

Campagne 72h en France

En collaboration avec Lastminute.com

Campagne digitale de notoriété et de vente de promotion des courts séjours (3 jours) en France

Objectifs

- Accroître la connaissance des destinations françaises auprès de la clientèle de Lastminute.com
- Communiquer sur des suggestions d'itinéraires ou activités pensées pour les courts séjours
- **Conversion : vente de package, séjours et vols**

TIMING



Année 2025

Les étapes de la campagne



Dynamique de la campagne

Chaque partenaire de la campagne aura une Landing Page spécifique avec du contenu éditorial, des propositions d'itinéraires et des offres de séjours

1

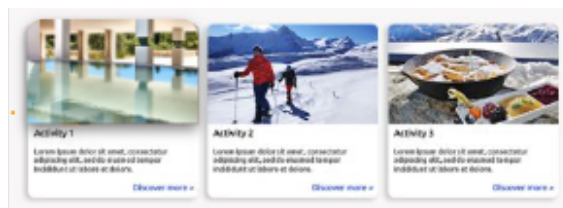
Bannières à différents endroits du site
Lastminute.com /
Volagratis.com et en externe
qui renvoient le trafic vers la
page Landing Page de la
campagne



Social ads (plusieurs formats
sont possibles selon
l'investissement, les objectifs
et les éléments à disposition)
sur Facebook, Instagram ou
Tik Tok



Présence d'activités à acheter
dans la destination et possibilité
de mettre en avant certains
partenaires territoriaux



2

Sélection de produits disponibles sur le site
Lastminute.com correspondant au partenaire: vols,
hébergements ou vols+hébergements

Reserve

