

DESTINATION FRANCE

L'actualité de l'Agence de développement touristique de la France en **BREF**.

SEPTEMBRE 2024

Chaque mois, **Atout France** livre l'essentiel de son actualité dans sa newsletter. Pensé comme un « mini-magazine », ce rendez-vous met en lumière un ensemble de données, d'événements et de faits marquants pour nourrir, interroger et inspirer les acteurs du tourisme.

Ca se chiffre

65%

C'est le taux de départ des Français au cours de l'été, du 1er juillet au 31 août 2024.

Tous séjours générant à minima une nuitée.

[En savoir plus](#)

RENCONTRONS-NOUS

J-6 avant Destination Vignobles ! La 10ème édition du salon aura lieu les 1er et 2 octobre à Angers, en Pays de la Loire. Avec Destination Vignobles, Atout France organise un rendez-vous unique qui permet à des tour-opérateurs spécialisés venus de très nombreux pays de découvrir les offres de professionnels français de l'œnotourisme. Cet événement biennal, le seul en son genre en France dédié à la thématique œnotourisme, bénéficie d'une reconnaissance acquise au fil des 9 précédentes éditions et d'un rayonnement national et international majeur. Cette année, 168 tour-opérateurs internationaux et 163 exposants français ont confirmé leur participation ! Environ 4 500 rendez-vous d'affaires sont d'ores et déjà programmés. Autant d'opportunités de valoriser le patrimoine et les savoir-faire français à travers le thème de l'œnotourisme. Atout France aura à nouveau à cœur de proposer un programme riche de rencontres et d'expériences afin de contribuer à concrétiser l'important potentiel de croissance de cette filière qui incarne pleinement l'ambition tourisme durable de la France.

[En savoir plus](#)

VOYAGER AUTREMENT

En 2023, **le nombre de passagers aériens vers les territoires ultramarins a atteint 4,6 millions**, soit une augmentation de 11% par rapport à 2022. De même, les nuitées hôtelières ont dépassé les 4,5 millions (+5 %), tandis que les hébergements locatifs ont enregistré une hausse de 8%. En 2024, cette bonne dynamique se poursuit. L'attractivité touristique des destinations ultramarines, ainsi que la transformation de l'offre pour répondre aux exigences de durabilité et aux tendances émergentes, ont été au centre des discussions de la 4e édition du Comité stratégique du tourisme outre-mer. L'événement, présidé par M. Olivier Jacob, Préfet, Directeur Général des outre-mer a réuni près de 150 participants lors du salon IFTM Top Résa le 17 septembre, autour de 3 thématiques : - Tourisme et sport : les Outre-mer, champions olympiques ? - La desserte aérienne des Outre-mer - L'hébergement touristique au cœur de la compétition En complément de cette séquence, Atout France, la Direction générale des outre-mer et Air France ont organisé un workshop qui a mis en relation 59 professionnels du tourisme ultra-marins avec 20 tour-opérateurs internationaux afin de développer leurs relations commerciales et ainsi conforter leur part de clientèles étrangères.

ET DEMAIN

Le salon IFTM Top Résa a été l'occasion de mettre en lumière les actions déployées par Atout France pour soutenir l'innovation touristique. La conférence "L'innovation touristique à l'épreuve du terrain" a en effet permis de revenir sur **l'appel à manifestation d'intérêt « Innovation touristique & Terrain d'expérimentation »** et les projets accompagnés depuis 2 ans afin de favoriser la transformation durable et innovante du secteur. Avec le soutien d'Atout France, PARIS&CO a mis en relation le Château de Chantilly et Fair Trotter pour mener une expérimentation sur la gestion du dernier kilomètre. Pour maintenir la dynamique d'innovation, Atout France a annoncé le lancement d'une 3ème édition de cet AMI.

[En savoir plus](#)

A LA LOUPE

Après un été 2023 qui a battu tous les records de fréquentation, **l'été 2024 marque un retour à la stabilité**. Juillet a été en retrait, avec un report des clientèles sur le mois d'août et les ailes de saison. Alors que la fréquentation domestique tend à se stabiliser, la clientèle internationale s'est montrée bien présente, portée par l'attractivité des Jeux Olympiques, notamment à Paris. Cet été, les territoires méditerranéens ont montré un dynamisme certain, tandis que l'arc atlantique jusqu'à la Manche, a vu sa fréquentation ralentir, inversant la tendance des deux années précédentes. Ce décalage de l'activité touristique vers août, se reflète aussi dans les recettes internationales du tourisme en France puisque le mois de juillet affiche une légère décélération. En juillet, les recettes atteignent 8,1 milliards d'euros, en hausse de +4% par rapport à 2023 et +5% par rapport à 2019.

[En savoir plus](#)

MIEUX COMPRENDRE LES DERNIERES TENDANCES

Atout France lance **un appel à manifestation d'intérêt (AMI) visant à soutenir les projets et pratiques exemplaires en matière de gestion de l'eau**. Ces dernières années, le stress hydrique, sur certains territoires et en certaines saisons, a pu devenir particulièrement fort et l'économie de la ressource est devenue un enjeu dont le secteur touristique doit davantage se saisir. Aussi, cet AMI va permettre de soutenir techniquement et financièrement des projets proposant des avancées concrètes dans différents domaines :

- Le déploiement de solutions favorisant un pilotage optimisé des consommations ;
- Le diagnostic et le suivi des réseaux hydrauliques afin de s'assurer de leur bon état ;
- L'appui aux formations afin d'accélérer le changement de certaines pratiques ;
- La facilitation de la concertation entre les acteurs clés des projets de gestion de l'eau.

[En savoir plus](#)

COURRIER DE L'INTERNATIONAL

- Le bureau d'**Atout France au Moyen-Orient et en Turquie** a organisé un événement « Explore France » à Istanbul pour les professionnels du tourisme local. Une quinzaine de partenaires français, représentant Paris et les Alpes, ont pu échanger avec plus de 50 agents de voyage et tour-opérateurs turcs. L'atelier s'est conclu par un cocktail de réseautage convivial. Partenaire officiel, Air France KLM a également présenté aux participants ses dernières nouveautés concernant la destination France.
- Le 18 septembre, **Atout France aux Etats-Unis** a organisé son événement annuel France Showcase, afin de revenir sur les rendez-vous marquants de 2024, notamment les Jeux Olympiques et Paralympiques, et présenter ceux de 2025. 88 médias, agents de voyage et tour-opérateurs ont ainsi eu l'opportunité de rencontrer 15 partenaires lors d'un petit-déjeuner, puis d'un cocktail à l'Amélie Maison d'Art où les participants ont pu découvrir la distinction Palaces de France à travers une vidéo promotionnelle. Merci aux partenaires : Air France, Office du Tourisme d'Aix-en-Provence, Exodus Adventure Travels, Les 3 Vallées et les Palaces de France (Airelles, Cheval Blanc, George V, Grand Hôtel du Cap Ferrat, Hôtel le Crillon, Le Meurice, Lutetia, Le Royal Evian, Le Royal Monceau. Plaza Athénée et Shangri-La).
- Rentrée dynamique pour le bureau d'**Atout France en Australie et Nouvelle-Zélande** qui a orchestré une semaine de rencontres en ligne entre les professionnels du tourisme français et les acteurs de la distribution locale du 9 au 14 septembre. Au programme : - Une présentation des marchés australiens et néo-zélandais afin de mieux cerner les attentes de ces clientèles ; - Un webinar qui a inspiré les 280 agents de voyages présents grâce aux actualités et nouveautés des régions françaises ; - Des rendez-vous d'affaires pour enrichir et diversifier la programmation des 30 tour-opérateurs locaux participant. Grâce à l'engagement et la mobilisation de 10 partenaires français*, les équipes d'Atout France ont créé une véritable plateforme d'échanges et d'opportunités, favorisant la mise en marché de l'offre touristique française. * (AmiensTourisme, Avignon Tourisme, Hauts-de-France Tourisme, Marseille Tourisme,

 ILS ADHERENT

Lors de la commission d'adhésion de juillet, Atout France a accueilli **37 acteurs institutionnels et privés** représentatifs de tous les métiers du tourisme, dont des lieux d'hébergement et des services de visites, garants d'une expérience d'accueil de qualité en France. La prochaine commission d'adhésion se tiendra le 10 octobre 2024.



ATOUT FRANCE www.atout-france.fr ©Copyright Atout France - Tous droits réservés. Vous pouvez prendre connaissance des engagements de Atout France en matière de protection des données personnelles en cliquant sur le lien suivant : [mentions d'informations](#). Vous pouvez à tout moment nous interroger ou exercer vos droits à l'oubli, à la rectification, à l'opposition, à l'accès ou à la portabilité de vos données personnelles en nous contactant à l'adresse suivante : contact.rgpd@atout-france.fr. Atout France, 200 Rue Raymond Losserand, Paris, France 75014

[Se désinscrire](#) | [Gérer les préférences](#)