asie, mais en Espagne, la répartition des nationalités est plus importante, selon les conclusions du rapport « The Elite Tourist » (Le touriste d'élite) préparé par Global Blue. Parmi eux, outre les voyageurs chinois, on note une forte croissance du nombre de voyageurs en provenance des États-Unis et de l'Amérique latine.

L'Espagne se classe au troisième rang des destinations européennes pour le tourisme d'achat, derrière la France et l'Italie, selon l'étude

susmentionnée. Notre pays attire 18 % de l'élite mondiale et, parmi eux, ceux d'Amérique latine se distinguent.

https://www.hosteltur.com/164732_los-mercados-emisores-clave-para-el-turismo-de-lujo-en-espana.html?code=home-page%7b2024-07-25%7d&utm_source=newsletter-es&utm_medium=email&utm_campaign=los-mercados-emisores-clave-para-el-turismo-de-lujo-en-espana-hosteltur-25-07-2024&utm_term=20240725&utm_content=noticia-destacada-2
https://www.hosteltur.com/165337_espana-se-corona-como-el-destino-de-lujo-mas-deseado-del-mundo-en-2024.html

Autre

L'Office espagnol du tourisme (Turespaña), par l'intermédiaire du Conseil espagnol du tourisme à Berlin, a participé pour la quatrième année consécutive au Christopher Street Day (CSD) à Berlin, l'événement le plus important pour la communauté LGTBIQ+ en Allemagne, qui s'est tenu le 27 juillet et a rassemblé plusieurs centaines de milliers de personnes. Le char a présenté l'Espagne comme un pays qui défend et partage les valeurs de ce groupe, en se distinguant comme une destination touristique attrayante au niveau international qui offre un large éventail d'activités de loisirs, culturelles, gastronomiques et commerciales pour la communauté LGTBIQ+.

Selon le Gay Travel Index, l'Espagne occupe la première place dans le classement mondial des destinations sûres pour ce segment, avec Malte, le Portugal, le Canada et la Nouvelle-Zélande.

Elle est également le deuxième pays au monde en tant que destination LGTBIQ+, un groupe qui mobilise plus de 35 millions de voyageurs par an et constitue un élément clé pour la désaisonnalisation du tourisme, selon UN Tourism.



TOURISME DURABLE

En 2026, Valence « va limiter la possibilité d'accueillir des méga-croisières », a déclaré la mairesse de Valencia. Il a assuré que « les villes flottantes sont mauvaises » et a justifié sa décision de limiter ces navires parce que « ce n'est pas le modèle touristique » que la ville s'est engagée à respecter. Toutefois, il a déclaré que les navires de croisière « plus petits et avec un profil différent, qui génèrent de la richesse pour la ville, seront maintenus », selon EFE.

« Nous atteignons la limite, il est clair que la ville ne peut pas assumer des augmentations annuelles de 8 % », a déclaré le conseiller municipal de Barcelone lors d'une conférence de presse vendredi. **En 2023, 3,6 millions de croisiéristes sont arrivés à Barcelone, dont 1,6 million n'ont fait qu'une escale de quelques heures.**

https://www.hosteltur.com/163675_valencia-y-barcelona-apuestan-por-limitar-los-cruceros.html?code=home-page%7b2024-05-27%7d&utm_source=newsletter-es&utm_medium=email&utm_campaign=valencia-hoteles-mas-rentables-por-turismo-internacional-y-los-5-estrellas-hosteltur-27-05-2024&utm_term=20240527&utm_content=distribucion-12

Meliá Hotels International a évité le gaspillage de 30 tonnes de nourriture grâce à son alliance avec l'application Too Good To Go, évitant ainsi l'émission de 81 tonnes de CO2e, comme indiqué dans un communiqué. Suite aux résultats obtenus, la collaboration a été étendue et cette initiative est actuellement mise en œuvre dans 25 % du portefeuille de Meliá en Espagne, avec l'objectif de continuer à ajouter des hôtels.

Source : [Agenttravel.ES – Noticias para el profesional del turismo – Meliá lleva la iniciativa para evitar el desperdicio alimentario al 25% de sus hoteles en España](#)

Barcelone va dire adieu aux locations du type Airbnb d'ici 2028

Barcelone aura démantelé le réseau d'appartements en location de courte durée. Et ce, afin d'aider ses habitants à mieux se loger. Barcelone mène la guerre depuis plusieurs années déjà contre les entreprises proposant des appartements privés en location de courte durée. Et ce, en raison d'une **hostilité de plus en plus grande de la population envers un tourisme qui semble sans limites**. L'an passé, Barcelone a en effet comptabilisé près de 11,5 millions de touristes. Tandis que 66% des Barcelonais estiment dans un sondage que la ville a atteint son seuil de saturation. **La mesure vise à pallier la problématique d'accès au logement dont souffre la ville**, et de manière générale le pays. La ville avait déjà congelé l'octroi de nouvelles licences depuis 2014, actuellement environ **10 000 logements ont une licence touristique**.

https://www.voyages-d-affaires.com/barcelone-airbnb-20240623.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email

https://www.hosteltur.com/164863_cadaques-ataca-la-masificacion-reduciendo-los-barcos-turisticos.html

La perte de plages en Espagne va s'accélérer au cours de la décennie

Selon un rapport de Greenpeace, l'Espagne perdra de nombreuses plages **d'ici dix ans**. Un rapport de Greenpeace, qui analyse les risques dans toutes les communautés autonomes dotées d'un littoral, affirme que l'Espagne commencera à perdre des plages dans les dix prochaines années **en raison d'une combinaison de mauvaises pratiques qui ont « déformé la côte à notre guise » et des effets du changement climatique comme l'élévation du niveau de la mer prévue par la NASA », avec des conséquences "très graves"**.

https://www.hosteltur.com/164709_la-perdida-de-playas-en-espana-se-acelerara-esta-decada.html

Amendes allant jusqu'à 750 euros pour les fumeurs sur les plages de Lloret de Mar en Costa Brava

Le maire, Adrià Lamela, a déclaré qu'« il ne s'agit en aucun cas d'une mesure fiscale » et que l'objectif est d'améliorer l'expérience des baigneurs, tant en ce qui concerne la gêne occasionnée par la fumée que l'amélioration de l'hygiène du sable.

https://www.hosteltur.com/164643_multas-de-hasta-750-euros-por-fumar-en-las-playas-de-lloret-de-mar.html

DISTRIBUTION (à destination de la France et de ses principaux concurrents)

*Objectif : disposer d'une vision dynamique (**forces/faiblesses, tendances**) de l'écosystème de l'intermédiation dans le pays observé*

Le média Hosteltur a réalisé une étude et un classement des agences de voyages en ligne basées en Espagne ; le classement est dominé par eDreams Odigeo, avec un chiffre d'affaires de 621 millions d'euros l'année dernière. La deuxième place est occupée par Logitravel (258 millions d'euros) et la troisième par eBooking.com (247 millions d'euros).

La comparaison des chiffres d'affaires des exercices 2023 et 2022 montre quelles sont les agences de voyage en ligne qui connaissent la plus forte croissance après la pandémie sont ;

- Logitravel +447%.
- Ebooking.com +99,19%.
- Hanaley +70%

Source : https://www.hosteltur.com/165379_edreams-logitravel-y-ebooking-lideran-el-ranking-de-otas-en-espana.html

Le groupe Viajes El Corte Inglés commercialise ses services dans 18 pays, avec un total de 721 points de vente en 2023, 12 de moins que l'année précédente, et un effectif de 6 653 employés, soit une augmentation de 16%.

C'est ce qui ressort du rapport non financier de l'entreprise pour l'exercice 2023/2024, qui indique que la division voyages dispose d'un total de 540 magasins en Espagne, tandis que 19 sont au Portugal et 162 dans d'autres pays.

https://agenttravel.es/noticia-055088_El-Grupo-VECI-se-comercializa-en-18-paises-con-721-puntos-de-venta-y-6.653-trabajadores.html

L'un des phénomènes les plus importants est, en plus de tout ce qui précède, l'impulsion du slowtravel en Espagne devient une vraie tendance dans la distribution, avec des voyages plus lents et plus tranquilles, où chaque moment surprend le voyageur et l'incite à profiter d'une destination en profondeur.

González Vallina confirme que **W2M (World To Meet - TO)** observe ce changement de tendance et adapte son offre en conséquence. « Chez Icáron, nous avons le premier

catalogue spécifique slowtravel que nous avons lancé au début de l'année. Il permet de « voyager d'une manière différente, plus tranquille, où les détails ont une grande importance et où la qualité prime sur la quantité d'expériences ».

Source : <https://gacetadelturismo.com/destinos/icarion-lanza-el-primer-folleto-de-slow-travel-del-mercado-espanol/>

Le Groupe AVORIS a ouvert sa première DMC sur Paris; Welcome Incoming Services depuis septembre 2024. L'objectif est de cette nouvelle filiale est d'offrir des services de réceptif général sur l'ensemble du territoire français et s'engage d'ores et déjà à gérer plus de 130 000 clients à l'horizon 2025. Ses services comprennent la représentation de multiples tour-opérateurs internationaux, un centre d'appel multilingue 24h/24, l'organisation d'événements et de séminaires, ainsi que des guides touristiques multilingues, y compris des guides officiels et des assistants, entre autres.

Source : <https://www.nexotur.com/noticia/124204/nexotur/welcome-incoming-services-receptivo-de-avoris-abre-una-delegacion-en-paris.html>



MARKETING / STRATEGIE DE DESTINATION

*Objectif : présenter les principales évolutions en termes de moyens, d'outils et de stratégies de la concurrence, avec l'idée d'en identifier les **bonnes pratiques reproductibles** ou d'en **anticiper les effets** (moyens déployés, stratégie de commercialisation, positionnement, design de produits, stratégie web...). Peut aller au-delà de l'échelle pays, en valorisant une thématique (ex. gastronomie, plage, activités de pleine nature, bien être, œnotourisme, stratégie urbaine...)*

Après la France, l'Espagne approuve sa première "loi sur les influenceurs"

Le gouvernement espagnol vient de publier sa 1^{ère} loi sur les influenceurs, inspirée du texte français, dont Stéphane Vojetta avec Arthur Delaporte ont été les rapporteurs en France, et qui a marqué un tournant dans la régulation de "l'influence commerciale" et des réseaux sociaux. Cette loi ne concernera pas tous les créateurs de contenu, mais sera **basée sur trois critères**: les revenus, l'activité sur les réseaux et le nombre de followers. C'est ainsi que le décret ne s'appliquera qu'aux créateurs dont le chiffre d'affaires annuel est supérieur à 300.000 euros, qui comptent un million de followers sur une seule plateforme de partage de vidéos ou deux millions pour l'ensemble de leur activité, et qui ont partagé ou publié 24 vidéos ou plus au cours de l'année.

Source :

<https://lepetitjournal.com/madrid/actualites/apres-france-espagne-premiere-loi-influenceurs-384333>

Les Îles Baléares lancent la plateforme citoyenne pour le pacte de durabilité

L'objectif est de permettre aux citoyens de partager les propositions qu'ils considèrent pertinentes pour avancer avec succès vers la durabilité économique, sociale et environnementale des îles. Le projet est lancé suite à la constitution, le 22 mai 2024, du Pacte social et politique pour la durabilité des îles Baléares. Les personnes souhaitant participer doivent accéder au site web du gouvernement, s'inscrire et rédiger leurs propositions. Il s'agit d'une plateforme ouverte à l'information, aux données, à la connaissance et à la recherche afin d'identifier et de définir les problèmes, de fixer les objectifs de la transition et de choisir les voies de la transition.

Source :

https://www.hosteltur.com/164374_baleares-estrena-la-plataforma-ciudadana-del-pacto-sobre-la-sostenibilidad.html

Bilbao réfléchit à mettre en place une taxe de séjour ;

Il estime également que « nous devons continuer à limiter l'hébergement touristique et prendre d'autres mesures », telles que l'alignement des chambres d'hôtes sur ces logements.

Source : [Agenttravel.ES - Noticias para el profesional del turismo - El alcalde de Bilbao cree es "momento de reflexionar" e "implantar" la tasa turística](#)



THEMATIQUES D'ACTUALITÉ

*Objectif : identifier les facteurs de **l'attractivité** et du **dynamisme** du **tourisme intérieur** et **extérieur**, susceptibles d'être **transposables en France** (suivi des investissements, état du tourisme intérieur, par type d'espace – urbain, montagne, littoral, campagne)*

Grands événements internationaux

Quelle est la sensibilité et l'attitude de vos marchés à l'approche des JOP de 2024, des 150 ans de l'Impressionnisme ou des 80 ans du Débarquement ?

Bon résultat sur nos posts RS en lien avec les JO, pas de commentaires négatifs spécifiques. Selon El Mundo, l'ensemble des chaînes de la RTVE ont enregistré une moyenne de 3,4 millions de téléspectateurs, avec un pic à 4,1 millions de téléspectateurs à 22h34. Cela représente une moyenne de **41% de part de marché**, soit le meilleur score pour une cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques depuis Londres 2012 (46,1%). Le nombre de téléspectateurs uniques a quant à lui été de **9,4 millions en Espagne. Au sujet de la presse print ; les Une ont été positives notamment lors des cérémonies ; TOTAL CVP: 199.043€ et TOTAL AUDIENCE: 289.525.394 Utilisateurs Uniques (UU) pour la cérémonie d'ouverture.**

Nouvelles stratégies des destinations urbaines	<i>Quelles sont les stratégies déployées par les destinations urbaines de votre marché pour rendre de nouveau la ville désirable en sortie de crise ? Comment d'autres villes concurrentes se positionnent sur votre marché pour mobiliser vos clientèles ?</i>
Espaces touristiques (littoral...)	<i>Quelles sont les stratégies et actions des destinations (d'un point de vue espace) de vos marchés pour attirer de nouvelles clientèles, en particulier les millenials ?</i> <i>De même, comment les destinations étrangères se positionnent pour attirer les clientèles jeunes de vos marchés ?</i> Le golf attire chaque année 1,2 million de touristes en Espagne, pour un chiffre d'affaires annuel de 12,7 milliards d'euros. un type de tourisme que la secrétaire d'État au tourisme, Rosario Sánchez, a qualifié de « responsable et respectueux » de l'environnement et dont le niveau de dépenses est supérieur à la moyenne. La secrétaire d'État a indiqué que la priorité actuelle de l'Espagne est de « faire de l'Espagne une destination touristique durable ». Pour ce faire, elle a fait appel à la collaboration de tous les acteurs du tourisme de golf qui ont réussi, « grâce à leurs efforts », à faire croître le nombre de touristes et les dépenses dans ce secteur. https://agenttravel.es/noticia-054969_El-golf-atrae-a-12-millones-de-turistas-a-Espana-al-ano-facturando-12.700-millones.html
Télétravail et staycation	<i>Quelles initiatives intéressantes ont été déployées sur votre marché pour développer et proposer de nouvelles offres de séjour en lien avec le télétravail et le staycation ? Est-ce toujours une tendance en développement ?</i>
Outre-mer	<i>Quel est le positionnement concurrentiel des destinations d'Outre-mer de la Zone Antilles/ Océan Indien et Pacifique (autres que les destinations françaises) ? Éléments en termes de desserte aérienne, passage de croisières, tourisme durable, investissements...</i>
Culture, patrimoine, œnotourisme	<i>Quelles initiatives contribuent à l'attractivité et au dynamisme de votre marché en termes de culture, patrimoine et œnotourisme ? Nouveaux services, évolution de l'offre...</i> La présidente de l'Association espagnole des villes du vin (Acevin) et des Routes du vin d'Espagne, Rosa Melchor, a souligné que cette année l'œnotourisme se déroule « très bien », et que l'on s'attend à atteindre trois millions de visiteurs et à dépasser les 102 millions d'euros de retombées économiques. Acevin regroupe actuellement 37 routes, auxquelles elle compte ajouter

prochainement trois nouveaux membres, ceux déjà accrédités étant devenus un « effet d'appel » pour les territoires de tradition viticole. Par exemple, en 2023, dans le trio de tête des itinéraires les plus visités, on trouve deux itinéraires du nord : Rioja Alta et Ribera del Duero, mais aussi la route du vin et de l'eau-de-vie du Marco de Jerez.

Bien que la haute saison de l'œnotourisme soit de 365 jours par an, il est vrai que l'intérêt est plus grand pendant les mois de septembre et d'octobre, qui sont les mois par excellence des récoltes de raisin.

Source : <https://efeagro.com/entrevista-rosa-melchor-presidenta-acevin-enoturismo/>