

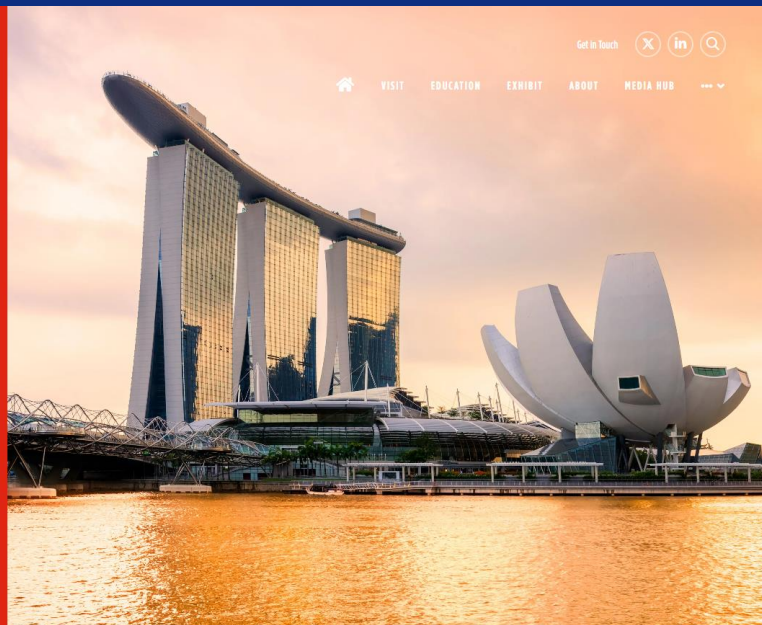
Salon MICE The Meetings Show Asie-Pacifique

Les 16 et 17 avril 2025 à Singapour

**THE
MEETINGS
SHOW**
ASIA PACIFIC
BY NORTHSTAR

REGISTER YOUR INTEREST

STAND ENQUIRY



Mise à jour en août 2024

- Edition 2025
- Les Hosted buyers
- Objectifs
- Notre pavillon
- Offre et service

Première édition en Asie Pacifique

- Il s'agit d'un salon **MICE** sur le Marché Asie-Pacifique, d'une durée de 2 jours, avec un regroupement d'acheteurs majoritairement issus de la région (80%), ainsi qu'un faible pourcentage d'acheteurs issus du reste du monde. Le groupe Northstar organise déjà le même salon à Londres depuis 2012. **Cette première a eu lieu à Singapour les mercredi 16 et jeudi 17 avril 2024.**
- Il sera le seul salon dédié au MICE en Asie du Sud-Est, les trois autres salons de référence n'ayant pas les mêmes cibles : le salon ITB sera davantage tourné vers le BtoC, le salon ILTM cible le luxe et, enfin, le salon IBTM qui aura lieu le du 18 au 20 novembre 2025.



**THE
MEETINGS
SHOW**
ASIA PACIFIC
BY NORTHSTAR

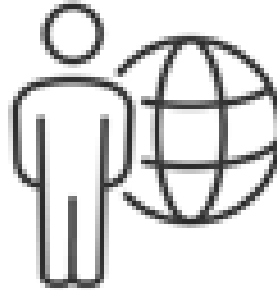
16 – 17 April 2025

Marina Bay Sands Singapore

Environ 40% sont des décisionnaires

- Agences de gestion des associations
- Organismes de congrès
- ONG, charité
- Organisations gouvernementales
- Entreprises privées
- Agences événementielles
- Agences spécialisées en Incentive
- Tour-opérateurs
- Repéreur de lieux
- Agences de Marketing

300+



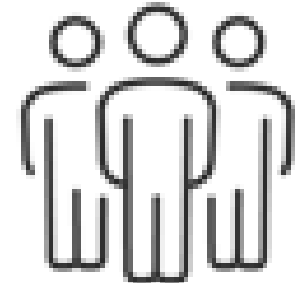
Buyers

80%



en provenance
d'Asie-Pacifique

1,000+



visiteurs au salon

2:1



Ratio Buyers : Exposants

8 RDVs



Pré-programmés en moyenne par
jour (l'édition à Londres en 2023)

Visibilité dans le pavillon collectif France

- Présenter l'offre Mice France des partenaires exposants à un réseau de hosted buyers majoritairement d'Asie-Pacifique
- Renouer avec nos contacts et professionnels du tourisme d'affaires
- Rencontrer un portfolio de nouveaux contacts et agences après les recrutements post-COVID
- Faire benchmark de nos concurrents sur le salon
- Rendez-vous pré-programmés sur une plateforme (Swapcard) permettant des connexions et des prises de RDV
- Rencontrer des visiteurs libres en étant dans le salon de destination



The Meetings Show à Londres en 2023

Surface :

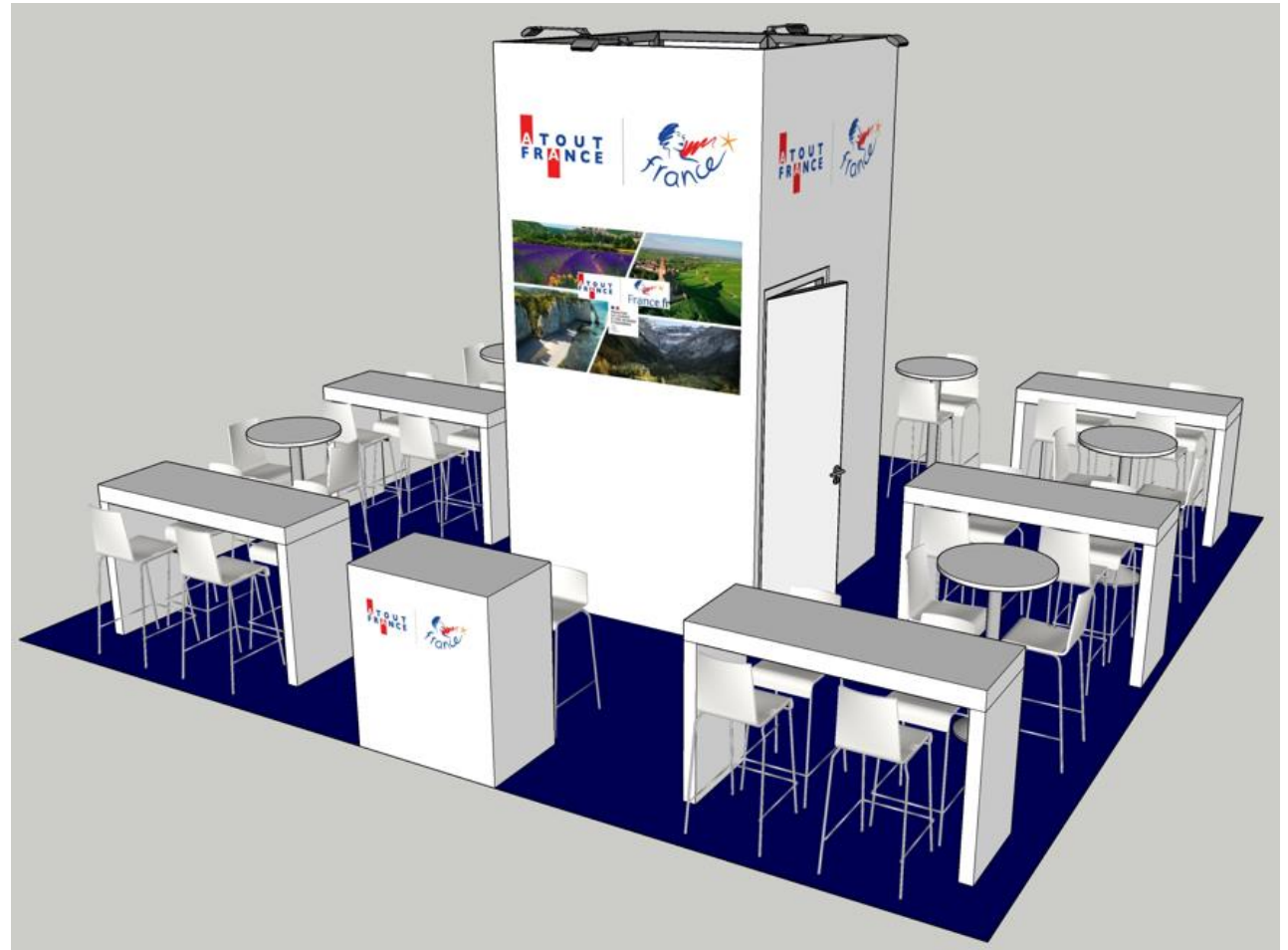
- 36m2 (y compris l' espace stockage)

Nombre de partenaires souhaités:

- 6 entreprises, 9 personnes maximum

Sur le pavillon vous aurez :

- 1 table, 3-4 chaises,
- Accès au stockage partagé,
- 1 cintre pour accrocher vos sacs cadeaux



Coût de participation : **16 632€ HT** pour un minimum de **6 organisations participantes** (en cours de finalisation)

Ce prix comprend :

- 1 table simple (pas de tables partagées)
- Participation de 1 personne par société/organisation
- 1 agenda de RDVs
- Assistance par Atout France pour la prise de RDVs avec des Buyers en ligne

Ce prix ne comprend pas:

- Participation d'une 2e personne. **Le 2e badge coût USD 100 + TVA.**
- Vols internationaux entre la France et transports à l'intérieur de Singapour*
- Hébergements**
- Les repas non mentionnés sur le programme
- Toute dépense à caractère personnel



Singapour dispose d'une excellente connectivité aérienne avec l'Aéroport Paris-CDG. Il existe 24 vols directs hebdomadaires réalisés par Air France, Singapore Airlines et Qantas.



*Prendre un taxi est très simple à Singapour. Tous les conducteurs de taxi parlent l'anglais. Il y a beaucoup de taxis en attente à l'aéroport, ou en ville, sinon vous pouvez réserver un taxi via l'application de Grab.

**Atout France peut conseiller quelques hôtels à proximité. N'hésitez pas à nous demander.

#ActivateurDeTourismes

